



Universidade de Évora - Escola de Artes

Mestrado Integrado em Arquitectura

Dissertação

Mercado cultural de Montemor-o-Novo. Espaço de encontro social y comunitario.

Christian Eiji Camacho Domon

Orientador(es) | Professora Sofia Salema
Arquitecto Pedro Pacheco

Évora 2024





Universidade de Évora - Escola de Artes

Mestrado Integrado em Arquitectura

Dissertação

Mercado cultural de Montemor-o-Novo. Espacio de encuentro social y comunitario.

Christian Eiji Camacho Domon

Orientador(es) | Professora Sofia Salema
Arquitecto Pedro Pacheco

Évora 2024





A dissertação foi objeto de apreciação e discussão pública pelo seguinte júri nomeado pelo Diretor da Escola de Artes:

Presidente | Luís Ferro (Universidade de Évora)

Vogais | João Santa Rita (Universidade de Évora) (Arguente)
Sofia Salema (Universidade de Évora) (Orientador)



MERCADO CULTURAL DE MONTEMOR-O-NOVO

ESPACIO DE ENCUENTRO SOCIAL Y COMUNITARIO

Observaciones

La presente disertación está elobarada en cumplimiento de la Norma APA (*American Psychological Association*).

Los elementos gráficos de este documento académico fueron producidos por el autor en base a la interpretación de los diseños originales, cartografiás, levantamiento *in situ*, e investigación realizada.

Fueron reutilizados elementos gráficos e imágenes, realizados en el “caderno de turma” de proyecto avançado III y IV, como análisis del encuadramiento en Montemor-o-Novo.

Agradecimientos

Este trabajo de fin de curso está dedicado a todas aquellas personas que de una u otra manera, han formado parte de mi proceso de desarrollo, no solo como estudiante de arquitectura, sino también como persona.

A mis orientadores Sofia Salema y Pedro Pacheco por la predisposición, y el conocimiento impartido para que este trabajo de investigación sea posible.

Grandes recuerdos vienen a mi memoria a lo largo de este trayecto académico recorrido. Con gratitud llevo conmigo todos aquellos momentos y experiencias que me han aportado valor y sabiduría.

Quiero dar especialmente las gracias a todos aquellos con los que comparto un vínculo más cercano, pero sobre todo a mi familia.

A mi padre por la confianza y el sacrificio brindado, a mi hermana por ser mi fiel consejera, y a mi madre por ser esa estrella que me guía desde el cielo.

MERCADO CULTURAL DE MONTEMOR-O-NOVO:
ESPACIO DE ENCUENTRO SOCIAL Y COMUNITARIO

RESUMEN

El mercado municipal de Montemor-o-Novo es un edificio del siglo XX que se encuentra localizado junto al Jardim Público Bento Jesús Caraça, entre las calles comandante Fragoso y Horacio Macedo. El mismo está confrontado con la estación de bomberos, que actúa como delimitante al sudeste. Este mercado es un punto estratégico dentro de la ciudad, pues a lo largo de los años ha sido destinado para la venta de productos agrícolas y hortícolas de los propios ciudadanos. Este edificio fue analizado durante proyecto avanzado III y IV del año electivo 2017/2018, con la intención de mejorar las inmediaciones del edificio a nivel de espacio público e infraestructuras. En esta investigación académica se pretende considerar la incorporación de un programa cultural, por medio de la propuesta de un nuevo edificio. A través de un estudio detallado, esta disertación procura exponer un análisis que permita revalorizar la condición de los mercados, como un elemento con la capacidad de convertirse en un punto de encuentro para los ciudadanos, enfatizando la importancia de la relación que los mercados deben mantener con su envolvente, y atendiendo a las necesidades que pueda requerir. Tomando la tradición, el arte y la cultura como medios que promuevan, y generen una nueva centralidad dentro del entorno urbano, en virtud de una nueva propuesta de proyecto que potencie en los usuarios el interés de este tipo de espacios.

Palabras llave: Mercado cultural, Montemor-o-Novo, Tipología, Peristilo, Stoa Moderna

CULTURAL MARKET OF MONTEMOR-O-NOVO:
SOCIAL AND COMMUNITY ENCOUNTER SPACE

ABSTRACT

The Montemor-o-Novo municipal market is a 20th-century building located next to the Bento Jesús Caraça Public Garden, between Commander Fragoso and Horacio Macedo streets. The same is confronted with the fire station, which acts as a boundary to the southeast. This market is an strategic point within the city, since over the years it has been used for the sale of agricultural and horticultural products of the citizens themselves. This building was analyzed during projeto avançado III and IV of the elective year 2017/2018, with the intention of improving the surroundings of the building at the level of public space and infrastructure. In this academic research it is intended to consider the incorporation of the cultural program, through the proposal of a new building. Through a detailed study, this dissertation seeks to present an analysis that allows revaluing the condition of markets, as an element with the ability to become a meeting point for citizens, emphasizing the importance of the relationship that markets must maintain with its envelope, and attending to the needs that it may require. Taking tradition, art and culture as means to promote and generate a new centrality within the urban environment, by virtue of a new project proposal that enhances the interest of users in this type of spaces.

Key words: Cultural market, Montemor-o-Novo, Typology, Peristyle, Modern Stoa.

MERCADO CULTURAL DE MONTEMOR-O-NOVO:
ESPAÇO DE ENCONTRO SOCIAL E COMUNITARIO

RESUMO

O mercado municipal de Montemor-o-Novo é um edifício do século XX que se encontra situado junto ao Jardim Público Bento Jesús Caraça, entre as ruas Comandante Fragoso e Horácio Macedo. Fica em frente ao quartel dos bombeiros, que atua como delimitante ao sudeste. Este mercado é um ponto estratégico dentro da cidade, pois ao longo dos anos tem sido utilizado para a venda de produtos agrícolas e hortícolas dos próprios cidadãos.

Este edifício foi analisado durante o projeto avançado III e IV do ano letivo 2017/2018, com o intuito de melhorar a envolvente do edifício ao nível do espaço público e das infraestruturas. Esta pesquisa académica tem como objetivo considerar a incorporação de um programa cultural, por meio da proposta de um novo edifício.

Através de um estudo detalhado, esta dissertação procura apresentar uma análise que permita revalorizar a condição dos mercados, como um elemento com a capacidade de tornar-se um ponto de encontro dos cidadãos, enfatizando a importância da relação que os mercados devem manter com a sua envolvente, e atendendo às necessidades que possam ser exigidas.

Assumir a tradição, a arte e a cultura como meios que promovem e geram uma nova centralidade no meio urbano, em virtude de uma nova proposta de projeto que potencie o interesse dos utentes por este tipo de espaços.

Palavras-chave: Mercado cultural, Montemor-o-Novo, Tipologia, Peristilo, Stoa Moderna

Índice

00. INTRODUCCIÓN

OBJETIVO / METODOLOGÍA	010
MOTIVACIÓN / ESTRUCTURA	012
ESTADO DE ARTE	014

01. EL MERCADO

LA CIUDAD COMO TEMA DE ESTUDIO	018
ANTROPOLOGÍA URBANA	022
EL MERCADO Y SU FUNCIÓN ESTRUCTURANTE	030
PROYECTO DE 5TO AÑO	044

02. CASOS DE ESTUDIO

MERCADO MUNICIPAL DE SANTA MARÍA DA FEIRA	056
MERCADO CULTURAL DO CARANDÁ EN BRAGA	072

03. ENCUADRAMIENTO

MONTEMMOR-O-NOVO	102
ECUADRAMIENTO CRONOLÓGICO	106
ANÁLISIS TERRITORIAL	110
LUGAR DE INTERVENCIÓN	120

04. PROYECTO

PROPUESTA	128
IMPLANTACIÓN	134
PLANTA PISO TÉRREO	136
PLANTA PRIMER NIVEL	138
PLANTA DE CUBIERTA	140
FACHADAS / CORTES LONGITUDINALES	142
CORTES TRANSVERSALES	144
ISOMETRÍA EXPLOTADA	146
CORTE CONSTRUCTIVO	148
FOTOMONTAJES	150
COSIDERACIONES FINALES	160
FOTOS MAQUETA 1.200	162

05. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICOS

BILIOGRAFÍA	168
ÍNDICE DE IMÁGENES	170

OBJETIVO

El objetivo de la disertación se enfocó en desarrollar la propuesta de proyecto del Mercado Cultural de Montemor-o-Novo. Dando así, continuidad al trabajo realizado en quinto año en la misma ciudad. En dicha intervención se consideró la posibilidad de introducir un estacionamiento a nivel de subsuelo, aprovechando la condición de embasamiento, con el fin de liberar la plaza y devolver al mercado municipal de Montemor-o-Novo un nuevo espacio público.

La nueva propuesta procura vincular el programa comercial propio de este tipo de edificios con la cultura y la tradición local. Buscando implantar un edificio de características longitudinales, que contenga una idea de transición o recorrido en su espacialidad y organización programática. Para esto, fue fundamental el estudio de las obras escogidas como casos de estudio, en las que se analizó e interpretó las ideas y soluciones planteadas por Fernando Távora en Santa María da Feira, y Eduardo Souto de Moura en Braga. Marcando una relación comparativa entre ambas tipologías, pudimos observar que los dos arquitectos abordaron el proyecto desde una estrategia distinta, consonante a las problemáticas que cada caso planteaba.

Se comprendió el proceso resolutivo de cada caso de estudio, con el fin de adaptar ciertos conceptos y criterios compositivos a la propuesta del Mercado Cultural de Montemor-o-Novo, donde se demostró la posibilidad de adaptar el mercado esta nueva función, con la finalidad de brindar a los ciudadanos un nuevo espacio de encuentro colectivo.

Dentro del proceso de disertación fue importante responder una serie de preguntas relevantes:

- ¿De qué forma los mercados potencian el entendimiento sociocultural del local donde se construyen?
- ¿Cuáles son las funciones que los mercados pueden tener dentro de la estructura urbana?
- ¿Cómo se puede incorporar un programa cultural en los mercados?
- ¿Cuáles fueron las estrategias adoptadas en cada caso de estudio?
- ¿Cómo el mercado puede fomentar el interés comunitario?

El propósito de esta instigación es generar un documento académico con el suficiente respaldo referente a los temas aquí tratados.

METODOLOGÍA

El trabajo de investigación se encuentra planificado en distintas etapas, o segmentado en diversos capítulos. En una primera fase, se presenta la introducción del tema haciendo referencia a la exposición de trabajos de quinto año, realizada en el convento de Nossa Senhora da Saudação en Montemor-o-Novo, donde se estudió la ciudad en términos de infraestructuras y equipamientos, paralelamente, se analizó de qué forma ésta podría mejorar sus condiciones. Aquí, fue justificada la elección del mercado, para generar una reflexión acerca del mismo.

Una vez que el área de estudio poseía el suficiente respaldo en términos de investigación, se pretendió analizar los edificios tomados como referencias para la propuesta del mercado cultural. Entender como ésta transición de programa vinculada al comercio, podía ser direccionada de igual forma a la escena artística y cultural, relacionando ambos aspectos.

Encontramos vários ejemplos en los que la idea de utilizar este recurso como medio resolutivo del proyecto general, ya fue considerada. A su vez, fue importante analizar otras intervenciones realizadas en mercados, en los que era evidente el aporte por parte del arquitecto, sobre todo en su estrategia de recuperar la identidad de este tipo de espacios. Fue importante utilizar diversos medios de información, como cartas militares y ortofotomapas para entender el contexto donde se pretendía intervenir, con el fin de presentar elementos gráficos, tomar en cuenta los que hacían falta, y adjuntar a los que ya existentes como: plantas evolutivas o dibujos rigurosos. Se consultaron monografías y otros ensayos académicos en los que también fueron estudiados estos temas, entendiendo la configuración del local por medio de visitas realizadas al mismo.

La última etapa estuvo relacionada a los elementos de producción. Estrategia, diseños de la propuesta, elaboración de maqueta, diagramas, organigramas, esquemas, esquicios, fotomontajes, experimentación de la teoría basados en los distintos puntos de la investigación, almacenamiento de información y referencias bibliográficas, selección de referenciados, textos, reflexiones, consideraciones finales, e índice de imágenes.

MOTIVACIÓN

El análisis de este tema se produce en respuesta al trabajo realizado en Proyecto Avançado III y IV, en donde los docentes João Matos y Pedro Pacheco seleccionaron tres zonas diferenciadas en Montemor-o-Novo: el castillo, el centro histórico, y la ciudad del siglo XX, dejando a cada alumno escoger de forma voluntaria un edificio o zona, para presentar una propuesta de proyecto libre de un programa específico. Para esto, fue indispensable el estudio del territorio *in situ*, por medio de varias visitas realizadas al mismo.

Al momento de elegir el local de intervención en Montemor-o-Novo, los alumnos debían presentar una referencia, que mantuviese una correspondencia con la propuesta que queríamos desarrollar. Es así, que opté por analizar el Mercado Municipal de Santa Maria da Feira de Fernando Távora, ya que, sobre todo, me interesaba la condición de plaza que éste proyecto plantea, por medio de la relación de sus distintas plataformas, que se articulan a través de su patio central, conectando los diversos programas comerciales que contiene el edificio.

Una vez que mi tema de estudio se centró en el mercado Municipal de Montemor-o-Novo, pude apreciar algunos elementos que resultan disruptivos con el edificio. Uno de los principales y más evidentes era la cantidad de vehiculos que estacionaban a su alrededor. Para esto se planteó la posibilidad de construir un estacionamiento a nivel de subsuelo, con la intención de liberar la plaza y los alrededores del mercado.

En la nueva propuesta, la intención era explorar el mercado desde una perspectiva distinta, no solo en cuanto a su calidad espacial, y la estrategia resolutive, sino también a nivel programático. Para esto, fue indispensable el análisis del mercado cultural do Carandá de Eduardo Souto de Moura, en donde se incorpora la transición de programa del mercado antiguo, y se plantea una escuela de danza y música, manteniendo la idea de atravesamiento o pasaje, que debido a su carácter de forma longitudinal, éste edificio posee.

La motivación surge por retomar el proyecto previo desarrollado en quinto año, con la expectativa de realizar un trabajo de investigación que profundice y corrobore los temas antes expuestos, poniendo en manifiesto la importancia e interés relativos al presente ensayo.

Mi formación como estudiante de arquitectura despierta en mí el anhelo de pensar en un proyecto de intervención, y al mismo tiempo, generar una reflexión crítica sobre la resonancia del mercado dentro de la ciudad; su calidad, tanto espacial, como programática, y las posibilidades de fomentar su uso.

ESTRUCTURA

La estructura de este ensayo académico, se encuentra organizada en cinco capítulos con sus correspondientes apartados. De modo introductorio se plantea el primer capítulo que engloba el tema del mercado, en el que se divulga la exposición de trabajos realizados por los alumnos de 5to año, en donde se analizó la ciudad de Montemor-o-Novo como tema de estudio.

Posteriormente, a dicho análisis desarrollado por los alumnos, se constató una diferenciación de zonas entre las cuales cada alumno debía escoger un sitio para ser intervenido. Aquí fue justificada la elección del mercado para ser estudiado como un tema de interés, al representar un edificio cuyo programa permite una continua interacción entre las personas que lo frecuentan, con la expectativa de generar una nueva propuesta de proyecto en donde, además de su uso comercial, pueda incorporarse al mismo un enfoque cultural.

Tras el planteamiento en cuestión del objeto de análisis, se abordó el estudio y la comprensión de la ciudad, desde la perspectiva de la antropología urbana, en donde pudimos constatar los distintos elementos que influyen y organizan las urbes. Una vez analizado este aspecto, se dio cabida al estudio vinculado a la importancia del mercado, y la actividad comercial en distintas civilizaciones. Aquí se pudo demostrar que, en términos tipológicos, el *macellum* o mercado romano tiene su origen en el ágora comercial griega, fundamentales para entender las dos tipologías asociadas a los casos de estudio, el patio peristilo y la stoa moderna.

La elección del mercado Municipal de Santa Maria da Feira de Fernando Távora, y el mercado cultural do Carandá en Braga de Eduardo Souto de Moura, como casos de estudio, surge con la intención de poner en evidencia la relevancia de dos edificios representativos de la arquitectura portuguesa. En el cual, se trazó un análisis comparativo de ambos mercados en términos de: contexto, tipología, programa, y estrategia. Por un lado, encontramos un edificio que trabaja como una plaza abierta, cuya organización espacial se define alrededor de un núcleo o patio central, cuyos volúmenes contentares del programa se articulan con el tejido urbano, y por otro, un edificio longitudinal o de atravesamiento, en donde se incorpora el nuevo programa cultural, al invertir los espacios interiores y exteriores, manteniendo la presencia de aquello que le antecede.

Una vez que se encuadra el contexto territorial, se presenta el área escogida para la propuesta de intervención del nuevo mercado cultural de Montemor-o-Novo. El nuevo edificio busca sintetizar los temas que fueron evaluados a lo largo del proceso de investigación, estableciendo una propuesta de proyecto con la capacidad de generar un debate de interés común.

ESTADO DE ARTE

La búsqueda de documentación y lecturas de obras relativas al presente trabajo, fueron fundamentales para la consolidación de una comprensión integral del mismo. En relación a los temas estudiados en esta disertación, existen diversas investigaciones científicas, trabajos académicos, y compendios arquitectónicos que aportaron información relevante, referente a los asuntos que fueron analizados en esta investigación.

El capítulo introductorio aborda este ensayo tomando como punto de partida, la exposición de los trabajos realizados en 5to año en donde se expuso la ciudad como tema de estudio. La obra escrita por el celebre arquitecto italiano Aldo Rossi *“La arquitectura de la ciudad”*, fue relevante para entender ciertos conceptos analíticos que ayudan a comprender de forma global la organización de las ciudades.

El artículo *“Estudios contemporáneos de cultura y antropología urbana”*, escrito por el autor Julián Arturo, es una breve reseña que nos muestra de forma sintetizada los principales temas y conceptos vinculados a la antropología urbana, sus principios fundamentales y la correspondencia con otras disciplinas, relacionados con la cultura, y como estos temas moldean de forma inherente la estructura urbana.

En otro artículo escrito por la FLACSO (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales), con sede en Ecuador nombrado *“Desarrollo cultural y gestión en centros históricos”* se presenta en uno de los apartados, aspectos antropológicos que emergen producto de la migración, tanto locales como extranjeras, hacia las grandes ciudades, los cuales modifican la cultura interna del sitio haciendo referencia al mercado cultural.

Bajo el título: *“El ágora de la antigua Atenas como mercado: imágenes y estructuras arquitectónicas para un comercio internacional”* realizado por Herbert González Zyma y Ana Valtierra Lacalle, para la Universidad Complutense de Madrid, se argumenta la importancia del ágora comercial en la *polis griega*, como un espacio primordial para el desarrollo de la vida social, política y económica.

“El origen del macellum romano en el ágora comercial griega” de Ana Torrecilla fue importante para comprender la evolución del mercado en términos de tipología, donde observamos que este tiene su origen en el ágora comercial griega. Esto fue primordial al momento de entender la correspondencia existente entre las dos topologías estudiadas, el patio peristilo y la stoa moderna, correspondientes a los dos casos de estudio posteriormente analizados.

Al momento de adentrarnos en el análisis de los casos de estudio, el libro escrito por Fernando Távora *“Da organização do espaço”* y *“O problema da casa portuguesa”*, fueron fundamentales para entender la comprensión por parte de Távora del medio portugués, la tradición arquitectónica, la estrategia organizativa al momento de proyectar, y su enfoque en la arquitectura local. Por otra parte, el artículo realizado por Alexandre Alves Costa titulado: *“A viagem. Fernando Távora, a nossa escola e o Desenho”*, nos demuestra la relevancia e influencia en la carrera de Távora del dibujo, la educación visual, y los viajes realizados.

En otro documento académico titulado *“O edifício do mercado na obra de Januário Godinho, Fernando Távora e Eduardo Souto de Moura”* escrito por Tiago Galveia Raposo, se habla de cómo con el análisis de los mercados ejecutados por estos arquitectos, se da respuesta a la comprensión de la historia del territorio, la población, y la evolución de una ciudad. En la disertación *“Perceção e memória. Escola de dança no mercado cultural do Carandá”* desarrollada por Carolina Fernandes Batista Vieira, se expone un amplio análisis del proyecto realizado por el arquitecto Eduardo Souto de Moura, de acuerdo con su forma de entender la naturaleza, función, y espacialidad del edificio, en correspondencia con la percepción y comprensión que la autora tiene de este proyecto.

Con el fin de entender el encuadramiento territorial de Montemor-o-Novo, fue imprescindible revisar a los estudios realizados en el “Caderno de turma” de proyecto avanzado. En este apartado fueron consultadas las fuentes investigadas, como el ensayo de la Cámara Municipal llamado: *“Monemor-o-Novo, pasado, presente, futuro”*, de Filipe Jorge, donde se expone la evolución urbana de la ciudad dentro y fuera de las murallas, para así, tener una mayor percepción del local donde se pretendía intervenir.

Tomando en cuenta toda la información consultada e investigada para desarrollar este trabajo académico, en la última fase vinculada a la propuesta de proyecto del nuevo mercado cultural de Montemor-o-Novo, se tomó como referencia en términos de estrategia a las Piscinas das Marés en Matosinhos de Álvaro Siza Vieira, y el Crematorio “Uitzicht” de Eduardo Souto de Moura en Bélgica, ambos proyectos de interés dado su carácter de edificio longitudinal cuyo programa se organiza mediante la existencia de un muro. Cabe mencionar que los elementos gráficos redibujados fueron consultados en línea, archivos municipales, cartografías, y planos originales, con el propósito de generar un documento con la suficiente información para que los asuntos tratados puedan ser asimilados de mejor manera.

01 EL MERCADO



fig. 001 - Mercado Municipal do Carandá. Autor de la imagen: Desconocido.

LA CIUDAD COMO TEMA DE ESTUDIO

Dentro del ámbito de lo que corresponde en la disciplina de Proyecto Avanzado III y IV, y bajo la tutela de los profesores Pedro Pacheco y João Matos, se realizó en el Convento de Nossa Senhora da Saudação, con el título: “Montemor o Novo, cidade como tema”¹; la presentación de los trabajos producidos a lo largo de ambos semestres, en la cual se contó con la participación del coreógrafo Rui Horta, encargado de dirigir la residencia artística “O Espaço do Tempo”², que se encuentra localizada en el propio convento.

En el análisis previo que se efectuó en distintos grupos de trabajo, se tuvo el objetivo de reconocer los puntos fuertes y débiles de la ciudad, por lo fue necesaria la visita a la misma, con el fin de observar en términos de infraestructura, programa y equipamiento, cuáles eran las necesidades que esta requería. De esta forma, se determina que la ciudad mantiene a nivel urbano algunos locales que resultan divergentes como la Avenida Gago Coutinho, que divide la ciudad antigua y la ciudad del siglo XX, sin la capacidad de definir un centro como tal. Así también, el castillo y el propio convento da Saudação³ no mantenían una correspondencia directa con el resto de la ciudad, debido a su carácter de aislamiento. El programa cultural que en él se desarrolla, no propicia una interacción abierta con la comunidad. Y por último, la antigua estación ferroviaria que se conecta con la ecopista de Montado⁴, se encuentra en estado de abandono.

Una vez realizado el análisis cada alumno escogió un local de intervención para proponer un proyecto en base a su propia evaluación del territorio, identificando los elementos que puedan atribuir una correspondencia clara con el sitio, y a su vez, se toma en cuenta el hecho de que no existe un programa determinano. Me interesó el mercado municipal, ya que desde mi perspectiva éste propiciaba una serie de cualidades atractivas para el análisis, al ser un espacio que invita a la reflexión del mismo.

¹ - “Montemor-o-Novo, cidade como tema” fue el nombre de la presentación realizada de los proyectos de quinto año, en donde se analizó los distintos sistemas que componen la ciudad, así como su crecimiento y desarrollo morfológico a lo largo de los años. Cada alumno realizó una propuesta de proyecto escogiendo un local que se encontrara en una de las tres zonas diferenciadas: el castillo, centro histórico, y la ciudad del siglo XX.

² - El coreógrafo Rui Horta, es el creador de la comunidad y asociación cultural y multidisciplinar “O espaço de tempo”. Fue el director artístico durante más de 22 años, y a su salida, fue sustituido por el programador Pedro Barreiro. Como homenaje a sus años de trabajo y dedicación, se realizó la obra titulada *Lúmen*.

³ - El convento de Nossa Senhora da Saudação en Montemor-o-Novo es un edificio del siglo XVI perteneciente a la orden religiosa de São Domingos el cual se encuentra dentro de las murallas del castillo, y actualmente alberga a la asociación artística “O espaço de tempo”.

⁴ - La ecopista do Montado es una infraestructura recreativa y deportiva que posee una extensión de 12,87 km. Comienza en la antigua estación ferroviária de Montemor-o-Novo, Largo Machado dos Santos, pasando por el poblado de Paão, y termina en la estación Torre da Gadanha. Está orientada en sentido nordeste-suroeste.



Fig. 002 - Alíche de la exposición de “Montemor-o-Novo cidade como tema” (2018). Fuente: Caderno de turma

A Directora da Escola de Artes da Universidade de Évora
e o Director Artístico d’ O Espaço do Tempo

convidam para a inauguração da exposição **Montemor-o-Novo. Cidade como tema**,
1 de Junho de 2018, às 17h, no Convento de N. Sr.ª da Saudação em Montemor-o-Novo

Montemor-o-Novo
cidade como tema

EXPOSIÇÃO DE TRABALHOS / PROJECTO AVANÇADO IV
MESTRADO INTEGRADO EM ARQUITECTURA
Professores: João Barros Matos + Pedro Pacheco

Convento de Nossa Senhora da Saudação em Montemor-o-Novo
Inauguração 01 de Junho de 2018, às 17h



“La ciudad, en su vastedad y en su belleza, es una creación de numerosos y varios momentos de formación; la unidad de estos movimientos es la unidad urbana en su complejo; la posibilidad de leer la ciudad estriba en su prominente carácter.”⁵

Cabe mencionar el concepto de área-estudio⁶, que puede considerarse un método de trabajo que ayuda a definir los límites del contorno urbano del cual nos ocuparemos. Si bien la ciudad es la suma de muchas partes, es relevante analizarla desde una perspectiva global.

Partimos del principio de que el área-estudio puede ser definida por características históricas, morfológicas o sociológicas. La estructura de los hechos urbanos, identifica elementos cualitativos específicos, los cuales diferencian una ciudad de otra en tiempo y espacio. Como menciona Aldo Rossi, en su tratado de La Arquitectura de la Ciudad, los mismos pueden relacionarse de forma binaria entre: tipología edificatoria y morfología urbana.⁷

La ciudad como objeto de estudio desempeña cada vez un papel más significativo, en relación a la importancia que esta refiere a la hora de entender los distintos elementos que la componen. Estos aspectos determinantes, condicionados muchas veces por variantes de carácter humano o natural, estructuran en gran medida la morfología de la ciudad, en el territorio donde esta se implanta.

Esta disposición de diferentes componentes revela el pasar del tiempo dentro de la ciudad, el cual alude a una memoria colectiva⁸ implícita que responde a las distintas tipologías de construcción, y a los diferentes medios de adaptación de un lugar en específico. Siendo así, pareciera ser la ciudad el campo perfecto para el análisis y el entendimiento de cómo el ser humano se adapta y relaciona con ella .

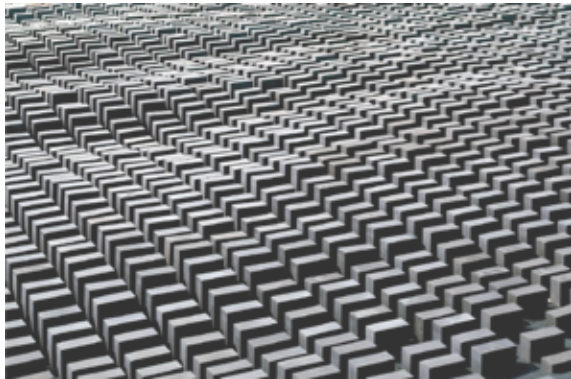


fig. 003 - Monumento al Holocausto judío en Berlín (2005), realizado por Peter Eisenman. Imagen: Desconocido.

5 • ROSSI, Aldo, La arquitectura de la ciudad. Editorial Gustavo Gili SL, Barcelona, 1982. pág. 114.

6 • *Ibidem*

7 • Tipología edificatoria refiere a la clasificación de las construcciones y sus distintas características o tipologías, en base al uso y funcionalidad de los mismos, ya sean estos de carácter público o privado. La morfología urbana forma parte de la geografía urbana, y estudia la forma y la evolución histórica del tejido urbano, sus edificios, los determinantes naturales y los procesos que lo transforman. (Bosselmann 2006; Azevedo 2003).

8 • La memoria colectiva para Maurice Halbwachs, uno de los principales fundadores de esta línea de pensamiento, alude a la memoria de grupo, un sentido de pertenencia en base a los sucesos ocurridos a lo largo de la historia dentro de una sociedad, donde el espacio, el tiempo, y el lenguaje conforman los marcos generales de dicha memoria. En los monumentos se puede apreciar este concepto, por ejemplo en el Monumento del Holocausto en Berlín (2005) de Peter Eisenman.



fig. 004 - Maqueta de contexto urbano. Imagen: Realizada por el autor.



fig. 007 - Presentación de los proyectos de los alumnos de 5to año. Imagen: Realizada por el autor.



fig. 005 - Láminas de presentación de los proyectos. Imagen: Realizada por el autor.



fig. 008 - Elementos de presentación "Montemor-o-Novo, cidade como tema". Imagen: Realizada por el autor.

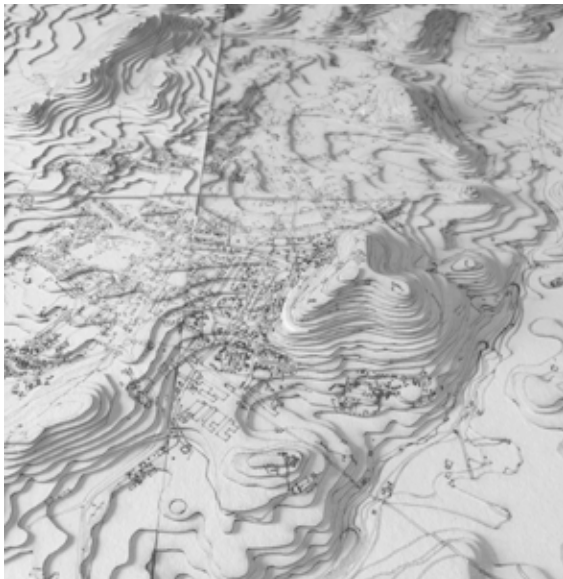


fig. 006 - Maqueta de contexto urbano. Imagen: Realizada por el autor.



fig. 009 - Crítica de los trabajos realizados por los alumnos de quinto año. Imagen: Realizada por el autor.

ANTROPOLOGIA URBANA

“La ciudad no tendría esta fuerza poética, esta capacidad de personificar o simbolizar el encuentro si no fuera, en su principio, el lugar para relacionarse, el lugar de lo social donde se conjugan, y eventualmente se enfrentan, las historias, las clases sociales y los individuos.”⁹

Esta subdisciplina de la Antropología Social y las Ciencias Sociales surge como respuesta al estudio de las relaciones socioculturales que se desarrollan en los contextos urbanos o rurales. Las ciudades son entendidas a modo de espacios de interacción, en donde procesos como: migraciones internas o externas; multiculturalidad; demografía; etnicidad; clases sociales; urbanismo; o globalización, condicionan de manera inherente el entendimiento del modo de vida de las personas dentro de las urbes. En cuanto la antropología contemporánea cimenta sus investigaciones en los cambios socioculturales y demográficos de los últimos 20 años, la antropología clásica fundamenta sus objetivos teóricos y metodológicos en base al estudio de las migraciones internas, procesos de asimilación, minorías étnicas y resistencia cultural. Todas estas condicionantes modifican de forma evidente la sociedad que manifiesta la cultura como un activo vinculado a las nuevas tendencias de producción y mercado, la cual puede ser entendida como un conjunto de conocimientos sobre distintos campos del saber humano.¹⁰

Esta representación de como los seres humanos nos relacionamos con nuestro entorno, extrapola a diversos ámbitos artísticos, como la cinematografía que de forma metafórica interpreta esta correspondencia. Tal es el caso de Play Time (1967)¹¹ interpretada y dirigida por Jacques Tati, en donde el protagonista, Monsieur Hulot, se enfrenta a una realidad totalmente desconocida, escenificada en el París de los años 60’s, en la que se demuestra la automatización de una sociedad, sumidad en los procesos mecánicos, fruto del desarrollo post industrial, en donde el modernismo es representado con espacios frívolos e impersonales que confunden a Hulot, y lo emergen en situaciones de naturaleza entrópica.¹²



fig. 010 • Playtime (1967). Director: Jacques Tati.



fig. 011 • Inmigrantes haciendo fila para ser procesados en Ellis Island, Nueva York (1911). Autor de la imagen: Desconocido.

9 • AGUIÉ, Marc, Lugares y no lugares de la ciudad, III Congreso Chileno de Antropología, Temuco, 1998, pág. 213.

10 • ALTAMIRANO, Teófilo, Patrimonio cultural, multiculturalidad y mercado en centros históricos, FLACSO. Quito, Ecuador, pág. 21.

11 • Playtime es una película dirigida y protagonizada por Jacques Tati en 1967. Es reconocida como una de sus grandes obras maestras, y trata del París modernista de finales de los años 60’s inicio de los 70’s en donde se demuestra una capital francesa automatizada, que no difiere del resto de ciudades de la época. Hulot, su protagonista, se ve invadido por la confusión tras evidenciar esta aparente sociedad globalizada, en donde se presenta la ciudad escenario construida em base de cruces entre los distintos personajes que se mueven sin un rumbo fijo. Las escenas que carecen de un diálogo que pueda interpretarse, propicia como resultado un estímulo audiovisual.

12 • La entropía es un concepto proveniente de la física y la termodinámica, pero puede ser aplicada en la psicología. Esta refiere al nivel de desorden, y la cantidad de incertidumbre que se provoca dentro de un sistema en estado de caos.

Al contrario de lo que se piensa, el concepto de antropología urbana no es tan reciente como muchos imaginan. Este tiene origen a inicio de los años treinta, y surge vinculado a la Escuela de Chicago. Tras el incendio de 1871, el desarrollo tecnológico en términos estructurales, las nuevas técnicas que permitían construir edificios en altura, y el alto incremento demográfico, se planteaban métodos de concepción urbana ante las nuevas sociedades modernas, heterogéneas, poliétnicas, y multclasistas.¹³ Cabe destacar también a la denominada “Escuela de Manchester” por sus aportes empíricos dentro del marco teórico.

Los procesos de crecimiento territorial, y la estratificación urbana, surgen en respuesta a lo que se denomina sociedades complejas. Para corroborar dicho criterio, J. Douglas Uzzell afirma que las mismas se encuentran afectadas directamente por tres componentes fundamentales: La Escala y Tamaño, Densidad y Rol, y la Complejidad.¹⁴

“Por la influencia de la Escuela de Chicago, la Antropología Urbana comenzó como un estudio de urbanismo. Es decir, de los fenómenos propios de las ciudades. El fundador de la Antropología Urbana, Robert Redfield, formuló la siguiente pregunta: ¿Existe una diferencia cualitativa entre el comportamiento en sitios urbanos y rurales, que sea universalmente causada por características de lo urbano? Pregunta que aún sigue recibiendo respuestas tanto positivas como negativas, y estimulando estudios e investigaciones”.¹⁵

Desde el punto de vista de la sociología, el urbanismo se aprecia desde tres perspectivas que se encuentran interrelacionas entre sí: la ciudad como una estructura física; como un sistema de organización social; como un conjunto de actitudes e ideas, y una constelación de personalidades. Así al menos, lo describe Louis Wirth (1938). Esto contribuiría a que la ciudad se encuentre organizada, no solo por factores de carácter público o privado, pero también por aspectos sociales, políticos, económicos, etnológicos y culturales.¹⁶



fig. 012 • Zonificación de Chicago por zonas étnicas. Fuente: Arquitectura de la ciudad, Aldo Rossi (1982).

13 • ARTURO, Julián, Estudios contemporaneos de cultura y antropología urbana, Departamento de antropología Universidad Nacional, pág. 55.

14 • *Ibidem*

15 • (...) El Propio Redfield la contestó positivamente, planteando el continuum Folk-Urbano, que es inadecuado si se toma como concepción dualista, pero que resulta orientador como modelo teórico, similarmente a como puede serlo el Modo de Producción (MOP). (Arturo, pág. 56).

16 • *idem*

La relación existente que se produce a raíz de esta diversidad, conformada por los distintos grupos étnicos o culturas, tiene la capacidad de manifestar dicha multiculturalidad¹⁷ que está representada por medio de distintos elementos de carácter simbólico, material o cualitativo como: artesanías, vestimenta, ceremonias religiosas, concepciones tanto arqueológicas, como ecológicas, estéticas y técnicas, que representan el desarrollo y la identidad de una comunidad, o un grupo social de una determinada procedencia.¹⁸

Pero la cultura puede estar representada, a su vez, por diversas formas de expresión comunicativas o artísticas como: la lengua, música, danza, pintura, gastronomía, fotografía, literatura, alfarería, escultura, teatro, o como bien mencionábamos previamente en el cine, todas creaciones individuales o colectivas, tangibles o intangibles, manifiestan la expresión cultural de una sociedad que se ve afectada y modificada por dicha diversidad etnológica. Es aquí, donde puede ser concebida como un patrimonio cultural, representando el desarrollo, las tradiciones, costumbres o las particularidades de una población, y puede estar sujeta a la comercialización, compra y venta, intercambio, o distribución de la misma, convirtiéndose en una fuente de ingresos para la comunidad.¹⁹

Ya sea en las esculturas precolombinas de la cultura Valdivia, acentuada en el región litoral ecuatoriana hace más de 4000 a. C, como en la vestimenta tradicional de los indígenas Otavaleños originarios de la región de los andes, encontramos a lo largo de la historia, medios de expresión que denotan en las distintas comunidades o culturas una forma de manifestar sus creencias, tradiciones y costumbres, como un testimonio de lo que representan sus orígenes dentro de la sociedad contemporánea, o bien en el mundo. O en el caso de la región alentejana en Portugal, donde se siguen conservando tradiciones como el cante alentejano, o en los bailes populares originario de finales del siglo XIX, fueron y son representado por medio de pinturas o fotografías.²⁰



fig. 013 - Cerámica de la cultura Machalilla, 1600 - 950 a. C, perteneciente a la tradición Valdivia. Representa la figura femenina y su fertilidad.

17 - Multicultural; según el diccionario de la RAE: Adj. Caracterizado por la convivencia de diversas culturas.

18 - ALTAMIRANO, Teófilo, Patrimonio cultural, multiculturalidad y mercado en centros históricos, FLACSO sede, Quito, Ecuador, pag. 21.

19 - *ibidem*

20 - Tradición; según el diccionario de la RAE: Transmisión de noticias, composiciones literarias, doctrinas, ritos, costumbres, etc., hecha de generación en generación.



fig. 014 - indígenas Otavaleños y sus vestimentas típicas (Mediados del siglo XX), Autor de la imagen: Granger, NYC.



fig. 015 - A menina quer bailar?. Autor de la imagen: Desconocido.



fig. 016 - Canteiros (1934). Autor: Cândido Teles.

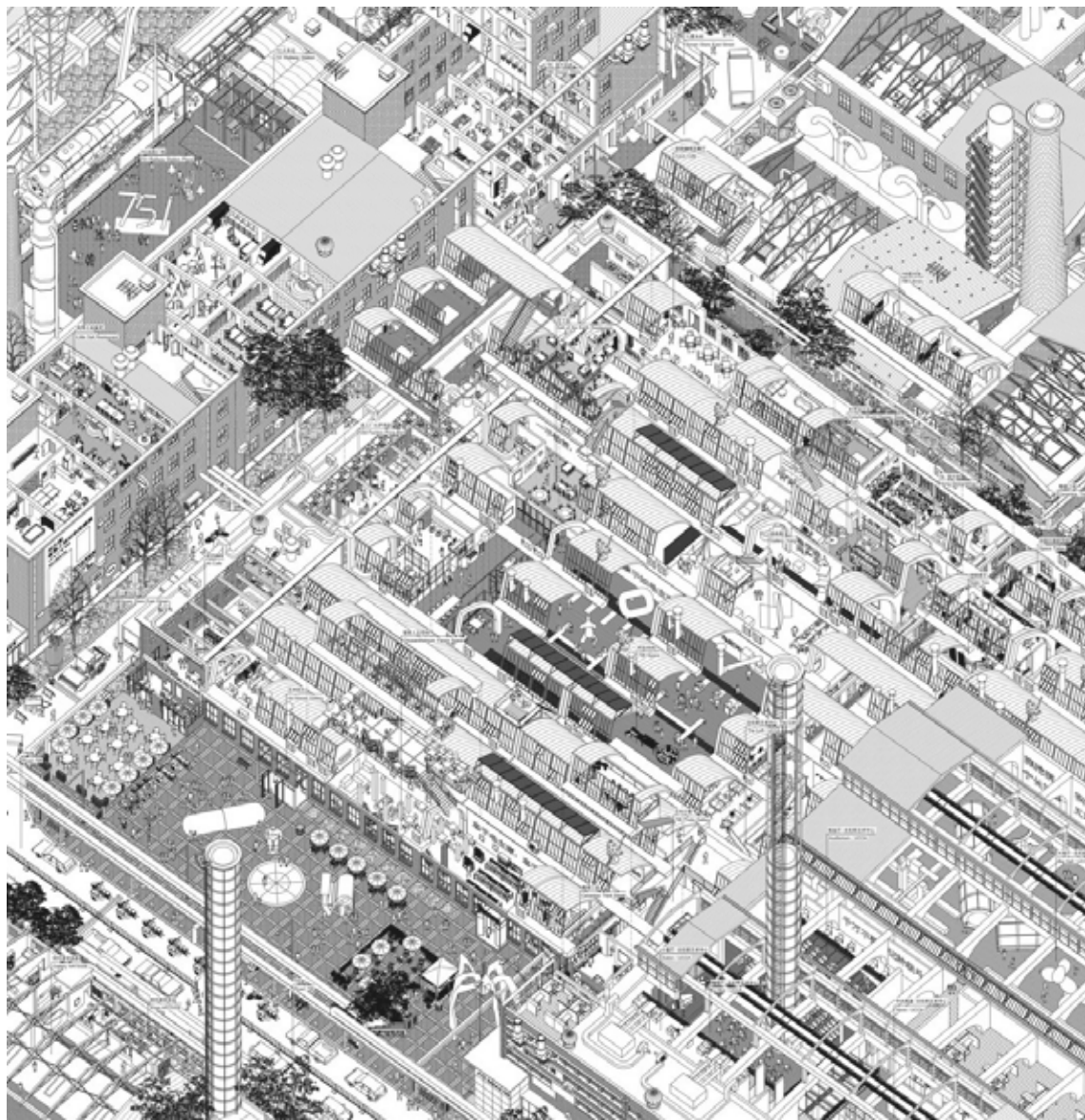


fig. 017 - "Etnografía arquitectónica de Tokio: guías y proyectos sobre los recursos" para la XVI Exposición de Arquitectura en Venecia (2018). Autor: Atelier Bow-Wow.

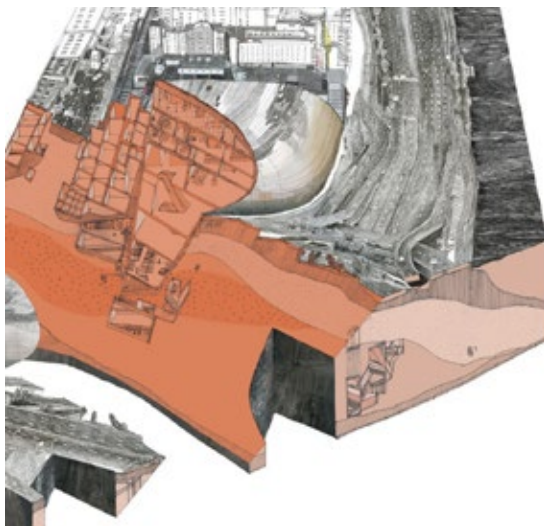


fig. 018 - Un dibujo de Coupe para el Pabellón de Japón en la Bienal de Venecia (2018). Autor: The Japan Foundation.

De esta forma, la antropología urbana contemporánea argumenta que todo tipo de expresión artística o cultural tiene la capacidad de aportar y contribuir a la formación de una cultura más democrática, global y diversificada. Gracias a las migraciones internas que se producen, sobre todo desde sector rural hacia las grandes ciudades, al igual que las migraciones internacionales, se genera a raíz de estas, una nueva multiculturalidad urbana, ya que dichas migraciones permiten que las distintas culturas se encuentren en un mismo espacio de interacción, aportando de forma ineludible a que exista una mayor integración, convirtiendo a las ciudades en escenarios de encuentro social.

Se entiende al multiculturalismo como expresión de la cultura rural o internacional dentro de las grandes urbes, y se la considera como una parte integrante del proceso de urbanización y zonificación. Esta interculturalidad, en cierta forma reduciría la marginalidad social del migrante, formando una nueva cultura urbana con la capacidad de aceptar y asimilar otras culturas, interactuando de forma espontanea al margen de los requerimientos formales de gobiernos centrales y municipales. En este sentido, una mayor integración significaría en términos territoriales, una menor segmentación social, pese a que existan otros factores que influyen de manera incuestionable en dicha brecha como lo son las clases sociales y el poder económico. Pero en términos generales podríamos decir que la cultura posee la particularidad de presentarse como un elemento universal, con la capacidad de revelarse de forma autónoma, independiente de cualquier otro componente que pueda omitirla.

“Gulick (1989), por su lado, identifica dos grandes niveles de conexiones sociales en las grandes ciudades, que designa como sistemas de soporte de micro escala y de macro escala, basándose el primero en conexiones personales (de base territorial, como barrios, o dispersos en red), el segundo en subculturas de tipo universal (étnicas, de clase social, de ciclo de vida),²¹ o en estilos de vida colectiva.”²²

21 • Entendido por subcultura, “sistemas de comportamientos y valores de un agragado particular de individuos que también son miembros de una sociedad más vasta que contiene otras subculturas, cada subcultura sostiene una identidad propia y costumbres, aunque sus miembros compartan patrones culturales de la sociedad donde se integran.” (Gulick, 1989: 182).

22 • CORDIERO, Indias Graça, BAPTISTA, Luís Vicente, DA COSTA, António Firmino, Etnografías Urbanas, CELTA EDITORA, Oeiras, 2003. pág. 8.

