

# curriculum v i t a e

**Ana Paula Morais Pires Figueira**

31 Maio 2026

## ÍNDICE

1.	APRESENTAÇÃO	4
1.1.	Percurso académico	4
1.2.	Percurso profissional	4
1.3.	Opções de investigação	5
1.4.	Códigos de investigação	5
2.	LECCIONAÇÃO	5
2.1.	No IPBeja	5
2.2.	Fora do IPBeja	6
2.3.	Responsabilidade científica e pedagógica por unidades curriculares, elaboração de materiais didáticos e leccionação de formações de curta duração	6
3.	INVESTIGAÇÃO	8
3.1.	Projectos	8
3.2.	Trabalhos com impacto na comunidade	9
3.3.	Comunicações em encontros científicos (com <i>peer-review</i> )	14
3.4.	Outras comunicações	17
3.5.	Prémio ou distinção nacional/internacional	18
3.6.	Membro de Comissões Científicas de Congressos/seminários	18
4.	PUBLICAÇÕES	19
4.1.	Publicações técnicas	19
4.1.1.	Livros	19
4.1.2.	Capítulos de livros	21
4.1.3.	Artigos científicos	21
4.1.4.	Artigos de divulgação e de disseminação técnica e científica	25
4.2.	Publicações não técnicas	25
4.2.1.	Livros	25
4.2.2.	Crónicas de opinião	29
4.2.3.	Outras	29

5. ORADORA CONVIDADA	30
6. ORIENTAÇÃO	31
6.1. Orientação de dissertações de Licenciatura	31
6.2. Orientação de dissertações de Mestrado	31
7. AVALIAÇÃO	31
7.1. Júri de provas académicas	31
7.1.1. Licenciaturas (arguente e presidente)	31
7.1.2. Mestrados (arguente)	32
7.1.3. Provas de especialista	32
7.2. Funções de <i>referee</i>	32
7.3. Outros júris	33
7.3.1. A3ES	33
7.3.2. Concursos académicos	33
7.3.3. Académicos/pedagógicos internos	33
7.3.4. SIADAP 3	33
7.3.5. Aquisição de bens e serviços	34
7.3.6. Recrutamento não académico	34
8. ORGANIZAÇÃO	34
8.1. Funções de governação do IPBeja	34
8.2. Membro de órgãos de gestão/coordenação	36
8.3. Grupos de trabalho/comissões académicas nomeadas por órgãos estatutários	37
8.4. Eventos académicos	38
9. OUTROS	44
9.1. Co-curadora nas seguintes exposições, realizadas no Museu Botânico do IPBeja e em outros espaços culturais, desenvolvidas no contexto da Cátedra UNESCO Funções de governação do IPBeja	44
9.2. Diversos	45

## 1. APRESENTAÇÃO

### 1.1. Percurso académico

Licenciatura em Comunicação Social, com especialização em Relações Públicas, Publicidade e Marketing (Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas, Universidade Técnica de Lisboa, 1987)

Mestrado em Ecologia Humana, com a elaboração da tese intitulada “O Turismo Numa Perspectiva Ecológica e de Desenvolvimento Sustentável: o alojamento de turismo em espaço rural no Baixo Alentejo”, orientada pelo Prof. Doutor Paulo Rita (Universidade de Évora, 1997)

Doutoramento em Gestão de Empresas, com a realização da tese intitulada “A Organização do Espaço e o Turismo: uma aplicação de marketing territorial ao concelho de Beja”, orientada pela Prof<sup>a</sup> Doutora Marta Silvério (Universidade de Évora, 2007)

Pós-Doutoramento no âmbito da linha de investigação em “Estratégias e Políticas Territoriais” com a realização do trabalho designado “Cultura, Desenvolvimento e Governança: medição da notoriedade e avaliação da parceria «em.cantos»”, orientado pelo Prof. Doutor Mário Vale (Centro de Estudos Geográficos, Instituto de Geografia e Ordenamento do Território – Universidade de Lisboa, 2011)

Título de Agregado, obtido na Universidade de Évora, após aprovação em Provas de Agregação realizadas em 2 de Junho de 2026, subordinadas ao tema «Tradição, Modernidade e Desenvolvimento Territorial Sustentável: Novas Abordagens da História da Ciência».

### 1.2. Percurso profissional

Delegada Comercial na empresa JOÃO MARTINS – Concessionária Exclusiva da RÁDIO COMERCIAL, Lisboa (1987)

Formadora em Relações Públicas na UNESUL – Associação Universidade, Empresa do Sul, com sede em Évora (1989)

Formadora em Marketing e Vendas na Associação Comercial do Distrito de Beja, CECOJA (1989-1990)

Secretária do Director Geral Operacional da BARON HOTELS, PORTUGAL, com sede administrativa no Hotel Garbe, Armação de Pêra (1990-1991)

Assistente Convidada na Universidade Moderna – Pólo de Beja (1992-1996)

Assistente Convidada na Escola Superior Agrária, na área científica do Marketing – IPBeja (1994-1996)

Assistente do 1º Triénio/2º Triénio na área científica de Marketing – ESTIG/IPBeja (1996-1999)

Professora Adjunta com Nomeação Provisória – Departamento de Ciências Empresariais/IPBeja (1999-2001)

Professora Adjunta com Nomeação Definitiva – Departamento de Ciências Empresariais/IPBeja (2002-2020)

Pró-Presidente para o Planeamento, Marketing e Comunicação – Instituto Politécnico de Beja (2017-2021)

Professora Coordenadora – Departamento de Ciências Empresariais/IPBeja (desde 2020)

Vice-Titular da Cátedra em Etnobotânica e Salvaguarda do Património de Origem Vegetal (instituída pela UNESCO, no Instituto Politécnico de Beja, em Janeiro de 2023)

Investigadora Integrada IHC – Instituto de História Contemporânea, Grupo “História da Ciência, da Tecnologia e do Ambiente” (<https://ihc.fcsh.unl.pt/ana-paula-figueira/>)

### 1.3. Opções de investigação

Um certo ecletismo que atravessa a minha formação e o meu percurso profissionais deve-se a dois factores essenciais: por um lado, por ser uma especialista com admiração pelo generalista que consegue combinar várias áreas de especialização e ver mais longe; por outro lado, por circunstâncias acidentais desejadas àquele tempo pela direcção da ESTIG/IPBeja, comecei a dedicar-me no início dos anos 90 à área do conhecimento do Turismo, numa altura em que a mesma havia começado a dar os primeiros passos em Portugal. Como tal, existiam poucos bacharelatos, apenas a recente licenciatura na Universidade de Aveiro, e ainda não existia formação pós-graduada. Houve, assim, que encontrar uma área onde se enquadrasse o tema que havia constituído o desafio para dar continuidade à minha formação: o marketing e a comunicação aplicados ao turismo e ao território. Esta tem sido, desde a segunda parte dos anos 90, a área central da minha formação e de trabalho.

### 1.4. Códigos de investigação

ORCID 0000-0002-2320-8272

CIÊNCIA ID 0910-076B-A77D

SCOPUS AUTHOR ID: 58669163400

RESEARCHIDS: rid63183

## 2. LECCIONAÇÃO

### 2.1. No IPBeja

No que respeita à docência de Unidades Curriculares no Instituto Politécnico de Beja:

- de 1993 – 1997, leccionei a disciplina de “Marketing” ao Curso de Gestão de Empresas

- 1997, leccionei também as disciplinas de “Marketing” e de “Relações Públicas” ao Curso de Técnico de Turismo

Entretanto, o Curso de Técnico de Turismo foi reformulado, dando lugar ao Curso de Estratégia e Gestão Turísticas e eu passei a dedicar-me quase exclusivamente a este curso.

- 1998, leccionei as disciplinas de “Marketing”, “Marketing do Turismo” e “Gestão de Marketing Regional e Local”
- 1999 - 2006, juntamente às anteriores disciplinas, comecei a leccionar “Produto Turístico e Responsabilidades Institucionais” e “Gestão de Marketing Turístico Global”
- 2006, foi-me atribuída também a disciplina de “Gestão e Dinamização da Oferta Cultural”

Em 2006, com a nova reformulação do Curso de Estratégia e Gestão Turísticas e a sua adequação a Bolonha, ganhando a designação de Curso de Turismo, passei a leccionar as unidades curriculares de “Marketing”, “Marketing do Turismo”, “Atracções Turísticas” e “Prática Profissional I”. Mantenho a leccionação destas UC’s até agora, com excepção de “Atracções Turísticas” que, entretanto, desapareceu. Em 2008 comecei a leccionar a Unidade Curricular de “Eventos e Protocolo” e de “Inovação em Turismo” o que mantenho até hoje.

Fiz algumas incursões noutros cursos, nomeadamente:

- 2009-2017, leccionei a UC de “Marketing e Publicidade”, Licenciatura em Educação e Comunicação Multimédia
- 2010-2017, leccionei a UC de “Comunicação, Inovação e Negociação”, Mestrado Desenvolvimento Comunitário e Empreendedorismo
- (2022) «Planeamento Estratégico e Marketing Territorial», Pós-Graduação em Turismo Sustentável e Bem-Estar

## 2.2. Fora do IPBeja

Quanto à leccionação fora do IPBeja:

- 1991-1996, leccionei a disciplina de “Sociologia dos Mass Media”, Licenciatura de Investigação Social Aplicada, Universidade Moderna
- 2001, leccionei a disciplina de “Gestão de Atracções Turísticas”, Pós Graduação Gestão do Turismo, INDEG/ISCTE
- 2009, fui responsável por um seminário sob o tema “Conversas Tertulianas e em.cantos: duas formas de criar capital social e desenvolver o território”, Mestrado em Gestão e Programação do Património Cultural, Universidade de Coimbra
- 2011-2018, leccionei «Mercados e Comercialização», Mestrado em Gestão Sustentável de Espaços Rurais, Universidade do Algarve.

## 2.3. Responsabilidade científica e pedagógica por unidades curriculares, elaboração de materiais didáticos e leccionação de formações de curta duração

Ao longo destes trinta anos fui responsável científica e pedagógica por uma média de 10 unidades curriculares por ano lectivo, tendo elaborado múltiplos programas.

Quanto à elaboração de material didático e pedagógico, para além dos livros técnicos, saliento 3 elementos, de alguma forma, pioneiros: os dois primeiros, já antigos, foram utilizados por outros colegas em outras instituições de ensino superior e o que apresento em terceiro lugar, bastante recente, procurou demonstrar uma nova metodologia para abordagem dos alunos:

- Gestão de Marketing Turístico Global, Beja: Manual de Apoio, ESTIG/IPBeja (1999).
- Gestão de Atracções Turísticas, Lisboa: Manual de Apoio, INDEG/ISCTE (2000).
- Os seis filmes do programa “Fora do lugar” foram criados especialmente para a UC de “Planeamento Estratégico e Marketing Territorial”, Pós-Graduação em Turismo Sustentável e Bem-estar (2022) (<https://www.oatual.pt/noticias/fora-do-lugar-suporte-didatico-que-valoriza-o-territorio>)
- Livro de Texto de Apoio à Docência: «Prática Profissional I», Licenciatura em Turismo\_2024/2025
- Livro de Texto de Apoio à Docência: «Eventos e Protocolo», Licenciatura em Turismo\_2024/2025 (com Anexo)
- Livro de Texto de Apoio à Docência: «Inovação em Turismo», Licenciatura em Turismo\_2024/2025
- Livro de Texto de Apoio à Docência: «Marketing do Turismo», Licenciatura em Turismo\_2024/2025

Destaco ainda as muitas visitas de estudo, mesas-redondas, workshops e outros trabalhos práticos realizados para e com os alunos, ao longo destes anos. Destaco os eventos que constituem a avaliação dos alunos na UC de “Eventos e Protocolo” desde 2009.

