

Imágenes de doble uso. Cultura material para apoyar el poder conservador o liberal: alegorías y escenas matriz reutilizadas para loar a Napoleón, Quiroga y Fernando VII (1789-1823).

Dual-purpose images. Material culture supporting either conservative or liberal power: allegorical and matrix scenes repurposed to praise Napoleon, Quiroga and Ferdinand VII (1789-1823).

María Zozaya Montes,
CIDEHUS-Universidade de Évora
<https://orcid.org/0000-0003-0737-1843>

ABSTRACT: This article explores the use of visual culture during the decline of the European absolute monarchies and the rise of liberalism. It investigates how, after the French Revolution, different political groups employed a similar visual language to serve their own agendas. It focuses on lesser-known political objects, particularly fans, connecting them to other visual media, such as engravings and porcelain. It discusses how imagery was repurposed to support different powers despite divergent ideologies: Bourbon aesthetics were utilized to legitimize Napoleon's rise, while both liberal and conservative factions appropriated his iconography for their own goals. As constitutional groups crafted their visual messages, conservative forces co-opted these without any constitutional intent. The article highlights the impact of visual culture in shaping political ideologies, concluding that, during this period, had more influence than the specific messages it conveyed, as it was utilised for conflicting purposes.

KEYWORDS: Political culture; emblems; liberalism; copies; fans; sociability.

RESUMEN: Este artículo aborda las culturas políticas a través de piezas materiales. Analiza objetos con motivos políticos, destinados a difundir la imagen de los representantes del poder. Se centra en diseños que se difundieron en estampas y objetos como abanicos o porcelanas, donde se desarrolló un discurso visual propio. Estudia ejemplares nunca antes tratados desde esta perspectiva, algunos inéditos o desconocidos. Revela cómo la imagerie napoleónica se usó en objetos políticos españoles y reutilizó para loar el poder desde 1797 hasta 1823, por tendencias con principios opuestos. La estética borbónica se usó para legitimar el ascenso de Napoleón, las tendencias liberales reutilizaron su iconografía y también el absolutismo monárquico sin pretensiones constitucionales. La investigación concluye que se utilizó un discurso estético similar para fines políticos diferentes, lo que revela que la cultura visual era más importante que el propio mensaje que difundía.

PALABRAS CLAVE: Culturas políticas; cultura visual; copias; liberalismo; alegorías.

Fecha recepción: 15-4-2025 / Fecha aceptación: 30-7-2025