“Basándose en el análisis de la literatura antropología en lengua inglesa, hasta mediados de los años 1970, Eames y Goode (1977) clasifican en tres grandes conjuntos los estudios antropológicos hechos en las ciudades: aquellos que focalizan a los campesinos migrantes en la ciudad, enfatizando las causas y patrones migratorios y la adaptación inicial al medio urbano; otro, que analiza ciertos problemas urbanos como sean la pobreza, las minorías, los grupos desviados; y por último, lo que emprende abordajes analíticos tradicionales, transponiendo problemas teóricos clásicos de la antropología para la ciudad, como sean el estudio del parentesco, el análisis de rituales, etc. Estas tres modalidades poseen una característica común: en ninguna de ellas el contexto urbano surge como uno “de los elementos fuertes, cuyas capacidades de condicionar actitudes y comportamientos sean valorizados” (Signorelli, 1999 (1996): 72). La ciudad es apenas el locus de la actividad, pero no el focus de la investigación.”²³

El análisis antropológico, que en un principio concentraba sus estudios en lo que se denomina “sociedades primitivas” pasó sobre todo a orientarse entre 1950 y 1970 en el desarrollo de una serie de trabajos empíricos, que analizan las sociedades urbanas a través de la pobreza urbana, migración rural-urbana, persistencia de los parentescos, etnicidad, barrios, sociabilidades lúdicas, asociaciones voluntarias, etc. Dichos estudios toman el modelo estructural fundador de la antropología practicadas en las sociedades primitivas por medio de la observación holística, sincrónica y participante.²⁴

Para dar un ejemplo interpretativo, en el cine documental de Dziga Vertov²⁵ o la fotografía de Alexander Rodchenko²⁶, podemos encontrar en la expresión artística una correspondencia entre la percepción propia de la cotidianeidad humana, en donde se demuestra una fenomenología²⁷ que está sujeta a una apreciación personal, y que utiliza el medio artístico como un vehículo de expresión del pensamiento.

23 - CORDIERO, Índias Graça, BAPTISTA, Luís Vicente, DA COSTA, António Firmino, Etnografías Urbanas, Mirar la ciudad, etnografía y contexto, CELTA EDITORA, Oeiras, 2003. pág. 9.

24 - ídem

25 - Dziga Vertov fue un cineasta ruso y una de las principales referencias del cine vanguardista soviético, conocido sobre todo por sus documentales que incorporaban técnicas de edición poco habituales para la época, despojado de guiones y secuencias típicas, en donde alude a la cámara como una extensión del ojo humano.

26 - Alexander Rodchenko fue uno de los fundadores del constructivismo ruso, conocido por su fotografía, esculturas, design gráfico, artes plásticas, es uno de los principales exponentes de la vanguardia soviética de los años 20's y 30's.

27 - Fenomenología; según el diccionario de la RAE: 1. f. Fil. Teoría de los fenómenos o de lo que aparece.
2. f. Fil. En Friedrich Hegel, filósofo alemán de comienzos del siglo XIX, dialéctica interna del espíritu que desde el conocimiento sensible a través de las distintas formas de consciencia llega hasta el saber absoluto.
3. f. Fil. Método desarrollado por Edmund Husserl que, partiendo de la descripción de las entidades y cosas presentes a la intuición intelectual, logra captar la esencia pura de dichas entidades, trascendente a la misma consciencia.



fig. 019 - Man with a Movie Camera (1929). Autor: Dziga Vertov.



fig. 020 - Fire Escape (1927). Autor: Alexander Rodchenko.

EL MERCADO Y SU FUNCIÓN ESTRUCTURANTE

Para entender el papel significativo que cumple el mercado, como un espacio colectivo necesario dentro de la estructura urbana para el intercambio, compra y venta de productos, bienes o servicios, será de primordial importancia analizar algunas tipologías y ejemplos de las diversas formas en la que distintas civilizaciones han destinado esta interacción fundamental, para el desarrollo del comercio y la economía de las sociedades dentro de su territorio.

Ya en la edad antigua, en la región de Mesopotamia, encontramos en las primeras civilizaciones humanas asentadas entre el río Tigris y Éufrates, identificadas principalmente en tres zonas: Asiria, Babilonia y Sumeria, rutas comerciales tanto hacia occidente vinculadas a lo que comprende Egipto en el mar mediterráneo, continuando hacia el océano indico y la meseta de Irania, con el sur-este orientadas hacia el golfo pérsico, y al norte con la región del Cáucaso, la península de Anatolia y el mar negro.

El desarrollo de la agricultura, la ganadería, y los sistemas de irrigación, impulsarían al desarrollo del comercio por medio de un sistema de intercambio de productos, bienes y servicios denominado “trueque”²⁸, para suplir las necesidades que una civilización careciera. Tras la invención de la rueda, los productos cultivados como trigo, cereales, cebada, algunos frutos dátiles, textiles como lino o algodón, cerámicas, y ciertos metales, podían ser transportados con mayor facilidad. A través de la creación de la escritura cuneiforme²⁹, los escribanos podrían llevar un conteo de todo aquello que era producido y comercializado.

Con el desarrollo de los ladrillos de adobe, se realizaron construcciones con forma piramidal que poseían distintos niveles conocidos como Zigurat³⁰, los cuales eran templos en los que se realizaban cultos religiosos, observaciones astrológicas, pero además funcionaban como centros económicos donde se llevaban a cabo operaciones comerciales y de almacenamiento.



fig. 021 - Tabla de escritura cuneiforme de origen Mesopotámico, perteneciente al 3200 a.C. Autor de la imagen: Smith Archive.

28 - Trueque: Según el diccionario de la RAE: 1. m. Acción y efecto de trocar o trocarse. 2. m. Intercambio directo de bienes y servicios, sin mediar la intervención de dinero.

29 - La escritura cuneiforme es el sistema de escritura más antiguo que se conoce de la humanidad, fue utilizada en Mesopotamia entre las regiones de Sumeria, Acadia e Hita, y nace con la necesidad de contabilizar bienes y transacciones. Estaba representada a través de símbolos y formas geométricas.

30 - Los Zigurat son un tipo de construcción con forma de pirámide escalonada, cuya función consistía en un templo donde se realizaban ritos y sacrificios religiosos por parte de los sacerdotes, pero también servían como sitios donde se realizaban operaciones comerciales. Su elevación era considerada como un punto de conexión entre el cielo y la tierra. Actualmente los Zigurat mejor conservados se encuentran predominantemente en el territorio del actual Irak e Irán.

31 - El periodo de Uruk data aproximadamente del 4500 a. C. y a su vez, era considerada una de las ciudades más importantes de Mesopotamia. Fue fundada por el rey Emmerkar, localizada en la región sureña de Sumer. Es considerada la primera ciudad en el mundo, y fue habitada desde su fundación hasta el 300 d. C.

En este sentido podemos decir que las principales aportaciones de las denominadas culturas entre ríos, asentadas entre el 3500 y el 2800 a. C, sobre todo lo que comprende el periodo Uruk³¹, están basadas en el comercio realizado predominantemente por transporte fluvial entre los ríos Éufrates y Tigris, así como también por medios terrestres, llegando hasta el golfo pérsico, el mar mediterráneo, y las regiones establecidas en el norte. Pasaron de ser grupos nómadas de caza, a convertirse en grupos sedentarios, impulsando la agricultura y el desarrollo de otros productos. El intercambio nace como resultado de esta nueva relación entre las distintas comunidades, las cuales aprovechaban los recursos para poder abastecerse y seguir expandiéndose.



fig. 023 - Zigurat Aqar Quf, Irak (1932). Autor de la imagen: Scherl / Süddeutsche Zeitung.



fig. 024 - Reconstrucción escalera central zigurat de Ur. Autor de la imagen: Ann Roman.

El papel fundamental del comercio en la antigua Grecia, o clásica, estaba vinculado al desarrollo de la economía local, así como a la expansión artística de su cultura entre las regiones aledañas. “Fue una de sus actividades principales, prueba de ello es que una de sus divinidades más importantes, *Hermes*,³² estaba consagrada a proteger esta actividad, así como los peligrosos caminos por los que se desenvolvían estas transacciones (Ruiz, 1982: 89-92). Fue en toda Grecia el protector de los mercados, caminos y límites de los pueblos (Bernabé, 1978: 135), siendo frecuentes sus representaciones en los mercados y espacios arquitectónicos.”³³

La propia etimología de la palabra mercado tiene como raíz la palabra en latín *mercatus* que proviene del verbo *mercari* (comprar) de *merx* (mercancía), que, a su vez, tiene relación con *mercurio* (dios del comercio). Hermes aparece representado portando el pétaso (sombrero con alas), sandalias aladas y llevando el caduceo (símbolo del comercio), puede ser reconocido por medio de todos estos atributos.³⁴

“El ágora era, en las polis griegas, la plaza donde estaban los principales órganos de poder masculino, concentrando la vida administrativa, política y comercial. Era uno de los espacios principales, lugar de encuentro, rituales, debates políticos y transacciones comerciales, cumpliendo por tanto una triple función: económica, política y religiosa.” (Lonis, 2000)³⁵

Concentraba los principales edificios públicos como: *stoas* (pórticos columnados), *pritanos* (oficinas administrativas), *bouleuteion* (edificios de encuentro político), así como templos, teatros, y baños públicos. Era un espacio de congregación de las personas, en el que se desarrolla gran parte de la actividad comercial. Al ágora podía responder sobre todo a dos principales tipologías: La no planificada, original de la época arcaica y clásica, en donde los edificios se van añadiendo a este núcleo central sin un plan específico. La planificada, correspondiente de la época helenística, la cual, posee una estructura geométrica cerrada con tres *stoas* y un pórtico norte.



fig. 025 - Mercurio (Hermes) de Giambologna, escultura en bronce (1567). Autor: Jean de Boulogne.

32 - Hermes en la mitología griega aparece como el dios del comercio, la riqueza, la fertilidad, la suerte, el lenguaje, y los viajes. Es uno de los doce dioses del olimpo, y está caracterizado por ser uno de los más astutos. Mensajero y heraldo, simboliza el cruce de fronteras representando el papel de guía entre el mundo de los hombres y los dioses.

33 - ZYMLA, Gonzáles Herbert, LACALLE, Ana Valdeleirra, Miradas al comercio desde la historia del arte. El mercado, espacio de relación social y económica. Facultad de comercio y turismo, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 2022. pág. 22.

34 - *ibidem*

35 - ZYMLA, Gonzáles Herbert, LACALLE, Ana Valdeleirra, Miradas al comercio desde la historia del arte. El mercado, espacio de relación social y económica. Facultad de comercio y turismo, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 2022. pág. 24.

De este modo, el ágora representaba un lugar de aglutinamiento de personas, en donde la mayor cantidad de actividades comerciales se llevaban a cabo. Pese a ser el lugar que concentraba las principales instituciones del poder masculino, las mujeres también tendrían acceso a dicho espacio, ocupando sobre todo la fuente, como un lugar en donde se realizaban funciones prácticas y rituales. Las mujeres tendrían un papel fundamental dentro del comercio de la *polis* griega, estableciéndose en determinados espacios del ágora, en donde vendían ciertos productos de elaboración familiar como por ejemplo: pan, aceite de oliva, y ciertos vegetales.

De esta forma, es importante resaltar que pese a la delimitación de espacios que existían entre hombre y mujeres en la *polis* griega en cierto edificios, el ágora representaba un lugar de encuentro para ambos sexos, así como sus espacios aledaños donde se instalaban algunos negocios, o ya sea en la propia estructura de la plaza.

“El ágora es un espacio frecuentado por mujeres, como compradoras, vendedoras, para coger agua de la fuente, y lugar de paso obligado en los rituales más importantes de la ciudad, en los cuales ellas eran protagonistas.” (Mirón, 2014: 11-33)

Lugar del conocimiento, y transmisión de ideas, el ágora, además, era el lugar de encuentro entre los más grandes pensadores de la filosofía occidental. Según Jenofonte, era aquí donde Aristóteles se reunía con sus alumnos. En la recreación de Rafael, de *La Escuela de Atenas*, ubicado en la estancia del Sello o *Stanza della Segnatura*, habitación correspondiente a la biblioteca papal del Palacio Apostólico del Vaticano, aparecen retratados los personajes más representativos en el ámbito de la filosofía, arte, matemática, ciencia, y política, en donde Platón y Aristóteles se encuentran ubicados en el punto de fuga, como centro de la composición. Estos conviven con algunos personajes anacrónicos de la época renacentista incluyendo al propio Rafael.



fig. 026 - La escuela de Atenas (1510-1512). Autor: Rafael Sanzio.



fig. 027 - Ágora de Efeso perteneciente al periodo helenístico, actual región de Turquía. Autor de la imagen: Desconocido.

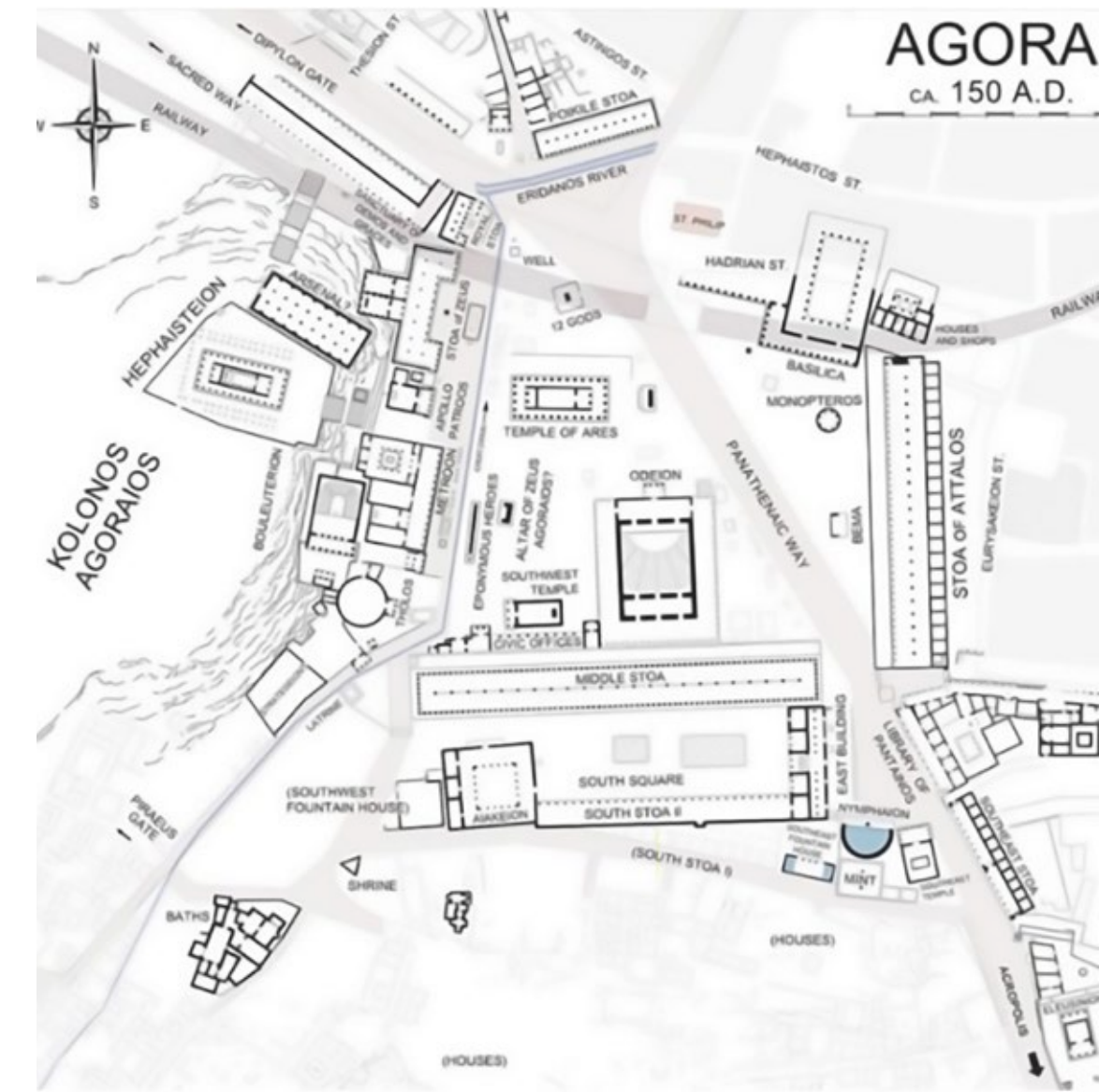


fig. 028 - Plano del Ágora ca 150 d. C., período de mayor expansión y época del viajero y geógrafo Pausanias. Autor de la imagen: Desconocido.



fig. 029 - Recreación del comercio en la antigua Atenas. Autor de la imagen: Desconocido.

36 - La Vía Panatenaica era la calle principal en la antigua Atenas. Esta iba desde la puerta de Dipylon hasta la Acrópolis, y tenía una distancia aproximada de 1 km, atravesando el ágora de forma diagonal, en dirección noroeste a sureste. Fue utilizada entre los siglos VI a. de C hasta el siglo VI. En ella se realizaba la procesión solemne en las festividades de las Panateneas, celebrado cada año en honor a la diosa Atenea, patrona de la ciudad.

37 - ZYMLA, Gonzáles Herbert, LACALLE, Ana Valdetierra, Miradas al comercio desde la historia del arte. El mercado, espacio de relación social y económica. Facultad de comercio y turismo, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 2022, pág. 32.

38 - Estoicismo; Según el diccionario de la RAE 1. m. Fortaleza o dominio sobre la propia sensibilidad.
2. m. Fil. Escuela fundada por Zenón y que se reunía en un pórtico de Atenas.
3. m. Fil. Doctrina de los estoicos.

Conviene destacar que, en el ágora de Atenas, la mayor parte de la actividad comercial se desarrollaba a lo largo de la Vía Panatenaica,³⁶ en la cual se realizaba la procesión, cuyo homenaje estaba dirigido a la diosa protectora de la ciudad, Atenea. Esta era una de las arterias principales de la ciudad, por lo que contenía una gran cantidad de puestos de venta a lo largo de la misma. Pero sin duda, uno de los productos más vendidos y consumidos en la ciudad era el vino, proveniente de la región de Ática, ya que la misma producía uvas de buena calidad para fabricarlo, pero también era importado de otras regiones. “En esta zona en particular se han encontrado evidencias de que se vendía vino de Quíos, Lesbos y Corinto, por los restos encontrados en las ánforas para su transporte y las copas de vino”. (Camp, John M. 1986: pp. 143-144)³⁷

Cabe señalar la importancia de la tradición cerámica en Grecia, en la cual utilizaban el torno de alfarería, que había sido traído desde Asia. Dicha tradición es perteneciente al período helenístico, y gran parte de sus piezas se encuentran actualmente en buen estado de conservación. Sus colores representativos son el negro y el rojo, y eran utilizados como piezas decorativas o para el almacenamiento de vino, agua o aceite. Usaban la cerámica para realizar vasijas, ánforas, hidrias, jarrones, o cuencos, y en ellas representaban sus creencia, tradiciones, y cultura.

La *stoa* era un edificio de planta rectangular alargada, conformado mediante una sucesión de pilares o columnas que soportaban la cobertura de la construcción. Se encontraba habitualmente junto al ágora, y al ser un espacio cubierto, brindaba refugio a los ciudadanos del sol y las lluvias, sirviendo como un espacio ideal para el desarrollo de la vida social dentro de las ciudades. En algunas ocasiones desempeñaba también funciones comerciales, albergando algunos puestos para la venta de productos. La palabra *estoicismo*³⁸ tiene como base a la palabra *estoico*, cuya etimología proviene de *stoa*, pórtico en donde el filósofo Zenón de Citio predicaba sus ideas y conocimientos.



fig. 030 - Ánfora griega del período helenístico, en el que se representa a Aquiles.



fig. 031 - Stoa de Atalo, Atenas. Reconstruida en la década de los años 50's. Autor de la imagen: Viacheslav Lopatin.

Podemos constatar que el mercado romano o *macellum*, tiene su origen arquitectónico en el ágora de la época helenística de tipo jonio, esto se debe a la influencia que la arquitectura griega ejerció sobre Roma. De esta forma el ágora jonia sufre algunas alteraciones convirtiéndose en el ágora de patio-peristilo³⁹, el cual se asemeja bastante al *macellum* de patio central, el mismo que se extiende por todo el imperio romano y gran parte de la península ibérica.

En un principio el ágora, en las ciudades helenísticas, cumplía con funciones principalmente políticas, militares, y religiosas. Es así, que el comercio se realizaba habitualmente en zonas neutrales entre dos poblaciones o territorios, habitualmente limítrofes al mar, como es el caso del ágora de Empúries.

La separación de funciones en el ágora se identifica en algunas ciudades como: Pérgamo, Éfeso, Priene, Corinto y Atenas. En el caso del ágora comercial, esta se situaba en la ciudad baja, mientras que el ágora política o religiosa se encontraba en la acrópolis, con el fin de demostrar su permanencia e importancia.

Un ejemplo de ágora comercial jonia, rodeada por pórticos y *stoas* en tres de sus lados, con características de fachada egea, es la puerta del mercado de Mileto. Si bien en Mileto sus ágoras fueron construidas en el período helenístico, manteniendo sus correspondientes *stoas*, sufre algunas alteraciones en la época romana 120 d. C., incorporando al ágora una puerta monumental, que vendría a reemplazar al tradicional propileo⁴⁰, utilizado en la mayor parte de los edificios de la arquitectura griega. Hoy en día se conserva la fachada de la puerta del mercado de Mileto, en el museo de Pérgamo en Berlín.⁴¹

*“Estas ágoras pertenecen al modelo de patio-peristilo, totalmente rodeado por un pórtico continuo, que le dan carácter unitario, de forma armónica.” (Martin, 1951: 510 y 511)*⁴²



fig. 032 - Vista aérea de las ruinas arqueológicas del ágora de Empúries, actual región de Cataluña. Autor de la imagen: Desconocido.



fig. 033 - Puerta del mercado de Mileto en el museo de Pérgamo, Berlín (2013). Autor de la imagen: Adam Eastland.

39 - El patio-peristilo refiere al patio central, abierto al cielo, rodeado por una columnata o hilera de columnas, generalmente con una pasarela cubierta a su alrededor, perteneciente a la arquitectura griega y romana.

40 - El propileo era el vestíbulo de entrada que daba acceso a un edificio, los cuales mantenían una escala monumental, característica de los edificios representativos en la antigua Grecia.

41 - TORRECILLA, Ana. El origen del macellum romano en el ágora comercial griega. Bolskan, revista de arqueología Oscense. Huesca, 2003. pág. 310.

42 - *ibidem*

La exclusión de actividades comerciales dentro del ágora, induciría a la creación de edificios específicos para el mercado. *“En relación con los macellum romanos, las ágoras clásicas de columnatas, carecen de ciertas características que aparecen en aquellos, heredados de la arquitectura etrusca: axialidad, simetría y frontalidad, caracteres que se vislumbran ya también en el modelo del patio-peristilo, siendo en este caso los pórticos un elemento puesto al servicio de la arquitectura para delimitar el espacio, a diferencia de las ágoras anteriores, en las que las stoas tienen todo el protagonismo.” (Martin, 1951: 508 y 538)*⁴³

El modelo del ágora comercial se mantuvo durante toda la época clásica, aunque irá cambiando su forma por influencia de los planes urbanísticos y de la organización en retícula promovidos por Hipodamo de Mileto.⁴⁴

*“En época romana el pórtico cobra mayor importancia que la stoa, que ya no ofrece novedades, aunque esta continúa construyéndose al modo helenístico. Sin embargo, el pórtico, que asume un gran protagonismo en la arquitectura romana del macellum, comienza a desarrollarse en el periodo tardohelenístico, en el siglo II a. C., poniendo en relación los diversos edificios que formaban parte de un ágora o un santuario, de forma jerárquica o consiguiendo una fachada unitaria (Coulton, 1976: 168 y 169). De hecho, Martin (1951: 522) señala que la similitud de funciones entre el ágora comercial y el macellum genera la influencia arquitectónica.”*⁴⁵

Esta correspondencia existente entre el ágora comercial y el *macellum* romano, nos demuestra como el programa comercial asociado a la plaza y a sus respectivos edificios colindantes se modifican entre los distintos periodos, pero al mismo tiempo conservan la idea de un espacio central o patio abierto, en donde los productos son exhibidos a su alrededor, convirtiéndose en este espacio de interacción entre los vendedores y compradores, o entre la propia población.



fig. 034 - Plano urbano de Pireo, donde se puede apreciar la organización en retícula propuesta por Hipodamo de Mileto.

43 - TORRECILLA, Ana. El origen del macellum romano en el ágora comercial griega. Bolskan, revista de arqueología Oscense. Huesca, 2003. pág. 312.

44 - Hipodamo de Mileto fue un arquitecto griego, para muchos considerado uno de los principales fundadores del urbanismo clásico. Propuso el sistema de la malla reguladora, que consiste en organizar las ciudades por medio de una retícula ortogonal, creando bloques, en donde los edificios públicos, privados, religiosos, o plazas encajarían dentro de esta estructura organizativa.

45 - TORRECILLA, Ana. El origen del macellum romano en el ágora comercial griega. Bolskan, revista de arqueología Oscense. Huesca, 2003. pág. 313.

“Comienza a fines del siglo III e inicios del siglo II a. C. a aparecer el modelo propio de *macellum* romano, que engloba las instalaciones anteriormente separadas en el *fórum piscatorium* y en el *fórum cuppedinis* de Roma, en el que se vendería carne, pescado y, en ocasiones, productos hortícolas (Gros, 1996: 451).”⁴⁶

El primer ejemplo conocido de *macellum* propiamente dicho, es el de Morgantina (Sicilia), correspondiente al siglo II a. C. El mismo, ya poseía algunos elementos representativos como el *tholos*⁴⁷ de forma circular, aunque algo descentrado, rodeado por pórticos en los que, en los lados norte y sur, se vendía la mercadería. “A su vez, el *macellum* se ubica en el centro de una gran *ágora* (Ruyt, 1983: 109-114 y 253-254; Gros, 1996: 452), rompiendo, por tanto, los esquemas griegos anteriores.”⁴⁸

Entre otros ejemplos de *macellum* encontramos al de Pompei, Aletrium y Alba Fucens. “Aunque el modelo de *macellum* de planta central, que deriva del *ágora* helenística y, según Ward-Perkins (1970: 16), se genera en Campania o Magna Grecia, es el más extendido. No debemos olvidar un segundo modelo, de planta basilical o de pasillo central, con *tabernae*⁴⁹ a uno o ambos lados, cuyo exponente más antiguo lo hallamos en el *macellum* republicano de Ostia, de la segunda mitad de siglo II a. C.”⁵⁰

En la mayor parte del siglo I a. C, encontramos que los mercados del imperio romano, ya poseen una configuración propia del *macellum*, en la que cabe reiterar la gran influencia del *ágora* comercial griega tetragona, a la cual se le añade un *tholos*, y en donde se aplican los principios aportados por Roma como la axialidad. Un tercer tipo, aunque minoritario y desconocido hasta el momento en *Hispania*,⁵¹ se halla constituido por el *macellum* de patio central circular, propios de la península itálica durante el Alto Imperio.



fig. 035 - Tholos del mercado de Leptis Magna, actual región de Libia. Autor de la imagen: Desconocido.



fig. 036 - Ruinas del Macellum de Alba Fucens. Autor de la imagen: Desconocido.

46 • TORRECILLA, Ana, El origen del macellum romano en el *ágora* comercial griega. Bolskan, revista de arqueología Óscense. Huesca, 2003, pág. 314.

47 • El *tholos* es un tipo de construcción en forma circular, generalmente rodeado por una serie de columnatas. Fue utilizada también en los patios centrales de los mercados del imperio romano, y cumplía sobre todo con una función decorativa, pero también como un espacio en donde existían diversas interacciones sociales, religiosas y comerciales.

48 • *ibidem*

49 • Las *tabernae* romanas serían en principio los depósitos en donde los productos mercantiles eran conservados, pero se convertían en lo que genéricamente se conoce como tiendas. Se encontraban normalmente en la planta baja de las *insulae*, o en los pórticos de los mercados. Aquí es donde los productos alimentares eran expendidos.

50 • TORRECILLA, Ana, El origen del macellum romano en el *ágora* comercial griega. Bolskan, revista de arqueología Óscense. Huesca, 2003, pág. 314.

51 • *Hispania* romana refiere a los territorios de dominación durante el imperio romano, localizados en la península ibérica y las Islas Baleares.

Una de las principales herramientas de uso en el *macellum*, era la *statera* romana (báscula), fabricadas en bronce, las mismas emitían los pesos oficiales, y las medidas de capacidad de los productos, que eran exhibidos en la mensa *pondedaria*. Esta generalmente era un bloque de piedra o mármol con forma rectangular, y contenía varias cabidas semi esféricas, en donde se colocaban los productos como: vino, aceite, cebada, o trigo, para la venta.

El término *macellarius* era designado a cualquier vendedor hasta finales del siglo II d. C., en donde, a partir de entonces, era utilizado para referirse a los carniceros específicamente, en lugar de usar la palabra *Ianius*. Los vendedores serian diferenciados según el producto que ofrecían dentro del mercado, por ejemplo, los pescadores eran conocidos como *piscatores*, quienes vendían aves como *pullarius*, y los encargados de vender embutidos como *butularius*.

Posteriormente, durante el imperio romano, los comerciantes serían conocidos como *mercator*, término que era utilizado para definir a las personas que se dedicaban a la compra-venta de mercancías, no para su uso, o consumo personal, sino con el objetivo de obtener beneficios. Dicho oficio no era bien visto dentro de la civilización romana, y era considerado de bajo estatus social. Pero con el crecimiento económico durante el período de la república romana, el cargo de *mercator* parece haber ganado protagonismo y relevancia, y era designado no solo al comerciante, como también a los propietarios de las *tabernae*.

En la época romana también eran habituales los mercados temporales o ferias periódicas, que podían realizarse en emplazamientos tanto urbanos como rurales. El término utilizado para referirse a este tipo de actividad comercial era *nundinae*, y se celebraban cada ocho o nueve días, en los cuales se evitaba que coincidieran con las jornadas de los mercados locales. En estas ferias podía encontrarse desde tapicerías, animales, hortalizas, hasta la propia venta de esclavos.



fig. 037 - Statera romana utilizada para la medición de pesos de los productos.

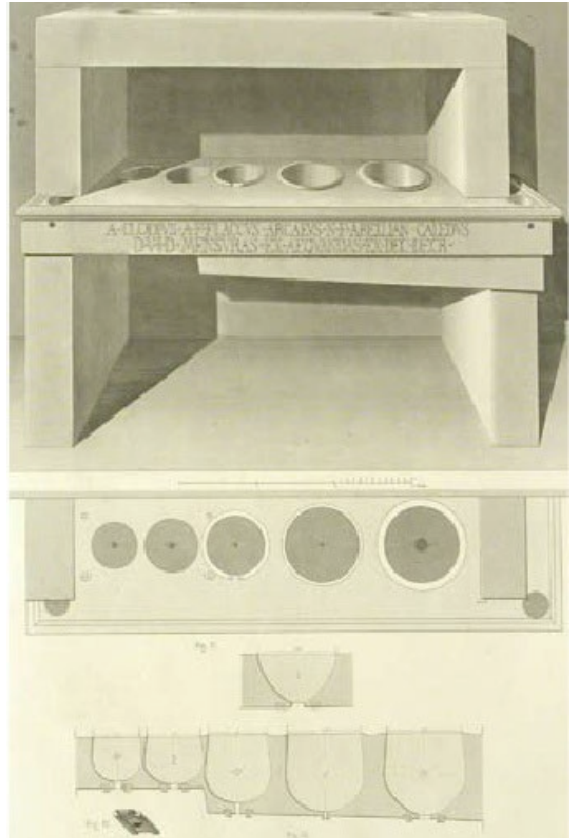


fig. 038 - Mensa ponderaria utilizada en el *fórum* romano, en donde se controlaban los pesos y las medidas oficiales de los productos sólidos o líquidos. Autor: Desconocido.

Esta idea de mercado temporal, ferias periódicas, o mercadillo, podemos encontrarla de igual forma dentro la cultura árabe, por ejemplo, en los bazares islámicos, y en paralelo, en los denominados zocos árabes, los cuales son celebrados en determinados días de la semana, o fechas específicas del año. Estos mercados tradicionales se celebran a lo largo de las calles, o en las plazas públicas, aledaños a otros edificios institucionales o religiosos, como pueden ser las mezquitas.

Dichos “mercadillos” se encuentran instaurados en la cultura islámica, persa, e hindú. Tomando en cuenta la gran influencia que los pueblos árabes, y del norte de África han tenido sobre todo en el sur de la península ibérica, encontramos vivas estas tradiciones, que convierten a los espacios públicos en escenarios de comercio, pero que, a su vez, promueven el encuentro social, y divulgan la cultura.

*“Los patios de las mezquitas suplían, salvo en las horas destinadas a las oraciones y rituales, el escaso tamaño de las plazas. Las gentes se repartían, además, por las calles y zocos próximos, y por la alcaicería, cercana también a la gran mezquita. En algunas ciudades había otras plazas reducidas, a veces con tiendas, y fuera del recinto murado, junto a las puertas, eran frecuentes la existencia de zocos en los que se vendían productos procedentes de los contornos.”*⁵²

Muestra de esto, podemos encontrar en la villa alentejana de Mértola, la celebración del festival islámico, la misma que se realiza periódicamente cada dos años, o el ejemplo del festival Al Mossassa que se efectúa en la villa de Marvão en el distrito de Portalegre, la cual mantiene una correspondencia con la ciudad extremeña de Badajoz, puesto que ambas rinden tributo a Ibn Marwán⁵³ como su fundador. En estas festividades, además de reconstruir el ambiente la época de su fundación, permite a los visitantes conocer más de la cultura islámica.



fig. 039 - Festival Islámico en Mértola, Alentejo. Donde se observa la apropiación del bazar en las calles, para la venta de los productos tradicionales. Autor de la imagen: Desconocido.



fig. 040 - Zoco árabe de Raibha Qedima, Marruecos. Autor de la imagen: ICP.

52 - RICARD, Robert, Plazas, zocos y tiendas de las ciudades hispanomusulmanas. Crón. Arquelógica de la España musulmana, XXI. pág. 46.

53 - Ibn Marwán fue un hispanomusulmán de origen visigodo, que controló los territorios limítrofes al río Guadiana, y el sur de la península ibérica. Conocido por ser el fundador de la ciudad de Badajoz y también de Marvão en el siglo IX. Se reconoció a sí mismo en el cristianismo, por encima de sus orígenes islámicos.

No obstante, esta apropiación del espacio público, y de sus inmediaciones, no es un caso particular de la cultura árabe. En muchas culturas tanto de oriente como de oxidante, encontramos esta forma de comercializar productos de toda índole en la plaza aledaña, o en las adyacencias de su edificio principal, convirtiéndose en escenarios de interrelación entre las personas que lo visitan.

Para mencionar un ejemplo, encontramos en el *Palazzo della Ragione* en Padua, construido en 1218, una correspondencia entre el programa comercial que alberga la planta de piso terreo el *Mercato Sotto il Salone*, en donde se vinculan la *Piazza delle Erbe* y la *Piazza della Fruta*, localizados al costado de sus dos fachadas principales, con sus característicos toldos como puntos de venta.

En la planta superior del edificio se encuentra el *Salone*, cuyo espacio rectangular de 81 m de largo por 27 m de ancho y 27 m de alto, sostiene una cubierta en forma de bóveda que alude a la estructura invertida de un navío. Esta sala conserva obras pictóricas renacentistas en sus paredes, así como esculturas de recreación egipcias como esfinges, elementos científicos como el péndulo de Léon Foucault,⁵⁴ o la escultura del caballo en madera de Annibale Capodilista.⁵⁵ Esto demuestra la complementariedad existente del mercado, visto como un espacio que permite conocer más de la cultura local, sus costumbres, tradiciones, gastronomía, o simplemente tener una experiencia del modo de vida de las personas que lo frecuentan día a día, en relación con un programa de índole cultural, artística, o científica como es el caso del *Palazzo della Ragione*. Pero este edificio no siempre tuvo un programa exclusivamente de carácter cívico ligado a sus plazas comerciales, previamente habría sido la sede del gobierno y de los tribunales de la ciudad. Esto nos hace reflexionar acerca de la importancia y la centralidad que un edificio de esta naturaleza tiene sobre el tejido urbano, y de su preservación como un asunto de vital importancia.



fig. 041 - Palazzo della Ragione, Padua. Autor de la imagen: Desconocido.



fig. 042 - Palazzo della Ragione, Padua. Autor de la imagen: Desconocido.

54 - El péndulo de Foucault fue utilizado para determinar la rotación de la tierra sobre su propio eje, siguiendo la esfera que oscila durante un tiempo prolongado. La exposición pública del péndulo se realizó por primera vez en 1851 en el meridiano del observatorio de París.

55 - El caballo del Palazzo della Ragione fue construido en 1466 por Annibale Capodilista para una fiesta que tuvo lugar en Padua, entre la Piazza dei Signori y el Capitano. Su restauro fue realizado por Agostino Rinaldi, quien se inspiró en la cabeza del caballo de Gattamelata de Donatello, ya que este no poseía una.

Cabe mencionar que un edificio y su consecuente construcción estará asociada a una idea de permanencia, cualquiera sea su uso. Esto nos lleva de forma ineludible a pensar sobre la relevancia que tiene la preservación dentro de la arquitectura, con el fin de rescatar elementos que de forma cronológica se van desvaneciendo. Sin embargo, una cuestión que *a priori* resulta fundamental, es muchas veces cuestionada puesto a que las intervenciones realizadas en términos de restauro o rehabilitación, no han sido consideradas con la trascendencia que esta merece.

En el año 2010, bajo el título de “Cronocaos”, el estudio de arquitectura dirigido por Rem Koolhaas, OMA, y su respectivo departamento editorial e investigativo AMO, realizaron en la Bienal de Venecia, la presentación de 26 proyectos que en su conjunto revelan la importancia de la historia y del pasado.

Desde el manifiesto de arquitectura posmodernista realizado bajo la curaduría de Paolo Portoghesi en la Bienal de Venecia de 1980 con: “La Presencia del Pasado” y “La Strada Novissima”, en donde fueron convocados 20 de los arquitectos⁵⁶ más renombrados de la época, se planteó como asunto en cuestión, interpretar la importancia de la calle, junto a una sucesión de fachadas a escala real, en donde los arquitectos expondrían su interpretación de la corriente posmodernista arraigada a la tradición arquitectónica, dando relevancia a la idea de permanencia.

Tras las teorías planteadas por Ruskin y Viollet-le-Duc en el siglo XIX⁵⁷ acerca de la ruina y la restauración, ambas en contraposición, no han sido planteadas metodologías unificadoras en este ámbito. Cronocaos hace referencia a la conservación, asociada a una idea de evolución no lineal del tiempo, en donde tras la posguerra, se ha dejado al margen la idea de la arquitectura como un proyecto social. Esta se ve afectada por factores de carácter político, social, o económico, y se muestra vinculada a una diferencia cultural dependiendo de su contexto.



fig. 043 - Afiche de la exposición “La Presencia del Pasado” y “La Strada Novissima” para la Bienal de Arquitectura de 1980, Venecia. Fuente de la imagen: l’architetto.

⁵⁶ - Entre los cuales encontramos a: Frank Gehry, Rem Koolhaas, Arata Isozaki, Robert Venturi, Franco Purini, Ricardo Bofill, Michael Graves, Oswald Mathias Ungers, Hans Hollein, Charles Moore, y Christian de Portzamparc.

⁵⁷ - En cuanto Ruskin defendía que es imposible restaurar cualquier cosa que haya tenido dotes de grandeza o magnificencia en la arquitectura. Viollet-le-Duc establecía que la preservación de un edificio no tiene que ver con su reparación, reconstrucción, o manutención, sino con restablecer un estado final que nunca haya existido antes.

Entre los 26 proyectos presentados en Cronocaos, la intervención realizada en el Fondaco dei Tedeschi, nos revela la relación existente entre la conservación de un edificio construido en 1228, cuyo programa inicialmente consistía en un puesto mercantil para comerciantes alemanes, casa de aduanas, y el nuevo programa cultural propuesto por parte del estudio de arquitectura OMA. El Fondaco dei Tedeschi ha sido descrito como un edificio cuya preservación es una historia de cambio, o una especie de palimpsesto.⁵⁸ Dos veces destruido por el fuego, tuvo que ser reconstruido en varias ocasiones. Las torres fueron removidas, la estructura restaurada, y el patio central cubierto en vidrio, hasta que en 1506 conservaría su forma reciente.

*“El papel actual como oficina de correos ha disminuido junto con la población nativa de Venecia, dejando la mayor parte del edificio sin uso por primera vez en siglos. La última evolución del Fondaco creará un próspero puesto comercial contemporáneo en forma de grandes almacenes culturalmente programados. El patio se utilizará para eventos, arte y cine, reactivando la histórica conexión veneciana entre la cultura y comercio. La planta superior se convierte en un espacio público único. Se eliminarán dos lados del techo existente, dejando intacto el perfil del edificio y creando una terraza con vistas al Gran Canal y el Rialto, y ofreciendo un singular punto de vista en el denso paisaje de techos venecianos.”*⁵⁹

Este icono de la era mercantil veneciana nos lleva a pensar sobre la posibilidad de vincular un edificio de características comerciales, con un programa dirigido a un enfoque cultural. Si bien este trabajo de investigación, no busca proponer un proyecto de recualificación, sino una nueva propuesta de mercado cultural, la atención se centra en la importancia que genera la conservación de un edificio representativo por medio de su preservación, y la capacidad de generar una nueva centralidad en la ciudad, al incorporar la cultura como un programa que se relaciona con la historia mercantil urbana.



fig. 044 - Postal para la exposición Cronocaos 2010, el Gran Canal y su historia comercial, Venecia. Fuente de la imagen: OMA / AMO.



fig. 045 - Postal para la exposición Cronocaos 2010, terraza del Fondaco dei Tedeschi y su relación con el Rialto, el Gran Canal, y su perfil urbano. Venecia. Fuente de la imagen: OMA / AMO.

⁵⁸ - Palimpsesto; Según el diccionario de la RAE: 1. m. Manuscrito antiguo que conserva huellas de una escritura anterior borrada artificialmente.

⁵⁹ - OMA, AMO, OMA History, Cronocaos, Fondaco dei Tadeschi, Preservation of Change, Venice Biennale 2010.

PROYECTO DE 5TO AÑO

La propuesta realizada en quinto año en el mercado municipal de Montemor-o-Novo, se enfocó en reestablecer una relación entre las inmediaciones del mercado con su entorno. Aprovechando la condición de basamento que posee el mercado en correspondencia con el Jardim Público do Largo Bento Jesus Caraça, se propuso un estacionamiento subterráneo con capacidad para 77 vehículos. La intervención pretendía liberar tanto la plaza, así como los alrededores del mercado, con el propósito de generar un nuevo espacio público.

Haciendo alusión al mercado municipal de Montemor-o-Novo, cuya tipología presentaba algunos elementos representativos como: el patio central, la fuente, las mesas en donde son exhibidos los productos alimentarios, y su programa comercial situado en torno del edificio, encontramos cierta correspondencia con las tipologías antes mencionadas.⁶⁰ De esta forma, se planteó un volumen adicional, que mantuviese este principio de patio central, relacionado con una serie de programas comerciales complementarios, y de recreación, con la expectativa de generar un diálogo con la edificación preexistente.

Al visitar el edificio del mercado municipal, se pudo constatar que este requería ser recalificado en términos de conservación. La fragilidad con la que se sostenía la cubierta del edificio, por medio de una serie de andamios, llevaba a la reflexión de que su preservación debía ser considerada. Sin embargo, la propuesto planteada en quinto año se enfocó en intervenir en sus inmediaciones, al no tratarse de un proyecto de rehabilitación. Posteriormente el edificio del mercado municipal fue sujeto a una serie de intervenciones por parte de la Câmara Municipal.

La propuesta de un nuevo edificio surge como una inquietud, tomando en cuenta que este proyecto de investigación busca relacionar el mercado con la cultural, a través del análisis comparativo entre el mercado municipal de Santa María da Feira, y el mercado cultural en Braga, en términos de estrategia, programa y tipología.

60 - Entre los cuales encontramos una relación en términos tipológicos sobre todo con el ágora comercial griega, y su consecuente *macellum* romano.



fig. 046 - Exteriores de mercado municipal de M-o-N, 2018. Imagen: Realizada por el autor.



fig. 047 - Andamios en la cubierta del mercado, 2018. Imagen: Realizada por el autor.



fig. 048 - Exteriores del mercado municipal de M-o-N, 2018. Imagen: Realizada por el autor.



fig. 049 - Venta de productos alimentares, 2018. Imagen: Realizada por el autor.



fig. 050 - El patio central y su fuente, 2018. Imagen: Realizada por el autor.



fig. 051 - Interacción entre los usuarios del mercado, 2018. Imagen: Realizada por el autor.