Ao longo de 30 anos de serviço como docente, também realizei vários seminários na área do Marketing e do Turismo, em contexto de aulas, nomeadamente, a pedido de colegas, dentro e fora do IPBeja. Contudo, durante muito tempo não se privilegiava a necessidade de obter comprovativos. Apresentam-se alguns, mais recentes:

- Acção de formação Oficina E2 do Poliemprende “Marketing”, 2015, IPBeja. (2 horas)
- Workshop “Marketing Digital”, 30-04-2016 (3 horas), II CICLO DE EMPREENDEDORISMO JOVEM - Centro Multifacetado de Novas Tecnologias de Vidigueira
- Workshop “Vinho de Talha: a importância da marca e do Marketing para a notoriedade do produto”, 30/31-03-2018, (3 horas), I Fórum Empresarial de Vidigueira - Salão da Junta de Freguesia de Vila de Frades.
- Acção de formação “Inovação em Marketing: branding do IPBeja”, 15-03-2019 (2 horas), Missão Académica Internacional da Univesidad Latina do Panamá, IPBeja.

Acção Formativa “A Crónica ao estilo de Alexandre O’Neill”, 2,0h, ROTAS DE TRANSFORMAÇÃO, 07 de Julho de 2025, ESTIG/IPBeja.

Acção Formativa “Stroytelling digital no turismo: contar histórias que atraem, envolvem e valorizam o território”, 2,0h, ROTAS DE TRANSFORMAÇÃO, 22 de Setembro de 2025, ESTIG/IPBeja.

Acção Formativa “Planeamento estratégico de eventos: do conceito à execução”, 2,0h, ROTAS DE TRANSFORMAÇÃO, 23 de Junho de 2025, ESTIG/IPBeja.

Acção Formativa “Pensar com palavras: a literatura e a poesia como caminhos para o pensamento crítico e criativo”, 2,0h, ROTAS DE TRANSFORMAÇÃO, 26 de Maio de 2025, ESTIG/IPBeja.

Acção Formativa “Além da venda: marketing como estética da relação”, 2,0 h, ROTAS DE TRANSFORMAÇÃO, 29 de Setembro de 2025, ESTIG/IPBeja.

Acção Formativa "Regionalização e Governança no Território", da ação de extensão "TOUR QUEST", realizado(a) pelo(a) Escola de Administração e Negócios da Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, no período de 01/12/2025 a 01/12/2025, com carga horária de 2 horas.

Acção Formativa "Turismo de Eventos e Experiências", da ação de extensão "TOUR QUEST", realizado(a) pelo(a) Escola de Administração e Negócios da Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, no período de 27/10/2025 a 27/10/2025, com carga horária de 2 horas.

### 3. INVESTIGAÇÃO

#### 3.1. Projectos

- Integrei a Equipa técnica de revisão do PDM de Beja desde Janeiro de 2005 e até 28 de Março de 2014, quando da sua publicação no Diário da República, 2.ª série — N.º 62 — 28 de Março de 2014  
No âmbito deste trabalho, para além dos dossiers prévios, fiz um levantamento exaustivo dos recursos com possibilidades de utilização turística. Foram concebidas 1.155 Fichas de Inventário. Para além disso, realizei um levantamento da gastronomia tradicional no concelho, havendo construído 42 fichas que se integraram no Dossier de Pratos Tradicionais do Concelho de Beja.
- Integrei a Equipa Técnica do Projecto I9TUR (2004/EQUAL/A1/EE/065), em representação da ESTIG/Instituto Politécnico de Beja, em parceria com Associação de Desenvolvimento Terras de Regadio, DESAFIO SUL – Actividades de Aventura, Unipessoal Lda., Municípios de Alvito, Cuba, Ferreira do Alentejo e Vidigueira e Região Turismo da Planície Dourada (2004-2007).
- Integrei a Equipa Técnica do Projecto IC-EQUAL Barrancos-Activo enquanto elemento da ESTIG/Instituto Politécnico de Beja, em parceria com a Junta de Freguesia de Barrancos, a respectiva Câmara Municipal, entre outros (2005-2007).
- (01-01-13/01-10-13) Colaborei no Projecto “Estratégia Para a Promoção da Oferta Formativa do IPBeja 2013/2014”. Contacto Direto com Potenciais Candidados. IPBeja.
- (01-01-13/28-02-14) Colaborei no “Projecto de Comunicação com o Correio Alentejo”. Programa Sinal Aberto – O Papel do IPBeja na Formação e Promoção Regional no Setor do Turismo. IPBeja
- (2009-2012) Coordenei a equipa responsável pelo desenvolvimento do projecto de " Observatório do Turismo do Alentejo " em parceria IPBeja/Turismo do Alentejo, ERT. ALENT-01-0428-FEDER-00312. INAlentejo - Sistema de Apoio a Acções Colectivas.
- PPIN – PORTUGAL POLYTECHNICS INTERNATIONAL – NETWORK – PPIN POCI-02-0752-FEDER-046021 (setembro 2020 a dezembro 2021). <https://ppin.ipbeja.pt/>

- (2023- ....) Coordenação do Projecto 3 - Cante de improviso com Viola Campaniça enquadrado na Cátedra em Etnobotânica e Salvaguarda do Património de Origem Vegetal que foi instituída pela UNESCO, no Instituto Politécnico de Beja, em Janeiro de 2023. Este projecto deseja contribuir para o estudo da cultura material, relacionada com as plantas, subjacente a esta tradição regional, nomeadamente as madeiras utilizadas na construção de instrumentos e as diversas heranças culturais relacionadas com este legado.  
<https://museu358.wixsite.com/meusite/pessoas>
- Projecto MERIDIES – IMPULSO ADULTOS (RE-606-103.03). Início a 01-01-2022 a 31-12-2025. (GQUAL)

### 3.2. Trabalhos com impacto na comunidade

#### Conversas Tertulianas (2008)

As “Conversas Tertulianas” constituíram um projecto de foro cultural, de cariz local e regional. Dirigiram-se a um público apreciador de um bom “dedo de conversa”, de ouvir poesia, e de reflectir em grupo sobre temas do quotidiano, num ambiente agradável e desprezioso, onde a gastronomia regional acompanhada por um bom vinho da região também teve o seu lugar de destaque. A partir de um dado momento, as conversas eram interrompidas pela música – não necessariamente alentejana, mas protagonizada por artistas alentejanos. O convidado – uma figura pública de reconhecido mérito no panorama nacional – era o elemento aglutinador, aquele que e à partida, todos conheciam o seu desempenho no exercício da sua profissão, mas que nem todos tinham o privilégio de ouvir e discutir com ele as suas vivências e as suas opiniões face a variados assuntos. De realçar que o projecto não teve financiamento externo e que os convidados não pediram, cachet; apenas alguns solicitaram os custos da deslocação e o alojamento (este cedido pelo BEJAPARQUE hotel). As “Conversas” facultaram a oportunidade de ficar a conhecer melhor cada um dos convidados e de privar informalmente com o mesmo. O projecto envolveu, em cada uma das iniciativas, uma exposição/venda de pintura, fotografia ou artesanato que ajudava a divulgar os artistas alentejanos.

Atendendo a que este projecto resultou da associação de um vasto conjunto de entidades em que a ESTIG/IPBeja funcionou como pivot e elemento aglutinador, e incluiu o contributo e colaboração de diversos alunos, contribuiu para a consolidação da imagem “umbrella” de qualidade do ensino superior ministrado no IPBeja: realizou-se num espaço externo ao clássico “ambiente escola” (BEJAPARQUE hotel), teve uma finalidade pedagógica, resultou da associação Escola/outras entidades/empresas, pautou-se pela utilidade em termos de responsabilidade social (parte do valor angariado com o pagamento do jantar reverteu a favor de uma organização de solidariedade social concelhia) e sendo uma iniciativa de foro cultural, dirigiu-se a todos os cidadãos e não apenas à comunidade académica.

A agenda das “Conversas” foi a seguinte:

- 13 de Junho de 2008 – *João Martins Vieira*, professor universitário e consultor;
- 24 de Junho de 2008 – *Licínio Cunha*, professor universitário e Secretário de Estado do Turismo nos IV, V, X e XI Governos Constitucionais;
- 11 de Julho de 2008 - *Sérgio Palma Brito*, Director da Confederação do Turismo Português;
- 5 de Setembro de 2008 – *Mário Zambujal*, escritor e jornalista;

- 25 de Setembro de 2008 – *Pedro Abrunhosa*, músico, cantor e autor;
- 7 de Novembro de 2008 – *Nicolau Breyner*, actor, realizador, encenador;
- 18 de Dezembro de 2008 – *Telmo Correia*, deputado CDS/PP e ex-Ministro do Turismo na IX Legislatura;
- 15 de Janeiro de 2009 – *Francisco Moita Flores*, escritor;
- 12 de Fevereiro de 2009 – *Odete Santos*, ex-deputada;
- 14 de Maio de 2009 – *Edite Estrela*, deputada no Parlamento Europeu;
- 19 de Maio de 2009 – *Carlos do Carmo*, fadista;
- 18 de Junho de 2009 – *Ruy de Carvalho*, actor;
- 16 de Julho de 2009 – *Alberto João Jardim*, Presidente do Governo Regional da Madeira.

Esta iniciativa ficou concluída com a publicação do livro “*13...sem reservas nem tabus*” pela Ésquilo, Edições e Multimédia Lda, que reuniu uma síntese dos conteúdos tratados e cujo prefácio é assinado pelo Prof. Doutor António Filipe Pimentel, Director do Museu Nacional de Arte Antiga de 2010 a 2019.

[https://estudogeral.uc.pt/bitstream/10316/85232/1/13\\_ant%C3%81nio-filipe-pimentel.pdf](https://estudogeral.uc.pt/bitstream/10316/85232/1/13_ant%C3%81nio-filipe-pimentel.pdf)

“em.cantos” (Setembro de 2009 a Julho de 2010).

Site oficial: <https://www.ipbeja.pt/eventos/em.cantos/Paginas/default.aspx>

Na década de 1980 assistimos à emergência de novas abordagens de organização territorial alimentadas por variados contributos, de entre os quais se salienta em última análise, as experiências dos distritos industriais italianos. Este discurso de desenvolvimento e gestão do território baseado nas mais valias endógenas e na necessidade de identificar as suas vantagens competitivas foi ainda enriquecido com a introdução do conceito de “governança”, democrática, inclusiva e local, que se caracteriza pelo envolvimento de um grande número de actores – cidadãos e instituições - que representam diversos interesses e que deverão, por isso, trabalhar preferencialmente, em rede ou em parceria. Depois da experiência em Beja das “Conversas Tertulianas”, é neste contexto teórico que, em *Julho de 2009*, o Instituto Politécnico de Beja se assumiu como promotor principal de um evento cultural de matriz territorial – o “em.cantos” – reunindo como parceiros, os catorze municípios do distrito de Beja, o Governo Civil desta região e ainda dois órgãos regionais de comunicação social. O evento teve lugar de Setembro de 2009 a Julho de 2010 e traduziu-se numa experiência efectiva de cooperação organizacional e de partilha de responsabilidades na realização das diferentes edições, assumindo-se desta forma, como uma modalidade inovadora de parceria contributiva para a boa governança e para o desenvolvimento sustentável do território.

