

Índice

Introducción. Identidad e identidades urbanas	
José Antonio Jara Fuente	11
En busca de la identidad de las villas medievales portuguesas. El ejemplo de Coruche	
Adelaide Millán da Costa	25
Construire une identité de capitale. Saragosse à la fin du Moyen Age	
Jean Pierre Barraqué	59
«Ser» y «perteneceer» a la élite: estrategias de reproducción del poder en el Burgos bajomedieval	
Yolanda Guerrero Navarrete	75
Identidad política urbana: Una reflexión sobre las políticas comunitarias y las identidades comunitarias en la Castilla urbana del siglo XV	
José Antonio Jara Fuente	93
Los discursos de la ciudad y la minoría musulmana: el caso de Évora	
Maria Filomena Lopes de Barros.....	117
La «comunidad de los conversos». La forja de una identidad propia entre los conversos de judío del reino de Valencia	
Juan Antonio Barrio Barrio.....	139

ANTE su identidad. La ciudad hispánica en la Baja Edad Media / coordinador, José Antonio Jara Fuente.- Cuenca : Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, 2013

288 p. ; 24 cm.- (Institucionales ; 102)

ISBN 978-84-9044-040-7

1. Historia medieval - Estudios I. Jara Fuente, José Antonio, coord. II. Universidad de Castilla-La Mancha, ed. III. Serie

94

HBLC1

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación solo puede ser realizada con la autorización de EDICIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA salvo excepción prevista por la ley.

Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos - www.cedro.org), si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

© de los textos: sus autores.

© de la edición: Universidad de Castilla-La Mancha.

Edita: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.
Dirigido por Juan Antonio Mondéjar.

Colección EDICIONES INSTITUCIONALES nº 102
1ª edición.

Diseño de la cubierta:

C.I.D.I. (Universidad de Castilla-La Mancha)

Foto de la cubierta: Ana Peraile Minaya



Esta editorial es miembro de la UNE, lo que garantiza la difusión y comercialización de sus publicaciones a nivel nacional e internacional.

I.S.B.N.: 978-84-9044-040-7

Composición: Compobell, S.L.

Hecho en España (U.E.) - *Made in Spain (U.E.)*