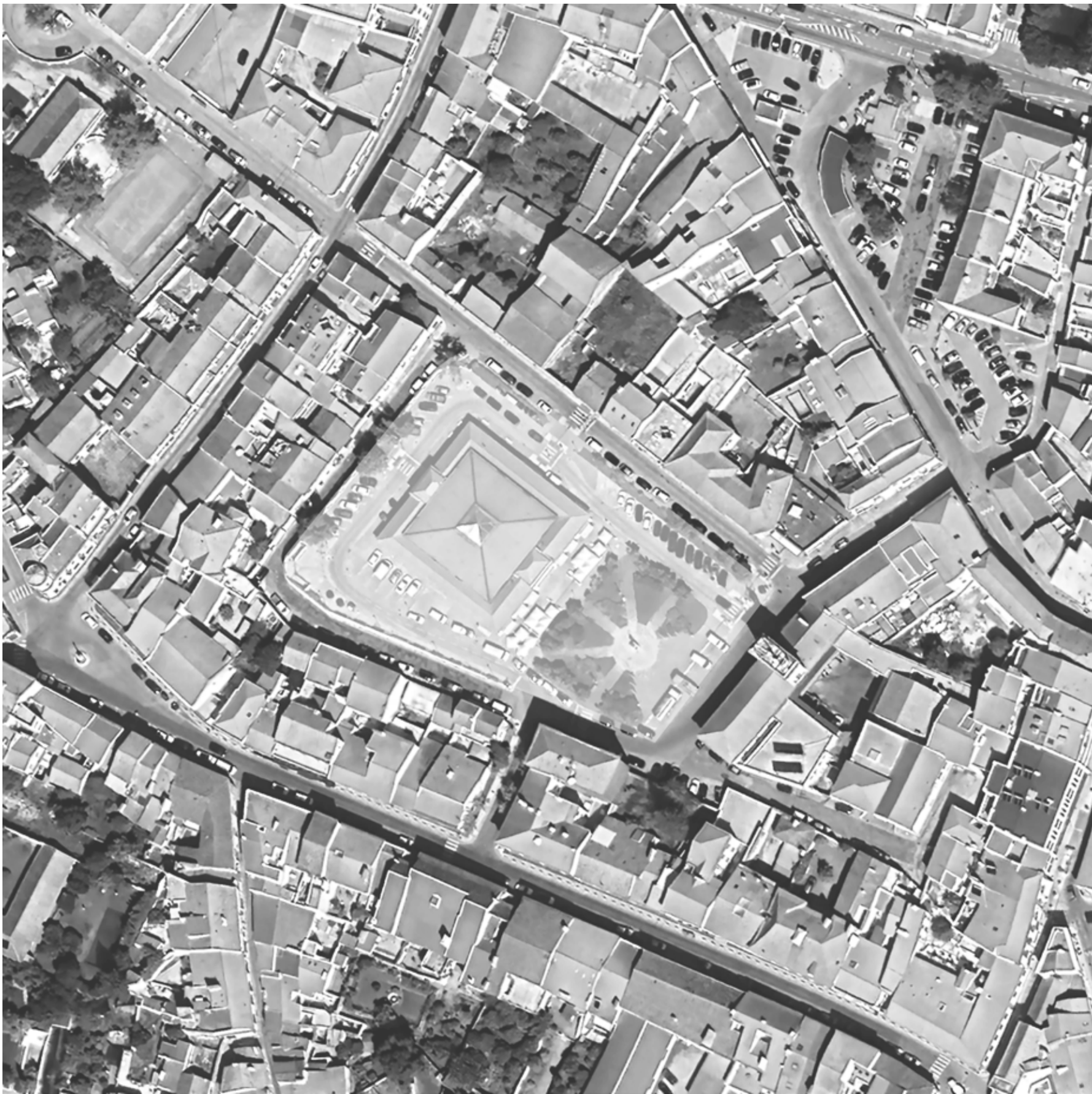
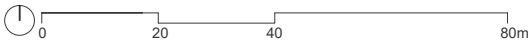
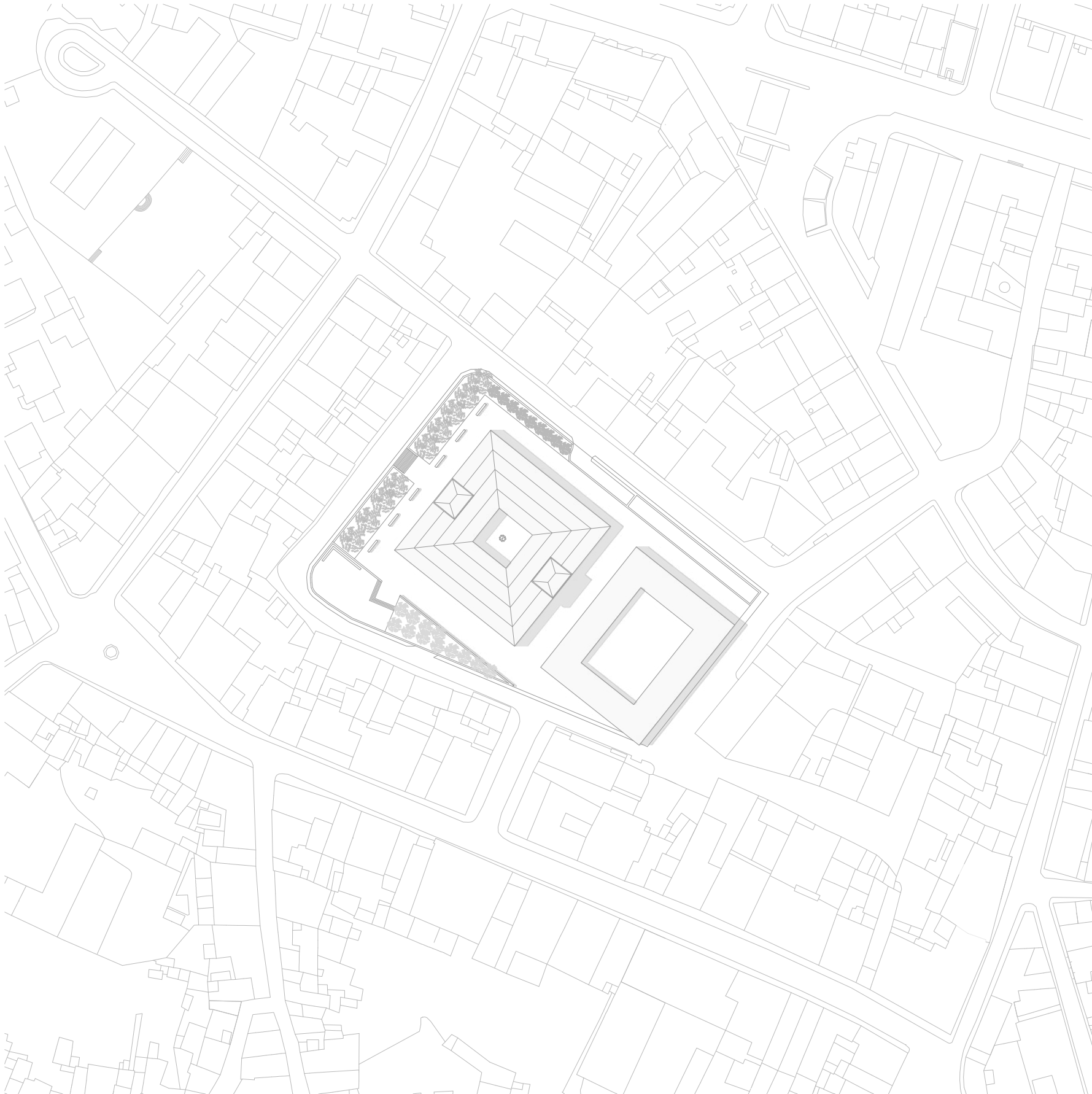


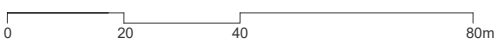
fig. 052 • Ortofotomapa de Mercado Municipal de Montemor-o-Novo (2019). Fuente de la imagen: Google Earth.



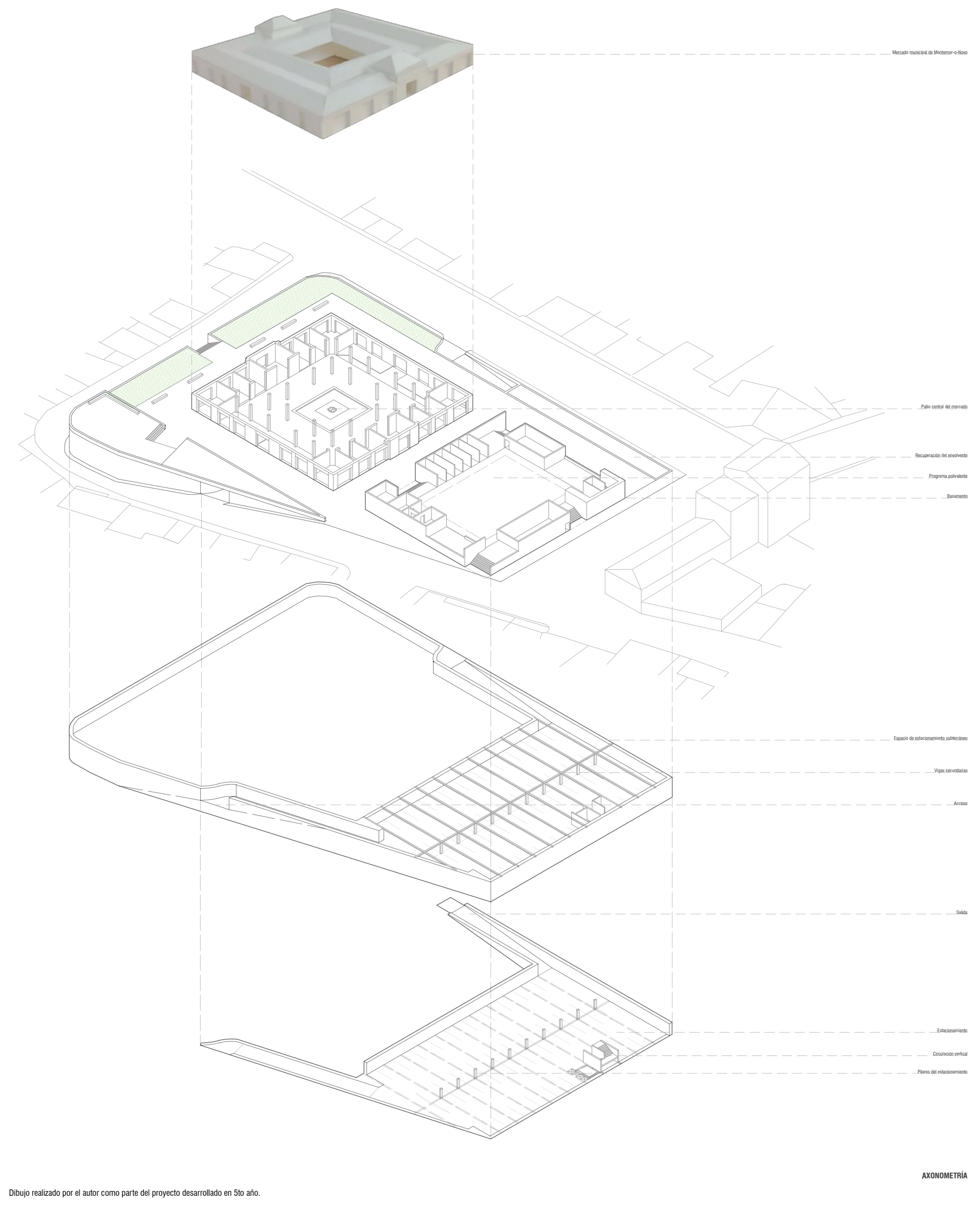
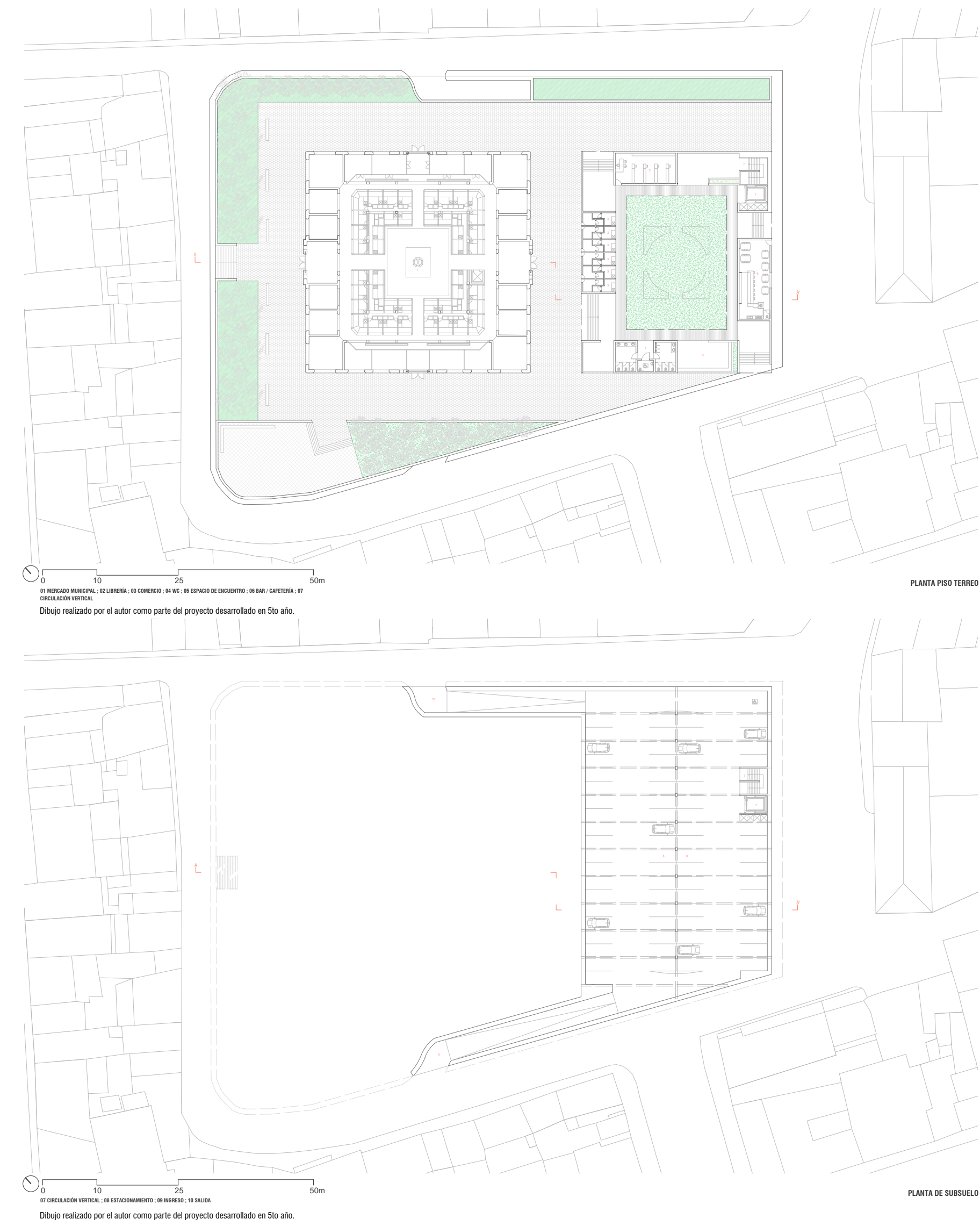
ORTOFOTOMAPA

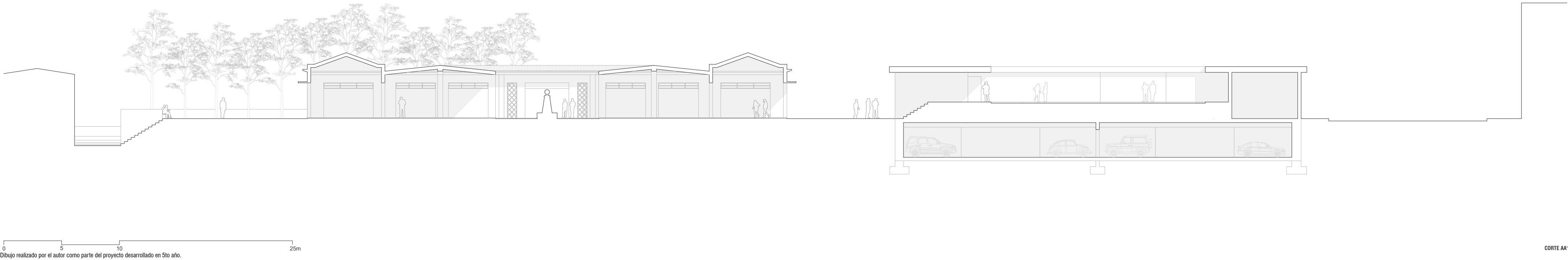


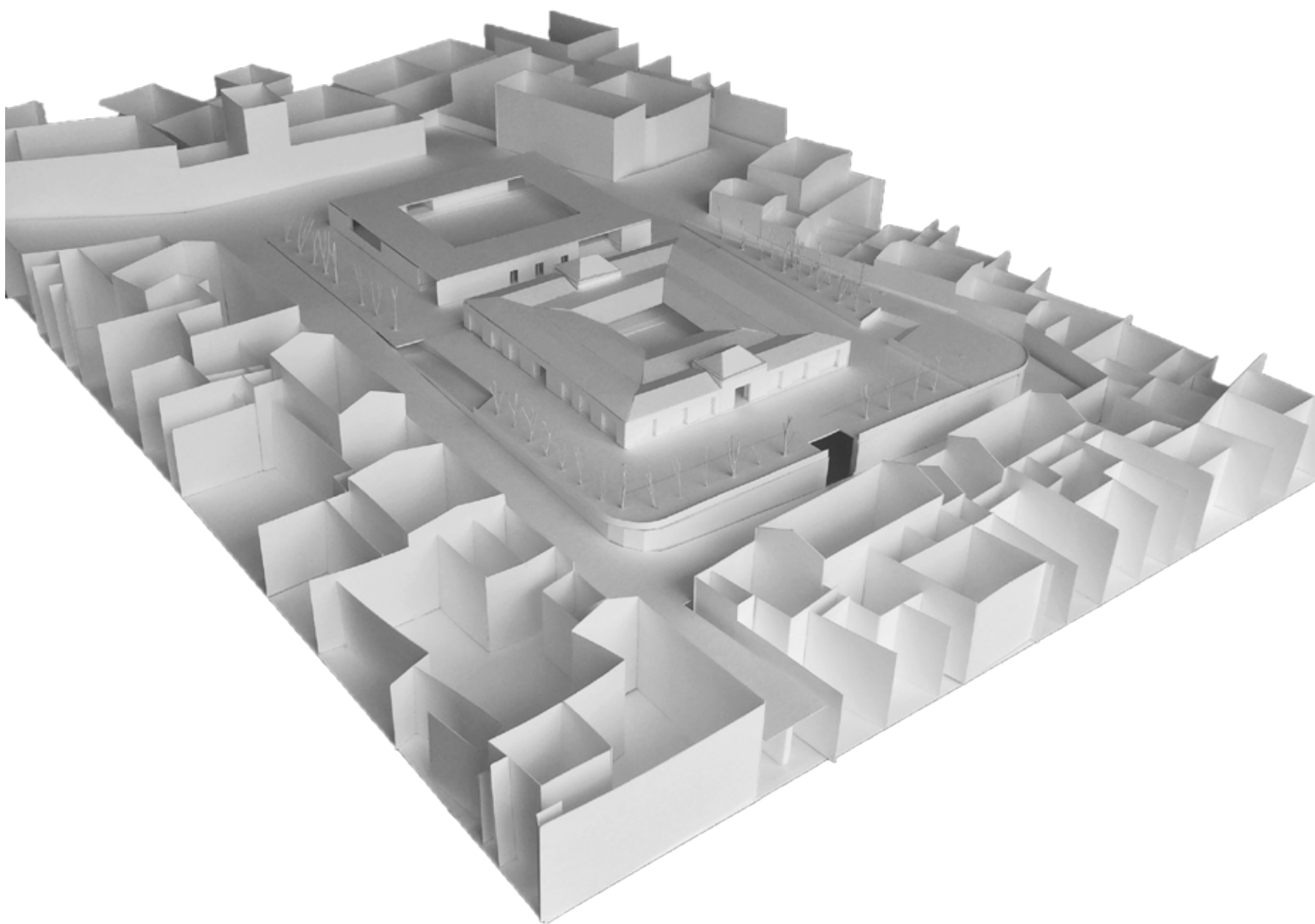
Dibujo realizado por el autor como parte del proyecto desarrollado en 5to año.



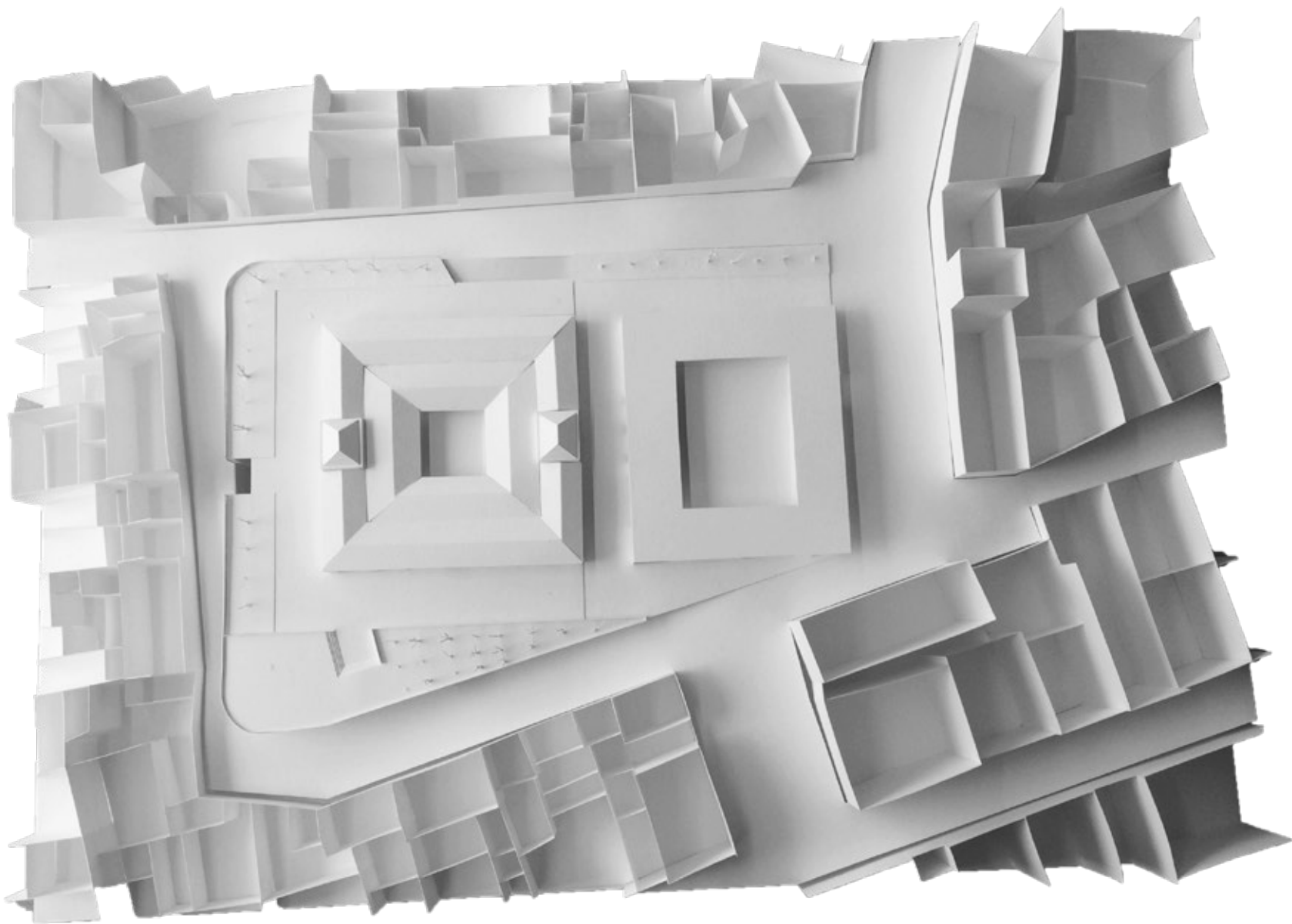
IMPLANTACIÓN







MAQUETA 1:200



MAQUETA 1:200

fig. 053 - Maqueta Esc. 1.200 (2018). Imagen: Realizada por el autor.

fig. 054 - Maqueta Esc. 1.200 (2018). Imagen: Realizada por el autor.

02 CASOS DE ESTUDIO



fig. 055 - Mercado municipal de Santa María da Feira y su relación visual con el castillo. Autor de la imagen: Desconocido.

MERCADO MUNICIPAL DE SANTA MARIA DA FIERA

“La expresión (organizar espacio), a escala del hombre, tiene para nosotros un sentido diferen- te de aquel que podría tener, por ejemplo, la expresión (ocupar espacio). Vemos en la palabra “organizar” un deseo, una manifestación de voluntad, un sentido, que la palabra “ocupar” no posee, y de ahí que usemos la expresión “organización de espacio”, asumiendo siempre que por detrás está el hombre, ser inteligente y artista por naturaleza, donde como resultado, el espacio ocupado por el hombre tiende siempre para, camina siempre en sentido de, tiene como fin, la creación de la armonía del espacio, considerando que armonía es la palabra que traduce exactamente equilibrio, juego exacto de conciencia y de sensibilidad, integración jerarquizada y correcta de factores.” (Távora, 2006)⁶¹

El mercado municipal proyectado por Fernando Távora se encuentra localizado en la ciudad de Santa Maria da Feira, la cual fue establecida en 1514 tras haber sido concedida la carta foral ⁶² a sus habitantes. Esta permitiría el desarrollo de sus principales actividades productivas como la agricultura y la ganadería. Sus límites territoriales no estarían definidos, debido a las constantes guerras que existían entre cristianos y musulmanes dentro del territorio portugués.

Perteneciente al distrito de Aveiro, dentro de las divisiones administrativas del país, Santa Maria da Feira ha sido de suma importancia, por sus condiciones geográficas y la fertilidad de sus suelos cercanos a las orillas del río Douro. A lo largo de la historia esta región de Portugal se ha convertido en un punto de encuentro y pasaje de varios pueblos, debido a la existencia de vías romanas que conectaban a las ciudades de Lisboa, Porto, Braga y Viseu, influyendo en este sentido a que se realizara una intensa actividad comercial dentro su territorio. Por motivo de la enorme disputa que existía por controlar sus tierras, el castillo de Vila da Feira se convertiría en su principal fortaleza. Posteriormente la estructura urbana de la ciudad de expandiría hacia afue- ra de los límites de la muralla del castillo, restableciendo un nuevo centro histórico.⁶³

61 - TÁVORA, Fernando, Da orização do espaço. Faculdade de Arquitectura da Universidade do Porto, Porto, 2006, pág. 14. (Traducido del portugués al español por el autor)

62 - La carta foral es un documento público o privado de constitución de un foro, concedida a una población determinada.

63 - VIEIRA, Tiago Galveia Raposo, O edifício de mercado na obra de Januário Godinho, Fernando Távora e Eduardo Souto de Moura. Universidade Lusíada de Lisboa, Lisboa, 2017, pág. 114, 115.



fig. 056 - Entrada del mercado municipal de Santa Maria da Feira. Autor de la imagen: Desconocido.

En un cuadrado de 50x50 metros implantar un mercado. Un módulo, también cuadrado, de 1x1 metros comanda la composición y le introduce su geometría. Cuerpos varios, con sentido protector, se distribuyen formando un patio. No apenas un lugar de intercambio de cosas, pero de ideas, una invitación para que los hombres se reúnan. Un lenguaje austero, bajo la protección del castillo. A propósito de este edificio Aldo Van Eyck, en el congreso de Otterlo⁶⁴, sugirió que la noción actual de espacio y tiempo debería ser reemplazada por el concepto más vital de lugar y ocasión. (Távora, 1980)

Fernando Távora fue el precursor de la Faculdade de Arquitectura da Universidade do Porto (FAUP), quien enfatizaría en la importancia del dibujo como herramienta del proceso de observación y análisis. La representación a través del dibujo se manifiesta como una interpretación individual de aquello que es observado. Esta capacidad analítica que tiene al dibujo como intermediario, entre, aquello que nuestros ojos observan conscientemente, y lo que nuestra mente descifra y sintetiza, es representado por medio de ciertos trazos. No solo como una herramienta utilizada para proyectar un edificio, pero a su vez, un ejercicio de introspección y autoconocimiento. Una práctica que no requiere esencialmente de habilidades netas, sino que, en la medida en que es utilizada, el ser humano tiene la capacidad de enriquecer sus destrezas.

“Mirar un objeto, dibujarlo, requiere una observación disciplinada y establece una clara diferencia entre: la mirada distraída de las cosas y la mirada activa de lo que se quiere ver. Esto lo sabía Fernando Távora. Para él, dibujar no es apenas adquirir conocimientos, es también investigar. Aquello que dibujó está despojado ante sus ojos, de la niebla que fusiona el todo en un todo, y ha adquirido la presencia de una identidad definida.”(Costa, 2017)⁶⁵ Como parte de su proceso de conocimiento, los viajes realizados por Fernando Távora, con el fin de conocer las obras de la época antigua, o de los maestros de arquitectura, tuvieron de igual forma un rol significativo.



fig. 057 • Autorretrato de Fernando Távora. Fuente de la imagen: Alves Costa.

64 • En 1959 se realizó el congreso de Otterlo, Países Bajos, organizado por el Team X, donde se presentó la disolución del CIAM (Congreso Internacional de Arquitectura Moderna).

65 • COSTA; Alexandre Alves, A viagem. Fernado Távora, a nossa escola e o desenho. Faculdade de Arquitectura da Universidade do Porto, Porto. 2017. pág. 34. (Traducido del portugués al español por el autor)

“El arquitecto Távora tenía libros y libros, una gran biblioteca de arquitectura, poco de ellos leídos para descubrir, pero antes para confirmar y archivar cosas vistas, sabidas, dibujadas por él, incansable viajante. Sus dibujos de viaje, extraordinarios ejemplos de su inteligencia y talento, contruidos, decía el, por la experiencia acumulada de vida, van del registro más o menos impresionista, al rigor de la representación mensurada; de la ciudad al más ínfimo detalle. Es muy impresionante entender como son, simultáneamente, adquisición de conocimiento y demostración de él. Sus dibujos vigorosos, cultos en la selección, caso a caso, de lo que es esencial y la eliminación de todo lo que es superfluo.” (Costa, 2017)⁶⁶

Los viajes realizados han sido primordiales en la formación académica y profesional de los arquitectos, los cuales eran denominados como *Grand Tour*, visitas a la Gracia y Roma antigua, en donde se analizaban con atención y detenimiento las grandes obras clásicas, renacentistas o barrocas. Sin dejar de lado la importancia e influencia de la arquitectura árabe en el norte de África, o las tradiciones orientes de la arquitectura asiática. O como describe Eduardo Souto de Moura al referirse al maestro Siza Vieira: *“Me acuerdo del entusiasmo de él, cuando yo estaba en la oficina; llegaba de sus viajes y nos decía: “Es fundamental ir a Egipto, donde él había ido con Távora, porque es a partir de allí, y no de Grecia, que todo se explica.”*”

Para dar contexto a la construcción del mercado municipal de Santa María da Feira, tendremos que referir a la preocupación por parte de Távora, en reflexionar sobre el medio portugués, referido en su obra “O problema da casa portuguesa”. Es decir, la búsqueda de una arquitectura local basada en la tradición arquitectónica, tomando en cuenta la condiciones geológicas, geográficas o atmosféricas del sitio, así como los recursos o materiales existentes en la región. Lo cual nos lleva a pensar en una concepción de regionalismo crítico⁶⁷ aplicado en su arquitectura, como una forma adaptativa al entorno en el cual será construido.



fig. 058 • Los universalistas (1976). Visita a la Acrópolis. de izquierda a derecha: Alexandre Alves Costa, Sérgio Fernandez, José Grade, Alcino Soutinho, Fernando Távora, Álvaro Siza. Fuente de la imagen: Sérgio Fernandes.

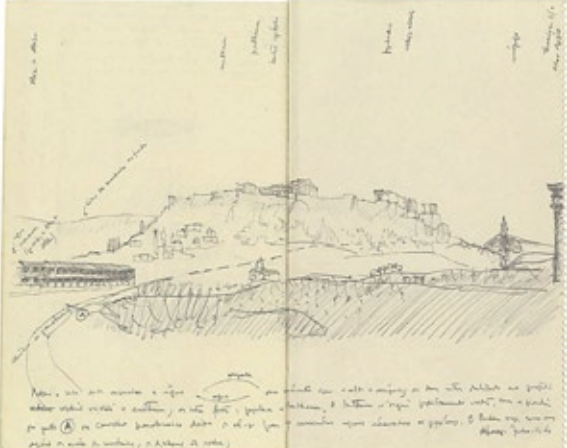


fig. 059 • Esquicio de la Acrópolis de Atenas realizado por Fernando Távora. Autor de la imagen: Fernando Távora.

66 • COSTA; Alexandre Alves, A viagem. Fernado Távora, a nossa escola e o desenho. Faculdade de Arquitectura da Universidade do Porto, Porto. 2017. pág. 31. (Traducido del portugués al español por el autor)

67 • El regionalismo crítico es una aproximación a la aquitecura que lucha para contrarrestar la falta de espacio y la falta de identidad del estilo internacional, pero también rechaza el individualismo caprichoso y la ornamentación de la arquitectura posmoderna. Los estilos del regionalismo crítico buscan proporcionar una arquitectura arraigada en la tradición moderna, pero vinculada al contexto geográfico cultural. El regionalismo crítico no se simplemente regionalismo en el sentido de arquitectura vernácula. Es un enfoque progresivo del diseño que busca mediar entre los lenguajes de la arquitectura global y local.

El edificio del mercado municipal se encuentra localizado en la Rua dos Descobrimentos, y fue proyectado por Fernando Távora en 1953, y posteriormente construido en 1959, bajo pedido de la Câmara Municipal. Su planta de forma cuadrada organiza su programa por medio de la retícula establecida por los módulos del pavimento, los cuales constituyen la estructura de los edificios que contienen el programa, y que, a su vez, mantienen una correspondencia con el alineamiento de los edificios preexistentes de su envolvente. Dentro del tejido urbano, el mercado municipal de Santa Maria da Feira funciona como una plaza abierta, que organiza su programa alrededor del patio central y de la fuente, implantándose como una plataforma que funciona como embasamiento, la cual se dispone en dos niveles. El espacio interior y exterior son articulados por medio del programa, de esta forma se integra el mercado dentro del entorno urbano de forma coherente y armoniosa.

“Esta obra es el reflejo del medio portugués en el que se vivía. Tiene como principal preocupación el espacio en el que se insiere, reflejando un estudio previo del clima, la exposición solar y los materiales de la región. La forma como se abre para el exterior, como se protege de la incidencia solar y como trata a su envolvente, solo podría conjugarse con aquel terreno, con aquella ciudad. Tiene un carácter de apropiación espacial que denota un primer abordaje conceptual, solo después poniendo en práctica y diseñando la forma.” (Clementino, 2013, p.97)⁶⁸

El lenguaje del mercado responde al encuadramiento donde está inserido, dicha adaptación tiene como base la procura por parte de Távora de entender el sitio. Su entendimiento del lugar, tiene como punto de partida el análisis del contexto cultural, en donde se evidencia la importancia del mercado dentro de la villa, como este espacio aglutinador, en donde la relaciones e interacciones humanas se realizan con frecuencia, abriéndose al entorno circundante y generando una relación visual con sus inmediaciones.⁶⁹



fig. 060 - El patio central y la fuente del mercado. Autor de la imagen: Desconocido.



fig. 061 - Relación del mercado con el tejido urbano y sus inmediaciones. Fuente de la imagen: Elara Fritzenwalden.

68 - VIEIRA, Tiago Galveia Raposo, O edificio de mercado na obra de Januário Godinho, Fernando Távora e Eduardo Souto de Moura. Universidade Lusíada de Lisboa. Lisboa, 2017, pág. 119. (Traducido del portugués al español por el autor)

69 - passim

“Cuando pensamos en las formas que el hombre ha creado a lo largo de su existencia – y, para limitar nuestro campo de observación, apenas en las formas de arquitectura y urbanismo – que mundos diferentes de circunstancia significan, por ejemplo, las ciudades de Nueva York y Teotihuacán, las pirámides de Guiza y el palacio de Katsura, Versalles y la Acrópolis de Atenas... Varían la luz, las formas naturales de los terrenos y su constitución, varían las técnicas, varían los usos y costumbres... varía, en una palabra, la circunstancia de cada uno de esos mundos diferentes de formas que el hombre creó.” (Távora, 2006)⁷⁰

“El mercado se promueve como este espacio colectivo, que invita al encuentro, en donde los usuarios se convierten en los protagonistas de esta interacción en la compra y venta de productos, pero también en el intercambio de ideas. Forma parte de Santa Maria da Feira y de la tipología de la ciudad, es parte de la vida del consejo y de la región, las memorias de las paredes, los colores y la austeridad evidenciada por el hormigón. Es un territorio de afectos, donde se siente la tranquilidad y el confort de la plaza dada por los “brazos” de hormigón que nos invitan a escuchar y a quedarse, por momentos, a observar la acción, las personas y los clientes, el vacío, el sonido del exterior y el silencio, al mismo tiempo que nos sentimos observados por las torres de la iglesia y por las torres del castillo, que parecen dar una ojeada al interior del mercado.”(Vieira, 2017)⁷¹

El abordaje al proyecto surge en un orden de análisis, que remite a una estrategia que va desde: la naturaleza del terreno, el cual posee un declive en sentido norte-sur, su orientación, su morfología dentro del tejido urbano, la relación con el contexto histórico y cultural, y finalmente la solución en base al programa estipulado. La Rua dos Descobrimentos traza un eje de forma tangencial al edificio del mercado, y remata en la ladera donde se implanta el castillo. Esta sensibilidad analítica, permite a Távora proyectar el mercado como un espacio de fácil acceso que se abre a la villa, sin perder su carácter de intimidad.



fig. 062 - Afiche del cortometraje “MERCADO” producido por Ruptura Silenciosa (2014). Fuente de la imagen: Jack Back Pack.

70 - TÁVORA; Fernando, Da organização do espaço. Faculdade de Arquitectura da Universidade do Porto, Porto, 2006. pág. 23. (Traducido del portugués al español por el autor)

71 - VIEIRA, Tiago Galveia Raposo, O edificio de mercado na obra de Januário Godinho, Fernando Távora e Eduardo Souto de Moura. Universidade Lusíada de Lisboa. Lisboa, 2017, pág. 121, 122. (Traducido del portugués al español por el autor)

“(…) la distribución de los cuatro cuerpos principales del mercado, en grupos de dos a dos, dispuestos en dos niveles, que la gran escalera une, no dejó de acentuar la extraordinaria sensación de envolvente y de totalidad de un espectáculo humano que el centro del patio, figurativamente subraya.” (Portas, 1961, p.16)⁷²

Como mencionamos previamente, el proyecto se encuentra implantado dentro de un terreno cuyos limites forman un cuadrado. La propuesta de implantar un mercado en un terreno de 50x50 metros, lleva a adoptar una modulación base, donde toda la composición es organizada y donde simultáneamente se introduce su geometría. (Coelho pag.38).⁷³ De esta forma los cuatro volúmenes que contienen el programa comercial se encuentran distribuidos en dos niveles. Dos en la cota superior orientados al noreste, y dos en la cota inferior orientados al suroeste, con excepción del volumen aledaño a la calle, el cual se encuentra en ambos niveles. Los mismos se articulan por medio de las escaleras las cuales permiten una circulación fácil y agradable por todo el espacio.

El primer cuerpo se encuentra paralelo a la Rua dos Descobrimentos, marcando la transición de la calle y el mercado por medio de una diferencia de cota, en donde el volumen genera un retiro en relación al límite del lote, otorgando un espacio receptor, al cual se accede por medio de dos escaleras diferenciadas. El acceso vehicular, o de descargas se encuentra en la cota baja, y se conecta al espacio central. De esta forma se produce la fachada frontal del mercado. La estructura de los pilares que sostienen la cubierta, un total de ocho, se organiza en luces de cuatro metros de distancia, que son dictadas por los módulos que componen el pavimento de 1x1 metros. Contiene seis tiendas viradas hacia la Rua dos Descobrimentos, y seis dirigidas hacia el patio central y la fuente, en la cota inferior, donde se encuentra la carnicería. El volumen también se conecta al subsuelo con una zona de recopilación por medio de unas escaleras.



fig. 063 - Ingreso vehicular del mercado y gradas de acceso. Autor de la imagen: Desconocido.



fig. 064 - Pilares y cubierta en forma de alas de uno de los volúmenes del mercado. Autor de la imagen: Desconocido.

⁷² - VIEIRA, Tiago Galveia Raposo, O edifício de mercado na obra de Januário Godinho, Fernando Távora e Eduardo Souto de Moura. Universidade Lusíada de Lisboa. Lisboa, 2017. pág. 122. (Traducido del portugués al español por el autor)

⁷³ - idem

El volumen que se encuentra orientado hacia el noroeste, es el más pequeño de todos. Está en la cota más alta, ubicado a la derecha, una vez que se ingresa al mercado. En él, se realiza la venta de flores y frutas que se exhiben en los balcones inseridos en medio de la estructura. Su cubierta, la más pequeña de todas, se sostiene por seis pilares que mantienen luces de cuatro metros de distancia.

Un tercer cuerpo situado en la cota superior, orientado hacia el este, es donde se lleva a cabo la venta de productos hortícolas en seis balcones, cada uno con cinco bancos, alineados y organizados entre si por la malla reticular del pavimento. Posee seis pilares que sostienen la cubierta en forma de alas. Debajo de este volumen, en un piso inferior, se encuentran las instalaciones sanitarias y de frio.

El ultimo volumen, orientado hacia el sur, se encuentra localizado en la cota inferior, la misma cota del patio central. En este espacio se realiza la venta de pescados y otro tipo de animales de plumas y pelaje. Contiene cuatro balcones de venta, cada uno con cinco bancos. Debido al hielo utilizado para conservar el pescado, dos de sus balcones se configuran en forma diagonal. En este volumen se encuentra también una zona de frio. La estructura de su cubierta en forma de alas, se apoya por medio de seis pilares.

Esta organización compositiva de los cuatro volúmenes, responde no solamente a las características del terreno, como también a los materiales utilizados, los cuales rigen las medidas de la estructura de las cubiertas, el mobiliario, y el área de los distintos espacios, manteniendo un orden y un lenguaje congruente entre sí. La composición de dichos cuerpos permite que el espacio se torne permeable generando un dialogo entre el interior y exterior, otorgando al mercado un sentido de correspondencia con el sitio.



fig. 065 - Ingreso del mercado y su relación con la calle. Autor de la imagen: Desconocido.



fig. 066 - Balcones para exhibir los productos y la materialidad del mercado. Autor de la imagen: Elara Fritzenwalden.

“De este modo, y orientado en este sentido, el planeamiento físico podrá tener así un valor muy positivo pues significa, para cada caso, pensar sobre sí propio, reencontrar el verdadero camino, crear aquel tipo de organización de espacio que mejor satisface las posibilidades y las necesidades de una sociedad en determinado momento y en determinado lugar.” (Távora, 2006)⁷⁴

La fuente se instaure en la cota inferior como el elemento organizador del patio central y del mercado. A su alrededor se encuentra un murete bajo en forma de octano que sirve como banco. El sonido del agua propicia un sentimiento de serenidad que invita a las personas a tomarse una pausa. Podemos encontrar cierta correspondencia entre la fuente del patio central y los cuatro volúmenes, claramente no de forma figurativa, más bien en un sentido organizativo del espacio, con el *tholos* y las *tabernae* del *macellum* romano.

La vegetación que se apropia del espacio se mimetiza con el entorno de forma sutil, contrastando con la materialidad casi monolítica de los volúmenes, los pilares, y sus respectivas cubiertas de hormigón en forma de alas y, a su vez, con la configuración modular del pavimento en granito.

Los límites del lote de 50x50 metros, se establecen por medio del muro de contención que marca la transición del mercado con el entorno. De esta forma la permeabilidad del espacio se produce en constante diálogo, configurándose como un todo.

“El proyecto del mercado da Vila da Feira surge como parte de una secuencia de textos y obras que, con notable persistencia y coherencia, procuran definir o señalar un conjunto de problemas, o contribuciones parcelares, pero interconectados que concurren para la formación de un punto de vista sobre la arquitectura, en base a la perspectiva necesaria de la apropiación de un patrimonio o de una tradición.”(Tostões, 1997)⁷⁵

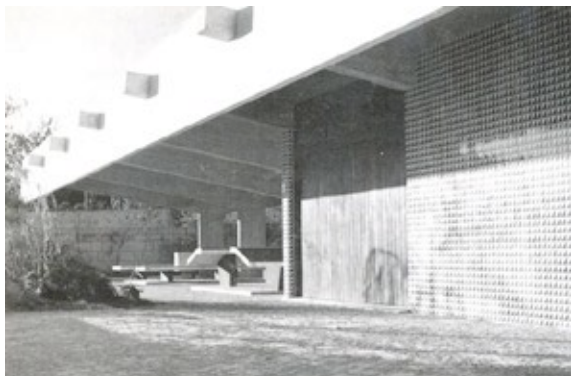


fig. 067 • Revestimiento de las paredes y balcones diagonales para la venta de pescado. Autor de la imagen: Desconocido.



fig. 068 • Muro de contención, retícula del pavimento, vegetación, pilares, cubierta, y los balcones para la venta. Autor de la imagen: Tiago Vieira.

74 • TÁVORA; Fernando, Da organização do espaço. Faculdade de Arquitectura da Universidade do Porto, Porto, 2006. pág. 37. (Traducido del portugués al español por el autor)

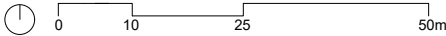
75 • VIEIRA, Tiago Galveia Raposo, O edifício de mercado na obra de Januário Godinho, Fernando Távora e Eduardo Souto de Moura. Universidade Lusíada de Lisboa. Lisboa, 2017. pág. 134.



fig. 069 • El patio central, la fuente, vegetación, y su relación visual con el entorno. Autor de la imagen: Elara Fritzenwalden.



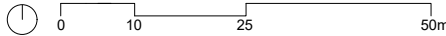
Fig. 070 • Ortofotomapa del Mercado Municipal de Santa Maria da Feira. Fuente de la imagen: Google Earth.



ORTOFOTOMAPA SANTA MARIA DA FEIRA



Dibujo realizado por el autor en base al análisis de los casos estudio.



IMPLANTACIÓN MERCADO

La conjugación de los materiales aplicados en el mercado, sintetiza el cuidado por parte de Távo-
ra, en relacionar el uso austero del hormigón en los pilares y las losas en V de las cubiertas, con
los materiales propios de la región, como el granito en los muros de contención o los módulos
del pavimento, así también, los azulejos utilizados en el revestimiento de las paredes, y la cerá-
mica roja utilizada en el pavimento de algunos volúmenes.

La técnica depurada en los detalles constructivos, la inserción acertada en el encuadramiento,
la relación que genera entre los espacios abiertos y cerrados, convierten al mercado de Santa
Maria da Feira en una de las obras más representativas de la arquitectura moderna portuguesa,
reafirmando la tradición arquitectónica, y poniendo en práctica gran parte de sus planteamientos
teóricos previamente establecidos.

*“Por mejor que fuese el nivel de nuestro espacio arquitectónico, evidente será la afirmación que
bastaría de lo que hay de caótico de nuestro espacio urbanístico para reducir, en gran parte, sus
cualidades, pues es indisoluble de los fenómenos de organización de espacio a escalas varias,
no permite aceptar la hipótesis de buena arquitectura en mal urbanismo, o, más claramente, un
alto nivel arquitectónico presupone un alto nivel urbanístico; en verdad, y así sea aceptable la
idea de un bello edificio en deficiente encuadramiento urbano, no hay duda de que las posibles
cualidades del edificio serán siempre minimizadas, pues que todo el sistema de relaciones entre
tal edificio y su ambiente no puede ser armónico.”*(Távora, 2006)⁷⁶

El mercado municipal de Santa Maria da Feira conjuga una serie de elementos de carácter com-
positivos y de organización, en donde se relaciona una arquitectura racional que responde a las
características del contexto, sin dejar de lado la técnica y la tradición local, conformando así, una
obra referencial que sintetiza dichos principios de forma clara y concisa.