O objectivo foi criar um projecto cultural que reunisse uma pluralidade de parceiros – públicos e privados – e que fosse desenvolvido na área geográfica que corresponde ao distrito de Beja. Ao mesmo tempo que o Instituto Politécnico de Beja divulgou a sua mensagem no terreno (o slogan do “em.cantos” foi “**O IPBeja está na sua terra**”), a intenção foi criar um fórum de discussão de temas considerados estruturantes para o desenvolvimento sustentável da região assim como difundir o património edificado e não edificado de cada um dos respectivos concelhos. A designação – “em.cantos” – reflectiu justamente essa pretensão: as edições, com periodicidade mensal, tiveram lugar em locais que os municípios identificaram como os seus ex-libris, em “cantos” menos habituais para a realização deste tipo de encontros.

Após se haver definido os temas assim como a sua afectação a cada um dos concelhos, marcaram-se reuniões com os respectivos parceiros a fim de se lhes apresentar o projecto e propor a sua colaboração; esta foi formalmente registada na assinatura dos protocolos que teve lugar no dia 13 de Julho de 2009.

(<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.158008657565735.34690.104988952867706&type=3>)

A primeira das 14 edições do “em.cantos” teve lugar no município de Cuba no dia 4 de Setembro de 2009 e a última no dia 23 de Julho de 2010, em Beja, culminando com um espectáculo musical – Gala “em.cantos” – cujo valor angariado (3.260 €) reverteu integralmente para a Liga Portuguesa Contra o Cancro.

A equipa do Instituto Politécnico de Beja responsável pelo projecto foi constituída por dois docentes, a coordenadora e o responsável operacional. Os locais onde tiveram lugar os eventos foram definidos em conjunto com os responsáveis locais, tal como se disse acima, e todos os meses o responsável operacional deslocou-se ao local com um elemento dos órgãos de comunicação social parceiros do projecto a fim de reunir com os técnicos de som e imagem locais e auscultarem as condições técnicas com as quais se iria trabalhar. Cada município teve a responsabilidade de divulgar localmente o evento assim como convidar empresas locais que pretendessem divulgar os seus produtos naquele fórum. As actividades de animação foram definidas em conjunto com a equipa do Instituto Politécnico de Beja. A escolha e convite aos intervenientes em cada painel foi da responsabilidade exclusiva do Instituto Politécnico de Beja.

Durante os 11 meses em que decorreu o “em.cantos” foram percorridos cerca de 5000 Km, promovidas 30 horas de debate e envolvidos directamente mais de uma centena de convidados, de entre os quais, cerca de 20 figuras públicas; o “em.cantos” foi notícia em cerca de uma dezena e meia de órgãos de comunicação social, nacionais e regionais, com publicação periódica nos principais meios de comunicação regionais; foram feitos cerca de 1200 registos fotográficos que constam na página oficial e foram envolvidos, para além dos 14 municípios, mais de meia centena de empresas/organizações locais; participaram cerca de duas dezenas de grupos musicais e artísticos da região e foram realizadas 19 exposições de pintura, escultura, entre outras. Caso se atenda aos registos das visualizações do material produzido e disponível on line, até à realização da última edição, conclui-se que os vídeos tiveram cerca de 50 000 visualizações; a página oficial do “em.cantos” foi visualizada mais de 10 000 vezes por pessoas oriundas, na sua maioria, de Portugal, mas também por pessoas do Brasil, Alemanha, Espanha, Dinamarca, França, República Checa, Suíça, Canadá, Moçambique, Luxemburgo, Itália, Austrália, Puerto Rico e Holanda.

Acrescenta-se ainda o facto deste evento não haver sido candidatado a financiamento externo; pode-se assim concluir que esta poderá ser uma nova experiência ou modalidade, com algum grau de inovação, capaz de conferir confiança, optimismo e um nível de desempenho satisfatório a uma parceria. Por outro lado, traduz o conceito de governança local e, assim, é contributivo para o desenvolvimento regional e sustentável da região.

*Em termos conclusivos, o “em.cantos” resultou de um trabalho de equipa protagonizado por uma parceria interinstitucional onde se procurou mostrar e discutir as preocupações actuais e futuras que os autóctones têm no que respeita ao desenvolvimento do Alentejo, em particular, do distrito de Beja. O Instituto Politécnico de Beja assumiu uma função proactiva e mobilizadora, ao mesmo tempo, fortemente interventiva, deslocando-se a cada um dos concelhos do distrito, interagindo com os respectivos executivos e trabalhando em conjunto com os técnicos de cada um dos municípios.*

Organização do Fórum de Aeronáutica “I Can Fly - Open Day 2017” em parceria com GAir Training Center, IPBeja (12 Dezembro 2017)  
(<https://www.ipbeja.pt/eventos/OpenDay17/Paginas/default.aspx>)

Criação da CINECOM ALÉM TEJO – Associação para a promoção audiovisual da região Alentejo e Lezíria do Tejo

Trata-se de uma film-commission. Tendo sido um trabalho que iniciei em 2015, finalmente foi feita a escritura pública a 12 de Fevereiro de 2019. Esta é uma iniciativa que envolve os 58 municípios do Alentejo e Ribatejo por via das 5 Comunidades Intermunicipais, a Turismo do Alentejo ERT, os 4 Núcleos Empresariais e onde o IPBeja é o promotor principal. Foram sócios fundadores o IPBeja, a CIMBAL, a CIMAC, o NERSANT e o NERPOR.

(<https://www.facebook.com/IPBeja/photos/a.111329852226825/2570935142932938/?type=3&theater>)

Campanha de divulgação do IPBeja em associação com a CERCI-Beja na comemoração dos 40 anos desta última entidade – Maio 2018, através da concepção de 4 diferentes pacotes de açúcar, em parceria com a DELTA Cafés. Envolveu nomeadamente a Escola Superior de Educação e os alunos da Licenciatura em Educação Básica

Campanha de divulgação do IPBeja e da comemoração dos seus 40 anos, em associação com a DELTA Cafés, com a criação de novos pacotes de açúcar (Novembro 2019).

Plano de divulgação e cooperação estratégica com as escolas do ensino secundário e profissional e com os centros de formação da região (2017-2021).

- Criação da figura COMERCIAL IPBEJA: o trabalho de contacto com as Escolas Secundárias e Profissionais é feito através de um docente do IPBeja que acumula, como profissional liberal, este trabalho.
- Criação do Programa JUNTOS EM CASA...E FORA DE CASA que tem por objectivo: i) Estreitar relações entre o ensino superior e os ensinos secundário e profissional; ii) Partilhar o conhecimento do trabalho que é desenvolvido nas escolas que constituem o IPBeja, com os alunos e com os docentes das escolas secundárias e profissionais, e também aprofundar o seu saber em diferentes áreas científicas; iii) Chamar a atenção para a importância de ingressar no ensino superior. Estão disponíveis on line 16 palestras  
(<https://www.ipbeja.pt/servicos/gicom/Paginas/JuntosIPBeja.aspx>)
- Concerto privado IPBeja e Diogo Piçarra...é mágico! que se realizou em parceria com os 14 municípios do distrito de Beja e com as suas respectivas escolas secundárias e/ou profissionais,  
([https://www.ipbeja.pt/eventos/DiogoPicarraMagico/Documents/Regulamento\\_Concurso\\_Escrita\\_IPBeja\\_e\\_Diogo\\_Picarra.pdf](https://www.ipbeja.pt/eventos/DiogoPicarraMagico/Documents/Regulamento_Concurso_Escrita_IPBeja_e_Diogo_Picarra.pdf))

Projecto Cultural “IPBejaDateArte” (2018-2020)

Criação de um programa cultural e de responsabilidade social do IPBeja.

- 1ª edição, 2018: Gil do Carmo, Teatrosfera, Cristina Branco, Jacarandá, Danças Ocultas

- 2ª edição, 2019: Pedro Jóia Trio, Pedro Lamares "Ode Marítima", Quórum Ballet "Em Modo Jazz", Governo Sombra, Dino D'Santiago, Márcia
- 3ª edição, 2020: COMBO, por Escola Luiz Villas-Boas (HOT CLUBE DE PORTUGAL), Marta Gautier, Os passos em Volta pela Companhia de Teatro João Garcia Miguel, Murmúrios de Pedro e Inês pela Companhia Dança em Diálogos, Shout!, Mano a Mano, Espectáculo no âmbito da parceria realizada com o Museu Nacional da Música.

### Ciclo de Encontros IPBEJA 2020 – A estas coisas permitiremos o terem sido, Galeria AO LADO

Este Ciclo de Encontros teve a ambição de ser uma estrutura pedagógica complementar à leccionação e facilitadora da formação de profissionais com capacidade para pensar a sociedade (pessoas e cidadãos) e, nesse sentido, estimuladora da inteligência e da percepção da qualidade do que está à nossa volta. Para o efeito, convidei pessoas de reconhecido mérito na sua área – assim percebido tanto por um público especialista como pelo público em geral. O repto é reunir a compreensibilidade e a relevância no discurso. Falar de uma forma simples, algo que só é permitido a quem muito estudou e reflectiu sobre o que quer dizer. E que tenha a capacidade de surpreender, nesta linha, o público.

- 20 de Março: Prof. António Filipe Pimentel
  - 8 de Maio: Prof. António Sampaio da Nóvoa
  - 5 de Junho: Prof. João Ferrão
  - 2 de Outubro: Prof. Álvaro Laborinho Lúcio (em parceria com a Associação Portuguesa de Apoio à Vítima – APAV)
- Devido à pandemia, ficaram suspensos

### Projecto “Portugal no IPBeja” (2019-2021)

Trata-se de um projecto que pretende melhorar o acolhimento aos alunos, disponibilizando para venda na Loja CUBO produtos de diversas regiões de Portugal, de onde são oriundos grande parte dos alunos. É também uma forma de os fazer sentir “em casa”. Teve início em Setembro de 2019 (<https://www.radiopax.com/portugal-na-loja-cubo-do-ipbeja/>)

### Projecto “IPBeja Com.Vida” (2019-2021)

Trata-se de um projecto de responsabilidade social e de interacção com a comunidade envolvente à instituição, pretendendo-se facilitar um espaço de venda directa aos produtores locais na loja CUBO. Iniciou em Novembro de 2019. (<https://diariodoalentejo.pt/pt/noticias/8738/ana-paula-figueira-instituto-politecnico-de-beja.aspx>)

- Colaboradora no Projecto «Atlas Etnobotânico de Portugal»/Cátedra UNESCO “Etnobotânica – Plantas, Pessoas, Etnodiversidade e Salvaguarda do Património de Origem Vegetal”, Instituto Politécnico de Beja (desde fev2023 até ao presente).
- Colaboradora no Projecto «As Calendas de Maio»/Cátedra UNESCO “Etnobotânica – Plantas, Pessoas, Etnodiversidade e Salvaguarda do

Património de Origem Vegetal”, Instituto Politécnico de Beja (desde fev2023 até ao presente).

