

La publicidad – PowerPoint utilizado en la clase

LA PUBLICIDAD

¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD?

- Es un **medio de comunicación**, en lo cual se hace la **divulgación y promoción** de un **producto comercial o no**.
- Tiene como objetivo **influir** el receptor, llevándolo a comprar o actuar de una determinada manera.



FORMAS A TRAVÉS DE LAS CUALES SE PUEDE HACER PUBLICIDAD

- ❖ **Televisión;**
- ❖ **Radio;**
- ❖ **Revistas, periódicos...**

TIPOS DE PUBLICIDAD

- ❖ **Comercial:** Tiene como objetivo promover la venta de productos o servicios.



- ❖ **No comercial:** Tiene como objetivo hacer la divulgación de una idea, de manera a que haya un beneficio individual o colectivo.



ESTRUCTURA DEL TEXTO PUBLICITARIO

Texto Icónico

- ❖ **Imagen:** Debe captar, en un primer momento, la mirada del consumidor, a través del estímulo visual (color, recorte, elementos que acomponen, adorno gráfico, diferentes tipos de caracteres...). Debe ser preferencialmente colorida para llamar la atención.





TEXTO LINGÜÍSTICO

- ❖ **Eslogan:** Frase o expresión original, breve, simple, de modo a facilitar la memorización e a despertar el interés.

- ❖ **Texto argumentativo:** Presentación concisa de las ventajas o cualidades del producto/servicio anunciado.

SÍMBOLO

- ❖ Puede ser el símbolo de la marca o da institución.



OBJETIVOS DE LA PUBLICIDAD

- ❖ **A**tención;
- ❖ **I**nterés;
- ❖ **D**eseo;
- ❖ **A**cción

AIDA



- ❖ La publicidad reúne el lenguaje **verbal** (realizado por la palabra) y el **lenguaje no verbal** (utiliza sonidos, símbolos, íconos/dibujos, gestos). Ambas deben surgir bien coordinadas entre sí, para tener un impacto positivo en el público.





- ❖ La **imagen** (estática- periódicos, revistas...- o dinámica - televisión, cine, internet...), o **lenguaje icónico**, asume mucha importancia en la publicidad, pues se relaciona directamente con la realidad y se puede hacer una identificación de inmediato con lo que ella representa, como si de un mensaje literal se hablase, o sugerir algo más de lo que pueda parecer a la primera mirada.