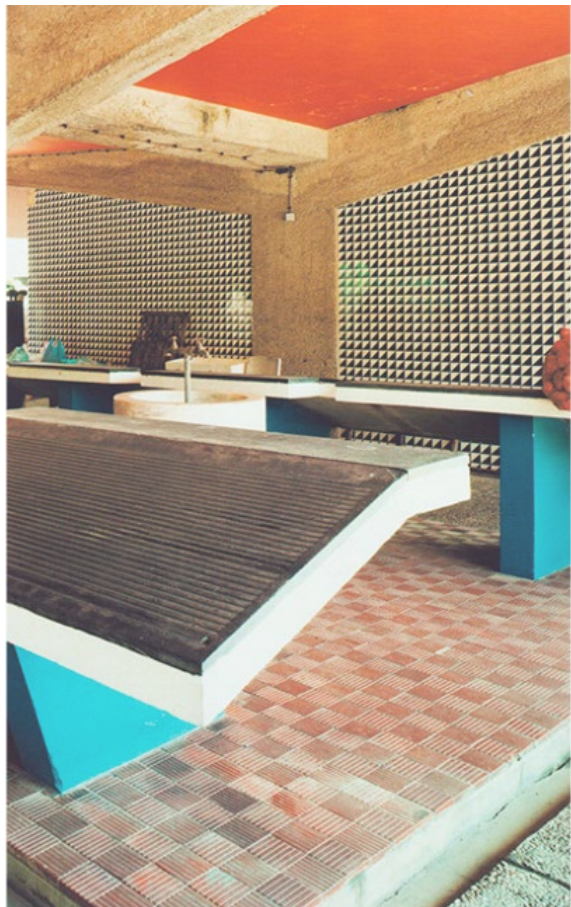
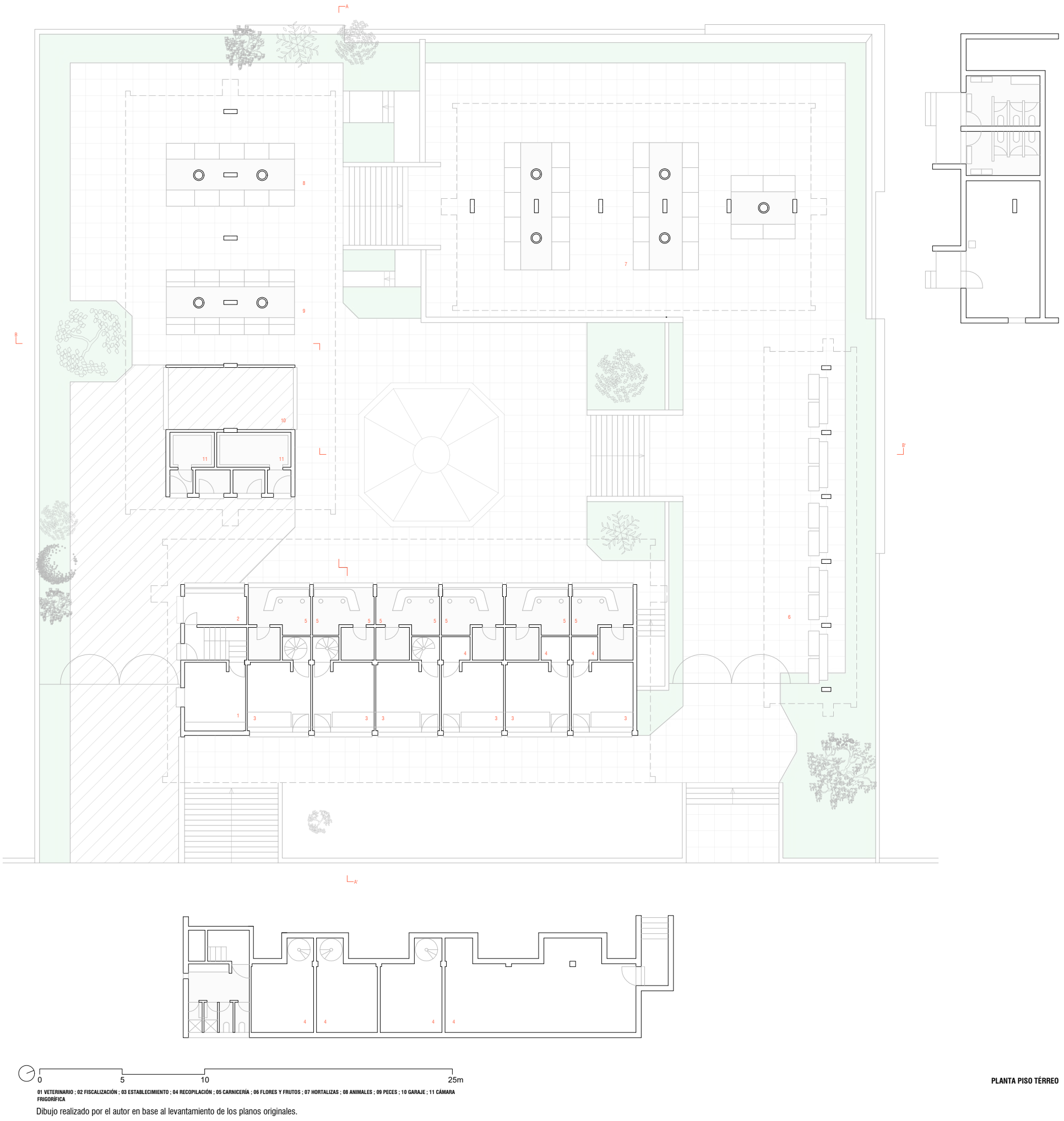
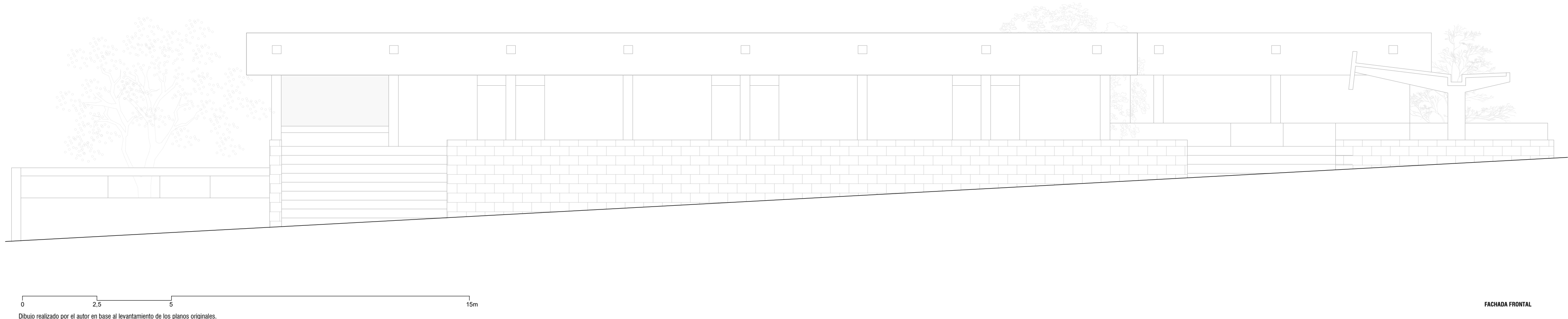
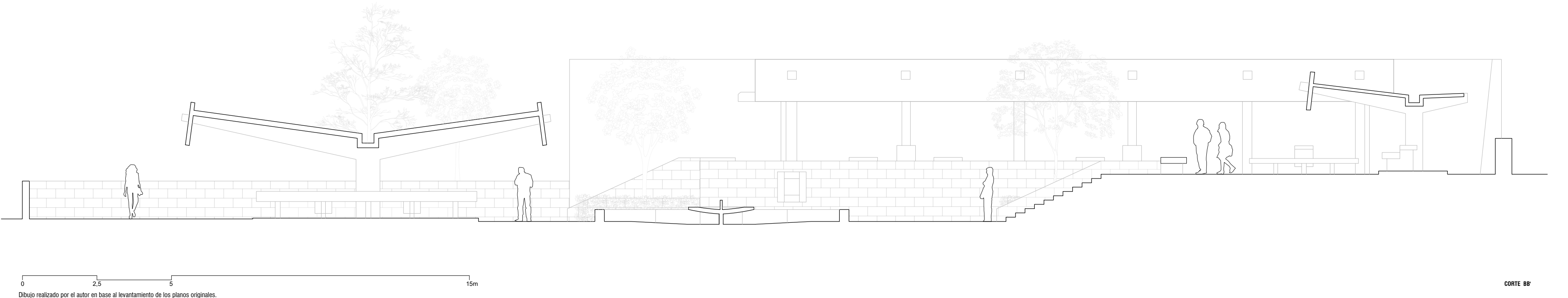
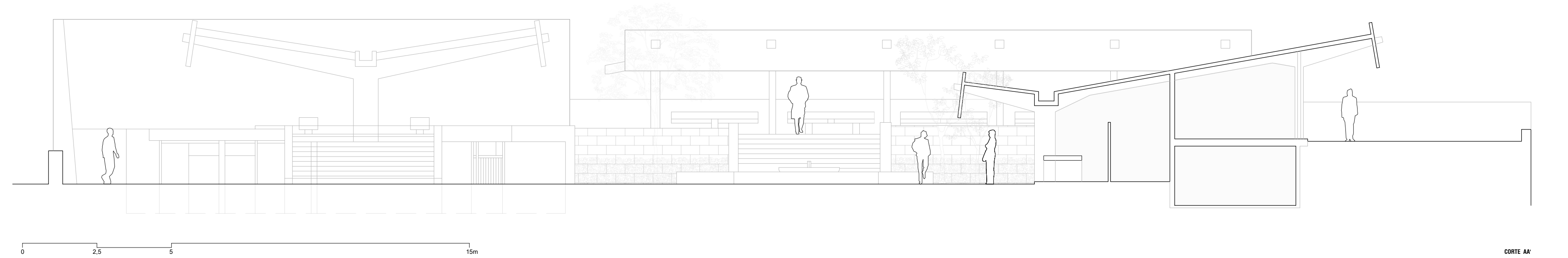


fig. 071 - Revestimiento de las paredes y balcones diagonales para la venta de pescado, distinta materialidad del pavimento. Autor de la imagen: Elara Fritzenwalden.

76 - TÁVORA; Fernando, Da oranição do espaço. Faculdade de Arquitectura da Universidade do Porto, Porto, 2006. pág. 53, 54. (Traducido del portugués al español por el autor)





MERCADO CULTURAL DO CARANDÁ, BRAGA

“Fundamentalmente podemos concluir que el mercado será una calle, o, si queremos, dos calles, donde alternadamente se comprarán los tres productos fundamentales: los hortícolas, las carnes y los peces. Tales productos prolongan y dan sentido a ejes existentes y proyectados, de ahí la importancia de disponer de los espacios exteriores, de ahí el no haber proyectado un mercado para una parte de la ciudad, pero sí una parte de la ciudad que también es mercado.” (Batista, 2018)⁷⁷

El trazado urbano que caracteriza a la ciudad de Braga, se constituye por varios periodos de expansión, en donde se aprecian vestigios arqueológicos de la fundación de la ciudad romana de *Bracara Augusta* que data del 16 a. C, la cual presentaba una organización de retícula ortogonal, y otros elementos como el *fórum* romano, o el *cardo* y el *documano*.⁷⁸

Posteriormente la ciudad medieval incorporaría el muro entre los siglos III y IV, que incluía un área circundante relativa al plano hipodámico, al igual que ciertos elementos de carácter cristiano. A partir del siglo VIII existiría un abandono progresivo de la ciudad intramuros, y la población comenzaría a expandirse hacia el nordeste de la ciudad.⁷⁹

Podemos apreciar que la ciudad medieval se forma a partir del trazado urbano de la ciudad romana, manteniendo su estructura y organización, y aprovechando algunos ejes varios. De esta forma se constata que el área que sobrepone al trazado urbano de la ciudad romana, presenta una organización en retícula que obedece a los antiguos bloques, y las zonas periféricas aledañas a los sectores rurales en el área de intramuros, posee una organización irregular que se expande de forma orgánica. La influencia del arzobispo D. Diogo de Sousa en las reformas realizadas en la planificación urbana, a partir del siglo XVI, fueron preponderantes en la estructura del crecimiento urbano de la ciudad moderna de Braga.⁸⁰

⁷⁷ - BATISTA; Vieira Carolina Fernandes, Percepção e Memória. Escola de Dança no Mercado Cultural do Carandá. Faculdade de Arquitectura da Universidade do Porto, Porto, 2018, pág. 53. (Memoria descriptiva cedida por el atelier de Eduardo Souto de Moura) (Traducido del portugués al español por el autor)

⁷⁸ - El *documano* en términos de planificación urbana refiere a la vía principal en orientación este-oeste de una ciudad romana o un campamento militar, mientras que el *cardo* era la vía principal en sentido norte-sur.

⁷⁹ - BATISTA; Vieira Carolina Fernandes, Percepção e Memória. Escola de Dança no Mercado Cultural do Carandá. Faculdade de Arquitectura da Universidade do Porto, Porto, 2018, pág. 48, 49

⁸⁰ - *Ibidem*



fig. 072 - Perspectiva del Mercado Municipal do Carandá, y su relación con el entorno urbano. Autor de la imagen: Manuel Magalhães.

“El sitio era aquel y solo aquel. Una quinta amurallada enclavada en la ciudad. En el centro del terreno, una colina. En lo alto una casa. Fue el encuentro de dos caminos, ejes ortogonales del terreno que lo conectaban con la ciudad. Si el encuentro era ahí, en la casa, el mercado quedó allá. Si el camino era recto, el mercado aterrizaba allí. Aterrizó nivelado entre dos muros de soporte. Por afuera el sitio se movió poco. En el interior es, al pasar, escoger entre los pilares.” (Trigueiros, 1996)⁸¹

La planificación del Mercado Municipal de Braga, construido entre 1980 y 1984, surge en respuesta a la inminente expansión de la ciudad en la década de los 80s, predominantemente hacia el eje sur. El terreno donde se implantaría el nuevo mercado pertenecía a una antigua quinta denominada como Quinta das Gavieiras. El lote poseía una extensión total de 16.067 m2, al momento de ser adquirido por la Cámara Municipal de Braga, y se encontraba localizado en un sector de características rurales, con zonas agrícolas, unas pocas construcciones y algunos edificios habitacionales. El mercado se planificaría como un eje de ligación transversal en el tejido urbano ya que se encontraba entre dos de las vías principales de la ciudad, la Avenida da Liberdade y la Avenida 31 de Janeiro.⁸²

Dada la tendencia concéntrica de la ciudad de Braga, la mayor parte de la vida cotidiana se desarrollaría en el centro, además, se establecerían los principales puntos comerciales, administrativos, y de servicio público. Esta sería una de las razones por las que el Mercado Municipal do Carandá entró en desuso. Principalmente porque las personas ya tendrían el hábito de comprar en el antiguo mercado da Praça do Comercio⁸³, existiendo una relación intrínseca de fidelidad en términos de compra/venta con el mismo. La densidad poblacional no abastecería para dar cabida al uso de dos edificios con el mismo programa comercial. Por otra parte, la accesibilidad al mercado do Carandá se veía más condicionada debido a la distancia donde este se encontraba implantado, produciendo que la personas prefirieran el antiguo mercado para abastecerse.⁸⁴



fig. 073 - Construcción del Mercado Municipal do Carandá (1980-1984). Autor de la imagen: Desconocido.



fig. 074 - Ingreso suroeste del Mercado Municipal do Carandá. Autor de la imagen: Manuel Magalhães.

81 • TRIGUEIROS, Luiz (ed), Eduardo Souto de Moura. Editorial Blau, Lisboa, 1996, pág. 43. (Traducido del portugués al español por el autor)

82 • BATISTA; Vieira Carolina Fernandes, Percepção e Memória. Escola de Dança no Mercado Cultural do Carandá. Faculdade de Arquitectura da Universidade do Porto, Porto, 2018, pág. 53, 54.

83 - El Mercado Municipal de Braga da Praça do Comercio fue inaugurado el 29 de mayo de 1956 en substitución del antiguo mercado existente en la plaza del municipio.

84 • *ibidem*

La aproximación al proyecto por parte de Eduardo Souto de Moura, remite en su idea de “*edificio-percurso*”⁸⁵, teniendo como modelo de referencia la tipología de *stoas* griegas, al tratarse de un edificio con planta longitudinal, que posee una serie de columnatas en las cuales se apoya la cubierta del edificio. La circulación es promovida como un elemento integrante del mercado, entendida como una *promenade architecturale*,⁸⁶ en donde el edificio se va revelando conforme es recorrido, posibilitando la apreciación espacial del mismo desde diferentes perspectivas. Dicha circulación lineal, organiza espacialmente el edificio del mercado, cuya forma predominantemente longitudinal funciona como una calle cubierta integrada a un edificio de carácter mercantil.

El arquitecto Souto de Moura recurre al uso de algunos elementos compositivos del Mercado Municipal como los muros longitudinales paralelos, así también, los 32 pilares de sección circular dispuestos en luces de 5 metros serán fundamentales al momento de integrar el nuevo programa. La disposición del programa comercial del Mercado Municipal se generaba con cierta flexibilidad, ya que esta era independiente de la estructura, no obstante, esta sucesión de pilares organizaba en cierta medida el espacio, y los muros marcaban la circulación lineal por todo el edificio. Dicha circulación era quebrada puntualmente por tres planos transversales, perpendiculares a los longitudinales.⁸⁷ Dos de ellos se encontraban en los extremos del edificio marcando así los límites del terreno, y un tercero, interior, sería el que dividía al mercado en dos sectores diferenciados, un espacio de comercio dirigido al público, y otro de servicio y almacenamiento. Además de segmentar el espacio, este muro marcaba otro momento de transición, diferenciando las cotas del volumen, ya que en el se encontraban unas escaleras que daban acceso a la *mezzanine* situada encima del espacio de ventas. La arquitectura de Souto de Moura, caracterizada por implementar muros portantes como elementos estructurales, antepone el no prescindir de los pilares, relacionando ambos sistemas e integrándolos en el nuevo proyecto, con el propósito de hacer alusión a la idea de ruina, como testimonio de aquello que existía antes.⁸⁸



fig. 075 - Espacio de venta del Mercado Municipal do Carandá. Autor de la imagen: Desconocido.



fig. 076 - Balcones de venta del Mercado Municipal do Carandá. Autor de la imagen: Manuel Magalhães.

85 - *Edificio-percurso* refiere en portugués al edificio que puede ser concebido como una calle o que puede ser transitable de un punto a otro, con características marcadamente longitudinales.

86 - La *Promenade Architecturale* es un concepto desarrollado por Le Corbusier que promueve el recorrido dentro del espacio arquitectónico, en donde dicho desplazamiento permite al observador un encuadre distinto del mismo espacio, generando diversas perspectivas dentro de la misma obra.

87 • BATISTA; Vieira Carolina Fernandes, Percepção e Memória. Escola de Dança no Mercado Cultural do Carandá. Faculdade de Arquitectura da Universidade do Porto, Porto, 2018, pág. 63, 69.

88 - *idem*

Los accesos al Mercado Municipal do Carandá eran realizados a partir de cuatro ingresos distintos, uno a cada extremo del edificio, dado por los muros transversales, otro localizado en el muro longitudinal que daba acceso al área restringida, y uno más relacionado al muro transversal interno. La circulación a través del mercado se realizaba de forma longitudinal por medio de dos recorridos, uno en la cota terrea que era por donde se daba acceso al mercado llegando hasta la zona comercial, y otro que se encontraba en la cubierta del volumen con la fachada de vidrio, permitiendo así, que los transeúntes atravesaran el mercado, sin la necesidad de pasar por la zona donde eran vendidos los productos.⁸⁹

En cuanto a la distribución del programa, al estar dividido el mercado en dos áreas diferenciadas, la parte de comercio se encontraba localizada en la zona correspondiente al suroeste. Este espacio poseía una doble altura, y en él, se encontraba la zona de productos comestibles. Entre los pilares se situaban los balcones de venta diaria con sus respectivas balanzas para la medición de pesos, en los cuales se expendían productos varios como frutas, legumbres y hortalizas. Hacia el noroeste se encontraba las bancas para la venta de pescado, viradas hacia el interior. Situadas de forma paralela, en la parte sudeste, detrás de una cristallera se podían encontrar otras tiendas como carnicerías, farmacias, o panaderías, distribuidas en 15 módulos que tenían un área de 24 m2, y cuyos alineamientos seguían el patrón estructural de los pilares. Dicha zona de comercio correspondía a la misma que poseía la circulación alterna en su cubierta.

En la otra mitad del mercado, situada en la zona nordeste, se encontraba el cuerpo que contenía un programa algo más reservado. En él, se mantenían dos niveles, el superior que funcionaba como una zona complementaria al área de comercio, y el piso inferior que servía como zona de apoyo y servicio para los comerciantes. La extensión total de su área era de 1100 m2, y en ella se encontraba una cafetería, la administración, servicios sanitarios, depósitos de basura, veterinario, almacenamiento, recopilación y frigoríficos.⁹⁰



fig. 077 - Balcones de venta del Mercado Municipal do Carandá. Autor de la imagen: Desconocido.

89 - BATISTA; Vieira Carolina Fernandes, Percepção e Memória. Escola de Dança no Mercado Cultural do Carandá. Faculdade de Arquitectura da Universidade do Porto, Porto, 2018. pág. 73.

90 - *ibidem*

Eduardo Souto de Moura acude a los principios que la arquitectura precedente remite, toma partido de sus elementos compositivos, sistemáticos, y estructurales. El capitel corintio como orden canónica de la arquitectura clásica, ha sido interpretada en otros testimonios, tal es el caso del relato del maestro académico Rafael Moneo en su tratado “Sobre el concepto de arbitrariedad en la arquitectura” donde manifiesta: *“La aparición del capitel corintio implica un cambio sustancial de atribuciones al hacer de nuevo al arquitecto responsable del ámbito ornamental. Puede que esta nueva situación, que otorgaba al arquitecto el dominio de un territorio que anteriormente estaba en manos de los escultores, explique la favorable acogida del capitel corintio, que apareció, como hemos visto, sin previo aviso, sin que quepa trazar un proceso evolutivo del mismo. Tan insólita aparición daría lugar a pensar que la historia que nos cuenta Vitrubio no es inverosímil.”* (Moneo. 2005)⁹¹

Souto de Moura aborda los proyectos de forma intuitiva, argumenta que dicho proceso parte de una interpretación del lugar en forma de esquicios y bosquejos, en el cual radica cierta arbitrariedad dentro de la arquitectura, pues solo cuando el edificio es concebido, se permite saber a ciencia cierta, si la decisión tomada es la que mejor se adecua en términos resolutivos. Esta aproximación a la arquitectura, cuya función contiene un carácter social, entendiendo que un edificio proyectado abarcará conceptos de continuidad y adaptación al territorio, independiente de su ocupación, se muestra vinculada a la idea de anonimato con la que el arquitecto Souto de Moura trabaja.⁹²

“Creo que la mayor aspiración de un arquitecto es ser anónimo, ser anónimo no es ser falsamente modesto, pero conseguir construir en un determinado tiempo, un espacio que posea la sabiduría acumulada durante millares de años; cuando la naturaleza o el artefacto coexisten en perfecto equilibrio, entonces se alcanza el estado supremo de arte o el silencio de las cosas.” (Souto de Moura, pág. 6) ⁹³



fig. 078 - Mezzanine del Mercado Municipal do Carandá. Autor de la imagen: Desconocido.

91 - MONEO, Rafael. Sobre el concepto de arbitrariedad en la arquitectura. Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, Madrid, 2005. pág. 21.

92 - BATISTA; Vieira Carolina Fernandes, Percepção e Memória. Escola de Dança no Mercado Cultural do Carandá. Faculdade de Arquitectura da Universidade do Porto, Porto, 2018. pág. 82, 83.

93 - Eduardo Souto de Moura entrevistado por Mónica Daniele en Souto de Moura 1980-2012. AV Monografías, nº151, pág 6. (Traducido del portugués al español por el autor)



fig. 079 - Demolición de la cubierta del Mercado Municipal do Carandá. Autor de la imagen: Luis Ferreira Alves.



fig. 080 - Demolición de la cubierta del Mercado Municipal do Carandá. Autor de la imagen: Manuel Magalhães.

94 - El *Genius Loci* refiere al espíritu del lugar, que, bajo la influencia del pensamiento de Heidegger y Husserl, Christian Norberg-Schulz argumenta: “*Genius Loci* es un concepto romano. De acuerdo a las creencias romanas antiguas, cada ser independiente tiene su *Genius*, su espíritu guardián. Este espíritu da vida a la gente y a los lugares, los acompaña desde el nacimiento hasta la muerte y determina su carácter o esencia. Aún los Dioses tienen su *Genius*, lo que ilustra la naturaleza fundamentalmente del concepto. El *Genius* denota lo que una cosa es o lo que quiere ser, según las palabras de Louis Kahn.”

95 - Eduardo Souto de Moura para el ciclo de conferencias de la fundación ANA (Architects, not Architecture), Madrid, 2023. (Traducido del portugués al español por el autor)

Dentro de la toma de decisiones para integrar el nuevo programa cultural, sería fundamental para Eduardo Souto de Moura que existiese una idea de integración con el edificio preexistente, en lugar de un lenguaje de quiebre entre lo nuevo y lo antiguo. El mercado como un edificio de transición y pasaje fue uno de los principales tópicos a tomarse en cuenta, mediante la circulación longitudinal que ya poseía.

Es así, que Souto de Moura toma ciertos elementos del Mercado Municipal do Carandá para ser conservados haciendo alusión a la idea de ruina, o como podría expresarse, en otros términos, insinúa el concepto de *genius loci*.⁹⁴ La cubierta del mercado es retirada, dejando los pilares de sección circular, y la armadura de su estructura interna a la vista. Se conserva también la fachada de las bancas para la venta de pescado, las escaleras de acceso a la *mezzanine*, los muros longitudinales y transversales, y en función de ellos que incorpora el nuevo programa.

Esta línea de pensamiento por respetar del espíritu del lugar, parte de una sensibilidad hacia el territorio, en la que Távora y Siza tuvieron una gran influencia, sobre la metodología de aproximación al proyecto en Souto de Moura. Una vez más, el dibujo como proceso de análisis y estrategia, atribuyen cualidades resolutorias que manifiestan la preocupación de adaptar aquello que será construido, sin omitir la presencia de lo que le antecede. Partiendo de este criterio, dicho acto creativo sugiere la intención de generar un espacio que aluda de cierta manera un escenario pictórico, en el cual, además de traer la cultura, se evoque la presencia del pasado.

No obstante, Aldo Rossi, a quien Souto de Moura tuvo como profesor en Santiago de Compostela, marcaría de forma significativa su proceso de desarrollo: “*Mis referencias han sido el Gallarate en los primeros proyectos (...) El alcalde dijo: este mercado es muy peligroso, porque la cubierta no está bien. Entonces la demolí e hice un jardín con pilares. Eran los tiempos en los que pensaba en la ruina de Gordon Matta-Clark, pero no en una ruina romántica, de contemplación, sino en una ruina agresiva, que, como una autopsia, pueda dar conocimiento.*” (Souto de Moura, 2023)⁹⁵



fig. 081 - Complejo residencial Monte Amiata (Gallaratese), Milán (1972). Autores: Studio Ayde (Carlo Aymonino & Alessandro Rossi), Aldo Rossi.



fig. 082 - Conical Intersect, Paris (1975). Autor: Gordon Matta-Clark.

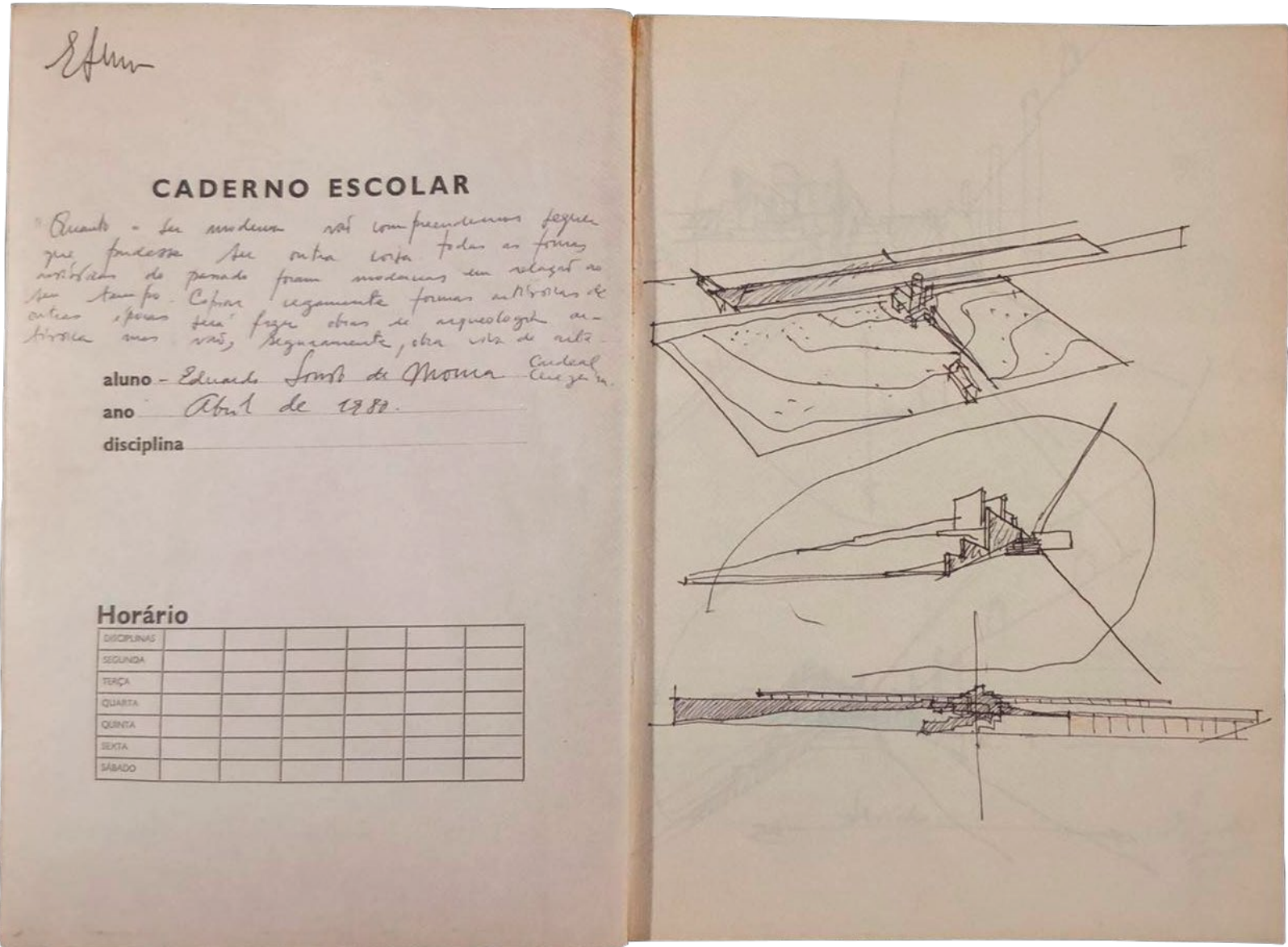


fig. 083 - Primeras ideas y esquicios para el Mercado Cultural do Carandá. Autor: Eduardo Souto de Moura.

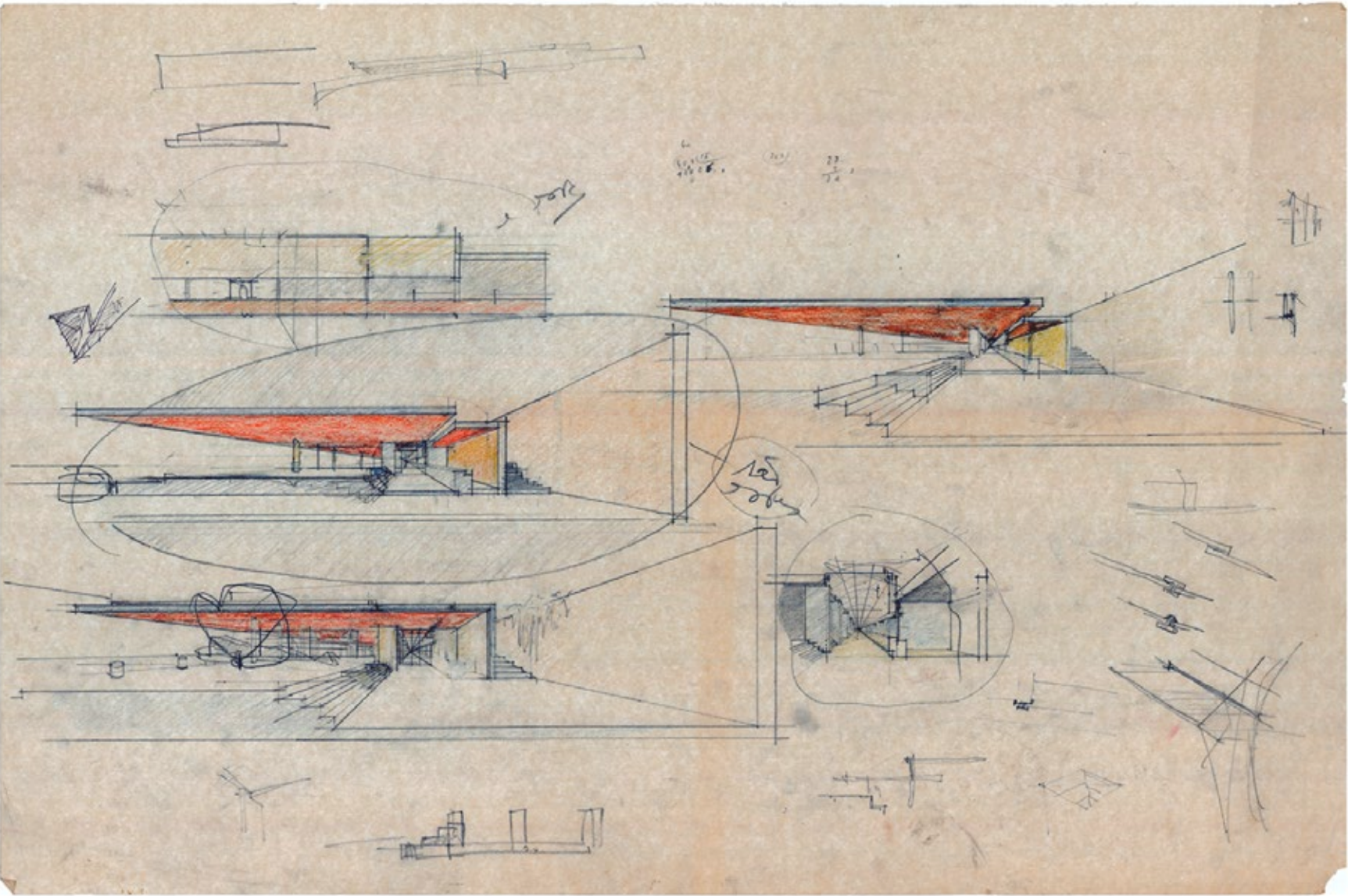


fig. 084 - Primeras ideas y esquicios para el Mercado Cultural do Carandá. Autor: Eduardo Souto de Moura.

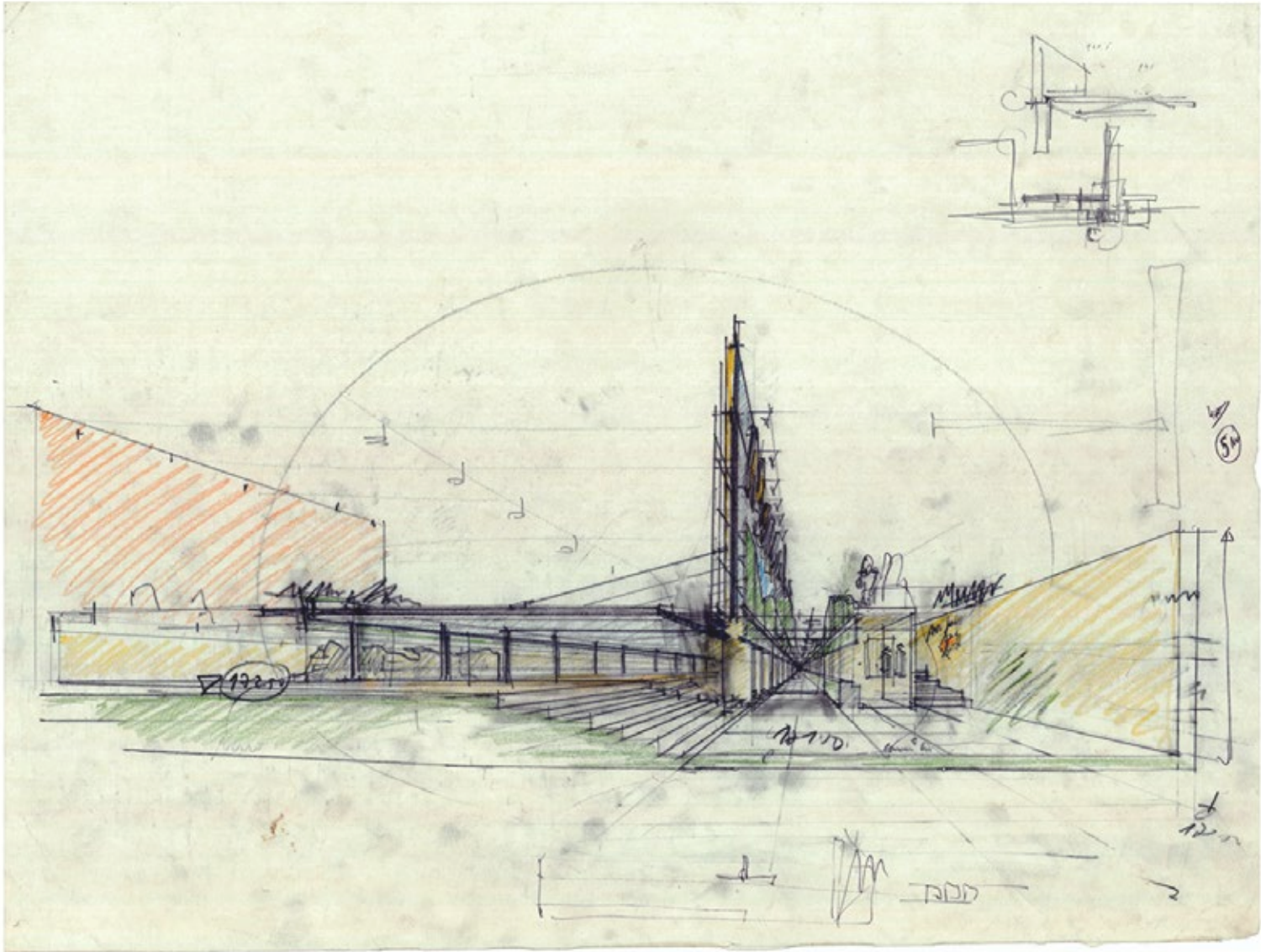


fig. 085 - Primeras ideas y esquicios para el Mercado Cultural do Carandá. Autor: Eduardo Souto de Moura.

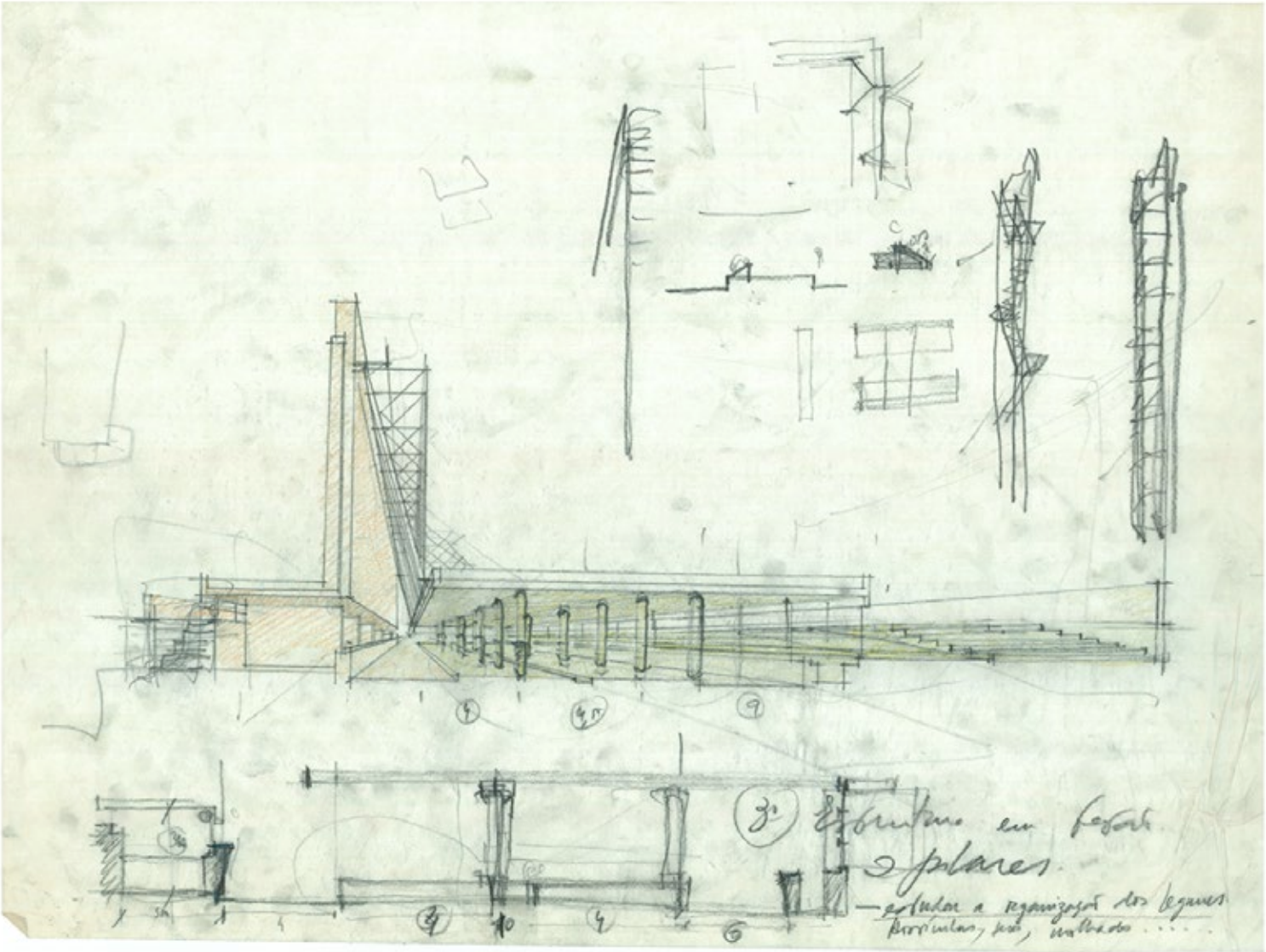


fig. 086 - Primeras ideas y esquicios para el Mercado Cultural do Carandá. Autor: Eduardo Souto de Moura.

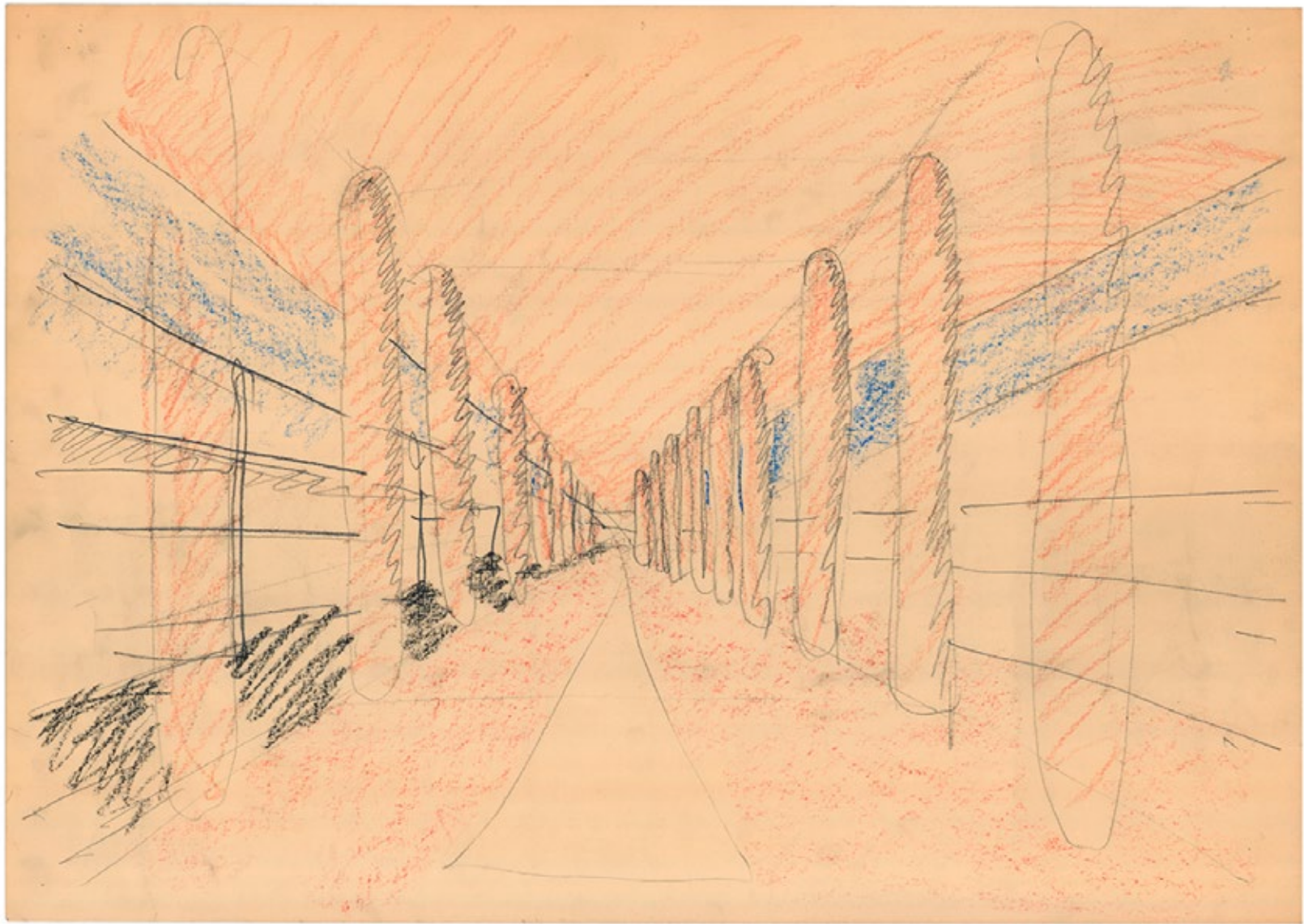


fig. 087 - Esquicios para la demolición de la cubierta del Mercado Municipal do Carandá. Autor: Eduardo Souto de Moura.