- Colaboradora no Projecto «O Espinho e a Cruz»/Cátedra UNESCO “Etnobotânica – Plantas, Pessoas, Etnodiversidade e Salvaguarda do Património de Origem Vegetal”, Instituto Politécnico de Beja (desde mar2023 até ao presente).
- Colaboradora no Projecto «Turismo Etnobotânico»/Cátedra UNESCO “Etnobotânica – Plantas, Pessoas, Etnodiversidade e Salvaguarda do Património de Origem Vegetal”, Instituto Politécnico de Beja (desde nov22 até ao presente).
- Coordenadora no Projecto «Máscaras e Trajes dos Caretos de Podence: Etnobotânica, Sustentabilidade e Cultura»/Cátedra UNESCO “Etnobotânica – Plantas, Pessoas, Etnodiversidade e Salvaguarda do Património de Origem Vegetal”, Instituto Politécnico de Beja (desde dez24 até ao presente).
- Coordenadora no Projecto «Verde Subterrâneo: Etnobotânica e Trabalho Mineiro»/Cátedra UNESCO “Etnobotânica – Plantas, Pessoas, Etnodiversidade e Salvaguarda do Património de Origem Vegetal”, Instituto Politécnico de Beja (desde dez24 até ao presente).
- Coordenadora no Projecto «Cante de Improviso com Viola Campaniça»/Cátedra UNESCO “Etnobotânica – Plantas, Pessoas, Etnodiversidade e Salvaguarda do Património de Origem Vegetal”, Instituto Politécnico de Beja (desde mar23 até ao presente).
- Co-Coordenadora do projecto ROTAS DE TRANSFORMAÇÃO 2025 afirma-se como uma iniciativa estratégica do IPBeja, reforçando o seu papel enquanto instituição aberta à comunidade e promotora da aprendizagem ao longo da vida. Desenvolvido pela ESTIG, nomeadamente pelo Laboratório de Turismo, e enquadrado na Cátedra UNESCO em Etnobotânica e Salvaguarda do Património de Origem Vegetal, o programa dinamizou, ao longo de 2025, nove formações modulares e duas conferências protagonizadas, respectivamente, por António Marçal Grilo e Adalberto Campos Fernandes, consolidando o compromisso do IPBeja com a capacitação, o debate e a inovação formativa.

### 3.3. Comunicações em encontros científicos (com *peer-review*)

- “O Turismo em Espaço Rural - Uma Nova Oportunidade de Valorização do Mundo Rural : o caso do Baixo Alentejo”. *VII Encontro Nacional da APDR - Perspectivas de Desenvolvimento para as Regiões Marítimas*. Universidade dos Açores, Ponta Delgada–Açores: 30 Junho - 02 Julho 2000.

- “La Contribution du Marketing pour le Développement du Tourisme Durable de Destination à l’Echelle Régionale et Locale: le cas du tourisme en espace rural au Baixo Alentejo”. *36<sup>ème</sup> Colloque ASRDLF – Développement Régional, Économie du Savoir, Nouvelles Technologies de L’information et de la Communication*. Crans-Montana/Suisse : 6-9 septembre 2000.
- “The Role of Planning in Local and Regional Tourism Development: some references to Alentejo’s tourism development plan”. *XXVII Reunion de Estudios Regionales – Cambios Regionales en la U.E. y Nuevos Retos Territoriales*, TRYP Madrid Gran Vía Hotel, Madrid/España: 28-30 Noviembre 2001.
- “O Campo e a Cidade: uma oportunidade de desenvolvimento turístico”. *VIII Encontro Nacional da APDR - Desenvolvimento e Ruralidades no Espaço Europeu*. Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, Vila Real: 29 Junho - 01 Julho 2001.
- "O Marketing e o Turismo: alguns conceitos e aplicações", *1<sup>º</sup> Congresso de Turismo de Saúde*, Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve, Faro: 19 Abril 2002.
- “A importância do planeamento do turismo no desenvolvimento sustentável das cidades de pequena e média dimensão”, *3<sup>º</sup> Workshop da APDR - Turismo e Sustentabilidade*”, Ponta Delgada-Açores, 27 Abril 2009.
- “em.cantos”: um projecto cultural, uma forma de criar capital social e desenvolver o território”, *5<sup>º</sup> Workshop da APDR -Casos de Desenvolvimento Regional*, Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra, 8 Fevereiro 2010.
- “The Tourism Observatory of Alentejo: a support instrument for foresight and strategic planning in the Tourist Sector in the region”. *ERSA 2011 Congress- New Challenges for European Regions and Urban Areas in a Globalised World*, University of Barcelona, Barcelona/Spain: 30<sup>th</sup> August - 3<sup>rd</sup> September 2011.
- “O Turismo no Alentejo: o emergir de uma nova realidade”. *2<sup>nd</sup> INTERNATIONAL CONGRESS ON TOURISM- Tourism: Diversification, Differentiation and Challenges*, Polytechnic Institute of Cávado and Ave/Management School, Barcelos/Portugal, October 07<sup>th</sup> – 08<sup>th</sup>, 2011.
- “«em.cantos» – uma experiência de cooperação organizacional no processo de governança e desenvolvimento do território”. *First International Conference on Tourism and Management Studies Algarve 2011*, University of Algarve/Portugal, October 26<sup>th</sup> – 29<sup>th</sup>, 2011.
- “An Alternative Vision an Approach for Tourism Higher Education” . *9<sup>th</sup> International Conference for Marketing Management Finance, Consumer Behaviour, Tourism and Retailing Research*, Universidad de Leon/, Santa Eulália – Ibiza:11<sup>th</sup>-13<sup>th</sup> April 2012.
- “Medição da notoriedade e avaliação da parceria “em.cantos”. *INVTUR 2012 Internacional Conference*, University of Aveiro, Aveiro/Portugal, May 16<sup>th</sup> – 19<sup>th</sup>, 2012.

- “Inventariação e georreferenciação dos recursos turísticos do Distrito de Beja”. *INVTUR 2012 Internacional Conference*, University of Aveiro, Aveiro/Portugal, May 16<sup>th</sup> – 19<sup>th</sup>, 2012.
- “Inventariação e georreferenciação dos recursos turísticos do Distrito de Beja”. *7as Jornadas de Gestão do Território/2as Jornadas Técnicas de Sistemas de Informação Geográfica*, Instituto Politécnico de Tomar/Escola Superior de Tecnologia, 28-29 de Maio de 2012.
- “Contar uma história da cidade: o caso do livro “Na luz branca de Lisboa”. *III Colóquio Internacional Interdisciplinar "Literatura, viagens e turismo cultural no Brasil, em França e em Portugal"*, Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa, Portugal, 19-21 Janeiro de 2015.
- “Turismo e Cinema: a importância de uma *Film Commission* na promoção do destino Alentejo”. *I Congreso Internacional Científico Profesional de Turismo Cultural*, Córdoba, 7 y 8 Mayo 2015.
- “Cultura, Turismo e Território: exemplo de um modelo de governança territorial em rede”. *I Congreso Internacional Científico Profesional de Turismo Cultural*, Córdoba, 7 y 8 Mayo 2015.
- “O Turismo como factor de alavancagem para o desenvolvimento local: o caso do concelho de Beja”. *24th APDR Congress*, 112-119, July 2017, Covilhã.
- “Contar uma história da cidade: o caso do livro *Na luz branca de Lisboa*”. *Terceiras Jornadas de Português: Gastronomia, Viagem, Percursos*, Universidad de Extremadura, Cáceres, 23-26 Outubro 2018.
- “Estudo de caracterização do perfil do turista/visitante do concelho de Beja”. *III Internacional Forum on Management*, Évora, 1 e 2 Fevereiro 2019.
- “A canção popular, expressão do território”. *VII Congreso Internacional de la SEEPLU – Imágenes, paisajes y discursos en la frontera*, 02 y 04 de marzo 2022, Cáceres, Espanha.
- “Film-induced tourism and promotion of tourist destinations: an exploratory study”. *International Conference on Tourism Technology and Systems (ICOTT's23)*, 2-4 November 2023, Bacalar, Mexico.
- Figueira, A. P., Rodrigues, A. I., Rodrigues, J., Amaral, M., Cravo, P. & Figueira, V. (2025). “Educação em Turismo: Partilha de Perspetivas e Percursos (exemplos de práticas pedagógicas no ensino em Turismo no IPBeja)”. Ciclo de Webinars da RIPTUR «Educação em Turismo - Partilha de Perspetivas e Percursos». RIPTUR/IPBeja, 22 maio.
- Figueira, V. & Figueira, A. P. (2025). “*Looking for Solutions*: uma abordagem pedagógica aplicada ao contexto real das empresas”. CNaPPES.2025 – 11.º Congresso Nacional de Práticas Pedagógicas no Ensino Superior. Universidade de Évora, 10 e 11 de julho.
- Figueira, A. P. & Figueira, V. (2025). “Fora do Lugar: Criação e Aplicação de um Suporte Didático no âmbito de uma Unidade Curricular em Pós-graduação de formato E-learning” . CNaPPES.2025 – 11.º Congresso Nacional de Práticas Pedagógicas no Ensino Superior. Universidade de Évora, 10 e 11 de julho.

- Rolha, J., Figueira, V. & Figueira, A.P. (2025). "Governança y sostenibilidad turística en una ciudad del interior de Portugal: el caso de Mértola". Congreso Internacional de Turismo «*Sentados en el caos del turismo: Liderando la transformación, la sostenibilidad y la gobernanza*», Universidade de Cuenca (Equador)/Universidade de Jaén (Espanha), 29-31 octubre.
- Figueira, A. P., Salgado, C., Figueira, V. & Carvalho, L. M. (2025). Universalidade dos Saberes Tradicionais ou um Recurso para a Sustentabilidade Global: o caso dos caretos de Podence (Portugal). 14ª JVIPC - Jornada Virtual Internacional em Pesquisa Científica: Educação, Cultura e Poder, Porto (Portugal). Centro Português de Apoio à Pesquisa Científica e à Cultura, 19 a 21 agosto.
- Figueira, V., Figueira, A. P. & Carvalho, L.M. (2025). "Rotas de Transformação: Cultura, Cidadania e Desenvolvimento Local". XXV Encontro da Rede de Estudos Ambientais de Países de Língua Portuguesa – REALP / I Encontro Internacional do Projeto Erasmus Ambiente e Gestão –AMIGO. Universidade de Évora (Portugal), 2 a 6 de setembro.
- Figueira, A. P., Rodrigues, A. I., Figueira, V. & Carvalho, L. M. (2025). "Educação Intercultural, Democracia Cultural e Cidadania Global: o caso de um projeto de diálogo cultural no ensino superior" . XXV Encontro da Rede de Estudos Ambientais de Países de Língua Portuguesa – REALP / I Encontro Internacional do Projeto Erasmus Ambiente e Gestão –AMIGO. Universidade de Évora (Portugal), 2 a 6 de setembro.
- Figueira, A. P., Encarnação, A., Figueira, V. & Carvalho, L. M. (2025). "Memória etnobotânica das Minas de Aljustrel: uma ferramenta estratégica para reposicionar o território no presente". 7º Ciclo Ibero-americano de Diálogos Contemporâneos - História, Cultura e Interdisciplinaridade, Centro Português de Apoio à Pesquisa Científica e à Cultura (Conjugare | Portugal), Núcleo de Patrimônio, Arquitetura e Memória Fluminense (Nupam| Brasil) e o Programa de Pós-Graduação em Patrimônio, Cultura e Sociedade da Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (PPGPACS/UFRRJ | Brasil), realizado entre 16 e 18 de Setembro (Porto, Portugal).

#### 3.4. Outras comunicações

- "Levantamento, identificação e caracterização das unidades TER a funcionar no Baixo Alentejo em Junho de 1997". 15ª Edição da *Ovibeja*, Beja: 21-29 Março 1998.
- "A Importância do Turismo em Espaço Rural no Desenvolvimento Turístico do Baixo Alentejo: diagnóstico da situação". 16ª Edição da *Ovibeja*, Beja: 20-28 Março 1999.