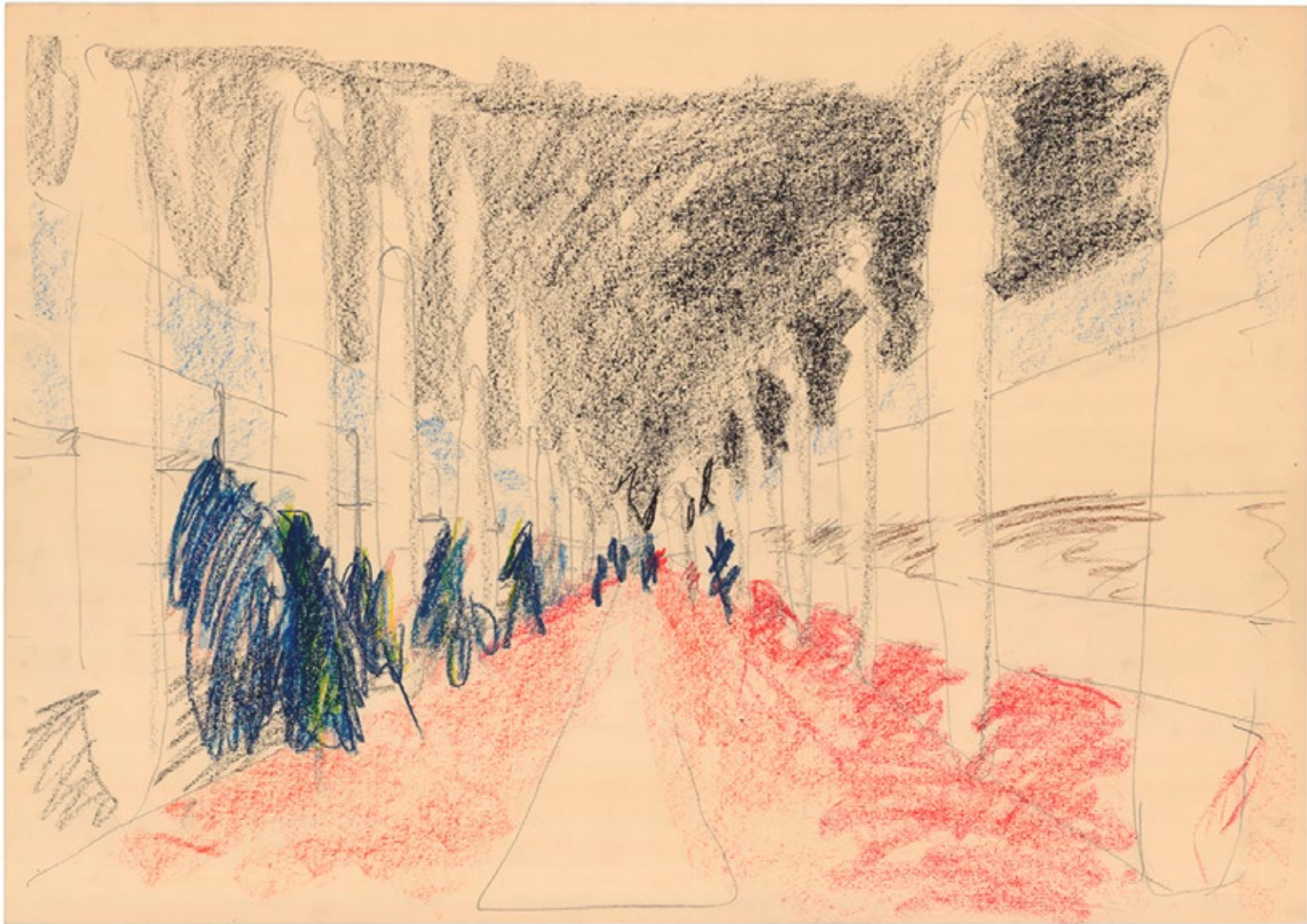


fig. 088 - Esquicios para la demolición de la cubierta del Mercado Municipal do Carandá. Autor: Eduardo Souto de Moura.

“Cuando hace veinte años proyecté el mercado, la idea era hacer una calle cubierta, un fragmento de ciudad capaz de proponer una malla urbana. Esa malla aconteció, aconteció demasiado, y el mercado se asfixió entre escuelas, discotecas y una desenfrenada especulación inmobiliaria. A lo largo de este tiempo, en las varias visitas que hice a la ruina, constaté que el mercado era usado como puente, como calle, atravesamiento necesario entre dos ejes de la ciudad. En este proyecto propongo retirar la cubierta, diseñar un jardín, una calle y construir un programa cultural en el poco espacio cubierto que quedó. Hoy murió Aldo Rossi. No puede dejar de referir su texto sobre “La arquitectura de la ciudad”, en la base de este proyecto: la alteración de la utilización y la escala del palacio Diocleziano en Spalato.” (Esposito, pág. 76)⁹⁶

La reconversión en términos de uso del nuevo Mercado Cultural do Carandá se planificaría en dos fases de proyecto. Inicialmente se construiría la escuela de danza entre 1997-2001, y posteriormente se integró el nuevo programa de la escuela de música entre 2004-2010.⁹⁷ La ejecución del nuevo uso establecido para el mercado, se planteó bajo una lógica de reconversión en la que las piezas conservadas formarían parte del nuevo proyecto, invirtiendo la aplicación de los elementos interiores en exteriores, como es el caso de los pilares preservados, que formarían parte del nuevo jardín, dejando a la vista las varas de acero, que rematan y evocan en los pilares la idea del capitel, o hacen alusión a una antigua ruina de stoas griegas. “La lectura del lugar quedará completa cuando dentro de unos años los pilares dejen de ser autosuficientes pasando a intercalarse entre los árboles. Apenas en una fase posterior, después de tirar la cubierta, me gustó verlos con los fierros a la vista, casi como una referencia de árboles minerales.” (Batista, 2018)⁹⁸

Las bancas destinadas antiguamente a la venta de pescado, se convertirían en la nueva fachada del volumen de la escuela de danza, además de servir en ciertas ocasiones para la venta del mercado biológico o la feria del libro que allí se realiza.



fig. 089 - Mercado Cultural do Carandá. Autor de la imagen: Luis Ferreira Alves.



fig. 090 - Patio interno de la escuela de música del Mercado Cultural do Carandá. Autor de la imagen: Luis Ferreira Alves.

⁹⁶ • ESPOSITO, Antonio, LEONI, Giovanni (ed), *Eduardo Souto de Moura*, Op.cit, pág 76. (Traducido del español al portugués por el autor)

⁹⁷ • BATISTA, Vieira Carolina Fernandes, *Percepção e Memória. Escola de Dança no Mercado Cultural do Carandá*, Faculdade de Arquitectura da Universidade do Porto, Porto, 2018, pág. 95.

⁹⁸ • *ibidem*

⁹⁹ • Eduardo Souto de Moura para el ciclo de conferencias de doctoramiento en Arquitectura Da/UAL, Lisboa, 2022. (Traducido del español al portugués por el autor)

Por otra parte, el volumen relaciona su programa que consta de: dos salas de danza, bañeros y servicios sanitarios, sala de profesores, oficinas, áreas técnicas, y vestíbulo, por medio de una circulación longitudinal interna que relaciona los distintos espacios. Entre ellos se incorporan dos patios interiores que permiten una buena circulación de aire, y brindan luz natural al edificio.

Del otro lado, paralelo a dicho volumen, se mantuvo la idea de presentar una fachada acristalada junto a la circulación que da acceso desde la calle Dr. Costa Junior y recorre todo el edificio, sustentando así, el concepto de “edificio-percurso”, al mismo tiempo que se conserva la circulación alterna correspondiente a su cubierta, la cual se vincula con la zona de estacionamientos situada al noreste. A este volumen se integran nuevas áreas comerciales y de servicio.

Tomando en consideración que la materia es el elemento tangible que permite la construcción de un edificio proyectado, Eduardo Souto de Moura toma partida del muro de piedra en granito, utilizándolo como un eje que resalta la idea lineal del edificio, y a su vez, marca los límites espaciales. Al igual que los pilares conservados, dicho muro de piedra hace alusión al antiguo mercado, como también a la Quinta das Gavieiras que allí se localizaba. Pero, además, menciona las propiedades y ventajas del uso de la piedra en términos constructivos.

“Me gusta la piedra, (...) la piedra es una cosa lindísima porque resuelve todo. Resuelve la estética porque, estructuralmente, ella vive por sí, no necesita de ninguna ayuda; no necesita ser pintada ni revocada, tiene un color lindísimo (...); y es comfortable porque tiene inercia térmica. (...) y después gana musgos, (...) los muros de piedra son bonitos cuando tienen una estereotomía bien concebida.” (Souto de Moura, 2022)⁹⁹ Esto habla de la importancia que otorga Souto de Moura a los constructores al momento de colocar las piedras, y distribuir la carga de la forma que mejor responda a la gravedad, concediendo a las mismas incluso cualidades artísticas, o propias de un escultor.



fig. 091 - Patio interno de la escuela de música del Mercado Cultural do Carandá. Autor de la imagen: Luis Ferreira Alves.



fig. 092 - Circulación longitudinal, muro de piedra, y pilares del Mercado Cultural do Carandá. Autor de la imagen: Luis Ferreira Alves.

Con respecto al área de la escuela de música, el volumen contiene dentro de su programa un vestíbulo, al cual se accede por dos ingresos, uno ubicado al lado de las antiguas gradas conservadas, las cuales daban acceso a la *mezzanine*, y otro localizado junto a la circulación externa contigua a la pared de piedra. Una vez que se ingresa al edificio, un corredor central distribuye el programa a lo largo del volumen entre los cuales podemos encontrar: un auditorio, oficinas, sala de profesores, salas de aulas, servicios sanitarios, un patio interno por el cual también se puede acceder desde el ingreso lateral de la pared de piedra, un ducto de circulación vertical, y en el subsuelo un área técnica, y salas de apoyo. Dicho corredor remata del otro lado en un ingreso localizado junto a las otras gradas que todavía perduran.

La reconversión del Mercado Municipal hacia el Mercado Cultural do Carandá por parte de Eduardo Souto de Moura, denotan el cuidado en relación a la estrategia del arquitecto por integrar el nuevo programa utilizando los elementos que el considera fundamentales. Su visión analítica parte de la intuición y la lectura que le propicia el contexto, tomando siempre en cuenta, al igual que Távora, la tradición arquitectónica subyacente al local de intervención.

Se respalda del conocimiento que adquiere de otros maestros del medio arquitectónico o artístico como Mies van der Rohe, Donald Judd, Dimitris Pikionis, o en la música de Miles Davis, donde procura inspiración y respuestas adaptativas al problema que debe ser resuelto. Desde su punto de vista, no inventa ningún manifiesto, pues considera que las soluciones ya han sido planteadas y establecidas. *“Me interesa la arquitectura contemporánea, y me interesa la historia para entender la contemporánea, (...) los pintores, escultores, arquitectos, todos tienen esta dificultad, esta angustia en el acto de creación, (...) no hay que perder energía mental en inventar, quiero decir, existe y hay que adaptarla, la capacidad de adaptarse a las nuevas situaciones.”*(Souto de Moura)¹⁰⁰ Souto de Moura establece su visión pragmática a la hora de ejecutar un proyecto.



fig. 093 - Auditorio de la escuela de música del Mercado Cultural do Carandá. Autor de la imagen: Christian Richters.

100 - Eduardo Souto de Moura para el ciclo de conferencias de la fundación AnA (Architects, not Architecture), Madrid, 2023. (Traducido del portugués al español por el autor)



fig. 094 - Jardín y pilares del Mercado Cultural do Carandá. Autor de la imagen: Duccio Malagamba.



fig. 095 • Ortofotomapa del Mercado Cultural do Carandá. Fuente de la imagen: Google Earth.



ORTOFOTOMAPA BRAGA



Dibujo realizado por el autor en base al análisis de los casos de estudio.



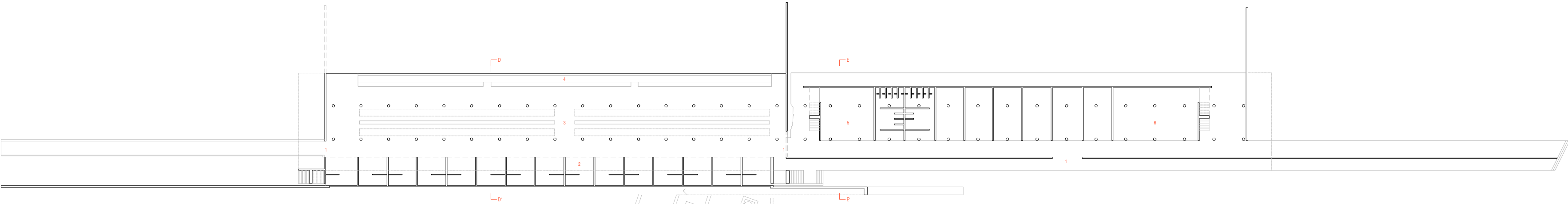
IMPLANTACIÓN MERCADO

MERCADO MUNICIPAL DE BRAGA 1980



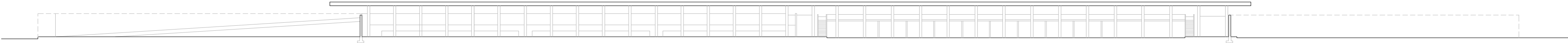
0 5 10 25 50m
Dibujo realizado por el autor en base al levantamiento de los planos originales.

PLANTA DE COBERTURA



0 5 10 25 50m
01 INGRESO AL MERCADO ; 02 TIENDAS (CHARCUTERIA, PRODUCTOS LÁCTEOS) ; 03 COMERCIO DIARIO (FRUTAS, HORTALIZAS) ; 04 BANCAS PARA VENTA DE PESCADO ; 05 CARPINTERIA, ADMINISTRACIÓN, ALMACENAMIENTO ; 06 APÓVEDO AL COMERCIO (PISO SUPERIOR).
Dibujo realizado por el autor en base al levantamiento de los planos originales.

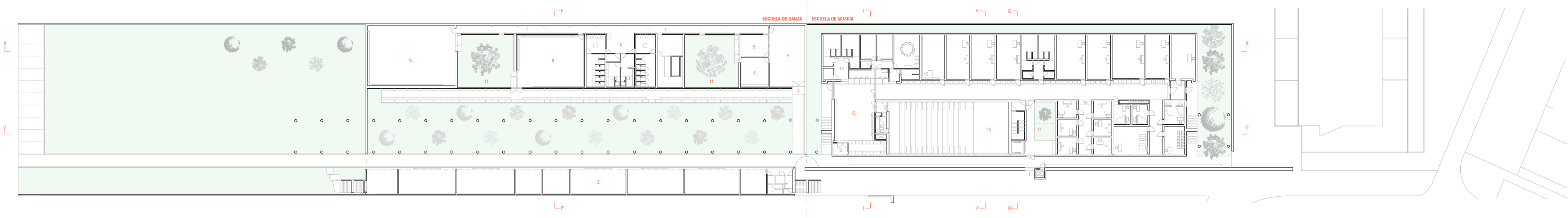
PLANTA PISO TERREO



0 5 10 25 50m
Dibujo realizado por el autor en base al levantamiento de los planos originales.

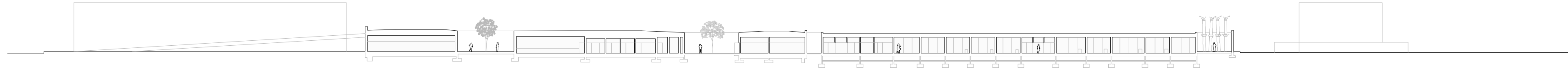
CORTE LONGITUDINAL AA'

MERCADO CULTURAL DO CARANDÁ



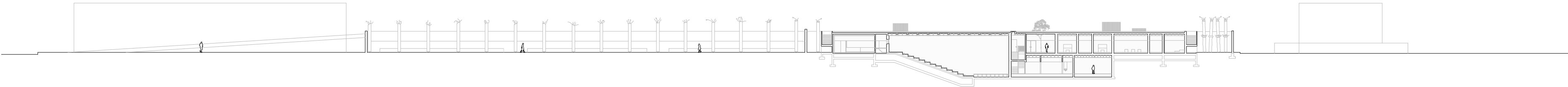
PLANTA PISO TERREO

0 5 10 25 50m
01 INGRESO AL MERCADO ; 02 TIENDAS ; 03 ENTRADA ; 04 VESTIBULO ; 05 OFICINA ; 06 SALA DE PROFESORES ; 07 CORREDOR ; 08 WC ; 09 ESTUDIO (1) ; 10 ESTUDIO (2) ; 11 PATIO ; 12 ENTRADA ; 13 VESTIBULO ; 14 OFICINA ; 15 AUDITORIO ; 16 SALAS DE AULAS ; 17 PATIO
Dibujo realizado por el autor en base al levantamiento de los planos originales.



CORTE LONGITUDINAL BB

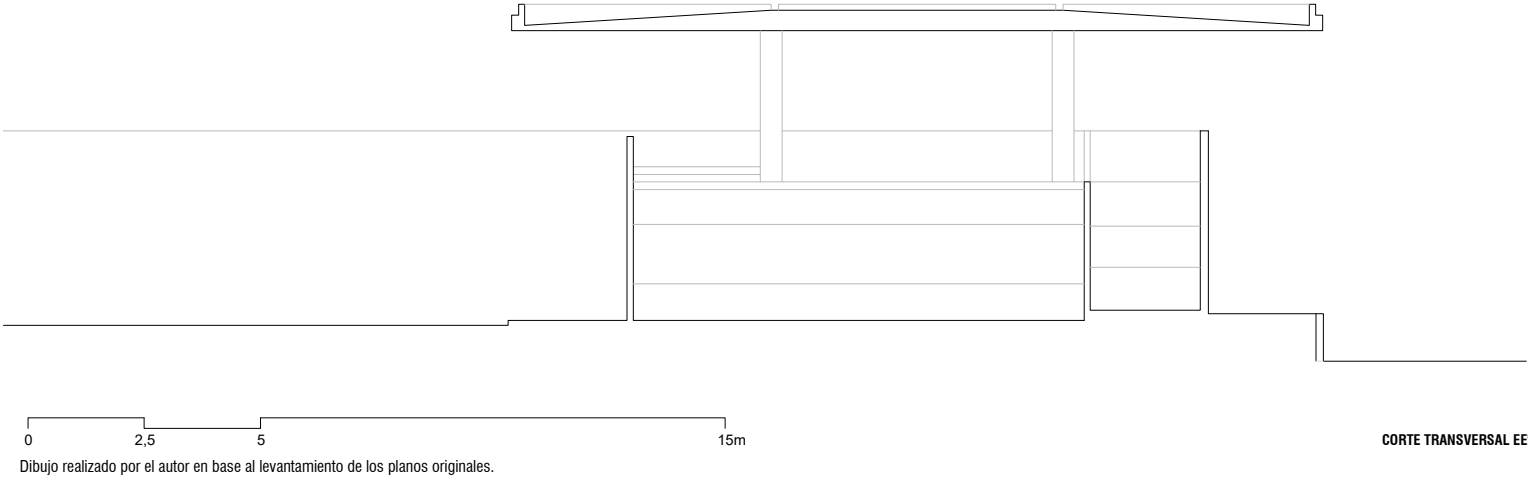
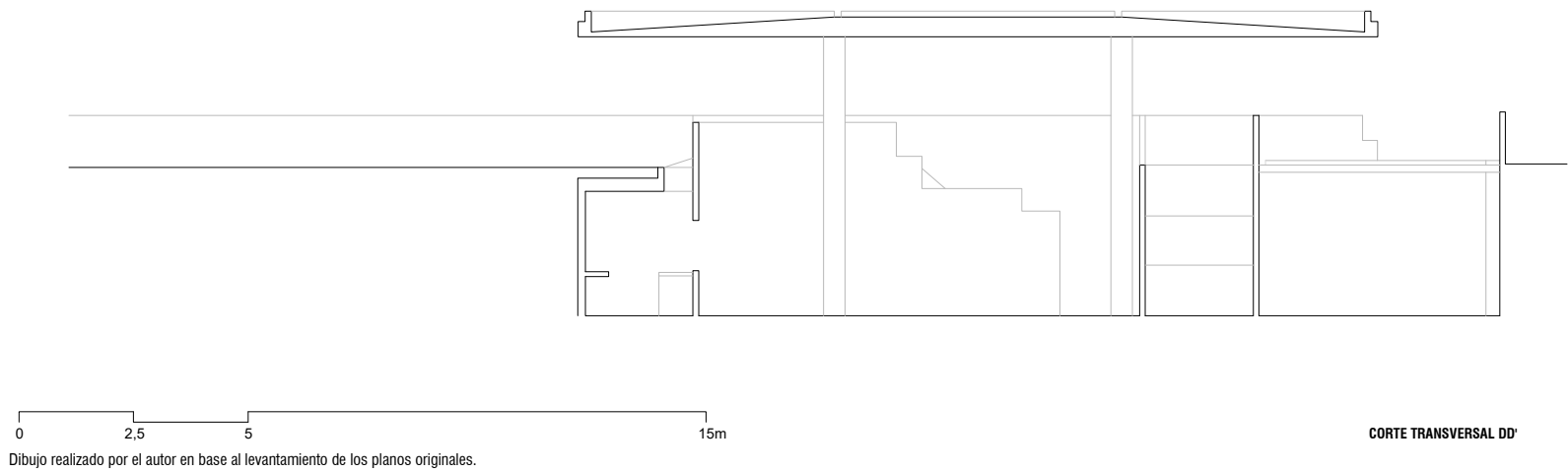
0 5 10 25 50m
Dibujo realizado por el autor en base al levantamiento de los planos originales.



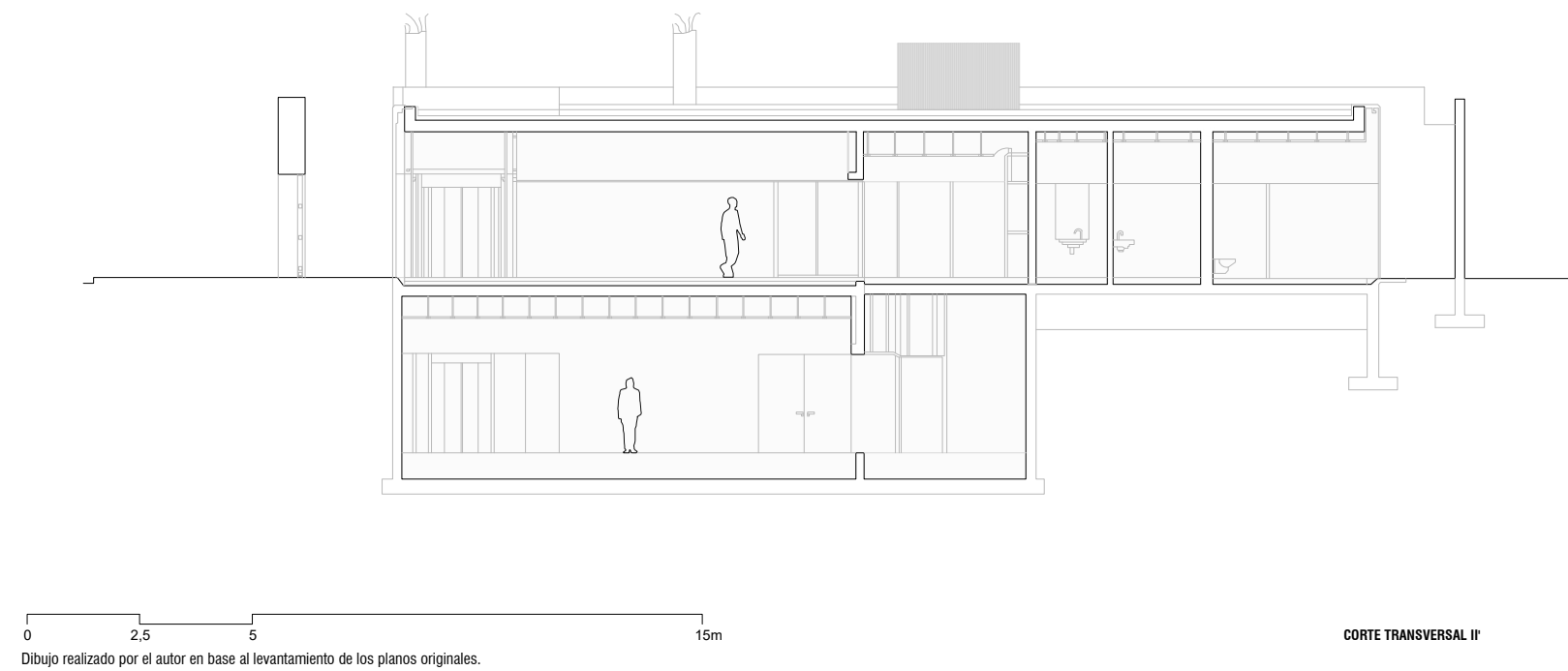
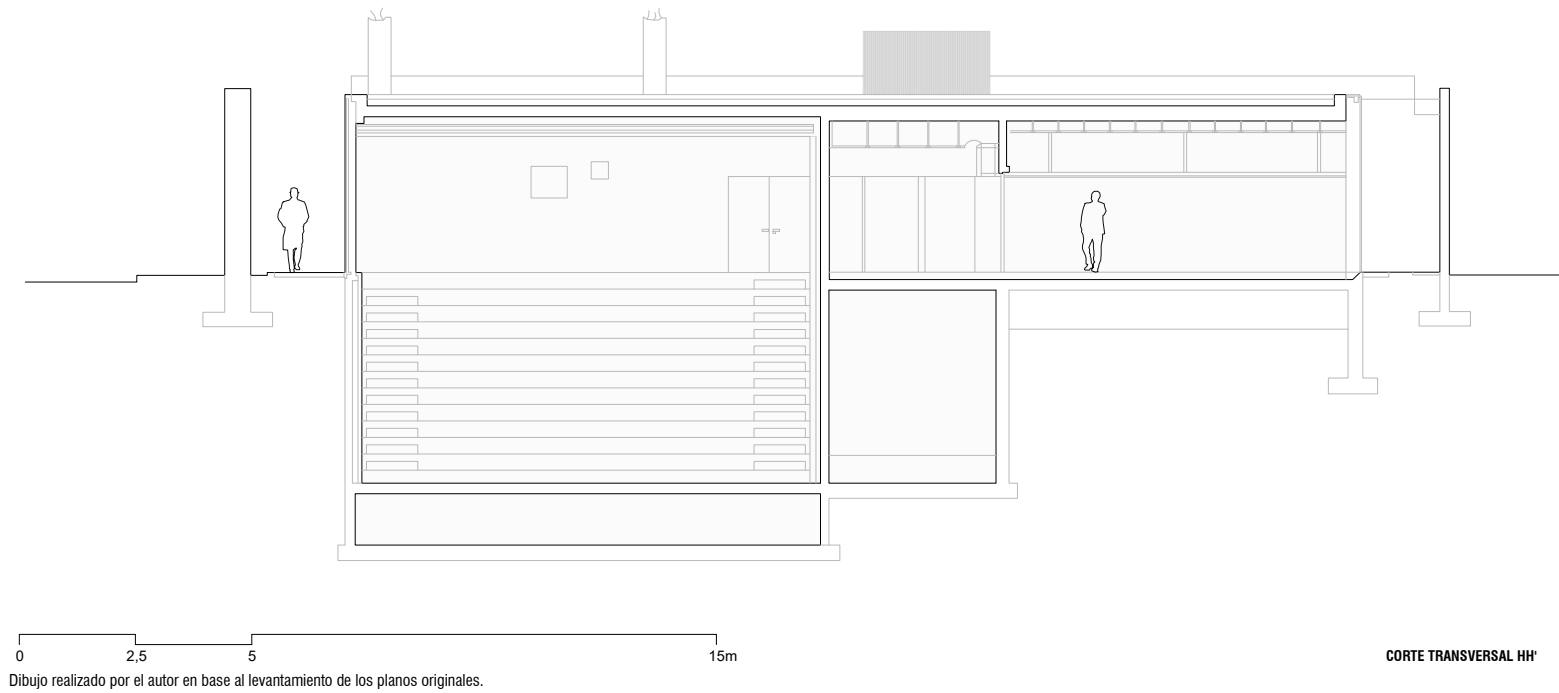
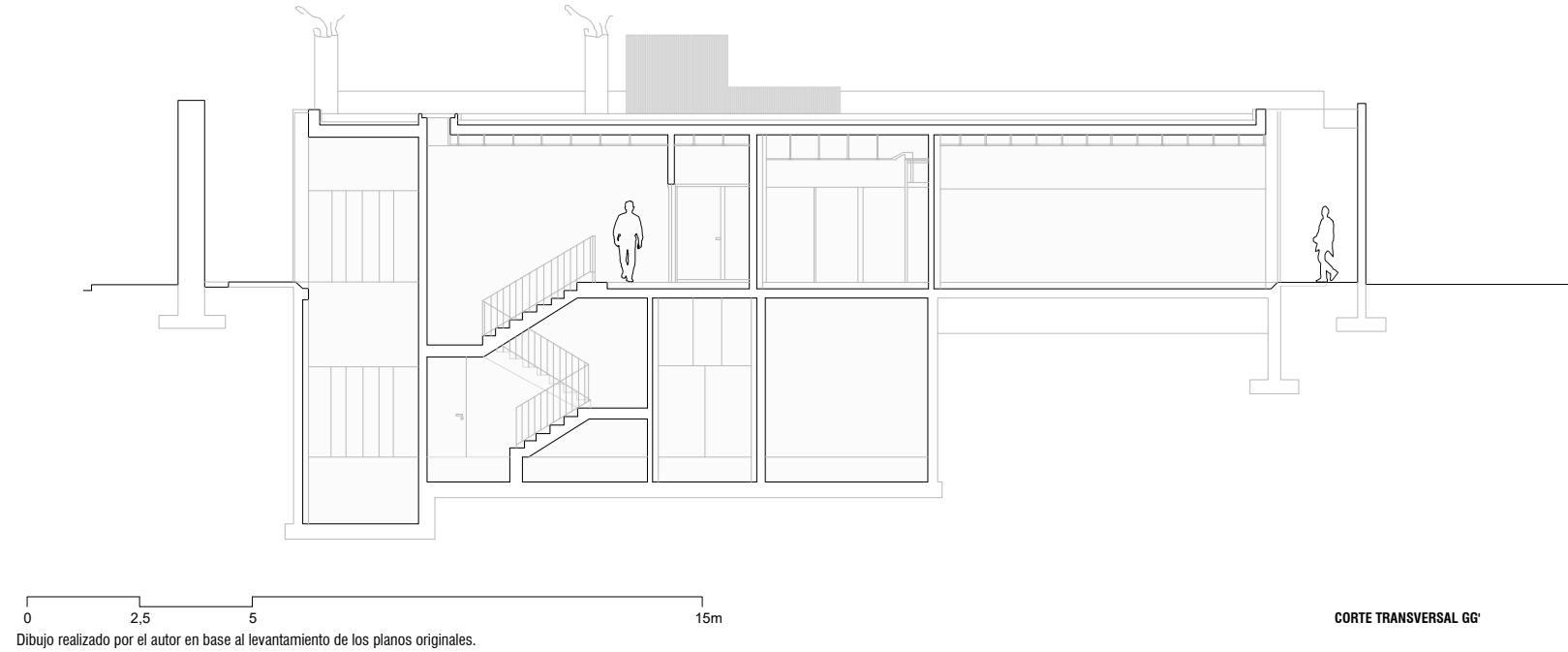
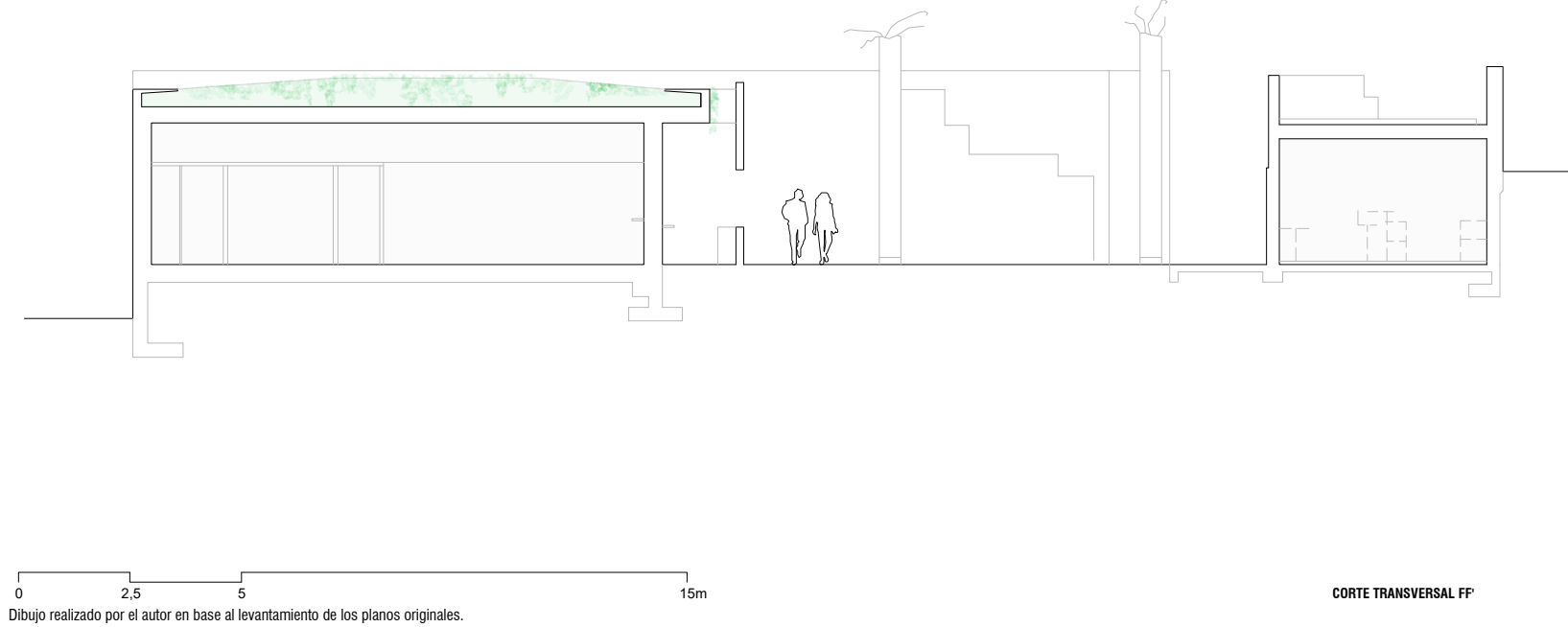
CORTE LONGITUDINAL CC

0 5 10 25 50m
Dibujo realizado por el autor en base al levantamiento de los planos originales.

MERCADO MUNICIPAL DE BRAGA 1980



MERCADO CULTURAL DO CARANDÁ



03 ENCUADRAMIENTO



fig. 096 - Vista de Montemor-o-Novo desde el castillo. Imagen: Realizada por el autor.



MONTEMOR-O-NOVO

Montemor-o-Novo, villa de origen antigua, la cual creció en torno a un recinto amurallado pre-existente con determinadas características urbanas. Fue implantada en medio de tres montes: el mayor, donde se encuentra el Castillo de Montemor-o-Novo, con cerca de 300m de altitud; la Iglesia de Nossa Senhora da Vicitação, y la Iglesia de Nossa Senhora da Conceição.

La villa sería conquistada a los moros por D. Afonso Henriques¹⁰¹ en la segunda mitad del siglo XII. Todavía en este siglo, la parte edificada de Montemor-o-Novo desempeñó la función de ba-luarte, perteneciente al territorio Eborense. Mas tarde, en 1190, fue conquistado por los árabes. D. Sancho I,¹⁰² hijo del primer rey de Portugal, concedió el primer Foral de la ciudad en 1203, mandando a edificar los muros de la cerca. En los siglos XIII y XIV, la villa intramuros alcanzó su apogeo, sobre todo en términos económicos, demográficos y religiosos. Las primeras cons-trucciones en el “arrabalde” (actual local de la ciudad), comenzaron a finales del siglo XIII, y a partir del siglo XIV, la población empezó a abandonar el castillo rápidamente y en mayor número, a pesar de que existían quienes se oponían.

En 1500, se realiza la construcción de la habitación que dio origen, más tarde, al Convento da Saudação en 1503. En ese mismo año, D. Manuel I concede el segundo Foral a la villa que en este siglo (XVI), serían construidas las primeras edificaciones, específicamente: la Iglesia da Misericórdia, Santa Maria da Vila, Iglesia y Santa Casa da Misericordia, Iglesia de São Francisco e Iglesia del Calvario. S. João de Deus (1495-1550),¹⁰³ es considerado el patrón de la villa, fue canonizado en 1691, tras la construcción del Convento de S. João de Deus (1678), para anunciar su nacimiento.

Los órganos administrativos de la ciudad fueron transferidos, en el siglo XVIII, para el local actual de la ciudad. Con el terremoto de 1755,¹⁰⁴ varias casas en el interior de la muralla fueron destrui-das. En 1758, ya poco restaba además de las iglesias, el Palacio de los Alcaldes, y el Convento da Saudação. En relación al poblamiento en el arrabalde, en este siglo ya existían cerca de 800 habitaciones, por lo que la ciudad intramuros quedó prácticamente despoblada.

¹⁰¹ - Nacido en Guimarães, hijo de D. Henrique de Borgonha y de D. Teresa de Leão, fue el primer rey de Portugal entre 1143 y 1185, conocido también como “O Conquistador”.

¹⁰² - Nacido en Coimbra, hijo de Afonso Henriques y Mafalda de Saboia, sucesor de Afonso II, fue rey de Portugal entre 1185 y 1211, conocido también como “O Povoador”.

¹⁰³ - Originario de la ciudad de Montemor-o-Novo, S. João de Deus fue un católico y santo portugués representante de la Iglesia Católica Romana, que fue reconocido por su labor so-cial con los pobres y enfermos, fundando la Ordem dos Irmãos Hospitaleiros, con el fin de fomentar dicha causa.

¹⁰⁴ - El gran terremoto de Lisboa suscitado el 1 de Noviembre de 1755 entre las 9:30h y 9.45h del día, tuvo una magnitud aproximada de entre 8.2 y 9.2 en la escala de Richter.

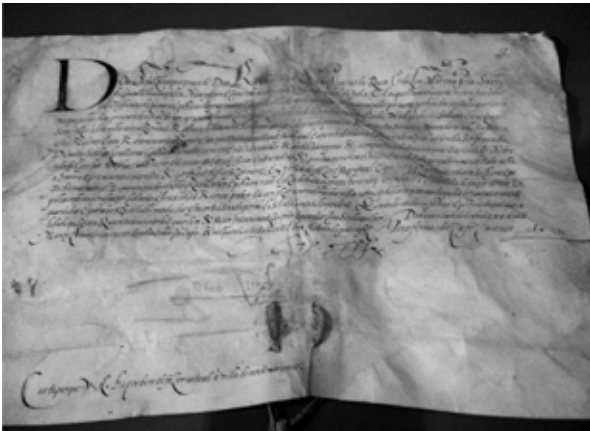


fig. 098 - Carta de elevación de Montemor-o-Novo. Fuente de la imagen: Caderno de turma.



fig. 101 - Plaza de toros. Fuente de la imagen: Caderno de turma.



fig. 104 - Foral de D. Sancho I (1203). Fuente de la imagen: Caderno de turma.



fig. 107 - Foral de D. Manuel I (1503). Fuente de la imagen: Caderno de turma.



fig. 099 - Vista hacia el castillo. Fuente de la imagen: Caderno de turma.



fig. 102 - Vista del castillo (1960-1970). Fuente de la imagen: Caderno de turma.



fig. 105 - Vista para el castillo (1960-1970). Fuente de la imagen: Caderno de turma.



fig. 108 - El castillo. Fuente de la imagen: Caderno de turma.



fig. 100 - Puente sobre el río Almansor. Fuente de la imagen: Caderno de turma.



fig. 103 - Inauguración de la estación ferroviaria. Fuente de la imagen: Caderno de turma.



fig. 106 - Paços do Concelho. Fuente de la imagen: Caderno de turma.



fig. 109 - Construcción del cine teatro Curvo Sernedo. Fuente de la imagen: Caderno de turma.

Posteriormente, se inauguró el ramal en la Torre da Gadanha en 1909, y en 1910, la muralla fue destruida para la utilización de sus materiales en la construcción del Cineteatro Curvo Semedo, de la autoría del arquitecto Raul Lino. En 1945 fue construido el Mercado Municipal de Montemor-o-Novo, en 1950 el Hospital de S. João de Deus y Santo André (siglo XVI); el Jardim Público (siglo XIX); las Sociedades Carlista y Pedrista (ambas del siglo XIX); la Igreja do Carvário; la capilla de S. Sebastião pertenecientes al siglo XX.

Esta ciudad es sede del municipio con un área de extensión de cerca de 1200 km cuadrados, subdividida en siete parroquias. Está limitada al norte por Coruche, al este por Arraiolos y Évora, al sur por Viana do Alentejo y Alcácer do Sal, y al oeste por Vendas Novas y Montijo. Se encuentra localizado en Alentejo Central,¹⁰⁵ teniendo como límites a Lezíria do Tejo, la Península de Setúbal y el Alentejo Litoral. Su altitud varía entre los 178 y los 294 ms.n.m.

El territorio de Alentejo Central se caracteriza, morfológicamente, por la existencia de planicies, surgiendo en algunas áreas del territorio zonas con relieve acentuado, sin características montañosas, como es el caso de Montemor-o-Novo, Reguengos de Monsaraz y Vila Viçosa.

La geografía física del territorio es bastante uniforme, con altitudes entre los 200 y 400m, interrumpida por valles y sierras con vertientes poco inclinadas. En su sistema geológico, podemos encontrar recursos minerales de elevada importancia económica, como rocas formadas por mármol, granito y grabo. El origen del nombre de la villa (monte-mor; monte mayor), hace referencia al monte del castillo, en relación con los otros dos, que incluyen la Igreja de Nossa Senhora da Visitação y la Igreja da Nossa Senhora da Conceição. Además de esto, las líneas hidrográficas también fueron un factor importante en la edificación de la ciudad protagonizada por la existencia de una línea de agua que circunda el monte del castillo hacia el sur. El río Almansor¹⁰⁶ es afluente del río Sorraia, del cual este desagua. Además de la fauna y flora, pueden ser observados algunos molinos de agua, los cuales conforman parte del patrimonio histórico-cultural del consejo de Montemor-o-Novo.



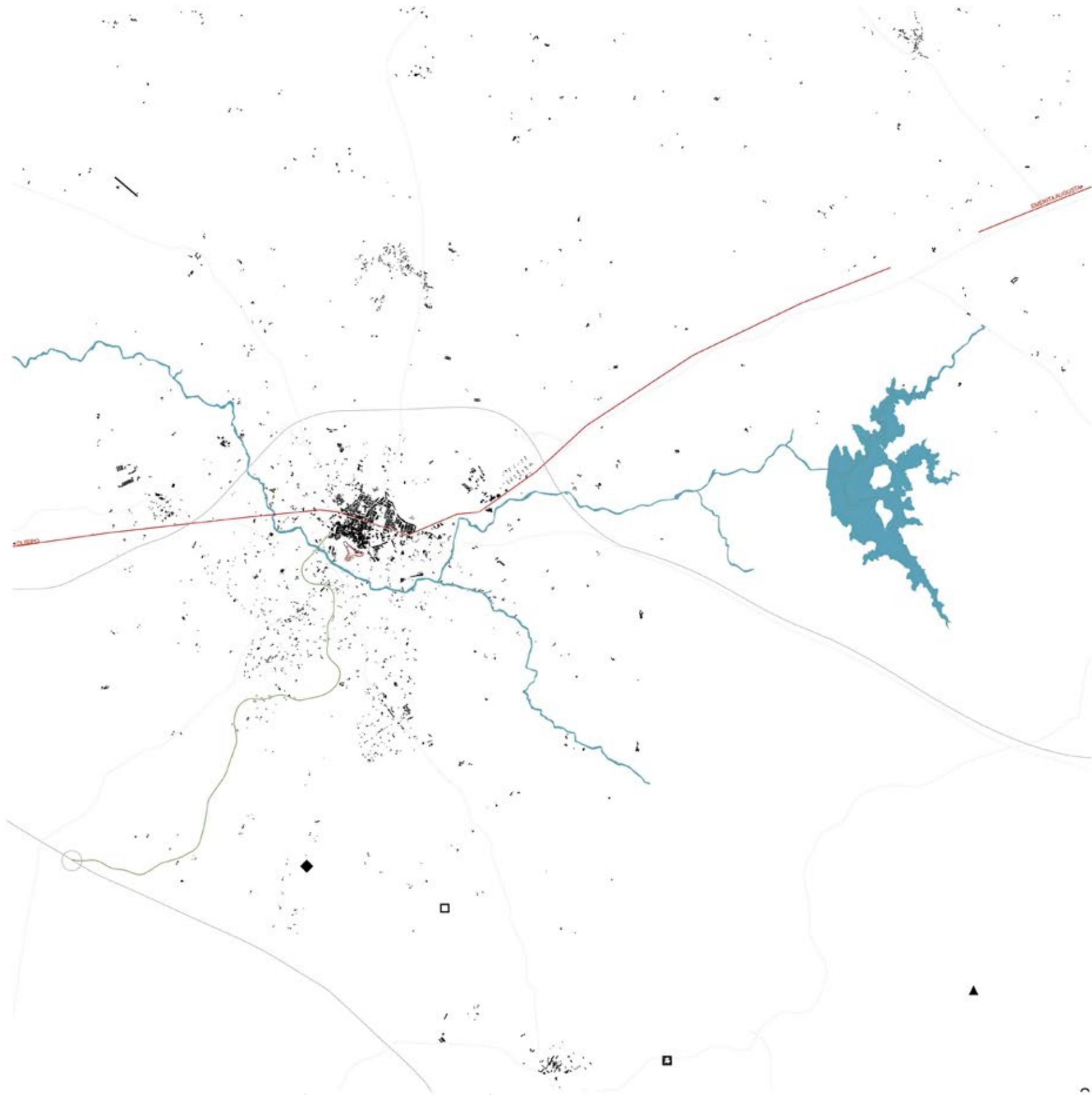
fig. 110 - Vista desde el castillo para el montado. Fuente de la imagen: Caderno de turma.



fig. 111 - Montemor-o-Novo y el río Almansor. Fuente de la imagen: Caderno de turma.

¹⁰⁵ - Alentejo Central es una sub-región de Portugal perteneciente a la región de Alentejo, siendo Évora la principal ciudad administrativa.

¹⁰⁶ - El río Almansor tiene una extensión total de 97 km, nace cerca de Arraiolos y desagua en el río Sorraia, haciendo un recorrido que pasa por Montemor-o-Novo, Vendas Novas, Canha y Santo Estevão.



Dibujo realizado por los alumnos de Projeto Avançado III y IV como parte del análisis de Montemor-o-Novo. Fuente de la Imagen: Caderno de turma.

- | | | | | |
|------------------|------------------------|---------------------------------------|---------------------|---------------------------------|
| AUTO ESTRADA | ESTRADA NACIONAL | CAMINHO DE FERRO | ECOJISTA DO MONTADO | VIA ROMANA |
| TORRE DA GADANHA | MOSTEIRO DE SANTA CRUZ | CON. DE N. SRA. DAS DOAS DE MONFURADO | GRUTAS DO ESCOURAL | RECINTO MEGALITICO DE ALMEMORES |

ENCUADRAMIENTO CRONOLÓGICO

1139 - D. Afonso Dinis conquista Montemor-o-Novo.
1160 - Conquista del castillo de Montemor-o-Novo a los Moros, por las tropas de D. Afonso Henriques.
1190 - Montemor-o-Novo fue conquistado por los Árabes.

1302 - Construcción de las iglesias S. Tiago y S. João Batista do Castelo.

1310 - Fin de la construcción de la muralla y el castillo.

1316 - Construcción de la iglesia de Santa Maria do Bispo. I Nace el hospital Espírito Santo en la calle con el mismo nombre.

1320 - Ordenada capilla S. Julião, mencionada en esa fecha como localizada en la villa.

1360 - D. Perdro I, escribió un permiso donde se mostraba a favor de quien vivía dentro de la cerca, dándoles algunos beneficios.

1361 - El número de personas que habitaban en el Arrabalde era muy elevado.

1365 - La corona juntamente con D. Dinis, realiza obras en Montemor. I Surge el primer conjunto de habitaciones fuera de la muralla.

1367 - D. Fernado I, reafirma la necesidad de seguir dentro de la cerca a los moradores de la villa, para reforzar su defensa al máximo.

1384 - La villa deja de pertenecer a la corona. I D. João entrega al señorío de Montemor-o-Novo a D. Nuno Álvares Pereira.

1385 - D. Nuno Álvares Pereira ocupa el castillo.

1402 - D. João I convoca cortes para la villa y es debatida la situación político-militar del país.

1405 - Construcción de la iglesia de Nossa Senhora da Assunção.

1438 - D. Afonso deja la alcaldía, rentas y derechos de Montemor-o-Novo al nieto D. Fernando que vino a ser el segundo señor de la villa.

1444 - Construcción de la puerta del sol, puerta de Évora y puerta de S. Tiago. I D. Afonso V recibe cámara, refiriéndose al grande desalojo que acontecerá en Montemor-o-Novo.

1465 - D. Fernado, con el apoyo del rey, dona la villa a su hijo D. João, que toma el título de marqués de Montemor-o- Novo. I D. João prepara la antigua alcaçova de la villa, para ser su paço.

1477 - D. Afonso V reúne las cortes en Montemor-o-Novo, para obtener ayuda para la guerra.

1484 - Es firmado el tratado de paz entre D. João II y D. Carlos VIII de Francia.

1495 - Nace João Cidade (S. João de Deus)

1496 - D. Manuel encarga a Vasco da Gama el descubrimiento del camino marítimo a la India.

1499 - Fundación de la hermandad de la Santa Casa da Misericórdia. I D.Manuel manda a reforzar la muralla.

1500 - Origen del edificio de habitación, que vino a dar lugar al Convento da Saudação mas tarde.

1503 - D. Manuel I concede el segundo Foral a la villa.

1505 - Fecha de la primera construcción del Convento da Saudação.

1511 - Construcción de la Câmara Municipal.

1513 - Construcción de la iglesia da Misericórdia.

1518 - D. Afonso vuelve a salir de la corona, cuando D. Manuel hipoteca la villa.

1527 - Construcción de la puerta do Bispo y la torre do Relógio. I Primer censo de la población hecho en Portugal por D. João III.

1532 - Construcción de la iglesia y Santa Casa da Misericórdia.

1534 - Construcción de la iglesia da Santa Maria da Vila restaurada.

1546 - Construcción de la iglesia de São Francisco.

1550 - Muere João Cidade (S. João de Deus)

1563 - D. Sebastião nombra Montemor-o-Novo a categoría de Vila Notável.

1567 - Los moradores del centro de la cerca protestan y reclaman los privilegios de la villa, para vivir en el castillo.

1571 - Fundación de la Ordem Hospitalaire de S. João de Deus. I Ya existen 800 habitaciones en el Arrabalde. El alto burgo está despoblado solo reside ahí el alcalde.

1581 - Montemor-o-Novo se defiende del ejército castellano.

1593 - Construcción de la iglesia do Calvário.

- 1630** - S. João de Deus recibe su título de Beato.
- 1640** - Remodelación de la muralla con la nueva táctica militar.
- 1642** - D. João IV manda a reconstruir las murallas.
- 1663** - El castillo es asaltado por el ejército castellano. D. João de Áustria en la guerra de la restauración.
- 1668** - Pier Maria Baldi deja Montemor-o-Novo la más antigua representación de la villa.
- 1678** - Construcción del convento S. João de Deus, para anunciar el nacimiento de João Cidade, que fue considerado patrón de la villa.
- 1691** - S. João de Deus es canonizado.
- 1693** - Obras de reconstrucción de la iglesia Matriz de Santa María do Bispo.

- 1808** - Primeira invasão Francesa comandada por Junot.
- 1834** - Se cierra el monasterio da Nossa Senhora da Anunciada.
- 1843** - Visita al Alentejo de los reyes de Portugal, reina D. Maria II y el rey D. Fernando II.
- 1845** - Iglesia de S. Tiago extinta como sede de freguesia.
- 1863** - Iglesia de S. Tiago es cerrada al culto.
- 1873** - En la villa intramuros existian cuatro cisternas.
- 1882** - Convento da Suadação sufre algunas obras de adaptación a un nuevo programa.
- 1890** - Surge en Montemor-o-Novo la sociedad Circulo Montemorense.

1909 - Inauguración del antiguo Ramal Ferroviário en la Torre da Gadanha.

1910 - La murralla fue parcialmente destruida para la utilización de sus materiales en la construcción del Teratro Curvo Semedo.

1928 - Dos de las cisternas del castillo pasan a funcionar como depósitos de agua de abastecimiento de la villa.

1929 - Reparaciones de una de las torres del castillo.

1937 - Fueron realizadas obras de reconstrucción de dos tramos de la murralla que se encontraban desmoronados, junto a la Porta da Vila.

1945 - Inauguración del Mercado Municipal de Montemor-o-Novo.

1950 - Creación del Hospital Infantil S. João de Deus de Montemor-o-Novo.

1951 - El castillo fue clasificado como Monumento Nacional.

1961 - Por primera vez en la historia de Portugal, los trabajadores agrícolas impusieron horarios de 8 horas en el campo.

1963 - Descubrimiento del conjunto arqueológico do Escoural.

1965 - Reparaciones en la Torre do Relógio.

1970 - Fueron realizadas obras de beneficencia de algunos tramos de la murralla del convento da Saudação.

1974 - Revolución del 25 de abril.

1979 - Elaboración del plano general de urbanización de Montemor-o-Novo.

1983 - Fueron realizadas obras en la torre do Anjo. I Inauguración de la Biblioteca Municipal y el archivo.

1987 - Se cierra el Ramal do Ferroviário Torre Gadanha.

1988 - Pasaje de Montemor-o-Novo a ciudad por decisión de la asamblea de la República.

1997 - La camara municipal elaboró un programa de recuperación del castillo. I Fueron realizadas obras en las coberturas del Convento da Saudação.

2000 - La autarquia sede la utilización del convento da Saudação al "Espaço no Tempo".

2001 - Se realizan obras en la Torre y Porta de Má Hora.

2002 - En excavaciones arqueológicas del castillo, son descubiertos indicios de asentamiento Islámico.



Fig. 112 - Edifícios representativos y particulariana de Montemor-o-Novo. Fuente de la imagen: Caderno de turna.



Fig. 113 - Ortofoto de Montemor-o-Novo, fotografia de 1947. Fuente de la imagen: Caderno de turma.



FOTOGRAFIA AÉREA 1947



Fig. 114 - Ortofoto de Montemor-o-Novo, fotografia actual. Fuente de la imagen: Caderno de turma.



ORTOFOTOMAPA ACTUAL



Fig. 115 - Ortofotomapa de Montemor-o-Novo. Fuente de la imagen: Caderno de turma.



ORTOFOTOMAPA

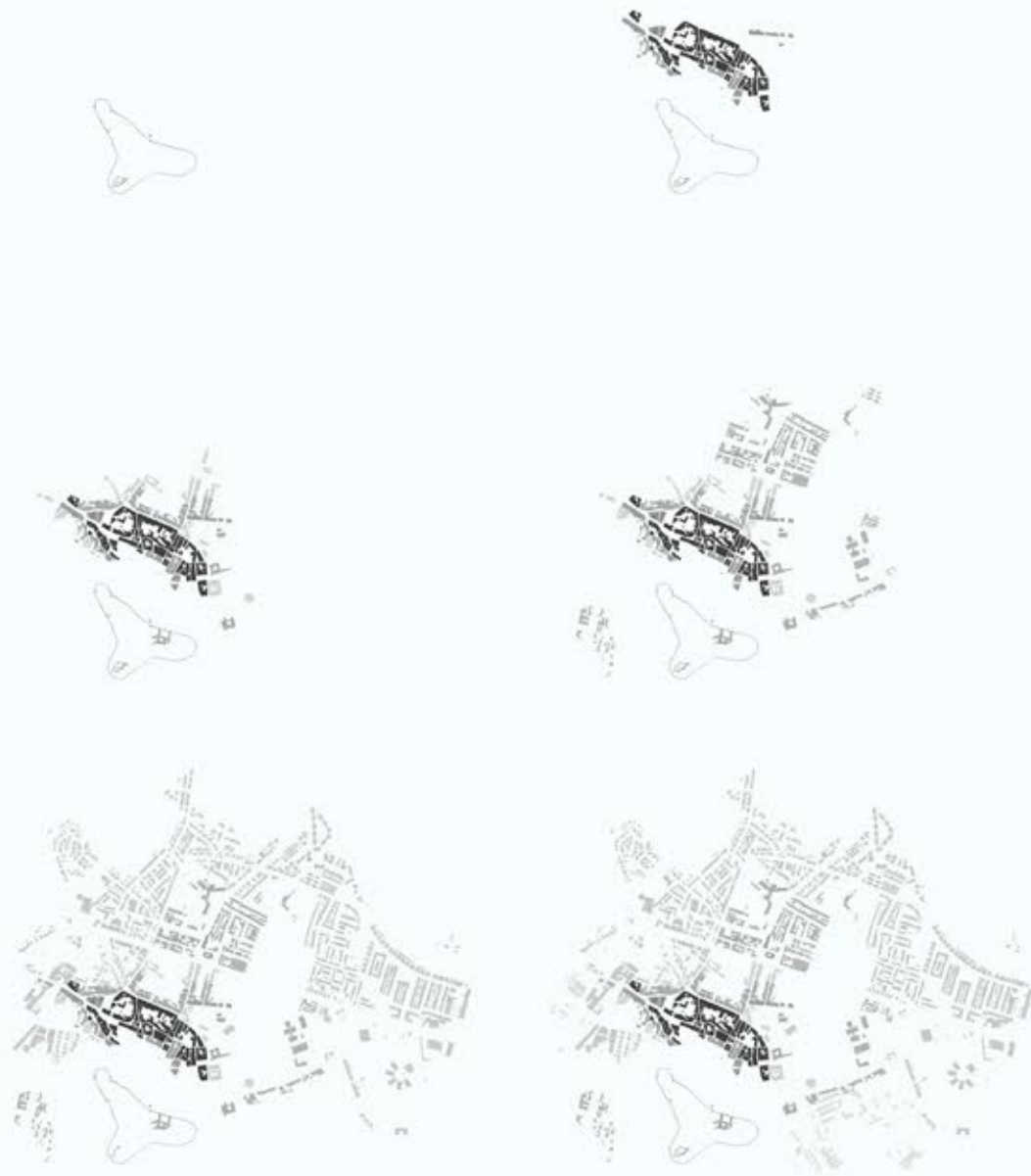


Dibujo realizado por los alumnos de Projeto Avançado III y IV como parte del análisis de Montemor-o-Novo. Fuente de la imagen: Caderno de turma.



TOPOGRAFIA





Dibujo realizado por los alumnos de Projeto Avançado III y IV como parte del análisis de Montemor-o-Novo. Fuente de la Imagen: Caderno de truma.

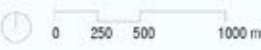


DIAGRAMA DE EVOLUÇÃO URBANA



Dibujo realizado por los alumnos de Projeto Avançado III y IV como parte del análisis de Montemor-o-Novo. Fuente de la Imagen: Caderno de truma.

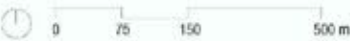


EVOLUÇÃO URBANA





Dibujo realizado por los alumnos de Projeto Avançado III y IV como parte del análisis de Montemor-o-Novo. Fuente de la Imagen: Caderno de truma.



ÁREAS VERDES



Dibujo realizado por los alumnos de Projeto Avançado III y IV como parte del análisis de Montemor-o-Novo. Fuente de la Imagen: Caderno de truma.

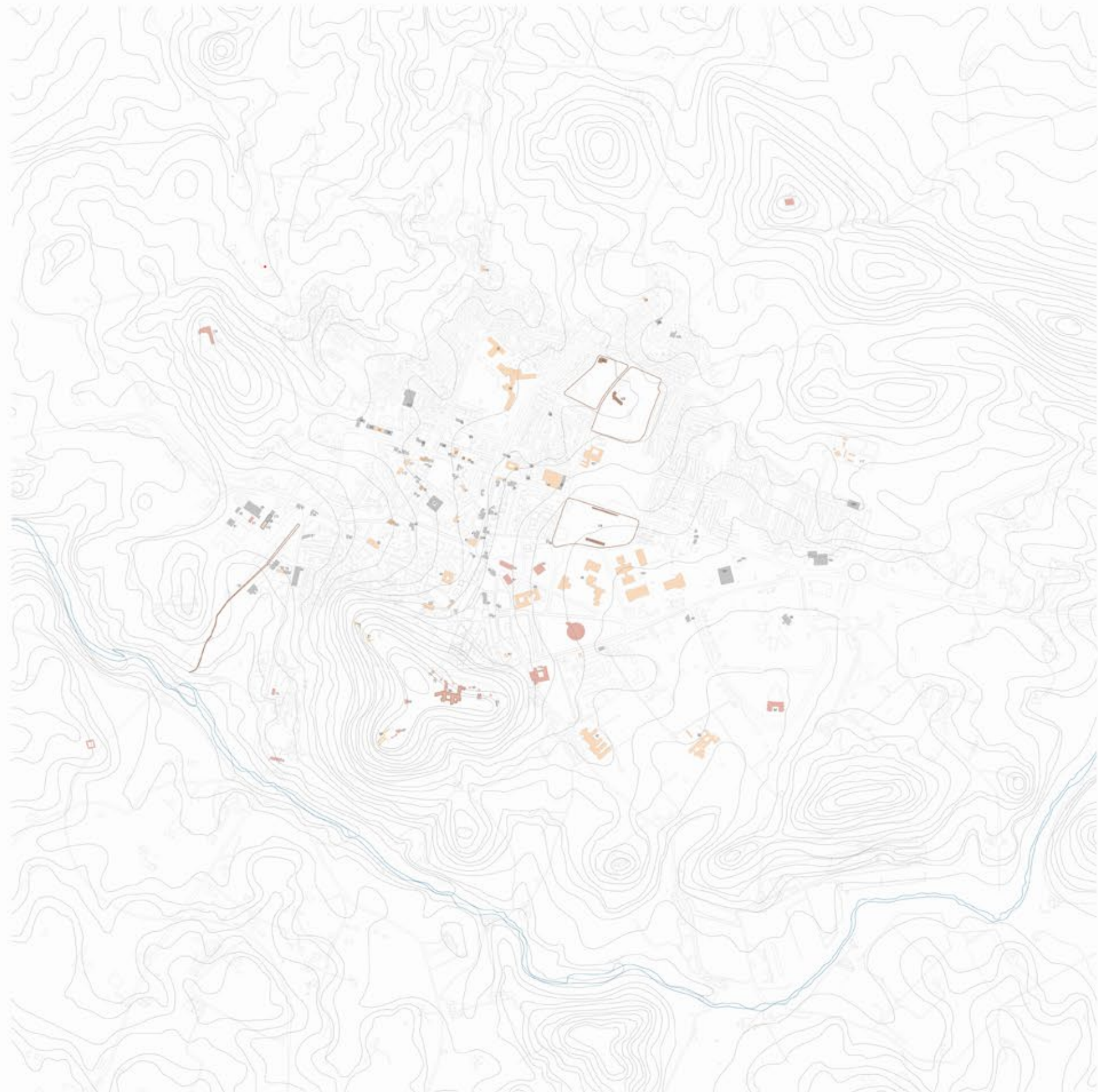


PATRIMONIO INDUSTRIAL

LAGARES

EDIFICIOS NOTÁVEIS

MONHOS DE VENTO E ÁRVORES



Dibujo realizado por los alumnos de Projeto Avançado III y IV como parte del análisis de Montemor-o-Novo. Fuente de la Imagen: Caderno de truma.



PROGRAMA

- EDIFÍCIOS PÚBLICOS E SERVIÇOS

03 Banco - Santander Totta

07 Banco - Caixa Geral de Depósitos

09 Banco - BPI

10 Banco - Novo Banco

12 Conservatória de Registo Predial

19 Hospital São João de Deus

20 Centro de Saúde

21 Farmácia Sepúlveda

27 Banco - Millenium Bcp

30 Junta de Freguesia de Nossa Senhora do Bispo

41 Quartel de Bombeiros Voluntários

49 Biblioteca Municipal

58 Centro de Saúde

62 GNR

78 Veterinário - Veta+

83 Câmara Municipal

92 Lar - Abrigo dos Velhos Trabalhadores

93 Centro de Formação Profissional Montemaior

95 Cartório Nacional de Montemor-o-Novo

99 Escola Secundária de Montemor-o-Novo

100 Escola C+S de Montemor-o-Novo

107 Cemitério

110 Veterinário - Milanimais

111 Infantilário

112 Escola Primária

117 Cemitério Municipal da courela da pedreira

119 Junta de Freguesia de Silveiras
- DESPORTO

23 Clube de Ténis

104 Estádio Municipal

108 Piscinas Municipais

115 Ecopista
- CULTURA

51 Black Box

52 Cine-Teatro Curvo Semedo

57 Sociedade Pedrista

53 Jardim Infantil - Sociedade Antiga Filarmónica Montemorense Carlista

63 Torre da Mã Hora e Porta de Santiago

64 Centro Interpretativo

65 Arcossólios Tumulares

67 Igreja de São João Baptista do Castelo

68 Paço dos Alcaldes ou Paço Real

69 Ruínas da Antiga Cadeia ou Paços do Conselho

70 Torre do Relógio e Porta de Santarém

71 Casa da Guarda

72 Ruínas da Igreja de Santa Maria do Bispo

73 Torre e Porta do Anjo ou do Bispo

74 Ermida de São Pedro da Ribeira

92 Praça de Touros

94 Recinto Feiral

116 Museu do Convento de S. Domingos

121 Associação de Apicultores

122 Palácio da Praça Candido dos Reis

123 Escola Primária
- ALOJAMENTO TEMPORÁRIO

33 Hotel Montemor

38 Residencial - Casa de Hóspedes Maria Gernudes

66 Convento de Nossa Senhora da Saudação

85 Palacete da Real Companhia do Cacao
- COMÉRCIO E RESTAURAÇÃO

01 Posto de Combustível - Repsol

02 Restaurante - O Bacalhau
- 04 Padaria - Pão nosso de cada dia

05 Posto de Combustível - Galp

06 Restaurante - Sampaio

08 Restaurante - O Bifanas

11 Loja - Nabo & Nabo

13 Snack bar Anita

14 Restaurante - O Rei das Bifanas

16 Snack Bar Pronto a comer

17 Loja de vestuário - Limão

18 Materiais de Construção - Silva Borges

22 Cafetaria - A rotunda

24 Churrasqueira - Pizzogrill

25 Snack bar - Polo Norte

26 Loja de produtos agrícolas - Agro Pecuária Lobeira

28 Loja de vestuário - Rosa Charme

29 mercearia - Solar da Giesteira

31 Posto de Combustível - Galp

32 Cafetaria - Filipe J. Ladeiras Melgueira

34 Restaurante - 8 de Março

35 Goldenpig - Produção Sunicola

36 Restaurante - Europa 5

37 Loja de informática - RJ2

39 Loja de vestuário - Casa Vice-Versa

40 Mercado Municipal

42 Seguradora - Fidelidade

43 Loja de vestuário - Maria Eugénia C Mira

44 Florista - Bambu

45 Loja de vestuário - Cristina M Fação Casadinho

46 Ourivesaria

47 Loja de vestuário - Kairos Apparel + Make up

48 Pastelaria - a JM

50 Cafetaria - Alkimia

54 Loja de vestuário - Daniel Lopes Borges

55 Papelaria - Américo Mira & Filhos

56 Cafetaria - Almansor

59 Padaria - Almodovar e Irmão

60 Cabeleireiro - Elisária M C Caldeira Cigarro

61 Restaurante - Escondidinho

76 Fornecedor de Alimentos - Serragel

77 Loja de Peças para Automóvel - JMPeças

79 Bar - MOR Bar/Club

80 Loja de vestuário - Kikky Baby

81 Cooperativa Integral Minga

82 Cafetaria - Botica

84 Restaurante - A Adega

86 Bar/Restaurante - Pátio dos Petiscos

87 Bar - Regalenga Bar

88 Cinenove - Projectos e Construção

89 Hipermercado - Lidl

90 Centro de Artes Gráficas - Grafimont

91 Loja de aparelhos electrónicos - Electro Requetim

96 Wine Bar - Tapas e Marisco

97 Quinta da Nora

98 Restaurante O Leitão

101 Hipermercado Intermarche

102 Posto de Gasolina

103 Hipermercado Pingo Doce

105 Posto de Combustível

106 Comércio de Fruta

109 Café O Brilho

113 Restaurante - E.B.S. João de Deus

114 Loja de electrodomésticos - Custódio João Maria

118 Bar - Estalagem

120 Sociedade Panificadora

LUGAR DE INTERVENCIÓN

El lugar escogido para la propuesta de intervención se encuentra localizado en la zona noroeste de la ciudad de Montemor-o-Novo. Posee una superficie total de aproximadamente 15.110 m2 y se ubica junto a la Rua Bento Gonçalves, cuya orientación vehicular se dirige en sentido noreste – suroeste. Este terreno tiene como delimitantes geográficos el Hospital de São João de Deus y el nuevo Centro de Salud Alcades de Montemor-o-Novo hacia el noreste. Hacia el sur confronta con la escuela de música y asociación cultural Ensemble Monte Mor.¹⁰⁷ Del lado oeste, las edificaciones son de carácter residencial, bloques de viviendas de dos pisos adosadas y otras unifamiliares.

El uso de suelo de este terreno se encuentra destinado a la producción agrícola, es decir, funciona como una huerta urbana dentro de la ciudad, en la cual se producen algunos alimentos comestibles, y donde también se puede encontrar cierta vegetación y algunos árboles. La topografía del terreno presenta un pequeño declive poco pronunciado que se alinea con la inclinación que de igual manera mantiene la Rua Bento Gonçalves. Cabe mencionar que dicha calle, del lado del terreno, no presenta una vereda de uso peatonal, ya que el muro de cerramiento del terreno llega hasta el límite de su perímetro, omitiendo así, que desde ese lado exista una circulación destinada a los peatones.

Siguiendo el eje, que, de manera tangencial, funciona la Rua Bento Goncalves, en relación a dicho terreno, al atravesar la avenida, por esta misma calle se puede llegar el mercado Municipal de Montemor-o-Novo, con lo que la nueva propuesta, a nivel de tejido urbano, mantendría una cierta correspondencia con el otro edificio. Esta condición de eje que marca la calle, me interesa ya que desde mi punto de vista puede potenciar la tipología del nuevo Mercado Cultural, al tratarse de un edificio de características longitudinales o de atravesamiento,¹⁰⁸ que, como vimos en el caso de estudio del mercado Cultural de Braga, el edificio es recorrido en toda su extensión, con la diferencia de que dicho mercado funciona de forma perpendicular a las calles que conecta, y en este caso trabajaría de forma paralela al eje de circulación vial y peatonal.

107 - Ensemble Monte Mor es una asociación cultural sin fines de lucro, en la cual se imparten aulas de música y danza.

108 - La tipología de edificio recorrible parte del análisis del mercado Cultural de Braga, al tratarse de un edificio longitudinal o de una stoa moderna, cuya espacialidad se va descubriendo conforme es recorrido.



fig. 116 - Collage del lugar de intervención, vista panorámica en orientación noroeste - sureste. Imagen: Editada por el autor del trabajo.



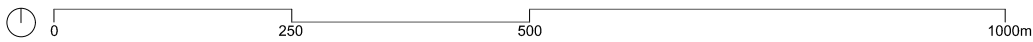
fig. 117 - Collage del lugar de intervención, vista panorámica en orientación sureste - noroeste. Imagen: Editada por el autor del trabajo.



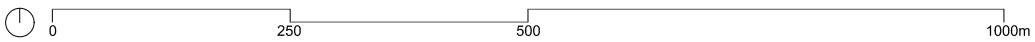
fig. 118 - Ortofotomapa de Montemor-o-Novo + lugar de intervención. Fuente de la imagen: Google Earth.



Dibujo editado por el autor en base al estudio realizado.



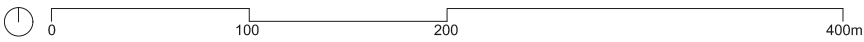
ORTOFOTOMAPA MONTEMOR-O-NOVO



PLANTA URBANA MONTEMOR-O-NOVO



fig. 119 - Ortofotomapa de Montemor-o-Novo + lugar de intervención. Fuente de la imagen: Google Earth.



ORTOFOTOMAPA DEL LUGAR DE INTERVENCIÓN



fig. 120 - Mercado municipal de Montemor-o-Novo. Fuente de la imagen: Desconocido.



fig. 121 - Hospital São João de Deus. Fuente de la imagen: Desconocido.

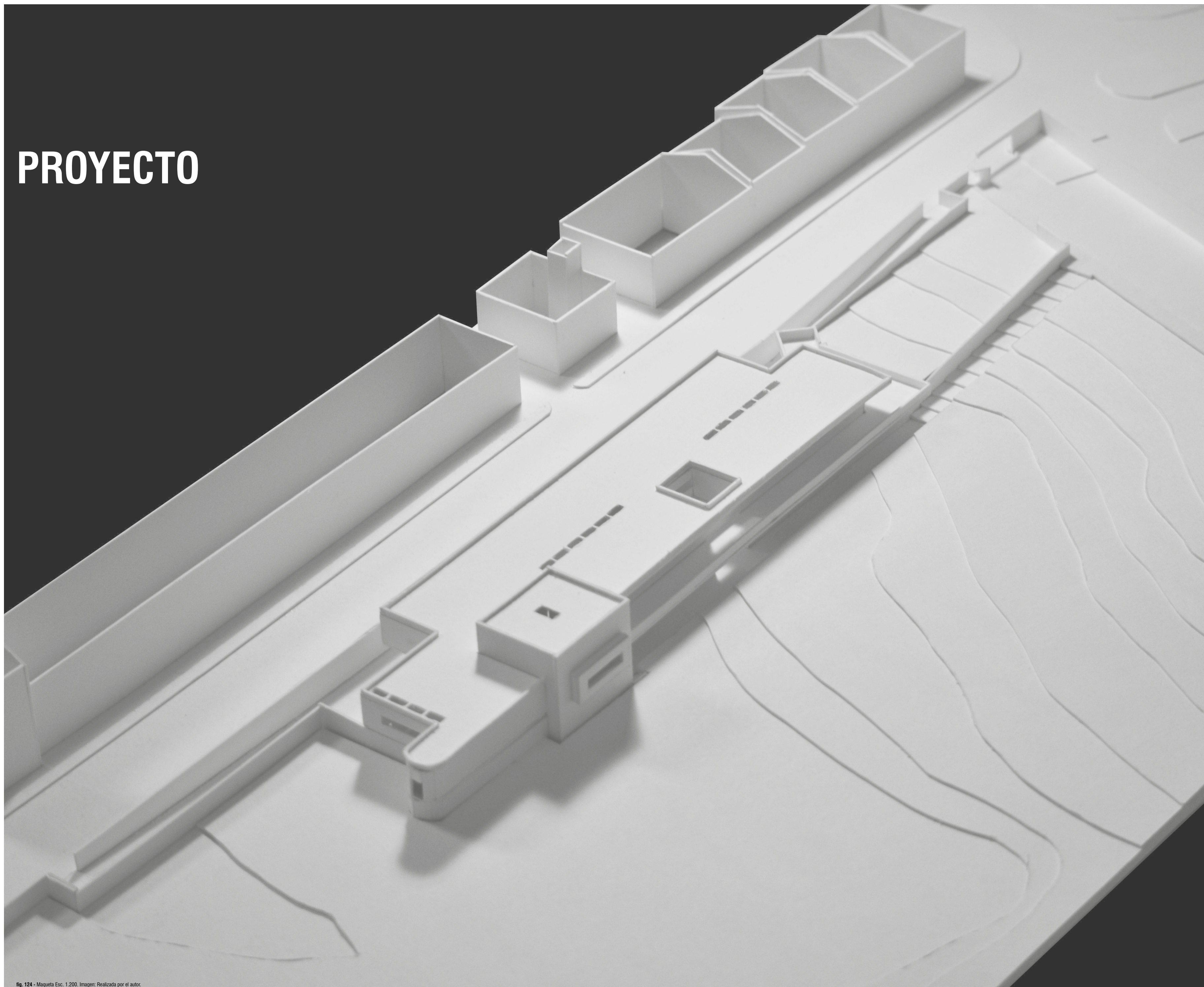


fig. 122 - Igreja da Misericórdia de Montemor-o-Novo. Fuente de la imagen: Desconocido.



fig. 123 - Paço dos Alcáides. Fuente de la imagen: Paulo Spranger.

04 PROYECTO



PROPUESTA

El proyecto establece como punto de partida el reconocimiento inexistente en la rua Bento Gonçalves de una acera de uso peatonal, adyacente al terreno escogido para la propuesta de intervención del nuevo mercado cultural de Montemor-o-Novo. De esta manera, se omite el actual muro de cerramiento, con el fin de trazar un eje que se encuentre alineado al edificio de la asociación cultural Ensemble Monte Mor. El nuevo muro reconoce la vereda dirigida al peatón, y a su vez, se constituye como un elemento que organiza de forma longitudinal el edificio.

Por medio de dos rampas localizadas a cada extremo del muro, se generan los accesos públicos. El terreno se deprime 1 metro en relación al ingreso orientado hacia el suroeste, la cual se presenta como la cota más baja, y 4 metros en relación al ingreso ubicado en el noreste, al ser la cota más alta vinculada al declive que presenta la topografía. Dichas rampas se enlazan a los vestíbulos que dan acceso al edificio, y de igual manera, se extiende una circulación exterior, vinculada al programa de uso comercial, en donde se pueden encontrar: una cafetería, librería, áreas comerciales, y una galería de arte.

La intención de colocar el piso terreo por debajo de la superficie del terreno, es otorgar al edificio cierta discreción, en donde la fachada virada hacia la calle no se expone de forma evidente, invitando al usuario a recorrer el edificio en su total extensión.

El ingreso a los estacionamientos se encuentra localizado en la cota mas alta de la superficie del terreno, en la cual, también se encuentra el acceso destinado al personal administrativo y los artistas residentes del edificio.¹⁰⁹ Cuenta con una capacidad de 15 estacionamientos, y de igual manera existe un área destinada al parqueo de bicicletas. Desde aquí, se puede acceder por medio de una serie de escalinatas al área privada o administrativa, la cual se encuentra relacionada con las huertas urbanas.

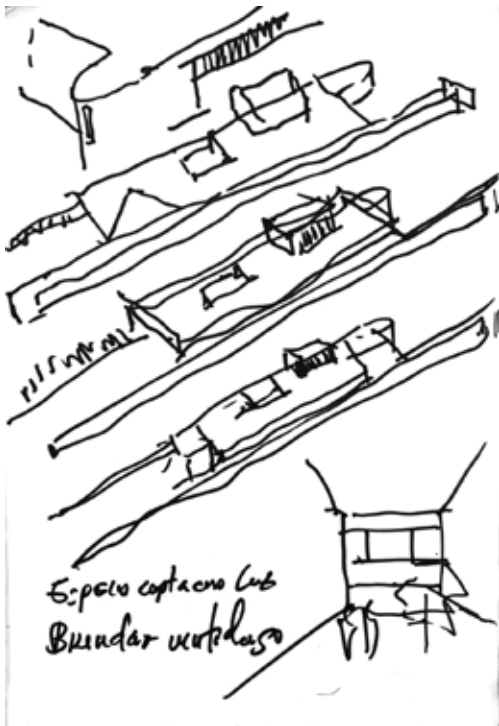


fig. 125 - Esquicios de la propuesta. Imagen: Realizada por el autor.

¹⁰⁹ - La diferenciación de ingresos entre público y privado, marca la transición del programa entre su uso comercial relacionado a la circulación externa del edificio, y el programa artístico y de carácter administrativo. El estacionamiento se adecua a los límites del terreno, y se establece de forma estratégica, pensando en el sentido vehicular de la rua Bento Gonçalves.

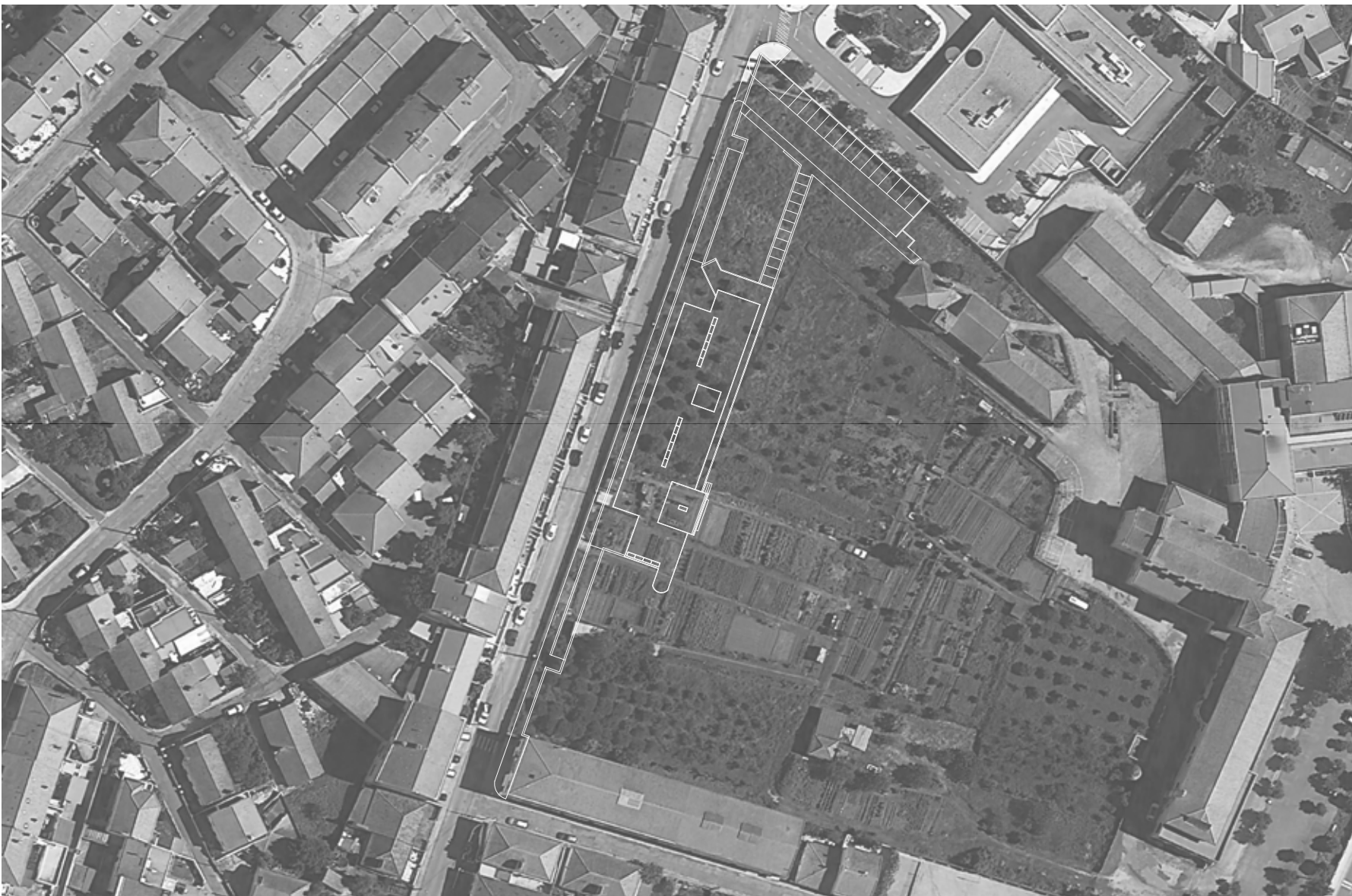


fig. 126 - Intervención en el terreno. Fuente de la imagen: Google Earth (editada por el autor).

De esta forma, lo que se pretende es que a nivel de piso terreo el programa comercial se relacione con el nuevo corredor transitable, y el programa administrativo y de servicios hacia la vista y el terreno. Por medio de un patio interno se genera un espacio de transición entre el interior y exterior del edificio, proporcionando al mismo tiempo luz natural, y una buena circulación de aire.

La organización espacial del edificio, sigue una lógica inicial dictada por luces de 10 metros, las cuales han sido modificadas en base a necesidad del espacio proyectado, y al programa que se ha requerido incorporar. En planta baja, la circulación interior enlaza ambos accesos, y ordena el programa el cual contiene: la administración, gerencia, patio, servicios higiénicos, sala de reuniones, sala de apoyo, y un espacio polivalente a doble altura.

La volumetría del espacio polivalente, rompe con la horizontalidad del proyecto, destacando del resto del edificio como un prisma cubico, que relaciona espacialmente ambos niveles. A través de un lucernario ubicado en la cubierta del volumen, se capta la luz cenital, y se genera un vano en la fachada para mantener la relación con la vista. Este espacio ha sido pensado como un lugar en donde se pueden realizar diversas actividades como: conferencias, performance, o exposiciones temporarias.

En el acceso orientado al norte, se dispuso un quiebre en la ortogonalidad del edificio, por ángulos dispuestos a 45 grados, sin interferir en la organización del resto de programas. Al ingresar por el acceso orientado al sur, encontramos en la recepción una doble altura, que de igual forma permite que este espacio sea iluminado. La circulación vertical se plantea como un volumen convexo al exterior, del cual se despliegan unas escaleras, cuya vista se abre hacia el castillo, y que confrontan con el elevador. Dicha circulación, sigue el alineamiento de la circulación externa que proviene desde los estacionamientos.



fig. 127 - Vista exterior del Mercado Cultural desde los huertos. Fotomontaje. Realizado por el autor.

Al ascender al primer nivel encontramos un espacio receptor que se relaciona con la doble altura de la recepción, y la vista hacia el castillo. La circulación interior que éste nivel posee, al igual que en la planta de piso térreo, articula los distintos espacios del programa. Aquellos dirigidos hacia la rua Bento Gonçalves como: los ateliers, sala de escultura, costura, serigrafía, y pintura, vuelan un metro en fachada hacia la calle con respecto a la planta baja.¹¹⁰

Del lado orientado hacia las huertas, se encuentran: el espacio polivalente, con su respectiva doble altura, la sala de alfarería, cerámica, servicios, y una sala teórica. Además, esta circulación se relaciona de forma visual con el patio y las huertas urbanas. La cubierta plana se rige a los límites del edificio en su fachada frontal, pero no en su fachada posterior, donde existen voladizos que trabajan como sombreamiento. Esta circulación arterial se comunica con la terraza del edificio. De la misma forma que en el espacio polivalente, a dicha circulación a nivel de cubierta se le otorga luz cenital, por medio de una serie de lucernarios de menor medida.

El edificio cuenta con un sistema estructural mixto de albañilería confinada, sus columnas y vigas soleras de hormigón armado, son reforzadas con varillas de 12 mm, y su losa de cimentación se asienta sobre las contratraves sujetas al suelo compacto.¹¹¹ Esta cimentación se compone por una armadura, con varillas de 3/8 para su emparrillado, y contiene una capa aislante, para el control de filtraciones provenientes del suelo. Para la losa del primer nivel y la cubierta plana se rige el mismo principio estructural.

Los muros del edificio se componen por albañilería doble, de bloque y ladrillo hueco, con un espacio intermedio de aire, y con una capa de aislamiento térmico, tratada con revoque fino en las superficies de las paredes para su enlucido.

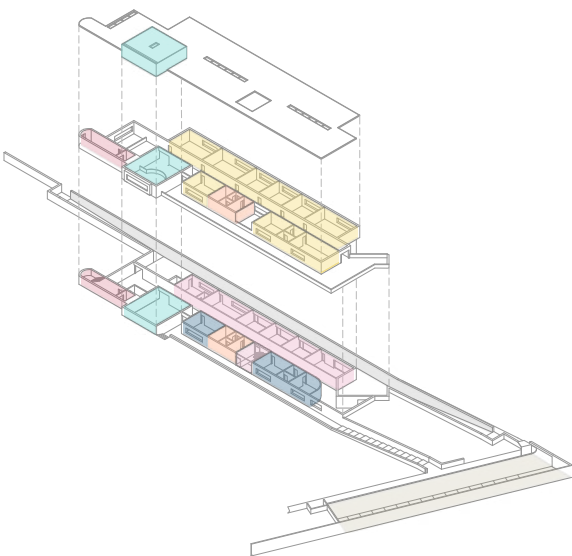


fig. 128 - Diagrama de la organización programática. Imagen: Realizada por el autor.

¹¹⁰ - Se determinó volar un metro en fachada en el primer nivel del edificio, con la intención de ampliar el área de los ateliers, y en planta baja generar sombreamiento en los espacios comerciales.

¹¹¹ - Dadas las características longitudinales de la propuesta, se ha planteado el uso de un sistema estructural mixto, en el cual, los muros portantes son los ejes principales de la estructura, soportando las cargas a las que se somete el edificio.

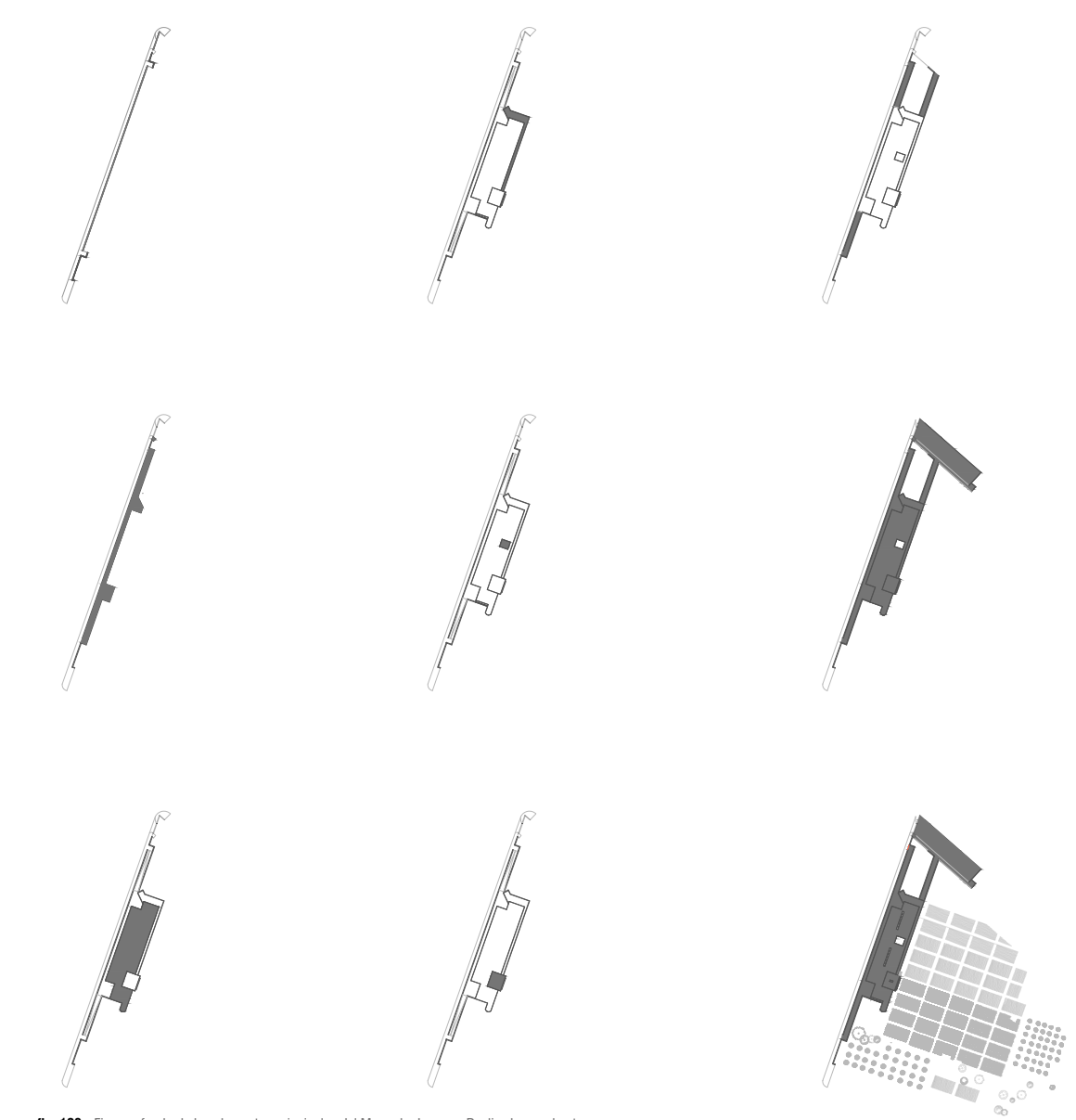


fig. 129 - Figura - fondo de los elementos principales del Mercado. Imagen: Realizada por el autor.

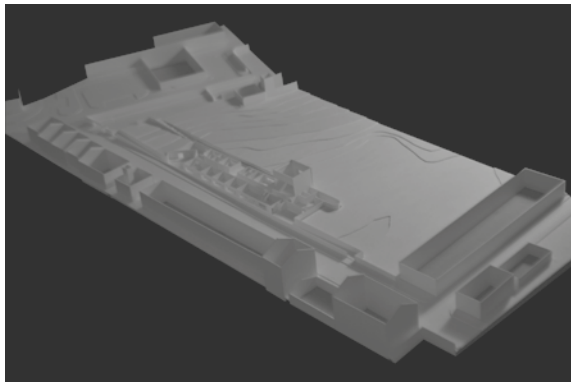


fig. 130 - Maqueta Esc. 1:200 | espacialidad interior. Imagen: Realizada por el autor.

La armadura de losa reforzada de hormigón en el primer nivel, se asienta entre las vigas de los ejes principales del edificio, y contiene una capa de aliviamiento de polietileno expandido por debajo del armado de las rejillas. El mismo principio se cumple en la cubierta plana, que, además, contiene una capa impermeable, para el control de filtraciones de lluvias.