- "A Investigação em Turismo – o turismo na ESTIG ", *Colóquio «O Turismo, a Agricultura e o Mundo Rural»*, Centro Cultural de Alvito (Novembro de 2000).
- "O plano de desenvolvimento turístico do Alentejo: estratégias de intervenção". *18ª Edição da Ovibeja*, Beja: 17-25 Março 2001.
- "Marketing, Turismo e Formação Profissional", *Colóquio «O turismo como impulsionador do desenvolvimento de uma Vila»*, Auditório da Junta de Freguesia de Alpiarça, Alpiarça: 21 Novembro 2001.
- "Marketing do Turismo em Espaço Rural", *Colóquio «Marketing de Produtos Turísticos»*, AERLIS/FIL- Parque das Nações, Lisboa: 25 Janeiro 2002.
- "O Papel do Turismo na Dinamização do Alentejo: a perspectiva académica", *1º Encontro Rota do Fresco*, Portel (26-27 de Setembro de 2003).
- "De costas voltadas não se vê o futuro", *I Congresso de Turismo do Alentejo*, Teatro Municipal Pax Julia, Beja, 26-27 Março 2010.
- "Desafios para o cuidado digno em estruturas residenciais para idosos: a perspectiva de um familiar". *Jornadas do Lar D. José Patrocínio Dias*, Beja, 15 e 16 Março 2019.

### 3.5. Prémio ou distinção nacional/internacional

- MENÇÃO HONROSA pela apresentação oral proferida durante o 7º Ciclo Ibero-americano de Diálogos Contemporâneos - História, Cultura e Interdisciplinaridade, realizado entre 16 e 18 de Setembro de 2025, em reconhecimento a qualidade da investigação e exposição, juntamente pela interação com a audiência.

### 3.6. Membro de Comissões Científicas de Congressos/seminários

- INVTUR 2017 "Co-creating the future of tourism". May 17<sup>th</sup> – 19<sup>th</sup>, 2017. University of Aveiro, Aveiro, Portugal <https://www.ua.pt/invtur/page/17669>
- Atlas Annual Conference 2017. September 12<sup>th</sup> – 15<sup>th</sup>, 2017. Polytechnic Institute of Viana do Castelo/School of Technology and Management, Portugal <http://www.atlas-euro.org/Default.aspx?TabID=263#committee>
- II Colóquio Ibérico de Desenvolvimento Comunitário e Empreendedorismo – "Empreendedorismo e Mudanças Social". 12-13 de Outubro, 2017. Instituto Politécnico de Beja.
- III Colóquio Ibérico de Desenvolvimento Comunitário e Empreendedorismo – "Capacitação e Empreendedorismo na Comunidade". 11-12 de Outubro, 2018. Instituto Politécnico de Beja.

- Congresso “Ciência, Cultura e Turismo Sustentável”, 26-27 de Novembro 2018. Academia de Ciências de Lisboa, Lisboa, Portugal <https://museus.ulisboa.pt/pt-pt/congresso-ciencia-cultura-e-turismo-sustentavel>
- *Jornadas do Lar D. José Patrocínio Dias*, Beja, 15 e 16 Março 2019. IPBeja.
- IV Colóquio Ibérico de Desenvolvimento Comunitário e Empreendedorismo – “Capital Humano e Empreendedorismo”. 10-11 de Outubro, 2019. Instituto Politécnico de Beja.
- Integrou a Comissão Científica do Congresso Internacional INVTUR 2021 International Conference, University of Aveiro, Portugal, May 06<sup>th</sup> – 07<sup>th</sup>. <https://www.ua.pt/invtur/page/17669~>
- Integrou a Comissão Científica do Congresso Internacional THInC 2022 – Tourism & Hospitality International Congress, Online, June 06<sup>th</sup> – 08<sup>th</sup>.
- Ha formado parte del comité científico del VII Congreso Internacional de la SEEPLU 2022 .
- Integrou a Comissão Científica do Global Tourism TechEDU Conference 2025, April 8-9, ISCE, Odivelas/Lisbon, Portugal.
- Integrou a Comissão Científica do INVTUR 2024, May 8-10, University of Aveiro/Aveiro, Portugal.

## 4. PUBLICAÇÕES

### 4.1. Publicações técnicas

#### 4.1.1. Livros



**Autor(es)** Figueira, Ana Paula

**Título do trabalho:** O Turismo Numa Perspectiva Ecológica e de Desenvolvimento Sustentável: o alojamento de turismo em espaço rural no Baixo Alentejo

**Tipo de contribuição:**  
(tese de mestrado)

**Editora:** Universidade de Évora

**Local de publicação:** Évora

**Ano da publicação:** 1997

**N.º págs:** 226



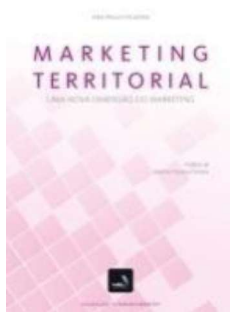
**Autor(es):** Figueira, Ana Paula  
**Título do livro:** A Oferta de Alojamento de Turismo em Espaço Rural no Baixo Alentejo  
**Tipo de contribuição:** Este livro teve um papel pioneiro no tratamento destas matérias, no Baixo Alentejo.  
**Editora:** PGráfica  
**Local de publicação:** Beja  
**Ano da publicação:** 1998  
**ISBN:** 972-98030-0-5  
**N.º págs:** 108



**Autor(es)** Figueira, Ana Paula  
**Título do trabalho:** A Organização do Espaço e o Turismo: uma aplicação de marketing territorial ao concelho de Beja  
**Tipo de contribuição:** (tese de doutoramento)  
**Editora:** Universidade de Évora  
**Local de publicação:** Évora  
**Ano da publicação:** 2007  
**N.º págs:** 345



**Autor(es)** Figueira, Ana Paula  
**Título do trabalho:** Cultura, Desenvolvimento e Governança: medição da notoriedade e avaliação da parceria «em.cantos»  
**Tipo de contribuição:** (trabalho de pós-doutoramento)  
**Editora:** Centro de Estudos Geográficos, Instituto de Estudos Geográficos – Universidade de Lisboa  
**Local de publicação:** Lisboa  
**Ano da publicação:** 2011  
**N.º págs:** 54



**Autor(es):** Figueira, Ana Paula  
**Título do livro:** Marketing Territorial – uma nova dimensão do marketing  
**Tipo de contribuição:** Este livro procura sensibilizar todos aqueles que se dedicam ao estudo desta área mercê de uma contextualização em torno do tema complementada pela apresentação de um caso prático.  
**Editora:** Mel Editores  
**Local de publicação:** Estarreja  
**Ano da publicação:** 2011  
**ISBN:** 978-989-635-122-9  
**N.º págs:** 62



**Autor(es):** Figueira, Ana Paula

**Título do livro:** Governança Territorial – medição da notoriedade e avaliação do desempenho de uma parceria interorganizacional

**Tipo de contribuição:**

Este livro procura sensibilizar para a importância da governança territorial em rede aplicada a diversas áreas e sectores.

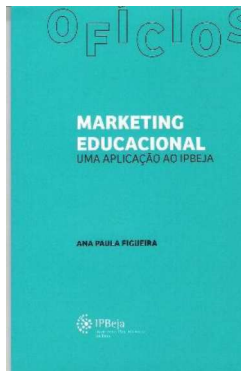
**Editora:** Príncipia Editora

**Local de publicação:** Cascais

**Ano da publicação:** 2013

**ISBN:** 978-989-716-097-4

**N.º págs:** 70



**Autor(es):** Figueira, Ana Paula

**Título do trabalho:** Marketing Educacional – uma aplicação ao IPBeja

**Tipo de contribuição:**

O Marketing e a comunicação ao serviço das Instituições de Ensino Superior.

**Volume/Número:** Coleção Ofícios

**Editora:** IPBeja – Serviços de Planeamento, Marketing e Comunicação

**Local de publicação:** Beja

**Ano da publicação:** 2021

**ISBN:** 978-989-8008-71-8

**N.º págs:** 28

#### 4.1.2. Capítulos de livros

- Figueira, Ana Paula e Figueira, Victor (2011). “em.cantos: um projecto cultural, uma forma de criar capital social e desenvolver o território”. Em Baleiras, Rui (coord.) Casos de Desenvolvimento Regional, 591-602, ISBN: 9789898131850, Príncipia Editora.
- Figueira, Ana Paula e Figueira, Victor (2011). “em.cantos: um projecto cultural, uma forma de criar capital social e desenvolver o território”. Em Baleiras, Rui (coord.) Casos de Desenvolvimento Regional: exercícios e soluções, 191-193, ISBN: 978-989-716-039-4, Príncipia Editora.
- Sousa, B. B., Abreu, J. Santos, L. M., Silva, V., Figueira, A. P. (2025). *Film-Induced Tourism and Promotion of Tourist Destinations: An Exploratory Approach*. In R. Alkier, G. Catenazzo, V. Milojska & A. Zając (Eds), Cases on Effective Destination Management (pp. 125-140). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-1548-4.ch006>

#### 4.1.3. Artigos científicos

- Figueira, Ana Paula (2000). O Turismo em Espaço Rural - Uma Nova Oportunidade de Valorização do Mundo Rural : o caso do Baixo Alentejo. *Actas do VII Encontro Nacional da APDR - Perspectivas de Desenvolvimento*

*para as Regiões Marítimas*, Coleção APDR, Vol. 1, pp.61-374. Ponta Delgada – Açores: APDR.

- Figueira, Ana Paula (2000). “La Contribution du Marketing pour le Développement du Tourisme Durable de Destination à l’Echelle Régionale et Locale: le cas du tourisme en espace rural au Baixo Alentejo”. *36<sup>ème</sup> Colloque ASRDLF – Développement Régional, Économie du Savoir, Nouvelles Technologies de L’information et de la Communication (cd-room)*, pp.2-18. CransMontana-Suisse : ASRDLF.
- Figueira, Ana Paula (2001). The Role of Planning in Local and Regional Tourism Development: some references to Alentejo’s tourism development plan. *XXVII Reunion de Estudios Regionales – Cambios Regionales en la U.E. y Nuevos Retos Territoriales (cd-room)*. Madrid - Espanha: AECR.
- Figueira, Ana Paula (2001). O Campo e a Cidade: uma oportunidade de desenvolvimento turístico. *Actas do VIII Encontro Nacional da APDR - Desenvolvimento e Ruralidades no Espaço Europeu*, Coleção APDR, Vol. 2, pp.373-381. Vila Real: APDR.
- Figueira, Ana Paula (2002). O Turismo em Espaço Rural - Uma Nova Oportunidade de Valorização do Mundo Rural : o caso do Baixo Alentejo. *Colectânea de Comunicações 2000-2001*, pp.5-20. Beja: Instituto Politécnico de Beja.
- Figueira, Ana Paula (2002). O Campo e a Cidade: uma oportunidade de desenvolvimento turístico. *Colectânea de Comunicações 2000-2001*, pp.21-31. Beja: Instituto Politécnico de Beja.
- Figueira, Ana Paula (2002). O Marketing e o Turismo: alguns conceitos e aplicações. *Colectânea de Comunicações 2000-2001*, pp.33-42. Beja: Instituto Politécnico de Beja.
- Figueira, Ana Paula (2002). A Animação Sociocultural numa Óptica de Marketing: particularidades da animação turística. *Colectânea de Comunicações 2000-2001*, pp.43-51. Beja: Instituto Politécnico de Beja.
- Figueira, Ana Paula (2002). La Contribution du Marketing pour de Développement du Tourism Durable de Destination à l’Echelle Régionale et Locale: le cas du Tourisme en Espace Rural au Baixo Alentejo. *Colectânea de Comunicações 2000-2001*, pp.53-71. Beja: Instituto Politécnico de Beja.
- Figueira, Ana Paula (2002). The new technologies and the Internet as instruments of marketing applied to the tourism services enterprises: some considerations. *Colectânea de Comunicações 2000-2001*, pp.73-87. Beja: Instituto Politécnico de Beja.
- Figueira, Ana Paula (2002). The Role of Planning in Local and Regional Tourism Development. *Colectânea de Comunicações 2000-2001*, pp.89-111. Beja: Instituto Politécnico de Beja.
- Figueira, Ana Paula (2011). “em.cantos” - uma experiência de cooperação organizacional no processo de governança e desenvolvimento do território. *Book of Proceedings Vol. II – International Conference of Tourism & Management Studies 2011*, 1166-1168, ISBN: 2182-8466, University of Algarve.
- Figueira, Victor; Figueira, Ana Paula e Luz, Luís (2011). The Tourism Observatory of Alentejo: a support instrument for foresight and strategic