Para la construcción del nuevo mercado cultural de Montemor-o-Novo, se a previsto reubicar los árboles y la vegetación que sea retirada, como también se plantea reorganizar los cultivos, manteniendo una correspondencia entre el nuevo edificio, y la disposición en la siembra de productos que se obtengan de este huerto urbano.¹¹²

En este sentido, la propuesta busca integrarse al contexto de la forma menos invasiva, y depara funcionar como un elemento de ligación entre la propuesta cultural del nuevo mercado, sin omitir su vínculo con el entorno del terreno, caracterizado por dicha condición agrícola. El edificio propone servir a la ciudad un nuevo espacio en el que, a través de los distintos medios de expresión artística, la cultura se manifieste como un elemento integrador colectivo. De esta manera, se promueve dar visibilidad a personas que procuren un lugar en el cual puedan poner en práctica su creatividad y conocimiento.

Es decir, desde el punto de vista funcional, el edificio explora su espacialidad como; un elemento longitudinal, que se extiende mediante el muro, y organiza su programa, en planta baja, de carácter comercial, administrativo, y de circulación. Y en el primer nivel, relativo al fomento de espacios creativos y de encuentro, relacionados en ambos niveles por el espacio polivalente. Cabe destacar que se ha tomado como referencia a las Piscinas das Marés en Matosinhos de Álvaro Siza Vieira, y el Crematorio “Uitzicht” de Eduardo Souto de Moura en Bélgica, la estrategia de un edificio, cuyo elemento organizativo, nace de un muro axial.¹¹³



fig. 131 - Piscina de Leça da Palmeira. Autor de la imagen: Fernando Guerra.

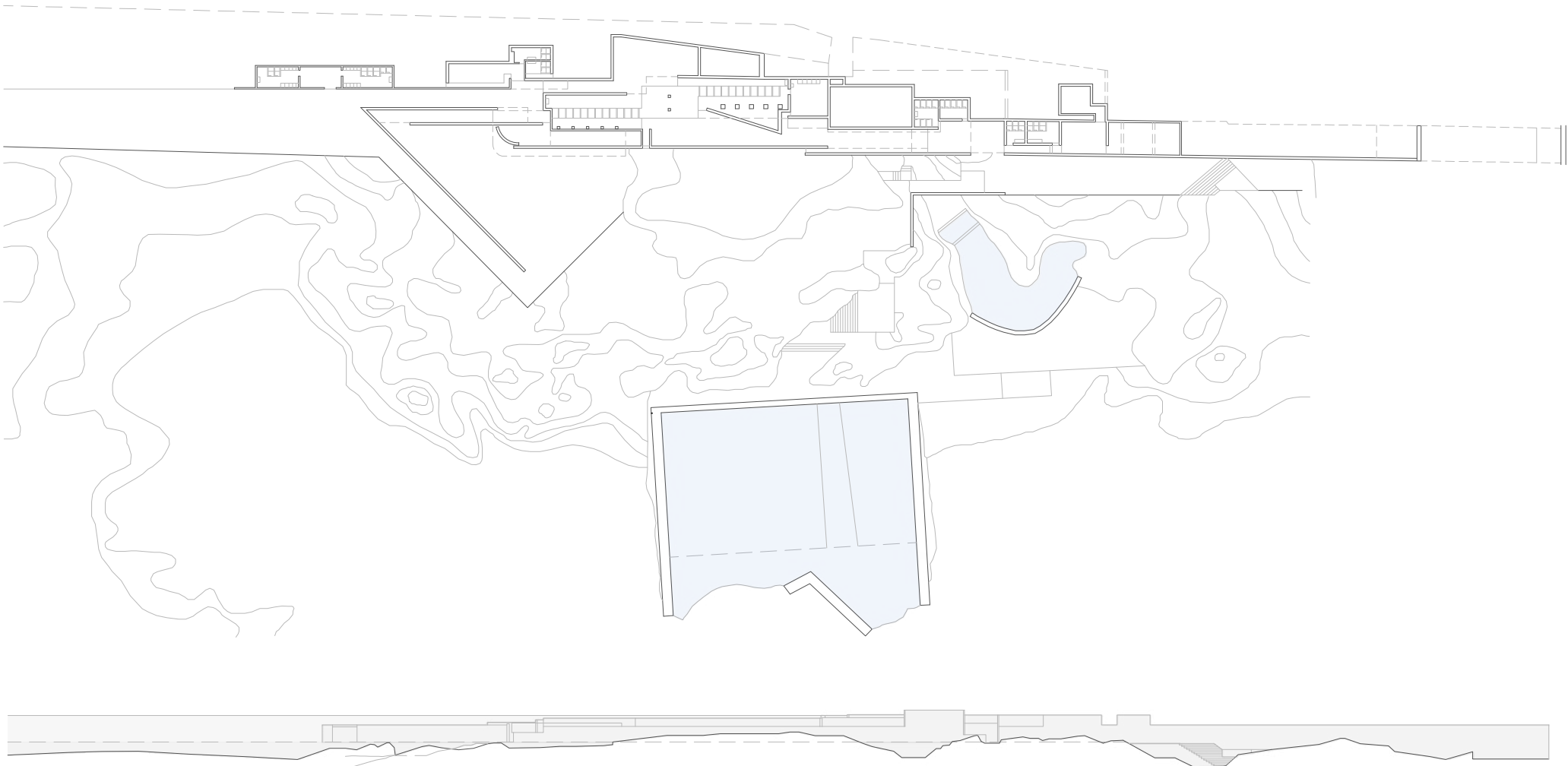


fig. 132 - Crematorio de Uitzicht. Autor de la imagen: Desconocido.

112 - La reorganización de la huerta urbana sigue una lógica en la cual, los cultivos mantengan una correspondencia con la organización espacial del mercado cultural.

113 - Además del muro longitudinal como elemento de organización compositiva, se ha optado por tomar ambos proyectos como referencia, dada la estrategia de ambos arquitectos por descender el edificio para llegar al programa, dando de cierta forma un carácter de intimidad con respecto a la calle.

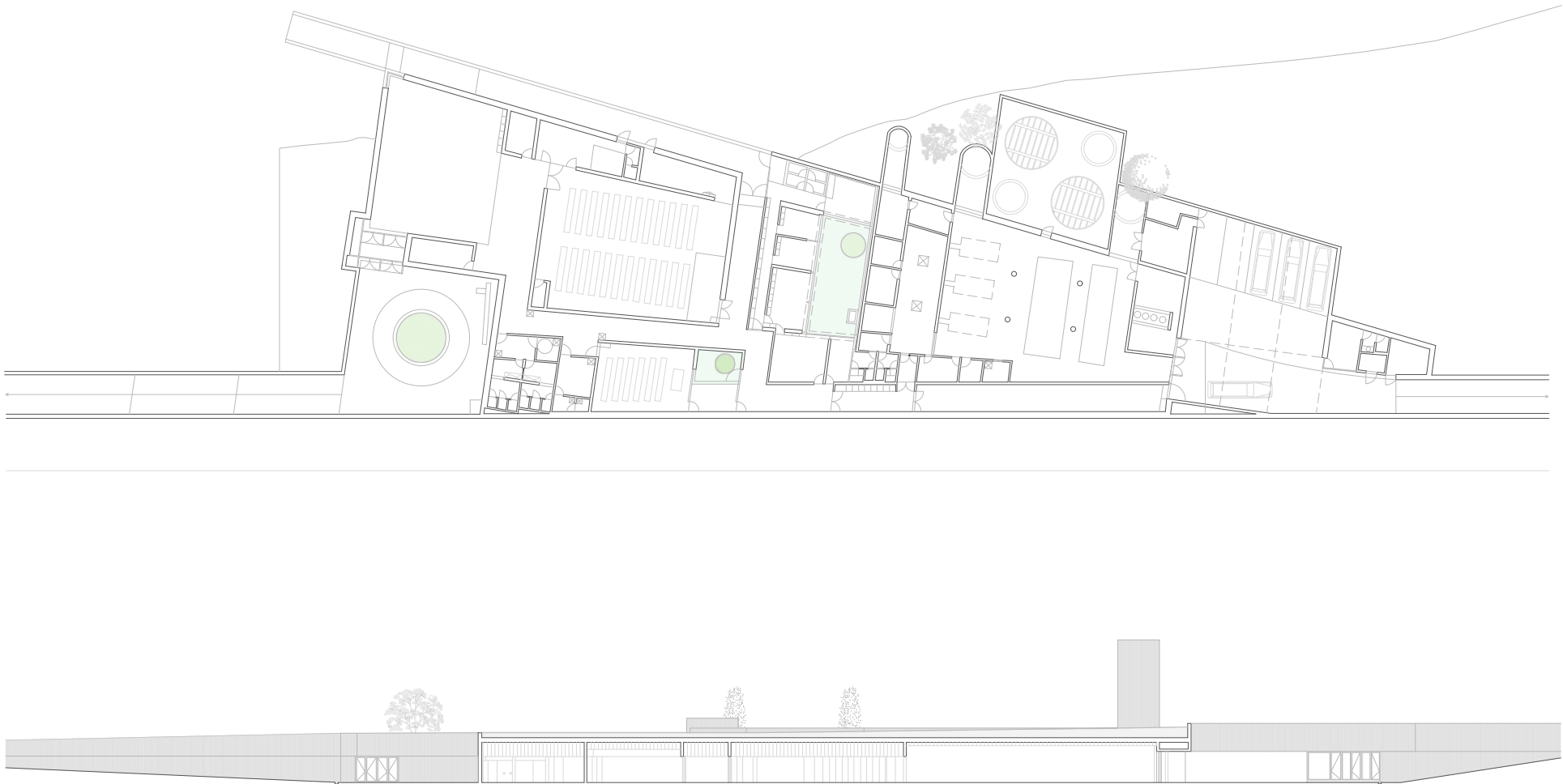
PISCINAS DAS MARÉS, LEÇA DA PALMEIRA



0 10 25 50m Dibujo realizado por el autor en base al levantamiento de los planos originales.

PLANTA | FACHADA

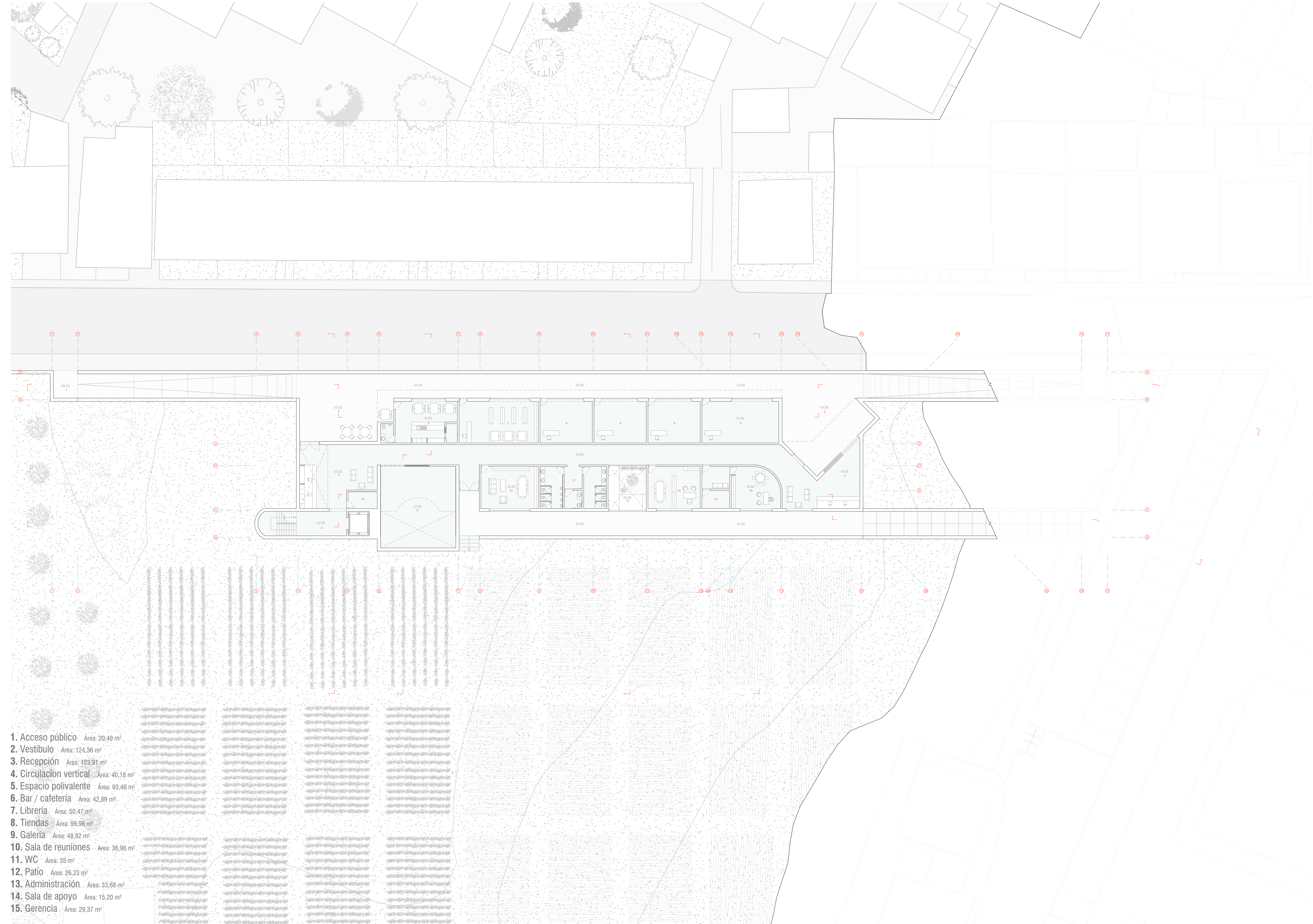
CREMATORIO UITZICHT, CORTRIQUE



0 10 25 50m Dibujo realizado por el autor en base al levantamiento de los planos originales.

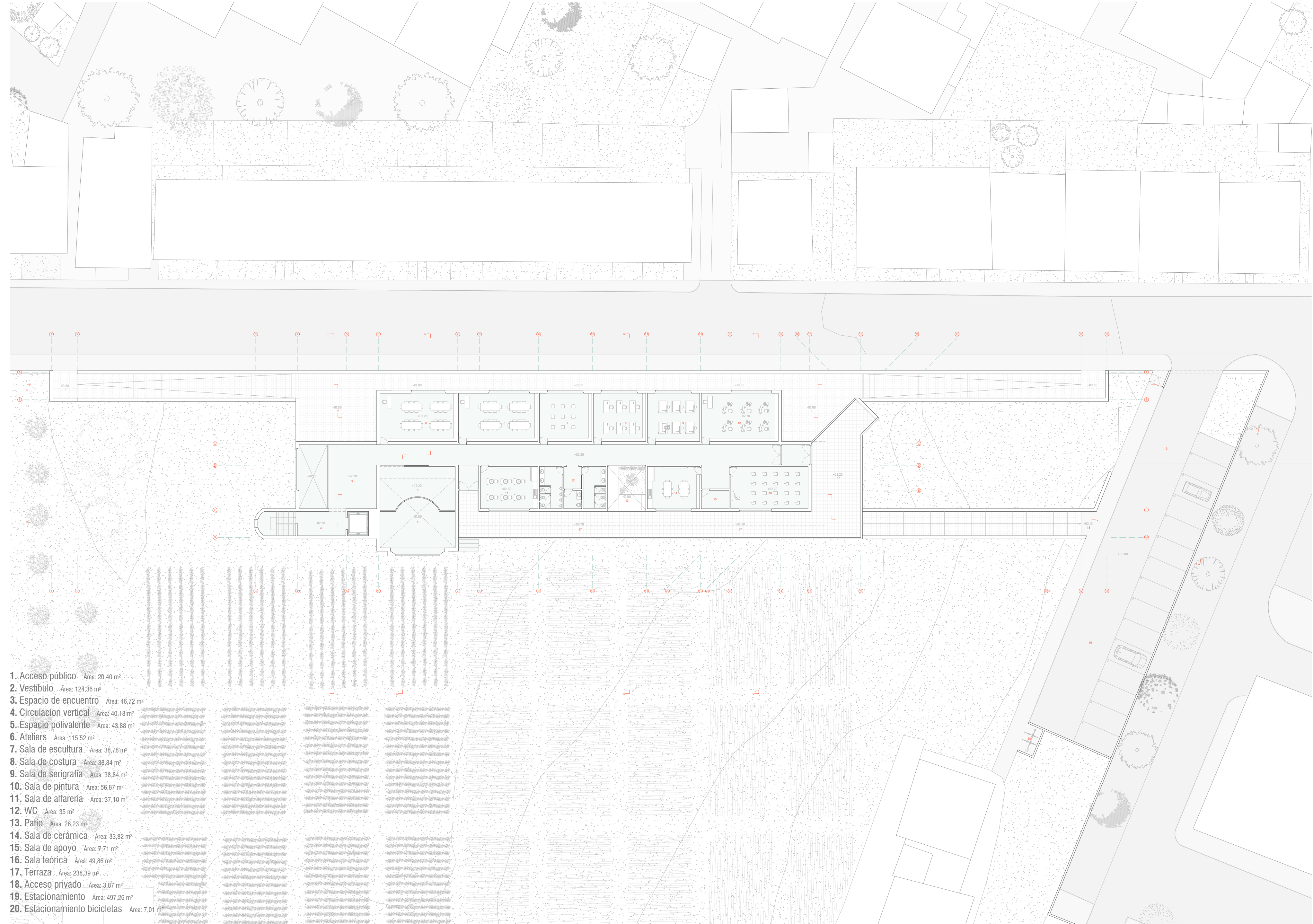
PLANTA | CORTE LONGITUDINAL

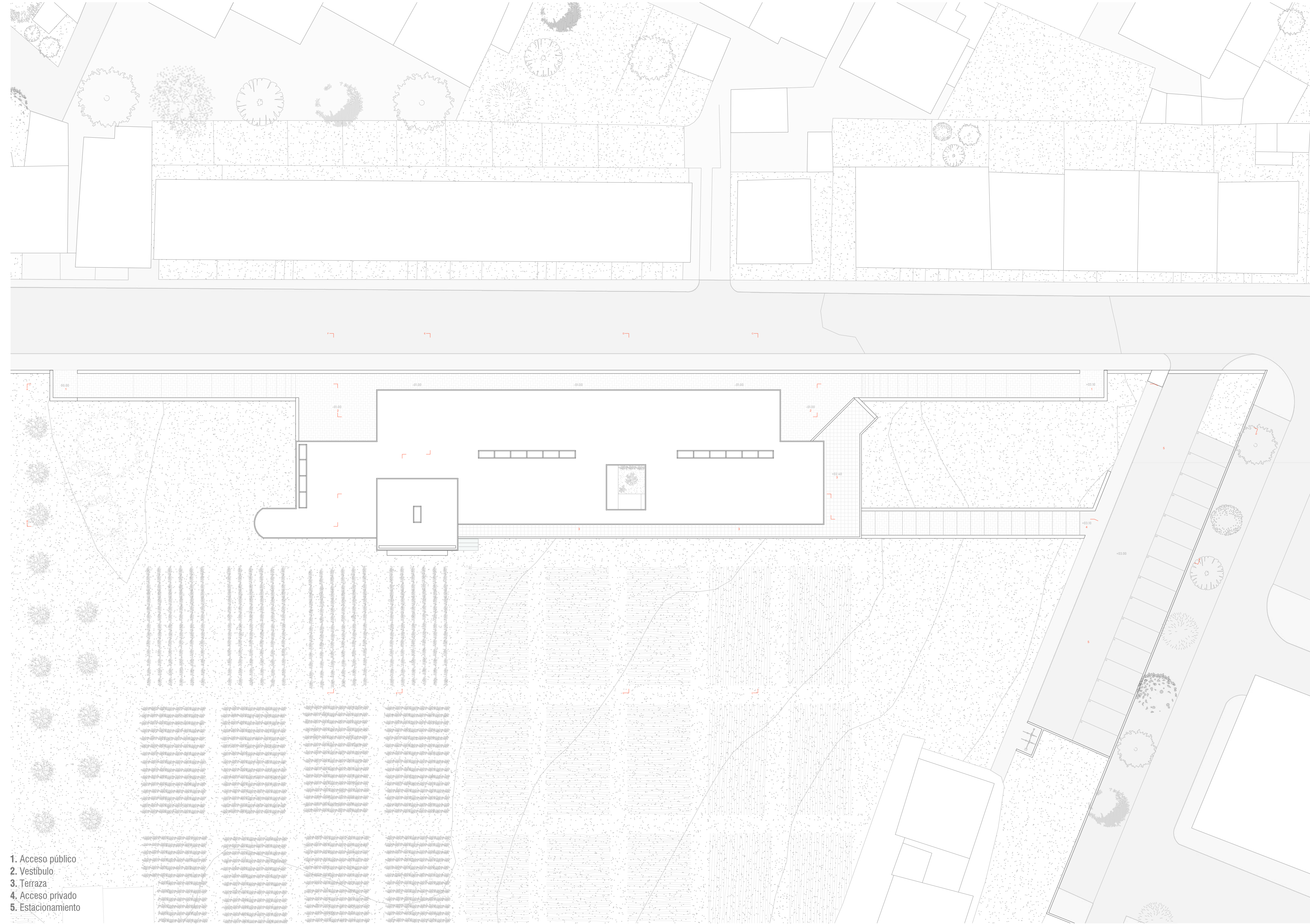


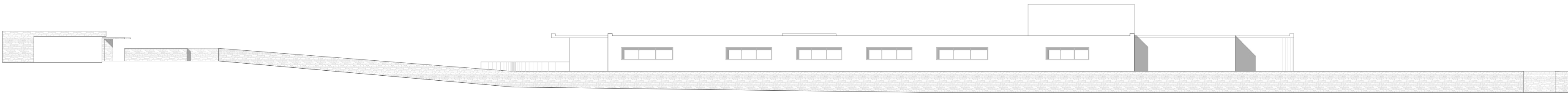


- 1. Acceso público Área: 20,40 m²
- 2. Vestíbulo Área: 124,36 m²
- 3. Recepción Área: 123,91 m²
- 4. Circulación vertical Área: 40,18 m²
- 5. Espacio polivalente Área: 93,46 m²
- 6. Bar / cafetería Área: 42,89 m²
- 7. Librería Área: 50,47 m²
- 8. Tiendas Área: 99,96 m²
- 9. Galería Área: 48,92 m²
- 10. Sala de reuniones Área: 36,96 m²
- 11. WC Área: 35 m²
- 12. Patio Área: 26,23 m²
- 13. Administración Área: 33,68 m²
- 14. Sala de apoyo Área: 15,20 m²
- 15. Gerencia Área: 29,37 m²

0 5 10 25m Dibujo realizado por el autor como parte de la propuesta de intervención del Mercado Cultural de Montemor-o-Novo.



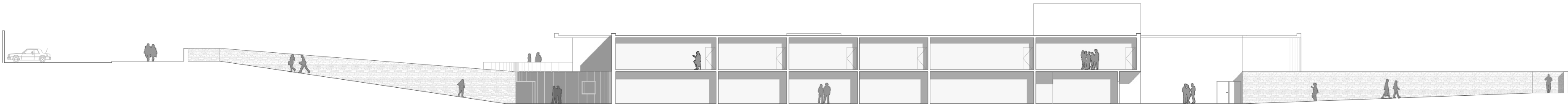




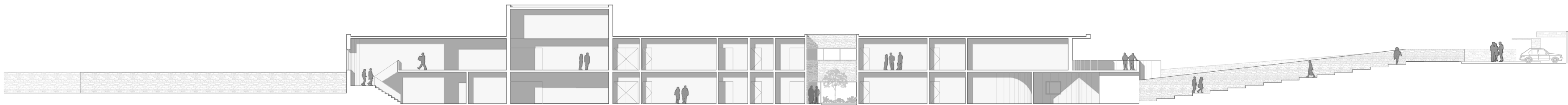
Fachada Frontal



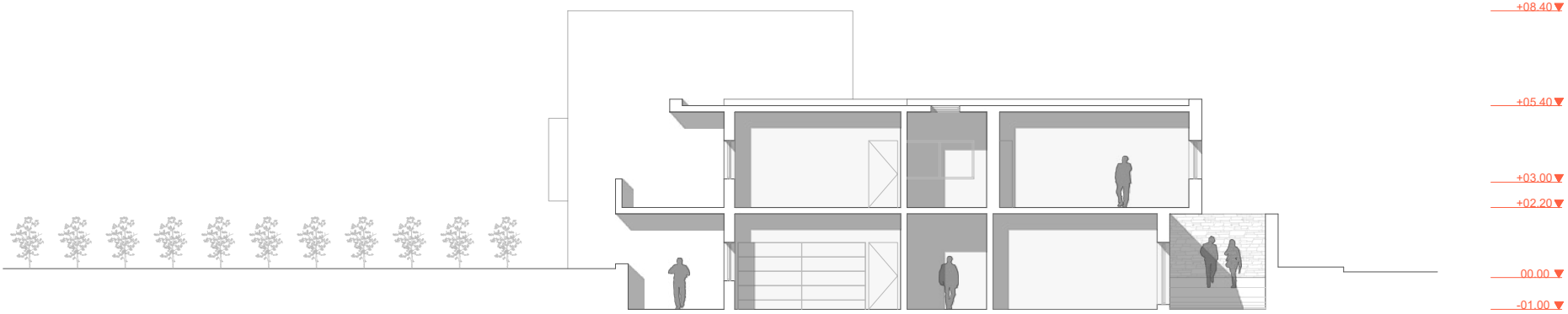
Fachada Posterior



Corte AA'



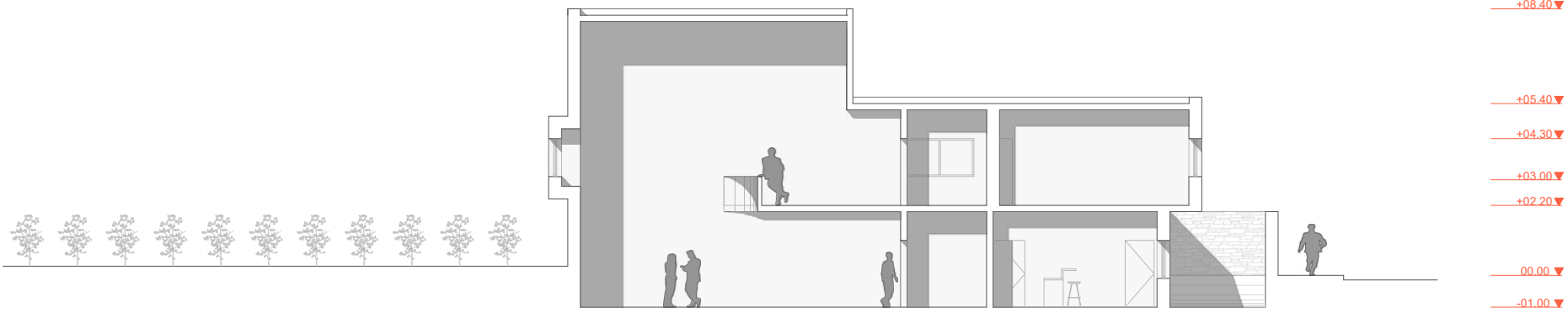
Corte BB'



Corte CC



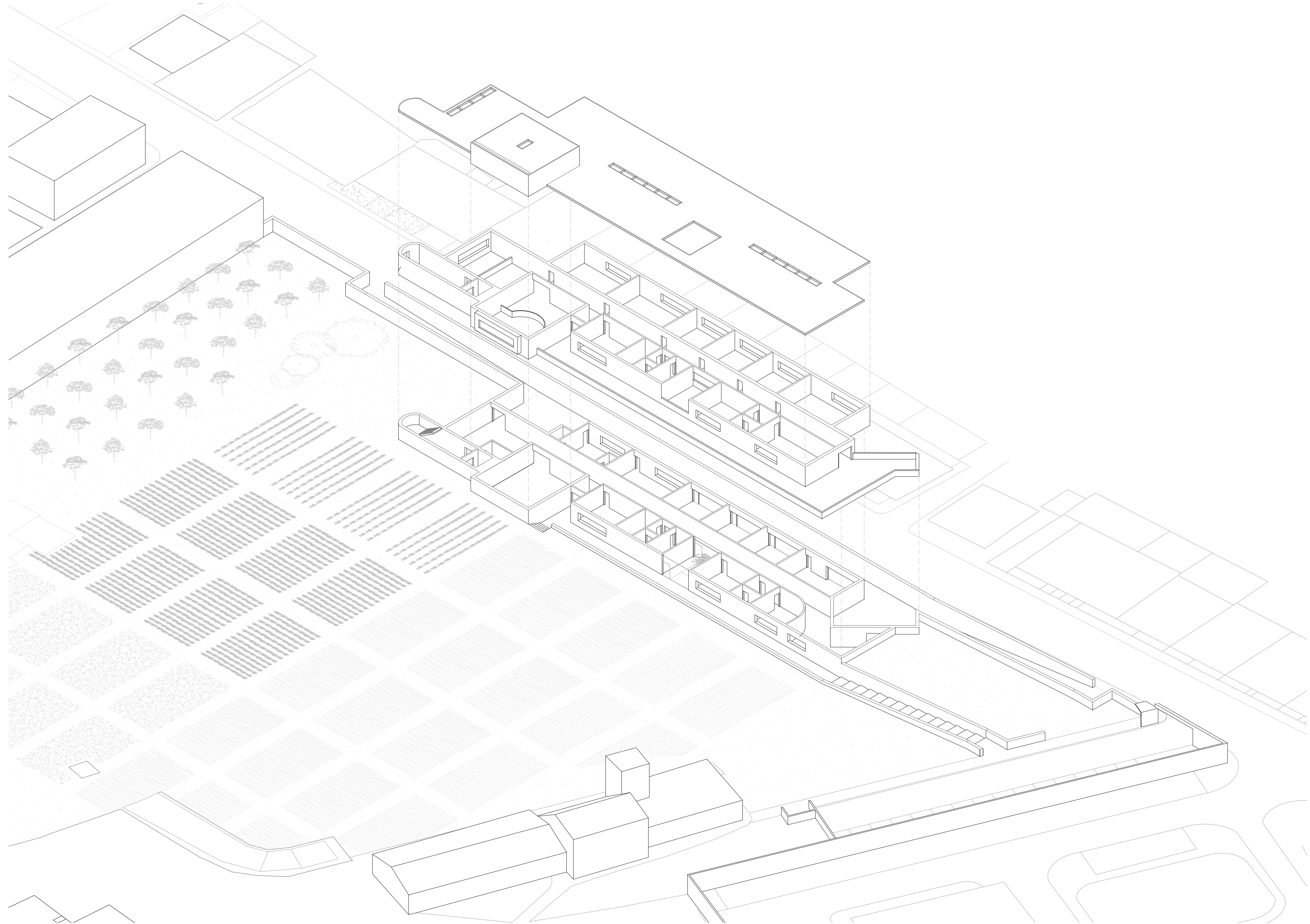
Corte DD

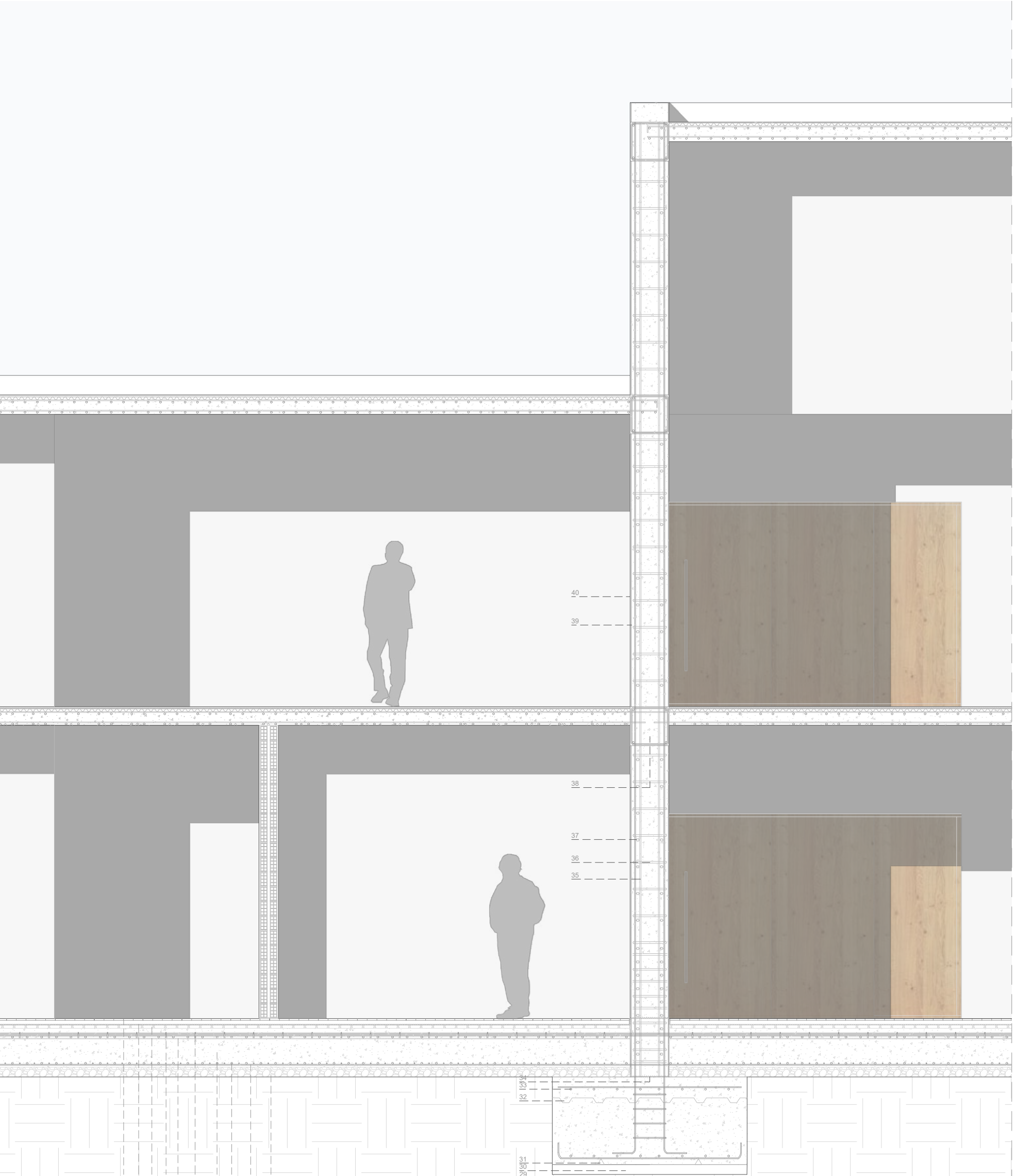
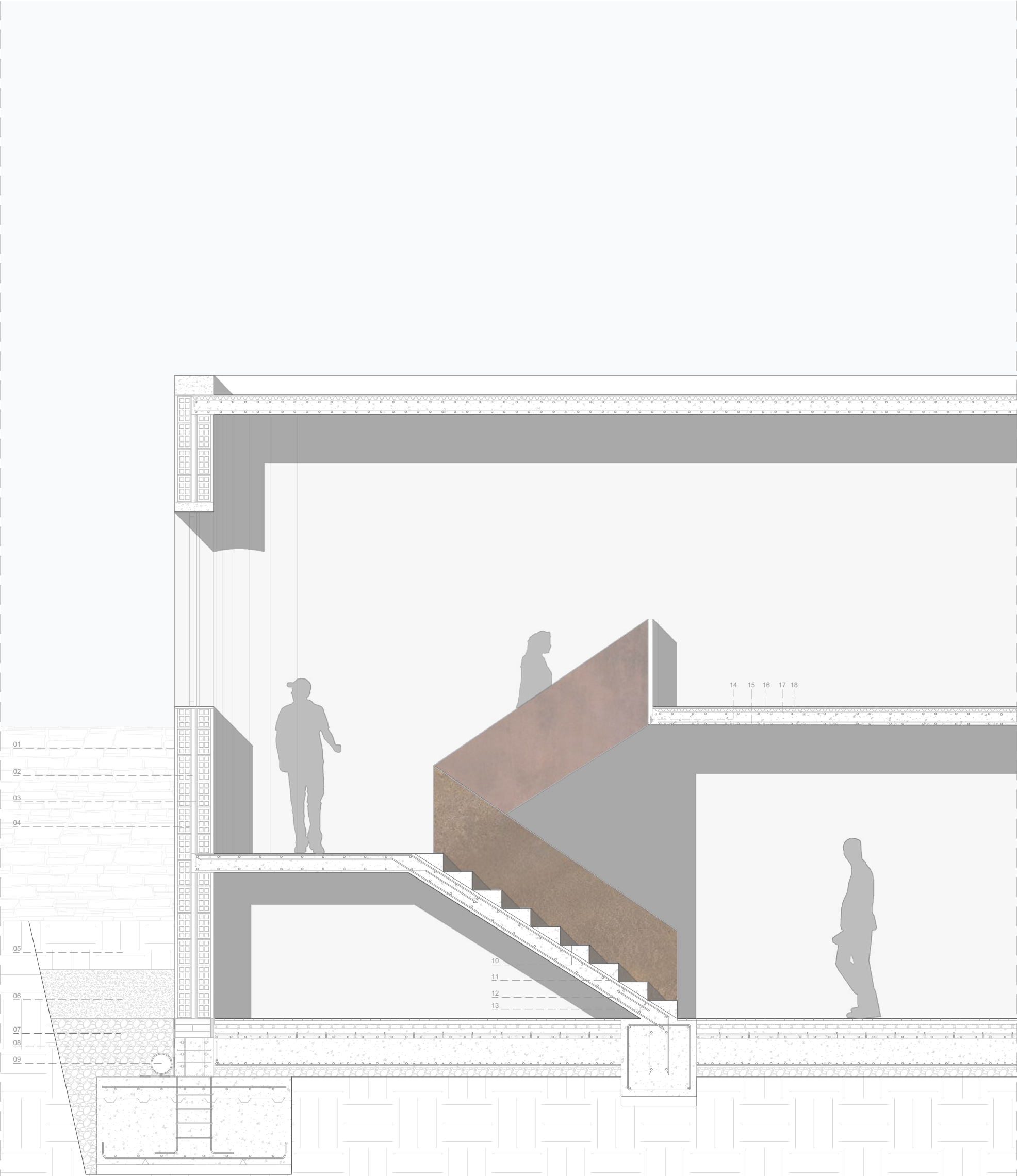


Corte EE



Corte FF





- | | | | |
|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|
| 1. Revestimiento exterior | 11. Armadura superior | 21. URSA TERRA Sol T70P | 31. Calzos de apollo de parrilla |
| 2. Espacio de aire | 12. Armadura inferior | 22. Amarre de alambre recocido | 32. Llaves de cortante |
| 3. Poliestireno extruido | 13. Armadura de repartición | 23. Hule de polietileno 600 | 33. Mallazo solera |
| 4. Bloque hueco de hormigón | 14. Soporte de fijación a losa | 24. Varilla de 3/8 para emparrillado | 34. Junta de dilatación |
| 5. Relleno de suelo natural | 15. Armadura inferior de losa | 25. Concreto de resistencia | 35. Varilla de armadura de 12 mm |
| 6. Relleno de arena limpia | 16. Armadura superior de losa | 26. Armadura de refuerzo inferior | 36. Estribos |
| 7. Relleno de grava | 17. Malla colaborante | 27. Armadura base inferior | 37. Armado de tabique |
| 8. Capa impermeable | 18. Capa de compresión | 28. Replanteo | 38. Viga reforzada de 40x40 cm |
| 9. Tubo de drenaje | 19. Pavimento | 29. Suelo natural compactado | 39. Revoque |
| 10. Solado carpeta de cemento | 20. Film de separación | 30. Hormigón de limpieza | 40. Revestimiento interior |



fig. 133 - Ingreso noreste y la circulación longitudinal. Fotomontaje. Realizado por el autor.

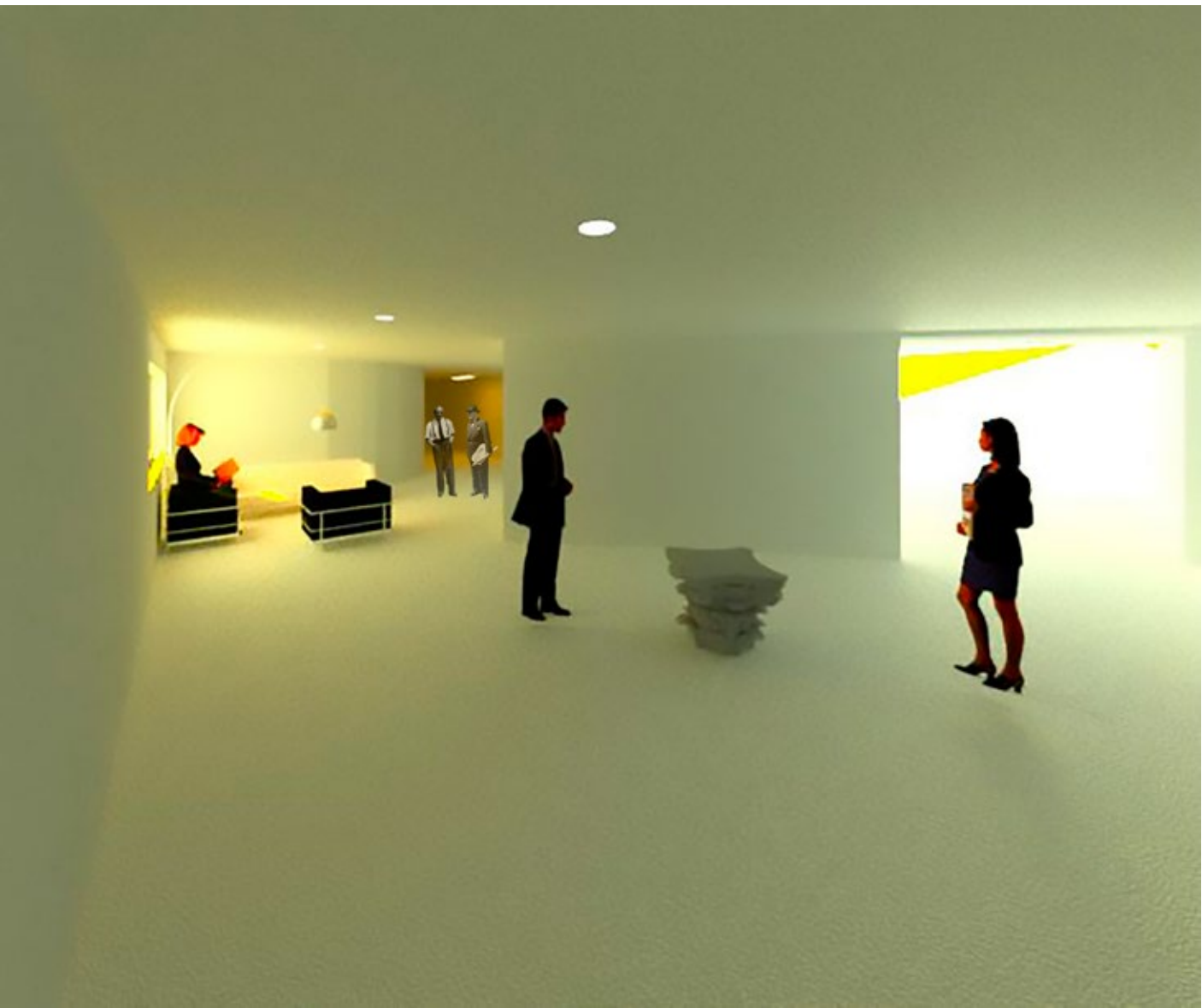


fig. 134 - Vestibulo noreste. Fotomontaje. Realizado por el autor.



fig. 135 - Patio interior del Mercado Cultural. Fotomontaje. Realizado por el autor.



fig. 136 - Relación visual con las huertas y el castillo. Fotomontaje. Realizado por el autor.



fig. 137 - Ingreso suroeste y la circulación longitudinal. Fotomontaje. Realizado por el autor.



fig. 138 - Espacio polivalente, la doble altura, y su luz cenital. Fotomontaje. Realizado por el autor.



fig. 139 - Perspectiva del Mercado Cultural + contexto. Imagen: Realizada por el autor.



fig. 140 - Perspetiva del Mercado Cultural + contexto. Imagen: Realizada por el autor.

CONSIDERACIONES FINALES

La presente disertación integra una reflexión crítica, sobre el papel fundamental del mercado; como un elemento integrador, o un espacio de encuentro colectivo dentro de la ciudad. Este trabajo de investigación, surge a partir del análisis realizado en projeto avançado III y IV en Montemor-o-Novo, dando así continuidad al estudio del mercado, y explorando sus posibilidades, no solamente como un espacio de interacción humana a través del intercambio comercial, pero que, a su vez, cuenta con la capacidad de relacionar y vincular a las personas por medio de la cultura.

Partiendo desde el punto de vista de la antropología urbana, se pudo dar un enfoque metódico al entendimiento de la ciudad, en donde pudimos constatar los diversos componentes de la cual se constituye. El estudio de estas relaciones socio culturales, que se desarrollan en contextos, tanto urbanos como rurales, nos permitió entender a las ciudades como escenarios donde: migraciones; demografía, etnicidad, o globalización, condicionan la forma de vida de las personas dentro de las urbes. Pero, además, otros factores de carácter social o etnológicos dan lugar a la expresión de la cultura de un lugar, por medio de las distintas formas de manifestación artística. Contribuyendo de esta forma al fomento de la diversidad, pero también al enriquecimiento de la identidad de una comunidad o de un grupo social de determinada procedencia.

Para entender la función del mercado y su papel estructurante dentro de la ciudad, fue de vital interés analizar la trascendencia del comercio en las primeras civilizaciones humanas. Desde sus asentamientos en Mesopotamia y la expansión de lo mismos, hasta sus primeras rutas comerciales, al convertirse de grupos nómadas de caza a sedentarios, con el desarrollo de la ganadería y la agricultura, promoviendo así, el intercambio de productos entre las regiones aledañas. Posteriormente en la Grecia Clásica, observamos que el comercio estaba vinculado al desarrollo de su economía y a la expansión de su cultura. La actividad comercial desempeñaba un rol tan protagónico, que incluso uno de sus dioses Hermes, simbolizaba dicha atribución.

El ágora representaba en la *polis* griega la plaza donde se desarrollaba la mayor parte de la actividad comercial, administrativa, política y religiosa. Al entender su tipología, pudimos encontrar cierta correspondencia de forma evolutiva con la tipología de patio peristilo del *macellum* romano, en el cual se reconoce al mercado, como un edificio específico destinado a la actividad comercial dentro de fórum. Se estudió, además, la apropiación del comercio en el espacio público en culturas de origen Islámico, realizados en bazares árabes. Y finalmente para concluir el capítulo del mercado, encontramos algunos ejemplos de edificios de carácter mercantil vinculados de forma paralela a un programa cultural, en el Palazzo della Regione en Padua, y el Fondaco dei Tedeschi en Venecia.