- planning in the Tourist Sector in the region. *ERSA 2011 Congress- New Challenges for European Regions and Urban Areas in a Globalised World (USB pen drive)*. Barcelona – Spain: University of Barcelona/ERSA.
- Figueira, Ana Paula (2011). «em.cantos» - uma experiência de cooperação organizacional no processo de governança e desenvolvimento do território. *Revista Encontro Científicos – Tourism & Management Studies*, Book of Proceedings Vol.II – International Conference on Tourism & Management Studies – Algarve 2011, pp. 1166-1168. Faro: Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve.
  - Figueira, Victor; Figueira, Ana Paula e Luz, Luís (2011). “O Turismo no Alentejo: o emergir de uma nova realidade”. Proceedings of the 2<sup>nd</sup> INTERNATIONAL CONGRESS ON TOURISM- Tourism: Diversification, Differentiation and Challenges, 246-263, ISBN: 978-972-95400-7-3, Polytechnic Institute of Cávado and Ave/Management School, Barcelos/Portugal.
  - Fernandes, Carlos ; Salgado, Manuel ; Figueira, Ana Paula ; Carles, António (2012). An Alternative Vision an Approach for Tourism Higher Education. *Book of Abstracts of 9th International Conference for Marketing Management Finance, Consumer Behaviour, Tourism and Retailing Research*, pp. 134. Santa Eulàlia – Ibiza : Centre for International Research in Consumers Location and Their Environments (CIRCLE)/Universidad de Leon.
  - Figueira, Ana Paula (2012). Medição da notoriedade e avaliação da parceria «em.cantos». *Journal of Tourism and Development [Revista Turismo & Desenvolvimento]*, n.º 17/18, Vol. 4, electronic edition, Special Issue - Extended Abstracts and Posters' Abstracts of INVTUR 2012 International Conference, pp. 161-162. Aveiro: University of Aveiro.
  - Luz, Luís; Figueira, Victor e Figueira, Ana Paula (2012). Inventariação e georreferenciação dos recursos turísticos do Distrito de Beja. *Journal of Tourism and Development [Revista Turismo & Desenvolvimento]*, n.º 17/18, Vol. 4, electronic edition, Special Issue - Extended Abstracts and Posters' Abstracts of INVTUR 2012 International Conference, pp. 223-224. Aveiro: University of Aveiro.
  - Fernandes, Carlos; Salgado, Manuel; Figueira, Ana Paula e Carles, António (2012). “An alternative vision and approach for tourism higher education”. 9th CIRCLE Conference Book of Abstracts, 134, ISBN: 978-0-9562471-4-8, Access Press, UK.
  - Figueira, Ana Paula, Figueira, Victor e Carlos, Sérgio Monteiro (2015). “Turismo e Cinema: A importância de uma *Film Commission* na promoção do destino Alentejo”. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 3:29-37, July 2015. ISSN:2444-0299 | e-ISSN:2386-8570.
  - Figueira, Victor; Figueira, Ana Paula (2015). “Cultura, Turismo e Território: exemplo de um modelo de governança territorial em rede”. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 2:231-238, April 2015. ISSN:2444-0299 | e-ISSN:2386-8570.
  - Figueira, Ana Paula (2016). “A minha experiência enquanto membro de uma Comissão de Avaliação Externa desde 2011”. Livro do I Simpósio Ibérico de Pedagogia, Avaliação e Qualidade do IPBeja, 155-158, ISBN 978-989-8008-26-8.

- Basílio, Leonor e Figueira, Ana Paula (2017). “Alguns factores críticos da competitividade do Alentejo enquanto território de localização cinematográfica”. Proceedings of the 24th APDR Congress, 651-655, July 2017, Covilhã. ISBN: ISBN 978-989-8780-05-8.
- Aguiar, Marcos e Figueira, Ana Paula (2017). “Proposta de valorização turística do património mineiro de Aljustrel – o parque mineiro de Aljustrel”. Proceedings of the 24th APDR Congress, 188-193, July 2017, Covilhã. ISBN: ISBN 978-989-8780-05-8.
- Anes, José e Figueira, Ana Paula (2017). “O Turismo como factor de alavancagem para o desenvolvimento local: o caso do concelho de Beja”. Proceedings of the 24th APDR Congress, 112-119, July 2017, Covilhã. ISBN: ISBN 978-989-8780-05-8.
- Anes, José Jorge e Figueira, Ana Paula (2019). “Estudo de caracterização do perfil do turista/visitante do concelho de Beja”. Book of Proceedings of the III INTERNATIONAL FORUM ON MANAGEMENT - Value Creation and Local Heritage , University of Évora, Portugal, 138-145, February 2019, Évora. ISBN - 978-989-8550-86-6 available in <https://www.ifm2019.pt/?page=progSocial>.
- Carvalho, L., Fernandes, F. M., Nozes, P., Figueira, A. P. ., a, S., & Nunes, M. de F. (2023). Women and violets in France (1800-1920) – a visual journey. *Ethnobotany Research and Applications*, 26, 1–22. Retrieved from <https://ethnobotanyjournal.org/index.php/era/article/view/5531>.
- Carvalho, L., Fernandes, F., Nozes, P., Figueira, A. P. ., Nunes, M. de F., & Albuquerque, S. (2023). Fig tree (*Ficus carica* L.) art in the Azores (Portugal). *Ethnobotany Research and Applications*, 26, 1–6. Retrieved from <https://ethnobotanyjournal.org/index.php/era/article/view/5670>
- Carvalho, L., Fernandes, F. M., Nozes, P., Figueira, A. P., Albuquerque, S., Silva, P., & Nunes, M. de F. (2024). The willow (*Salix* sp.) toothpicks from the Cistercian Monastery of Lorvão (Penacova, Portugal). *Ethnobotany Research and Applications*, 28, 1–17. Retrieved from <https://ethnobotanyjournal.org/index.php/era/article/view/5938>
- Carvalho, L., Fernandes, F. M., Nozes, P., Figueira, A. P. ., & Nunes, M. (2024). Wooden Locks and Keys. *Ethnobotany Research and Applications*, 29, 1–11. Retrieved from <https://ethnobotanyjournal.org/index.php/era/article/view/6408>
- Figueira, A. P., Carvalho, L., Figueira, V., Fernandes, F. M., & Nunes, M. de F. (2025). The guitar of Baixo Alentejo (Portugal) - a journey into botanical traditions. *Ethnobotany Research and Applications*, 30, 1–11. Retrieved from <https://ethnobotanyjournal.org/index.php/era/article/view/6749>
- Carvalho, L., Fernandes, F. M., Nozes, P., Figueira, A. P. ., & Nunes, M. de F. (2025). Saint Gerald of Braga and the fruits of devotion. *Ethnobotany Research and Applications*, 30, 1–12. Retrieved from <https://ethnobotanyjournal.org/index.php/era/article/view/6851>
- Carvalho, Luis Mendonça de; Fernandes, Francisca Maria; Nunes, Maria Fátima; Costa, Ana Maria; Nozes, Paula; and Figueira, Ana Paula (2025) "The Unicorn and Christ – Metamorphosis and Symbology," *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage*: Vol. 13: Iss. 1, Article 13.

doi: <https://doi.org/10.21427/d98e-1i65>. Available at: <https://arrow.tudublin.ie/ijrtp/vol13/iss1/13> .

- Figueira, A. P., Salgado, C., Figueira, V. & Carvalho, L. M. (2025). "Universalidade dos Saberes Tradicionais ou um Recurso para a Sustentabilidade Global: o caso dos caretos de Podence (Portugal)". *Actas Completas e Resumos da 14ª Jornada Virtual Internacional em Pesquisa Científica: Educação, Cultura e Poder*, pp.887-898. Conjugare, Editora Cravo.
- Figueira, A. P., Mendonça de Carvalho, L., Encarnação, A., Figueira, V., & Fernandes, F. M. (2026). Ethnobotany and mining heritage: The case of Aljustrel. *Ethnobotany Research and Applications*, 34, 1–11. Retrieved from <https://ethnobotanyjournal.org/index.php/era/article/view/8471>

#### 4.1.4. Artigos de divulgação e de disseminação técnica e científica

- Figueira, Ana Paula (2001). Tecnologias de informação e marketing de destinos turísticos, Beja: *Revista ExpoAlentejo 2001*, p.17, NERBE/AEBAL
- Figueira, Ana Paula (2009). Um Novo Paradigma de Progresso para o Alentejo, Beja: *Revista da Rádio Voz da Planície – Turismo, oportunidade de desenvolvimento*, p. 17, Voz da Planície Cooperativa Cultural de Animação Radiofónica, CRL
- Figueira, Ana Paula (2011). *A Change is Gonna Come*, Beja: Rádio Pax.

## 4.2. Publicações não técnicas

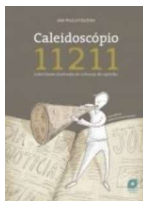
### 4.2.1. Livros



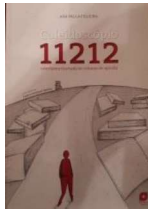
**Nome:** "13 ... sem reservas nem tabus"  
**Autores:** Ana Paula Figueira e Francisco Palma Carvalho  
**Edição:** 2010, Ésquilo Edições e Multimédia, Lda  
**ISBN:** 978-989-8092-73-1  
**Páginas:** 208



**Nome:** "amor e bondade com cheiro a madressilva"  
**Autores:** Ana Paula Figueira  
**Edição:** 2011, Mel Editores  
**ISBN:** 978-989-635-113-7  
**Páginas:** 41



**Nome:** "Caleidoscópio 11211"  
**Autores:** Ana Paula Figueira  
**Edição:** 2012, Calendário de Letras  
**ISBN:** 978-972-8985-6-8  
**Páginas:** 71



**Nome: "Caleidoscópico 11212"**  
**Autores: Ana Paula Figueira**  
**Edição: 2013, Calendário de Letras**  
**ISBN: 978-972-8985-7-21**  
**Páginas: 74**



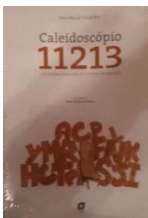
**Nome: "Sem óculos cor-de-rosa"**  
**Autores: Ana Paula Figueira**  
**Edição: 2013, Calendário de Letras**  
**ISBN: 978-972-8985-73-8**  
**Páginas: 60**



**Nome: "Será que amanhã ainda me amas?"**  
**Autores: Ana Paula Figueira**  
**Edição: 2014, Coisas de Ler**  
**ISBN: 978-989-8659-36-1**  
**Páginas: 42**



**Nome: "Na luz branca de Lisboa"**  
**Autores: Ana Paula Figueira**  
**Edição: 2014, Calendário de Letras**  
**ISBN: 978-989-7650-07-9**  
**Páginas: 32**



**Nome: "Caleidoscópico 11213"**  
**Autores: Ana Paula Figueira**  
**Edição: 2015, Calendário de Letras**  
**ISBN: 978-989-7650-2-39**  
**Páginas: 79**



**Nome: "Caleidoscópico 11214"**  
**Autores: Ana Paula Figueira**  
**Edição: 2015, Calendário de Letras**  
**ISBN: 978-989-7650-2-84**  
**Páginas: 80**



**Nome: "Era uma vez..."**  
**Autores: Ana Paula Figueira**  
**Edição: 2016, Calendário de Letras**  
**ISBN: 978-989-7650-26-0**  
**Páginas: 41**



**Nome: "As voltas do teu coração"**  
**Autores: Ana Paula Figueira**  
**Edição: 2016, Calendário de Letras**  
**ISBN: 978-989-7650-31-4**  
**Páginas: 51**



**Nome: "A Estrela de Klahan"**  
**Autores: Ana Paula Figueira**  
**Edição: 2017, Associação Portuguesa de Apoio à Vítima**  
**ISBN: 978-972-8852-89-4**  
**Páginas: 46**



**Nome: "CorajosaMente"**  
**Autores: Ana Paula Figueira**  
**Edição: 2017, Calendário de Letras**  
**ISBN: 978-989-7650-43-7**  
**Páginas: 67**



**Nome: "Raízes de Vida"**  
**Autores: António Bagão Félix com Ana Paula Figueira**  
**Edição: 2019, Clube do Autor**  
**ISBN: 978-989-7244-75-9**  
**Páginas: 240**



**Nome: "Contra Tempo 2018-2019"**  
**Autores: Ana Paula Figueira**  
**Edição: 2020, IPBeja - SPMC**  
**ISBN: 978-989-8008-47-3**  
**Páginas: 56**



**Nome: "À Roda de Uma Vontade"**  
**Autores: Vários / Ana Paula Figueira,**  
**"Natal em Paz", pp.120-125.**  
**Edição: 2020, Quetzal Editores e APAV**  
**ISBN: 978-989-722-718-9**  
**Páginas: 160**



**Nome: "Saber mais... Cuidados paliativos com o DP"**  
**Autores: Ana Paula Figueira**  
**Edição: 2021, IPBeja - SPMC**  
**ISBN: 978-989-8008-67-1**  
**Páginas: 40**



**Nome: "Contra Tempo 2020-2021"**  
**Autores: Ana Paula Figueira**  
**Edição: 2021, IPBeja - SPMC**  
**ISBN: 978-989-8008-70\*7-1**  
**Páginas: 46**



**Nome: "ÂMBRIA.: a música no território e o território na música"**

**Nome da Banda: LUZAZUL**

**Letras: Ana Paula Figueira**

**Músicas: José Emídio e João Frade**

**Músicos: Adriano Alves (Baixo);**

**Bernardo Emídio (voz); João Frade**

**(acordeão); José Emídio (voz e viola**

**campaniça); Ruben Lameira (voz) e Tiago**

**Oliveira (guitarra)**

**Ano CD: 2021**



**Nome: "Natureza de Poesia"**

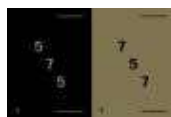
**Autores: António Bagão Félix e Ana**

**Paula Figueira**

**Edição: 2022, Blue Book**

**ISBN: 978-989-53204-7-9**

**Páginas: 101**



**Nome: "575 + 757"**

**Autores: António Bagão Félix e Ana**

**Paula Figueira**

**Edição: 2023, Blue Book**

**ISBN: 978-989-53204-9-3**

**Páginas: 68**



**Nome: "Mágicos da viola campaniça – Pedro Mestre"**

**Autores: Ana Paula Figueira**

**Edição: 2023, Blue Book**

**ISBN: 978-989-35153-7-2**

**Páginas: 68**



**Nome: "Não deixem que esta luz se apague"**  
**Coordenação: Ana Paula Figueira e Catarina Pazes**  
**Edição: 2024, Blue Book**  
**ISBN: 978-989-35627-7-2**  
**Páginas: 97**



**Nome: "Noves fora... cinco"**  
**Autores: Ana Paula Figueira**  
**Edição: 2025, Blue Book**  
**ISBN: 978-989-36096-2-0**  
**Páginas: 152**



**Nome: "Futebol e Vida – Crónicas entre o jogo, a luz e a sombra"**  
**Autores: Ana Paula Figueira**  
**Edição: 2026, Blue Book**  
**ISBN: 978-989-36928-1-3**  
**Páginas: 96**

#### 4.2.2. Crónicas de opinião

Escrevo no jornal *Diário do Alentejo*, fundado em 1932, desde 2011. Até ao momento, escrevi 148 crónicas. Menciono a última publicada (Dezembro 2024), como referência - <https://diariodoalentejo.pt/pt/19702/a-invisivel-estrutura-do-visivel.aspx>

Desde 2021 que tenho uma coluna de opinião no jornal digital *OATUAL*, tendo escrito até agora 32 crónicas. Refiro a última publicada, também como referência - <https://www.oatual.pt/magazine/os-idiotas-vaio-tomar-conta-do-mundo-nao-pela-capacidade-mas-pela-quantidade-eles-sao-muitos>

#### 4.2.3. Outras

- Figueira, Ana Paula [coord.] (1998). *Guia do Bacharelato em Estratégia e Gestão Turísticas*, Beja: ESTIG/IPBeja.
- "Faz Milagres no Alentejo" - *Jornal de Notícias*, 14 de Dezembro de 2009, pág.44.
- "Lado Oculto" - *Revista 30 dias*, Julho 10, nº14 - pp 36-37 ([www.30-dias.com](http://www.30-dias.com)).
- "preto no branco", *Rádio Voz da Planície*, 5 de Março de 2009 (<http://www.vozdaplanicie.pt/index.php?q=C/NEWSHOW/26809>).
- "Um Livro para Ajudar a Habitar Corações" - *Jornal Diário do Alentejo – Quadro de Honra*, n.º 1528 de 05 de Agosto de 2011. ([https://issuu.com/diariodoalentejo/docs/da\\_1528](https://issuu.com/diariodoalentejo/docs/da_1528))
- *Revista Marketeer* n.º 266, Setembro de 2018, págs. 108-109, "IPBeja escolhe navegar à Bolina"

- Revista Marketeer n.º 260, Março de 2018, págs. 104-105, “Ganhar alunos pelo nariz”
- Revista Marketeer n.º 269, Dezembro de 2018, págs. 126-127, “Por mares nunca dantes navegados”
- Revista Marketeer n.º 280, Novembro de 2019, págs. 74-75, “Recomeçar a obra, poli-la constantemente, poli-la sem descanso!”
- Revista Marketeer n.º 281, Dezembro de 2019, págs. 108-109, “Adicionar valor e criar projectos”
- Participação no programa televisivo “Faz Sentido”, SIC Mulher, 24 Junho 2019. (<https://sicmulher.pt/programas/faz-sentido/videos/2019-06-24-Faz-Sentido---Clips-de-24-de-junho#2019-06-24-Raizes-de-Vida>)
- “Livro escrito a duas mãos por Bagão Félix e Ana Paula Figueira” - *Jornal Diário do Alentejo* – *Quadro de Honra*, 18 de Outubro de 2019. (<https://diariodoalentejo.pt/pt/noticias/8465/livro-escrito-a-duas-maos-por-bagao-felix-e-ana-paula-figueira.aspx>)
- Revista Marketeer n.º 292, Novembro de 2020, págs. 116-117, “Promover o pensamento e sair do mainstream”.
- Revista Marketeer n.º 297, Abril de 2021, págs. 56-57, “E agora, IPBeja? Para onde?”.
- “E agora, IPBeja? Para onde?”, *Marketeer* em 15:13, 17 Maio, 2021. <https://www.oatual.pt/magazine/entrevista-atual-com-ana-paula-figueira-7/04/2021>.
- Revista Marketeer n.º 303, Outubro de 2021, págs. 106-107, “O marketing e a comunicação ao serviço do IPBeja”.
- “Quem não ouve a melodia, acha maluco quem dança”, por [Rita Costa Coelho](#), [29/06/2021](#) em [A tua Revista](#), <https://maiseducativa.com/2021/06/29/ana-paula-figueira-quem-nao-ouve-a-melodia-acha-maluco-quem-danca/>.

## 5. ORADORA CONVIDADA

Tendo sido convidada para inúmeras conferências e palestras ao longo destas três décadas, na qualidade de oradora e de moderadora, optei por referenciar a mais recente na qualidade de oradora:

- Encontro temático no sector do turismo, Associação transfronteiriça de municípios Lago Alqueva (ATLA), 2 de Junho 2023, Hotel Clube de Campo Vila Galé (<https://www.publituris.pt/2023/05/29/beja-recebe-encontro-tematico-da-atla-sobre-turismo>)

## 6. ORIENTAÇÃO

### 6.1. Orientação de dissertações de Licenciatura

No IPBeja e ao longo de três décadas, já orientei muitos trabalhos de final de licenciatura, na variante de relatórios de estágio ou projectos, nos Cursos de Gestão de Empresas e de Turismo. Optei por colocar, como referência apenas, o último relatório de estágio, levado a discussão pública muito recentemente, tendo obtido a classificação de 18 valores:

Matado, Sílvia de Fátima Raposo (2023) EDIA- Empresa de Desenvolvimento e Infra-estruturas do Alqueva- Gabinete de Relações Públicas e Comunicação

### 6.2. Orientação de dissertações de Mestrado

- *Co-orientadora na realização de Tese de Mestrado* em Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação de ANA ISABEL BARROS PIMENTEL RODRIGUES, sob o tema “A contribuição da comunicação de marketing no processo de formação da imagem de destinos turísticos: o estudo de caso do Alentejo”, ISCTE, 10 de Maio de 2004.
- *Orientadora na realização de Tese de Mestrado* em Desenvolvimento Comunitário e Empreendedorismo de JOSÉ JORGE LAMPREIA BRANCO ANES, sob o tema “O turismo como factor de alavancagem do desenvolvimento local”, ESE/IPBeja, 03 de Outubro de 2019.
- *Orientadora na realização de Tese de Mestrado* em Desenvolvimento Comunitário e Empreendedorismo de MARIA LEONOR GONÇALVES BASÍLIO, sob o tema “*Film Commission e Competitividade no Alentejo*” (trabalho em curso).
- *Orientadora na realização de Tese de Mestrado* em Desenvolvimento Comunitário e Empreendedorismo de MARCOS MANUEL BARBOSA AGUIAR, sob o tema “Proposta de Valorização Turística do Património Mineiro de Aljustrel – o Parque Mineiro de Aljustrel” (trabalho em curso).
- *Orientadora na realização de Tese de Mestrado* em Desenvolvimento Comunitário e Empreendedorismo de LUÍS FILIPE COSTA FIALHO, sob o tema “Levantamento das necessidades formativas na NUT III Baixo Alentejo” (trabalho em curso).

## 7. AVALIAÇÃO

### 7.1. Júri de provas académicas

#### 7.1.1. Licenciaturas (arguente e presidente)

No IPBeja, estimo já me ter envolvido em mais de duas centenas de júris de avaliação de trabalhos de final de licenciatura, tanto na qualidade de orientadora, presidente ou arguente.

A informação, nomeadamente aquela relativa ao período anterior à informatização dos serviços, está dispersa e, como tal, é impossível fornecer

dados exactos. Por razões de circunstância – existência de muitos mais docentes -, nos últimos anos, essa minha intervenção tem sido menor.

### 7.1.2. Mestrados (arguente)

Arguente no âmbito do júri de avaliação da Tese de Mestrado em Gestão de Empresas de EUGÉNIO MALTEZ SIMÕES D'ALMEIDA, sob o tema “O Posicionamento de Moçambique enquanto Destino Turístico”, ISCTE, 18 de Outubro de 2004.

Arguente no âmbito do júri de avaliação da Tese de Mestrado em *Gestão de Empresas* de ANA LUÍSA MELO FREITAS, sob o tema “Estudo sobre a Satisfação do Turista: a perspectiva dos turistas europeus de Moçambique como destino turístico, ISCTE, 17 de Outubro de 2007.