Para los casos de estudio se trazó una línea comparativa entre el mercado municipal de Santa Maria da Feira y el mercado cultural do Carandá en Braga en términos de tipología y estrategia. En donde conceptos compositivos e ideológicos como: organización espacial, tradición arquitectónica, materialidad, modulación, dialogo interior / exterior, edificio “percurso”, *promenade architecturale*, ruina, *genius locci*, arbitrariedad, anonimato, y reconversión de elementos, fueron fundamentales para entender ambas situaciones. De un lado, un edificio que trabaja como una plaza abierta implantado en un terreno cuadrangular, que organiza su programa alrededor de su patio central. Y, por otro lado, un edificio de tipología longitudinal o *stoa* moderna, que funciona como un espacio de transición o atravesamiento, en donde se conservan algunos elementos que remiten la presencia del pasado, y posteriormente se incorpora su nuevo programa. Una vez realizado el análisis del encuadramiento territorial se llevó cabo la presentación del lugar escogido para la propuesta de intervención. El nuevo mercado cultural de Montemor-o-Novo explora la posibilidad ser un espacio integrador o asociativo, en el cual, converjan el comercio y la cultura como elementos favorables, en donde los usuarios despierten su interés, a través de las diversas actividades o medios de expresión artístico, que en este lugar se puedan fomentar.

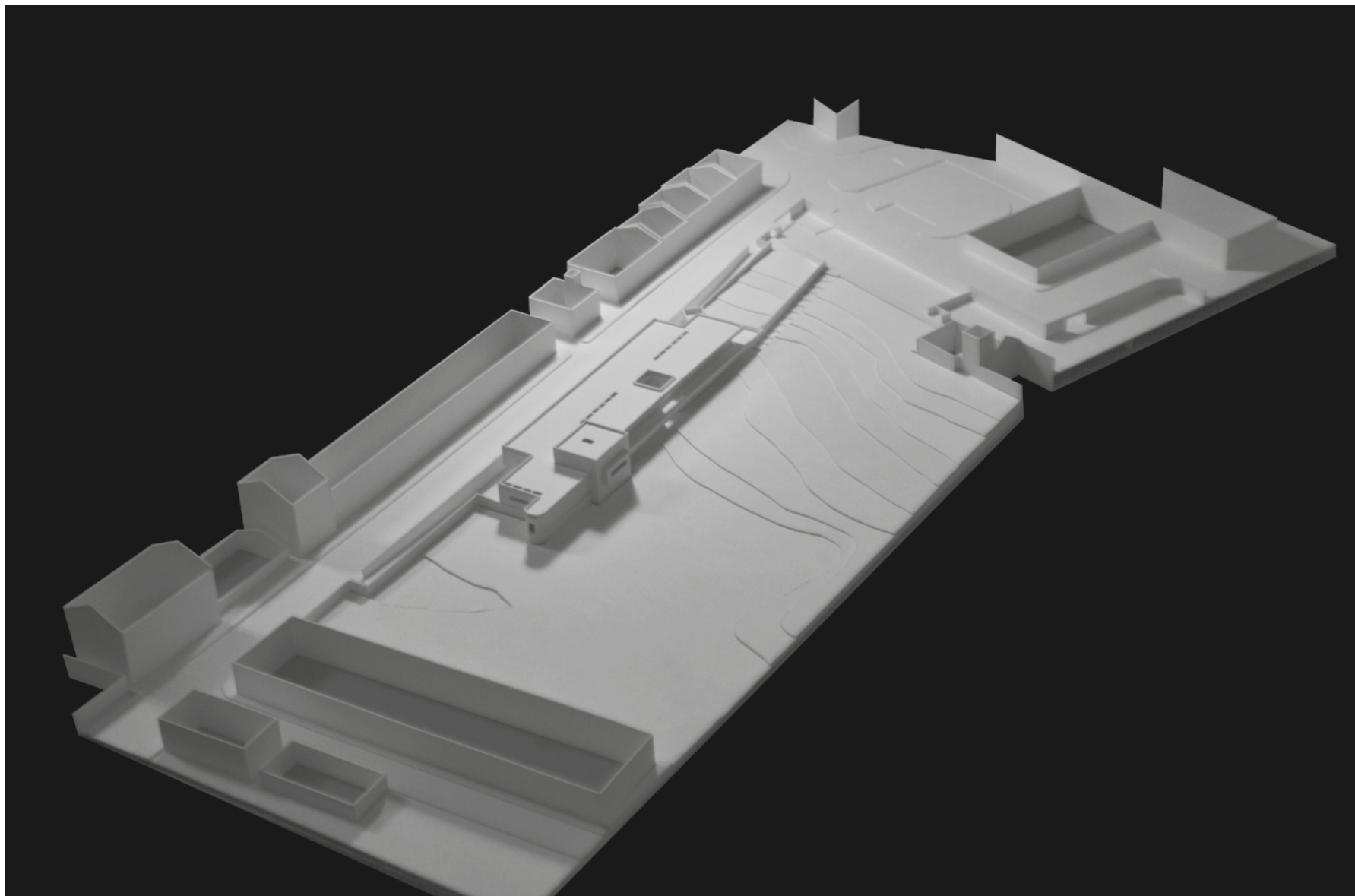


fig. 141 - Maqueta Esc. 1:200. Imagen: Realizada por el autor.

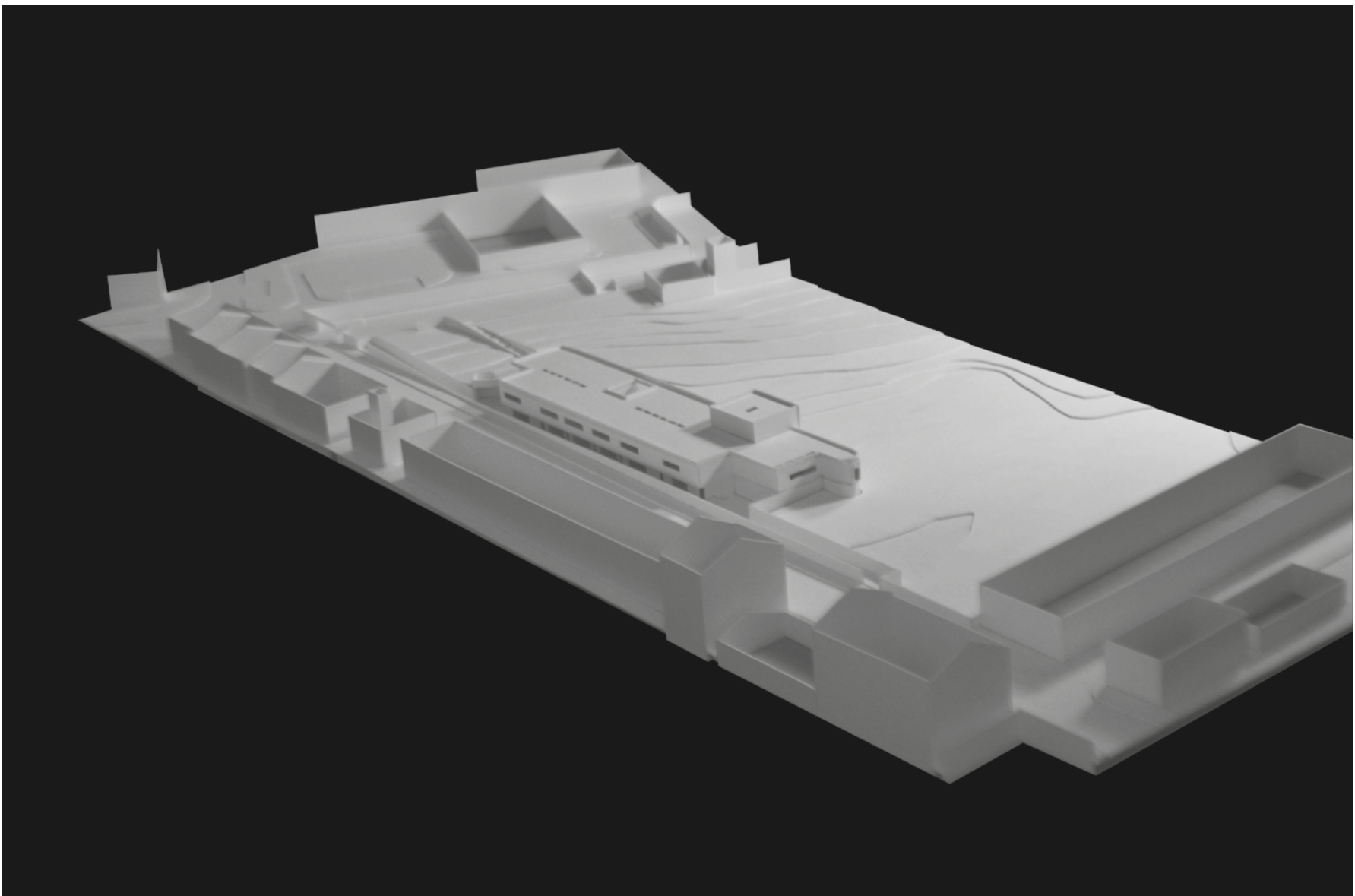


fig. 142 - Maqueta Esc. 1:200. Imagen: Realizada por el autor.

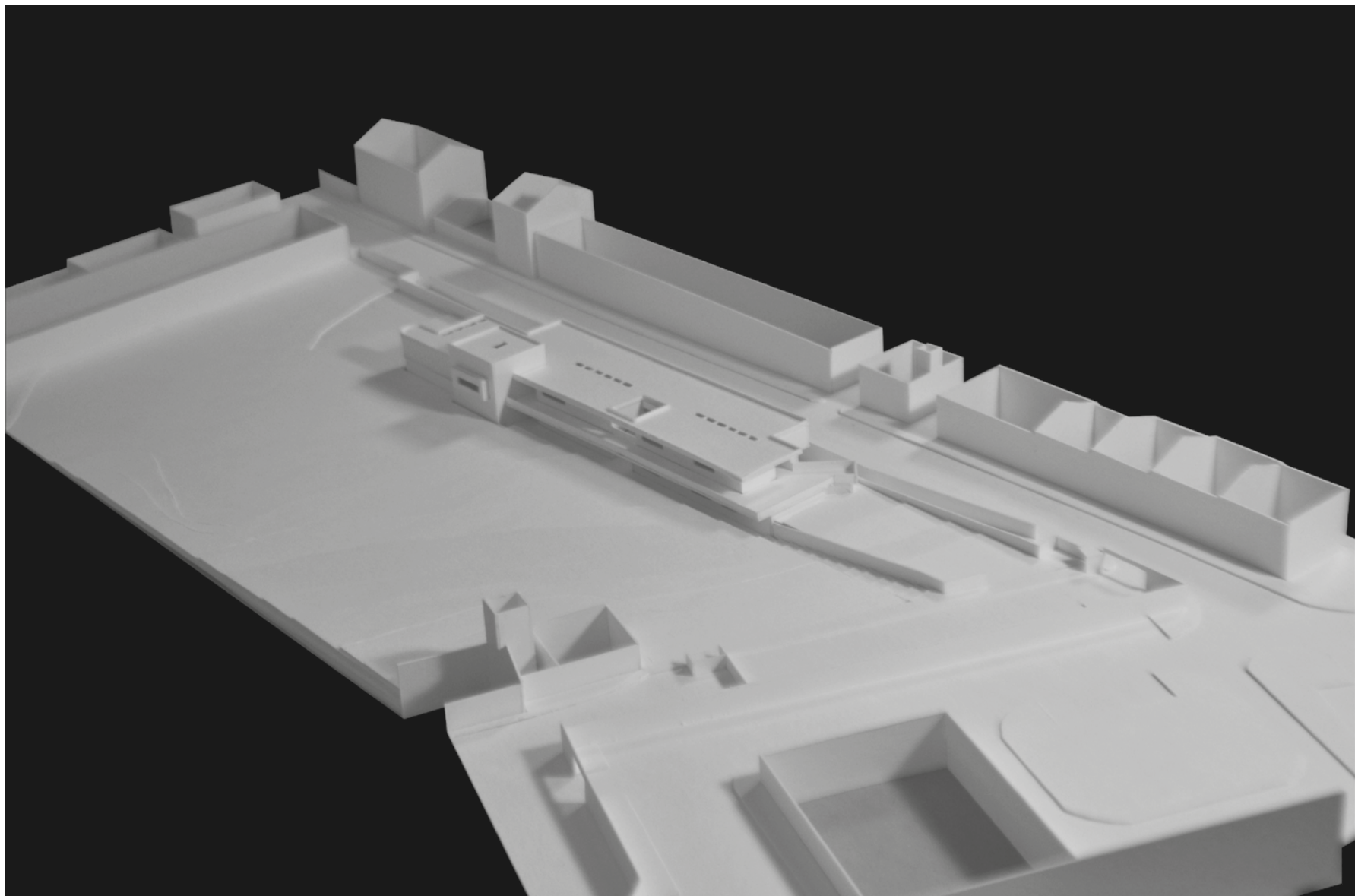


fig. 143 - Maqueta Esc. 1:200. Imagen: Realizada por el autor.

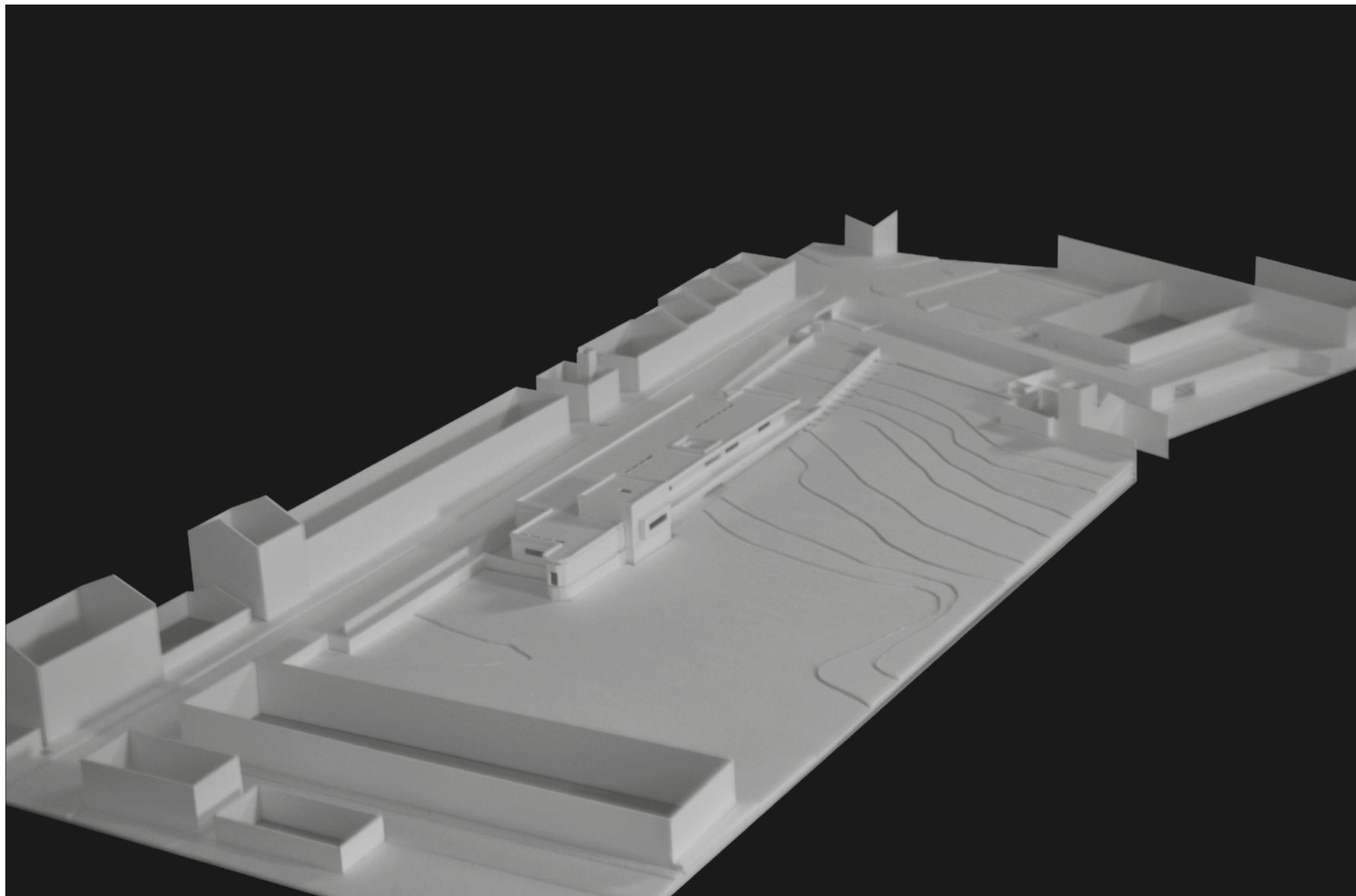


fig. 144 - Maqueta Esc. 1:200. Imagen: Realizada por el autor.

05 **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

BIBLIOGRAFIA

AGUÉ, Marc, Lugares y no lugares de la ciudad, III Congreso Chileno de Antropología, Temuco, 1998.

ALTAMIRANO, Teófilo, Culturas, Migrantes y Desarrollo. Fondo Editorial PUC (en prensa), 1999.

BARBOSA, Alberto Dias, Lugares da Memória em Montemor-o-Novo, Montemor-o-Novo, 2003.

BATISTA, Vieira Carolina Fernandes, Perceção e Memória. Escola de dança Mercado Cultural do Carandá. FAUP, Porto, 2018.

BEIRANTE, Maria Ângela, “O Foral de Montemor-o-Novo de 1203: comemoração de uma efeméride”. Almonsor: Revista de Cultura (segunda série), nº2, 2003, pp. 5-14.

CHINITA, Filipe Jorge, Montemor-o-Novo – Passado, Presente, Futuro – Levantado do chão. Câmara Municipal de Montemor-o-Novo, 2003.

CORDEIRO, Índias Graça, BAPTISTA, Luís Vicente, DA COSTA, António Firmino, Etnografias Urbanas, CELTA EDITORA, Oeiras, 2003.

FONSECA, Jorge, Toponímia e Urbanismo de Montemor-o-Novo (século XV-XIX). Almonsor: Revista de Cultura, pp. 17-74.

FONSECA, Jorge, D. João Marques de Montemor-o-Novo: uma vida entre duas épocas. Dinalivro, Lisboa, 2010.

FRAMPTON, Kenneth, História crítica de la arquitectura moderna. Editorial Gustavo Gili SL, Barcelona, 2009.

GONÇALVES, Ana, Novos dados sobre a vila antiga de Montemor-o-Novo. Resultados dos trabalhos de 1992-1993. Almonsor: Revista cultura, 1993, pp. 5-28.

MONEO, Refael, Sobre el concepto de arbitrariedad en la Arquitectura, Madrid, 2005.

MOURA, Eduardo Souto de, Prémio – Reabilitação de edifício de Equipamento, Mercado Cultural de Carandá. Braga, 2012.

MOURA, Eduardo Souto de, Souto de Moura - Reconversão do Mercado de Braga + Casa em Llíbia. Uzina Books, Lisboa, 2012.

MOURA, Eduardo Souto de, TAVARES, André, LOPES, Diogo Seixas, Eduardo Souto de Moura – Atlas da Parede – Imagens de Método, Dafne Editora, Porto, 2011.

MOURA, Nuno Graça, MOURA, Eduardo Souto de (ed), Souto de Moura 1980-2015. Stifung Insel Hombroich, Bund Deutscher Arkitekten BDA, 2017.

OLIVEIRA, Ana Rita Casaleiro, Evolução do Conceito de Mercado em Portugal: da Arquitectura do Ferro à Arquitectura Contemporânea. Instituto Superior Técnico - Universidade de Lisboa, Lisboa, 2008.

ROSSI, Aldo, La arquitectura de la ciudad. Editorial Gustavo Gili SL, Barcelona, 1982.

PEREIRA, Renata Beasso, Uma abordagem histórica dos conceitos de morfologia urbana e tipologia arquitectónica. Revista Impeto, 2010, pp. 22-26.

PORTAS, Nuno, Arquitecto Fernando Távora: 12 anos de atividade profissional, algumas obras do arquitecto Fernado Távora. Arquitectura 71, (julho 1961) pp. 11-12.

SIZA, Álvaro, Imaginar a Evidencia. Edições Cruz, Braga, 1972.

TÁVORA, Fernando, O Castelo da Feira: sua descrição, sua história e noticia sobre os condes da feira. Porto Offs. de o Comercio do Porto, Porto, 1917.

TÁVORA, Fernando, Da organização do espaço. FAUP publicações, Porto, 1996.

TORRECILLA, Ana, El origen del macellum romano en el ágora comercial griega, Bolskan, Huesca , 2003.

VIEIRA, Tiago Galveia Reposo, O edifício de mercado na obra de Januário Godinho, Fernando Távora e Eduardo Souto de Moura. Universidade Lusitana de Lisboa. Lisboa, 2017.

ZYMLA, Gonzales Herbert, LACALLE, Ana Valdetierra, Miradas al comercio desde la historia del arte. El mercado, espacio de relación social y económica. Facultad de comercio y turismo, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 2022.

ZUMTHOR, Peter, Atmosferas. Editorial Gustavo Gili SL, Barcelona, 2009.

ZUMTHOR, Peter, Pensar la Arquitectura. Editorial Gustavo Gili SL, Barcelona, 2009.

ÍNDICE DE IMÁGENES

Fig. 001 - Mercado Municipal do Carandá. Autoría: Desconocido Fuente: https://www.metalocus.es/en	fig. 006 - Maqueta de contexto urbano. Autoría: Christian Camacho Fuente: Christian Camacho	Fig. 011 - Inmigrantes haciendo fila para ser procesados en Ellis Island, Nueva York (1911). Autoría: Desconocido Fuente: https://www.alamy.com	Fuente: https://dotempodaoutrasenhora.blogs-pot.com	Fig. 020 - Fire Escape (1927). Autoría: Alexander Rodchenko Fuente: https://www.artsy.net/	escultura en bronce (1567). Autoría: Jean de Boulogne Fuente: https://www.pamono.es/
Fig. 002 - Afiche de la exposición de “Montemor-o-Novo cidade como tema” (2018). Autoría: Alumnos de projeto avançado III y IV Fuente: Caderno de turma	Fig. 007 - Presentación de los proyectos de los alumnos de 5to año Autoría: Christian Camacho Fuente: Christian Camacho	Fig. 012 - Zonificación de Chicago por zonas étnicas. Autoría: Aldo Rossi Fuente: La arquitectura de la ciudad	Fig. 016 - Ceifeiros. Autoría: Candido Teles Fuente: https://dotempodaoutrasenhora.blogs-pot.com	Fig. 021 - Tabla de escritura cuneiforme de origen Mesopotámico, perteneciente al 3200 a.C. Autoría: Smith Archive Fuente: https://www.alamy.com	Fig. 026 - La escuela de Atenas (1510-1512). Autoría: Rafael Sanzio Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/La_escuela_de_Atenas
Fig. 003 - Monumento al holocausto judío en Berlín (2005), Peter Eisenman. Autoría: Desconocido Fuente: https://elpais.com/diario/2005/05/10/cultura/1115676001_850215.html	Fig. 008 - Elementos de presentación “Montemor-o-Novo, cidade como tema”. Autoría: Christian Camacho Fuente: Christian Camacho	Fig. 013 - Cerámica de la cultura Machalilla 1600 - 950 a. C., perteneciente a la tradición Valdivia. Representa la figura femenina y su fertilidad. Autoría: Desconocido Fuente: https://pt.pinterest.com	Fig. 017 - “Etnografía arquitectónica de Tokio: guías y proyectos sobre los recursos” para la XVI Exposición de Arquitectura en Venecia (2018). Autoría: : Atelier Bow-Wow Fuente: https://www.metalocus.es/es	Fig. 022 - Expansión del comercio en Mesopotamia y Egipto. Autoría: Christian Camacho Fuente: https://historiaeweb.com	Fig. 027 - Ágora de Éfeso perteneciente al período helenístico, actual región de Turquía. Autoría: Desconocido Fuente: https://www.alamy.com
Fig. 004 - Maqueta de contexto urbano. Autoría: Christian Camacho Fuente: Christian Camacho	Fig. 009 - Crítica de los trabajos realizados por los alumnos de quinto año. Autoría: Christian Camacho Fuente: Christian Camacho	Fig. 014 - Indígenas Otavaleños y sus vestimentas típicas (Mediados del siglo XX). Autoría: Granger, NYC Fuente: https://www.alamy.com	Fig. 018 - Un dibujo de Coupe para el Pabellón de Japón en la Bienal de Venecia (2018). Autoría: The Japan Foundation Fuente: https://www.metalocus.es/es	fig. 023 - Zigurat Aqar Quf, Irak (1932). Autoría: Scherl / Süddeutsche Zeitung Fuente: https://www.alamy.com	Fig. 028 - Plano del Ágora ca 150 d. C, período de mayor expansión y época del viajero y geógrafo Pausanias. Autoría: Desconocido Fuente: https://www.redalyc.org
Fig. 005 - Láminas de presentación de los proyectos. Autoría: Christian Camacho Fuente: Christian Camacho	Fig. 010 - Playtime (1967). Autoría: Jacques Tati Fuente: https://www.newyorker.com/video/watch/playtime	Fig. 015 - A menina quer bailar? Autoría: Desconocido	Fig. 019 - Man with a Movie Camera (1929). Autoría: Dziga Vertov Fuente: https://www.moma.org	Fig. 024 - Reconstrucción escalera central zigurat de Ur. Autoría: Ann Roman Fuente: https://www.alamy.com	Fig. 029 - Recreación del comercio en la antigua Atenas. Autoría: Desconocido Fuente: https://www.unprofesor.com/
				Fig. 025 - Mercurio (Hermes) de Giambologna,	

Fig. 030 - Ánfora griega del período helenístico, en el que se representa a Aquiles. Autoría: Desconocido Fuente: https://historia.nationalgeographic.com.es/	dición de pesos de los productos. Autoría: Desconocido Fuente: https://es.wikipedia.org fig.	Fig. 044 - Postal para la exposición Cronocaos 2010, el Gran Canal y su historia comercial, Venecia. Autoría: OMA / AMO Fuente: https://www.oma.com/	Autoría: Christian Camacho Fuente: Christian Camacho	Autoría: Desconocido Fuente: https://revisitavora.wordpress.com/	producido por Ruptura Silenciosa (2014). Autoría: Jack Back Pack Fuente: http://www.jackbackpack.org/
Fig. 031 - Stoa de Átalo, Atenas. Reconstruida en la década de los años 50's. Autoría: Viacheslav Lopatin Fuente: https://es.wikipedia.org/	Fig. 038 - <i>Mensa ponderaria</i> utilizada en el <i>fórum</i> romano, en donde se controlaban los pesos y las medidas oficiales de los productos sólidos o líquidos. Autoría: Desconocido Fuente: https://pompeiiinpictures.com/pompeiiinpictures/	Fig. 045 - Postal para la exposición Cronocaos 2010, terraza del Fondaco dei Tedeschi y su relación con el Rialto, el Gran Canal, y su perfil urbano, Venecia. Autoría: OMA / AMO Fuente: https://www.oma.com/	Fig. 052 - Ortofotomapa del Mercado Municipal de Montemor-o-Novo (2018). Autoría: Christian Camacho Fuente: Google Earth	Fig. 056 - Entrada del mercado municipal de Santa Maria da Feira. Autoría: Desconocido Fuente: https://cargocollective.com/silentrupture	Fig. 063 - Ingreso vehicular del mercado y gradas de acceso. Autoría: Desconocido Fuente: https://cargocollective.com/
Fig. 032 - Vista aérea de las ruinas arqueológicas del ágora de Empúries, actual región de Cataluña. Autoría: Desconocido Fuente: https://www.alamy.com	Fig. 039 - Festival Islámico en Mértola, Alentejo. Donde se observa la apropiación del bazar en las calles, para la venta de los productos tradicionales. Autoría: Desconocido Fuente: https://j.planicie.pt/	Fig. 046 - Exteriores de mercado municipal de M-o-N, 2018. Autoría: Christian Camacho Fuente: Christian Camacho	Dibujo realizado por el autor, 2019. Basado en la propuesta producida en projeto avançado III y IV.	Fig. 057 - Autorretrato de Fernando Távora. Autoría: Fernando Távora Fuente: A viagem. Fernando Távora, a nossa Escola e o Desenho.	Fig. 064 - Pilares y cubierta en forma de alas de uno de los volúmenes del mercado. Autoría: Desconocido Fuente: https://architectuul.com/
Fig. 033 - Puerta del mercado de Mileto en el museo de Pérgamo, Berlín (2013). Autoría: Adam Eastland Fuente: https://www.alamy.com	Fig. 040 - Zoco árabe de Rahba Qedima, Marruecos. Autoría: ICP Fuente: https://www.alamy.com	Fig. 047 - Andamios en la cubierta del mercado, 2018. Autoría: Christian Camacho Fuente: Christian Camacho	Planta piso térreo planta de subsuelo de la propuesta en el M-o-N. Dibujo realizado por el autor, 2019. Basado en la propuesta producida en projeto avançado III y IV.	Fig. 058 - Los universalistas (1976). Visita a la Acrópolis, de izquierda a derecha: Alexandre Alves Costa, Sérgio Fernandez, José Grade, Alcino Soutinho, Fernando Távora, Álvaro Siza. Autoría: Sérgio Fernandes Fuente: https://www.archdaily.com.br/	Fig. 065 - Ingreso del mercado y su relación con la calle. Autoría: Desconocido Fuente: https://architectuul.com/
Fig. 034 - Plano urbano de Pireo, donde se puede apreciar la organización en retícula propuesta por Hipodamo de Mileto. Autoría: Hipodamo de Mileto Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Hipodamo_de_Mileto	Fig. 041 - Palazzo della Ragione, Padua. Autoría: Aldo Rossi Fuente: La arquitectura de la ciudad	Fig. 048 - Exteriores del mercado municipal de M-o-N, 2018. Autoría: Christian Camacho Fuente: Christian Camacho	Isometría explotada de la propuesta en M-o-N. Dibujo realizado por el autor, 2019. Basado en la propuesta producida en projeto avançado III y IV.	Fig. 059 - Esquicio de la Acrópolis de Atenas realizado por Fernando Távora. Autoría: Fernando Távora Fuente: A viagem. Fernando Távora, a nossa Escola e o Desenho.	Fig. 066 - Balcones para exhibir los productos y la materialidad del mercado. Autoría: Elara Fritzenwalden Fuente: https://elarafritzenwalden.tumblr.com/
Fig. 035 - Tholos del mercado de Leptis Magna, actual región de Libia. Autoría: Desconocido Fuente: https://www.alamy.com	Fig. 042 - Palazzo della Ragione, Padua. Autoría: Aldo Rossi Fuente: La arquitectura de la ciudad	Fig. 049 - Venta de productos alimentares, 2018. Autoría: Christian Camacho Fuente: Christian Camacho	Fachada lateral Corte AA' de la propuesta en M-o-N. Dibujo realizado por el autor, 2019. Basado en la propuesta producida en projeto avançado III y IV.	Fig. 060 - El patio central y la fuente del mercado. Autoría: Desconocido Fuente: https://cargocollective.com/silentrupture	Fig. 067 - Revestimiento de las paredes y balcones diagonales para la venta de pescado. Autoría: Desconocido Fuente: https://cargocollective.com/
Fig. 036 - Ruinas del Macellum de Alba Fucens. Autoría: Desconocido Fuente: https://www.alamy.com	Fig. 043 - Afiche de la exposición “La Presencia del Pasado” y “La Strada Novissima” para la Bienal de Arquitectura de 1980, Venecia. Autoría: : l'architetto Fuente: https://fundaayc.com/tag/visitas-memorables/	Fig. 050 - El patio central y su fuente, 2018. Autoría: Christian Camacho Fuente: Christian Camacho	Fig. 054 - Maqueta Esc. 1.200 (2018). Autoría: Christian Camacho Fuente: Christian Camacho	Fig. 061 - Relación del mercado con el tejido urbano y sus intermediaciones. Autoría: Elara Fritzenwalden Fuente: https://elarafritzenwalden.tumblr.com/	Fig. 068 - Muro de contención, retícula del pavimento, vegetación, pilares, cubierta, y los balcones para la venta. Autoría: Tiago Vieira Fuente: O edifício do mercado na obra de Januário Godinho, Fernando Távora e Eduardo Souto de Moura.
Fig. 037 - Statera romana utilizada para la medición de pesos de los productos.		Fig. 051 - Interacción entre los usuarios del mercado, 2018.	Fig. 055 - Mercado municipal de Santa Maria da Feira y su relación visual con el castillo.	Fig. 062 - Afiche del cortometraje “MERCADO”	Fig. 069 - El patio central, la fuente, vegetación, y su relacion visual con el entorno.

Autoría: Elara Fritzenwalden Fuente: https://elarafritzenwalden.tumblr.com/ Fig. 070 - Ortofotomapa del Mercado Municipal de Santa Maria da Feira. Autoría: Christian Camacho Fuente: Google Earth Implantación del Mercado Municipal de Santa Maria da Feira; Dibujo realizado por el autor, 2022. Dibujo realizado por el autor, 2022. Basado en el estudio realizado de los planos originales. Fig. 071 - Revestimiento de las paredes y balcones diagonales para la venta de pescado, distinta materialidad del pavimento. Autoría: Elara Fritzenwalden Fuente: https://elarafritzenwalden.tumblr.com/ Planta piso térreo del Mercado Municipal de Santa Maria da Feira. Dibujo realizado por el autor, 2022. Basado en el estudio realizado de los planos originales. Corte AA' Corte BB' Fachada frontal del Mercado Municipal de Santa Maria da Feira. Dibujo realizado por el autor, 2022. Basado en el estudio realizado de los planos originales. Fig. 072 - Perspectiva del Mercado Municipal do Carandá, y su relación con el entorno urbano. Autoría: Manuel Magalhães Fuente: https://arquitecturaviva.com/ Fig. 073 - Construcción del Mercado Municipal	do Carandá (1980-1984). Autoría: Desconocido Fuente: https://www.metalocus.es/ Fig. 074 - Ingreso suroeste del Mercado Municipal do Carandá. Autoría: Manuel Magalhães Fuente: https://www.metalocus.es/ Fig. 075 - Espacio de venta del Mercado Municipal do Carandá. Autoría: Desconocido Fuente: https://ducciomalagamba.com/ Fig. 076 - Balcones de venta del Mercado Municipal do Carandá. Autoría: Manuel Magalhães Fuente: https://www.metalocus.es/ Fig. 077 - Balcones de venta del Mercado Municipal do Carandá. Autoría: Desconocido Fuente: https://ducciomalagamba.com/ Fig. 078 - Mezzanine del Mercado Municipal do Carandá. Autoría: Desconocido Fuente: https://ducciomalagamba.com/ Fig. 079 - Demolición de la cubierta del Mercado Municipal do Carandá. Autoría: Luis Ferreira Alves Fuente: https://arquitecturaviva.com/ Fig. 080 - Demolición de la cubierta del Mercado Municipal do Carandá. Autoría: Manuel Magalhães Fuente: https://www.metalocus.es/ Fig. 081 - Complejo residencial Monte Amiata	(Gallaratese), Milán (1972). Autoría: Desconocido Fuente: https://www.subtilitas.site/ Fig. 082 - Conical Intersect, Paris (1975). Autoría: Gordon Matta-Clark Fuente: https://publicdelivery.org/ Fig. 083 - Primeras ideas y esquicios para el Mercado Cultural do Carandá. Autoría: Eduardo Souto de Moura Fuente: https://www.metalocus.es/ Fig. 084 - Primeras ideas y esquicios para el Mercado Cultural do Carandá. Autoría: Eduardo Souto de Moura Fuente: https://www.metalocus.es/ Fig. 085 - Primeras ideas y esquicios para el Mercado Cultural do Carandá. Autoría: Eduardo Souto de Moura Fuente: https://www.metalocus.es Fig. 086 - Primeras ideas y esquicios para el Mercado Cultural do Carandá. Autoría: Eduardo Souto de Moura Fuente: https://www.metalocus.es Fig. 087 - Esquicios para la demolición de la cubierta del Mercado Municipal do Carandá. Autoría: Eduardo Souto de Moura Fuente: https://www.metalocus.es Fig. 088 - Esquicios para la demolición de la cubierta del Mercado Municipal do Carandá. Autoría: Eduardo Souto de Moura Fuente: https://www.metalocus.es Fig. 089 - Mercado Cultural do Carandá.	Autoría: Luis Ferreira Alves Fuente: https://arquitecturaviva.com/ Fig. 090 - Patio interno de la escuela de música del Mercado Cultural do Carandá. Autoría: Luis Ferreira Alves Fuente: https://arquitecturaviva.com/ Fig. 091 - Patio interno de la escuela de música del Mercado Cultural do Carandá. Autoría: Luis Ferreira Alves Fuente: https://arquitecturaviva.com/ Fig. 092 - Circulación longitudinal, muro de piedra, y pilares del Mercado Cultural do Carandá. Autoría: Luis Ferreira Alves Fuente: https://arquitecturaviva.com/ Fig. 092 - Auditorio de la escuela de música del Mercado Cultural do Carandá. Autoría: Christian Richters Fuente: https://arquitecturaviva.com/ Fig. 094 - Jardín y pilares del Mercado Cultural do Carandá. Autoría: Duccio Malagamba Fuente: https://arquitecturaviva.com/ Fig. 095 - Ortofotomapa del Mercado Cultural do Carandá. Autoría: Christian Camacho Fuente: Google Earth Implantación del Mercado Cultural do Carandá. Dibujo realizado por el autor, 2021. Basado en el estudio realizado de los planos originales. Planta de cubierta Planta piso térreo Corte	longitudinal AA' del Mercado Municipal de Braga 1980. Dibujo realizado por el autor, 2021. Basado en el estudio realizado de los planos originales. Planta piso térreo Corte longitudinal BB' Corte longitudinal CC' del Mercado Cultural do Carandá. Dibujo realizado por el autor, 2021. Cortes transversales del Mercado Municipal Cultural do Carandá. Dibujo realizado por el autor, 2021. Basado en el estudio realizado de los planos originales. Fig. 096 - Vista de Montemor-o-Novo desde el castillo. Autoría: Christian Camacho Fuente: Christian Camacho Fig. 097 - Ortofotomapa de Montemor-o-Novo. Autoría: Chrstian Camacho Fuente: Google Earth Fig. 098 - Carta de elevación de Montemor-o-Novo. Autoría: Caderno de turma. Fuente: Caderno de turma. Fig. 099 - Vista hacia el castillo. Autoría: Caderno de turma. Fuente: Caderno de turma. Fig. 100 - Puente sobre el río Almansor. Autoría: Caderno de turma. Fuente: Caderno de turma.	Fig. 101 - Plaza de toros. Autoría: Caderno de turma. Fuente: Caderno de turma. Fig. 102 - Vista del castillo. Autoría: Caderno de turma. Fuente: Caderno de turma. Fig. 103 - Inauguración de la estación ferroviaria. Autoría: Caderno de turma. Fuente: Caderno de turma. Fig. 104 - Foral de D. Sancho I (1203). Autoría: Caderno de turma. Fuente: Caderno de turma. Fig. 105 - Vista para el castillo (1960-1970). Autoría: Caderno de turma. Fuente: Caderno de turma. Fig. 106 - Paços do Concelho. Autoría: Caderno de turma. Fuente: Caderno de turma. Fig. 107 - Foral de D. Manuel I (1503). Autoría: Caderno de turma. Fuente: Caderno de turma. Fig. 108 - El castillo. Autoría: Caderno de turma. Fuente: Caderno de turma. Fig. 109 - Construcción del cine teatro Curvo Semedo. Autoría: Caderno de turma. Fuente: Caderno de turma. Fig. 110 - Vista desde el castillo para el montado.
---	---	--	--	--	---

Autoría: Caderno de turma. Fuente: Caderno de turma.	ciudad, 2018.	Planta territorial de Montemor-o-Novo + lugar de intervención.	Autoría: Christian Camacho Fuente: Google Earth	ginales.	propuesta de intervención del Mercado Cultural de Montemor-o-Novo, 2024.
Fig. 111 - Montemor-o-Novo y el río Almansor. Autoría: Caderno de turma. Fuente: Caderno de turma.	Evolución urbana de M-o-N. Dibujo realizado por los alumnos de Projeto Avançado III y IV como parte del análisis de la ciudad, 2018.	Dibujo editado por el autor en base al estudio realizado, 2023.	Fig. 127 - Vista exterior del Mercado Cultural desde los huertos. Autoría: Christian Camacho Fuente: Christian Camacho	Implantación del mercado. Dibujo realizado por el autor como parte de la propuesta de intervención del Mercado Cultural de Montemor-o-Novo, 2024.	Fig. 133 - Ingreso noreste y la circulación longitudinal. Autoría: Christian Camacho Fuente: Christian Camacho
Análisis territorial de M-o-N. Dibujo realizado por los alumnos de Projeto Avançado III y IV como parte del análisis de la ciudad, 2018.	Áreas verdes de M-o-N. Dibujo realizado por los alumnos de Projeto Avançado III y IV como parte del análisis de la ciudad, 2018.	Fig. 119 - Ortofotomapa de Montemor-o-Novo + lugar de intervención. Autoría: Christian Camacho Fuente: Google Earth	Fig. 128 - Diagrama de la organización programática. Autoría: Christian Camacho Fuente: Christian Camacho	Planta piso térreo del mercado. Dibujo realizado por el autor como parte de la propuesta de intervención del Mercado Cultural de Montemor-o-Novo, 2024.	Fig. 134 - Vestíbulo noreste. Autoría: Christian Camacho Fuente: Christian Camacho
Fig. 112 - Edificios representativos y perfil urbano de Montemor-o-Novo. Autoría: Caderno de turma. Fuente: Caderno de turma.	Patrimonio industrial de M-o-N. Dibujo realizado por los alumnos de Projeto Avançado III y IV como parte del análisis de la ciudad, 2018.	Fig. 120 - Mercado municipal de Montemor-o-Novo. Autoría: Desconocido Fuente: https://www.tur4all.com/	Fig. 129 - Figura - fondo de los elementos principales del Mercado. Autoría: Christian Camacho Fuente: Christian Camacho	Planta primer nivel del mercado. Dibujo realizado por el autor como parte de la propuesta de intervención del Mercado Cultural de Montemor-o-Novo, 2024.	Fig. 135 - Patio interior del Mercado Cultural. Autoría: Christian Camacho Fuente: Christian Camacho
Fig. 113 - Ortofotomapa de Montemor-o-Novo, fotografía de 1947. Autoría: Caderno de turma. Fuente: Caderno de turma.	Programa según el uso de los edificios principales de M-o-N. Dibujo realizado por los alumnos de Projeto Avançado III y IV como parte del análisis de la ciudad, 2018.	Fig. 121 - Hospital São João de Deus. Autoría: Desconocido Fuente: https://retratosdeportugal.blogspot.com/	Fig. 130 - Maqueta esc. 1.200. Autoría: Christian Camacho Fuente: Christian Camacho	Planta de cubierta del mercado. Dibujo realizado por el autor como parte de la propuesta de intervención del Mercado Cultural de Montemor-o-Novo, 2024.	Fig. 136 - Relación visual con las huertas y el castillo. Autoría: Christian Camacho Fuente: Christian Camacho
Fig. 114 - Ortofotomapa de Montemor-o-Novo, fotografía actual. Autoría: Caderno de turma. Fuente: Caderno de turma.	Fig. 116 - Collage del lugar de intervención, vista panorámica en orientación noroeste - sureste. Autoría: Christian Camacho Fuente: Christian Camacho	Fig. 122 - Iglesia da Misericórdia de Montemor-o-Novo. Autoría: Desconocido Fuente: https://www.tripadvisor.pt/	Fig. 131 - Piscina de Leça da Palmeira. Autoría: : Fernando Guerra Fuente: https://divisare.com/	Fachada frontal Fachada posterior Corte AA' Corte BB' del mercado. Dibujo realizado por el autor como parte de la propuesta de intervención del Mercado Cultural de Montemor-o-Novo, 2024.	Fig. 137 - Ingreso suroeste y la circulación longitudinal. Autoría: Christian Camacho Fuente: Christian Camacho
Fig. 115 - Ortofotomapa de Montemor-o-Novo. Autoría: Caderno de turma. Fuente: Caderno de turma.	Fig. 117 - Collage del lugar de intervención, vista panorámica en orientación sureste - noroeste. Autoría: Christian Camacho Fuente: Christian Camacho	Fig. 123 - Paço dos Alcaldes. Autoría: Paulo Spranger Fuente: https://www.evasoes.pt/	Fig. 132 - Crematorio de Uitzicht. Autoría: Desconocido Fuente: https://www.archilovers.com/	Cortes transversales del mercado. Dibujo realizado por el autor como parte de la propuesta de intervención del Mercado Cultural de Montemor-o-Novo, 2024.	Fig. 138 - Espacio polivalente, la doble altura, y su luz cenital. Autoría: Christian Camacho Fuente: Christian Camacho
Topografía de M-o-N. Dibujo realizado por los alumnos de Projeto Avançado III y IV como parte del análisis de la ciudad, 2018.	Fig. 118 - Ortofotomapa de Montemor-o-Novo + lugar de intervención. Autoría: Christian Camacho Fuente: Google Earth	Fig. 124 - Maqueta Esc. 1.200. Autoría: Christian Camacho Fuente: Christian Camacho	Planta Fachada, Piscinas das Marés en Matosinhos de Alvaro Siza. Dibujo realizado por el autor, 2024. Basado en el estudio realizado de los planos originales.	Isometría explotada del mercado. Dibujo realizado por el autor como parte de la propuesta de intervención del Mercado Cultural de Montemor-o-Novo, 2024.	Fig. 139 - Perspectiva del Mercado Cultural + contexto. Autoría: Christian Camacho Fuente: Christian Camacho
Diagrama de evolución de M-o-N. Dibujo realizado por los alumnos de Projeto Avançado III y IV como parte del análisis de la		Fig. 125 - Esquicios de la propuesta. Autoría: Christian Camacho Fuente: Christian Camacho	Planta Corte Longitudinal, Crematorio Uitzicht en Cortrique. Dibujo realizado por el autor, 2024. Basado en el estudio realizado de los planos ori-	Corte constructivo del mercado. Dibujo realizado por el autor como parte de la	Fig. 140 - Perspectiva del Mercado Cultural + contexto. Autoría: Christian Camacho Fuente: Christian Camacho

Fig. 141 - Maqueta Esc. 1.200.
Autoría: Christian Camacho
Fuente: Christian Camacho

Fig. 142 - Maqueta Esc. 1.200.
Autoría: Christian Camacho
Fuente: Christian Camacho

Fig. 143 - Maqueta Esc. 1.200. Imagen: Realizada por el autor.
Autoría: Christian Camacho
Fuente: Christian Camacho

Fig. 144 - Maqueta Esc. 1.200.
Autoría: Christian Camacho
Fuente: Christian Camacho

Mercado cultural de Montemor-o-Novo. Espacio de encuentro social y comunitario

Dissertação para obtenção do Grau Mestre em Arquitectura
Orientação:
Professora Doutora: Sofia Salema
Professor Arquitecto: Pedro Pacheco

Universidade de Évora | Departamento de Arquitectura | 2024

Christian Eiji Camacho Domon | 34965