Arguente no âmbito do júri de avaliação da Tese de Mestrado em *Turismo, no Ramo de Gestão Estratégica de Empresas Turísticas* de MARIA INÊS HENRIQUES POLICARPO, sob o tema “O papel dos eventos culturais para a construção da imagem dos destinos: o caso de Óbidos e o Festival de Chocolate”, Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias, 12 Dezembro 2011.

Arguente no âmbito do júri de avaliação da Tese de Mestrado em *Turismo, ramo Estratégias de Desenvolvimento Turístico* de José Manuel Faria Nunes dos Santos sob o tema “A herança templária no turismo: o caso de Tomar”, Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias, 08 Janeiro 2013

### 7.1.3. Provas de especialista

Membro do júri de concurso de provas públicas, na qualidade de arguente, para atribuição de título de especialista em Marketing e Publicidade ao candidato LUÍS MIGUEL FERREIRA NUNES, Instituto Politécnico de Tomar, 03 Julho 2020

## 7.2. Funções de referee

Tenho participado, nesta qualidade e regularmente, com as seguintes revistas:  
*Cogitur:Journal of Tourism Studies* (<https://recil.ensinolusofona.pt/handle/10437/11056>)  
*Tourism & Management Studies* (<https://www.tmstudies.net/index.php/ectms>)  
*Journal of Tourism and Development* (<https://www.ua.pt/en/degeit/rtd>)

Ainda nesse âmbito, tenho colaborado também como Referee em conferências Internacionais de que são exemplo a *Tourism & Hospitality International Congress (THInC)* Universidade Lusófona, *Congreso Internacional de la SEEPLU* (Universidad de Extremadura), *TMS ALGARVE* (Universidade do Algarve) e a *INVTUR* (Universidade de Aveiro)

### 7.3. Outros Júris

#### 7.3.1. A3ES

Perito e membro da equipa de avaliação e acreditação dos cursos de ensino superior politécnico na área de Turismo da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior (A3ES) desde 2011, tendo avaliado mais de 50 processos. À data, integra uma equipa de avaliação, na qualidade de Membro Nacional, com responsabilidade relativa aos processos:

- n.º ACEF/2324/0125382 - Licenciatura em Gestão Turística/Instituto Superior De Ciências Educativas
- n.º ACEF/2324/1500083ISLA - Licenciatura em Gestão Turística/Instituto Superior de Gestão e Administração de Santarém Licenciatura em Gestão Turística

#### 7.3.2. Concursos académicos

Júri do concurso documental para recrutamento de um Professor Coordenador para a área disciplinar de Marketing e Gestão — Marketing e Gestão no Turismo, da Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar do Politécnico de Leiria (2021).

Júri do concurso documental para recrutamento de um Professor Adjunto para a área disciplinar de Sociologia – Tecnologias da Informação e Comunicação na Educação e no Turismo da Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar do Politécnico de Leiria (2023).

Júri do concurso documental para recrutamento de um Professor Coordenador para a área disciplinar de Turismo, Lazer e Hospitalidade da Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar do Instituto Politécnico de Leiria (2024).

#### 7.3.3. Académicos/pedagógicos internos

- Presidente do Júri dos Concursos Especiais para Maiores de 23 Anos, Transferências e Mudanças de Curso do IPBeja (2008 e 2009)
- Presidente do Júri de Creditação de Competências do Curso de Turismo da ESTIG/IPBeja (2008 e 2009)
- Presidente do Júri de Creditações do curso de Turismo (2013-2015)
- Júri de Creditações do Curso de Turismo (2016 e 2017)
- Júri de entrevistas das provas especialmente adequadas destinadas a avaliar a capacidade para a frequência dos cursos superiores dos maiores de 23 anos, curso de Turismo (2014-2019; 2023,2024, 2025)
- Presidente júri para análise dos processos de candidatura à Pós-Graduação em Turismo Sustentável e Bem-estar (2022, 2023, 2024, 2025)

#### 7.3.4. SIADAP 3

- Avaliadora para o biénio 2017/2018 de 5 funcionários não docentes
- Avaliadora para o biénio 2019/2020 de 4 funcionários não docentes

### 7.3.5. Aquisição de bens e serviços

- Gestor de contrato de ajuste directo n.º 2/2018
- Gestor de contrato de ajuste directo n.º 4/2018
- Gestor de contrato de ajuste directo n.º 6/2018
- Gestor de contrato de ajuste directo n.º 7/2018
- Gestor de contrato de ajuste directo n.º 9/2018
- Gestor de contrato de ajuste directo n.º 22/2018
- Gestor de contrato de ajuste directo n.º 23/2018
- Gestor de contrato de ajuste directo n.º 26/2018
- Gestor de contrato de ajuste directo n.º 32/2018
- Gestor de contrato de ajuste directo n.º 3/2019
- Gestor de contrato de ajuste directo n.º 4/2019
- Gestor de contrato de ajuste directo n.º 5/2019
- Gestor de contrato de ajuste directo n.º 9/2019
- Gestor de contrato de ajuste directo n.º 12/2019
- Gestor de contrato de ajuste directo n.º 32/2019
- Gestor de contrato de ajuste directo n.º 38/2019
- Gestor de contrato de ajuste directo n.º 39/2019

### 7.3.6. Recrutamento não académico

- Membro do júri de recrutamento do cargo de Direcção Intermédia de 1º grau – Secretário-Geral para o Turismo do Alentejo, ERT (20 Fevereiro 2009)
- Membro júri de recrutamento do Chefe de Divisão Administrativo-financeira da Câmara Municipal de Aljustrel (3 Setembro 2010)

## 8. ORGANIZAÇÃO

### 8.1. Funções de governação do IPBeja

Fui nomeada Pró-Presidente para o Planeamento, Marketing e Comunicação (Despacho n.º 144/PIPB/2017), função que exerci de 7 de Novembro de 2017 até 30 de Novembro de 2021, dia da tomada de posse da actual Presidente do IPBeja. Nesse seguimento, procedi de imediato à estruturação funcional dos Serviços de Planeamento, Marketing e Comunicação (SPMC), que resultaram de uma adaptação da junção dos antigos serviços de Planeamento e Desenvolvimento Estratégico e do Gabinete de Comunicação e Imagem do IPBeja.

✓ Com vista a um eficaz e funcionamento dos SPMC ressalvo, a título de exemplo:

- Introdução de um programa informático de gestão de tarefas utilizado por todos os funcionários
- Criação de Práticas de Serviço
- Introdução do projecto ORA LÁ: os funcionários podem trocar horas de trabalho extra por pontos que lhes permitirão ter acesso a mais formação em formato e-learning. Já 3 funcionárias fizeram formação, em 2019, neste contexto

- Construção, desde 2018, de mapas semestrais de distribuição dos encargos, em concordância com as actividades definidas no Plano Estratégico, cuja requisição está associada aos SPMC
  - Remodelação da Loja CUBO
  - Remodelação da Galeria AO LADO
  - Renovação do equipamento de luz e som do Auditório I do IPBeja
- ✓ **Elaboração, em colaboração com o Presidente do IPBeja, do Plano Estratégico do IPBeja para 2018**
- Tendo o Presidente do IPBeja tomado posse a 2 de Novembro de 2017 e eu ter sido nomeada a 7 de Novembro desse mesmo ano, a fim de evitar períodos “vazios” no que concerne à orientação estratégica e operacional da organização, decidiu-se elaborar um plano para 2018. Este teve 7 objectivos fundamentais, 30 objectivos específicos e 45 fichas de acção. Foi aprovado em reunião de Conselho Geral no dia 8 de Fevereiro de 2018
- ✓ **Acompanhamento do trabalho de elaboração do Plano Estratégico do IPBeja referente aos anos de 2019-2021, este já realizado por uma equipa externa**
- ✓ **Melhorar a construção e a gestão da marca IPBeja, junto dos segmentos mercado considerados, com o propósito de desenvolver uma identidade que não apenas comunicasse, mas que agregasse valor, nas vertentes *brand cultural entertainment; brand experience; co-branding*, de que são exemplo:**
- Criação da figura de Embaixador IPBeja: músico Diogo Piçarra
  - Criação da mascote IPBeja: DP (*Discipulus Pacencis* ou o *aluno de Beja*)
  - Presença anual em 2 grandes feiras, uma primeira relacionada com a educação – FUTURÁLIA – e a segunda, considerada a maior do Alentejo – OVIBEJA
  - Criação do Programa de Rádio IPBeja À SEMANA (Rádio Pax e Rádio Voz da Planície), com início a 16/04/2018
  - Edição semanal dos rodapés da capa do jornal Diário do Alentejo (produzidos mais de uma centena de rodapés)
  - Autora da ideia relativa à criação/produção do mural IPBeja...o teu sonho, o teu futuro! no Refeitório do IPBeja, cuja obra foi concluída a 3 de Setembro de 2018 – em destaque na *Revista Marketeer n.º 266, Setembro de 2018, págs. 108-109, “IPBeja escolhe navegar à Bolina”*
  - Campanha Filme IPBeja 2019/NOS, com a duração de 52 semanas, com início a 31 de Outubro de 2019, nos empreendimentos integrados na zona Sul + Évora
- ✓ **Criação de produtos inovadores que reflectem uma oferta mais atraente e uma performance distintiva, resultado preferencialmente da junção da marca IPBeja com outras marcas com elevada reputação no mercado, de que são exemplo:**
- Criação de uma identidade olfactiva com o perfume IPBeja, apresentado em Março de 2018 – em destaque na *Revista Marketeer n.º 260, Março de 2018, págs. 104-105, “Ganhar alunos pelo nariz”*
  - Criação de um conjunto de 4 chávenas, em parceria com a Vista Alegre, a partir de uma história que pudesse ser impressa nas chávenas, que representasse o IPBeja e as quatro escolas que agrega. O conceito criativo partiu da metáfora “IPBeja = Vida”, tendo o Instituto decidido aludir ao ciclo de vida dos seres humanos, encontrando uma relação com a área de cada uma das quatro escolas – em destaque na *Revista Marketeer n.º 269, Dezembro de 2018, págs. 126-127, “Por mares nunca dantes navegados”*

- Criação de um marcador de livros em prata, com a inscrição do logotipo do IPBeja, em parceria com a Leitão & Irmão Joalheiros – em destaque na *Revista Marketeer n.º 269, Dezembro de 2018, págs. 126-127, “Por mares nunca dantes navegados”*
  - Criação da Esfera do Recomeço, uma jóia em prata, um perfumador, em parceria com a Ourivesaria Tavares e que foi apresentada no dia de comemoração dos 40 anos do IPBeja – em destaque na *Revista Marketeer n.º 280, Novembro de 2019, págs. 74-75, “Recomeçar a obra, poli-la constantemente, poli-la sem descanso!”*
  - Desenvolvimento da ideia de lançamento de quatro vinhos sendo que cada referência foi associada a uma das escolas do Instituto, através da cor dos rótulos, com assinatura do produtor de vinhos – a Adega Cooperativa de Vidigueira, Cuba e Alvito – em destaque na *Revista Marketeer n.º 281, Dezembro de 2019, págs. 108-109, “Adicionar valor e criar projectos”*
  - Criação e desenvolvimento da Agenda de Testemunhos de Ex-alunos do IPBeja – *Paga-me um café e conto-te a minha vida* – em parceria com a Delta Cafés, apresentada em Dezembro de 2019
- ✓ Desenvolvimento e implementação de um plano de comunicação interna/externa e incrementar o seu fluxo, de que são exemplos:
- Criação da *newsletter* IPBeja AO DIA, diária, dirigida à comunidade interna do IPBeja, com excepção dos alunos, cujo primeiro nº foi enviado no dia 9-12-2017 (+/-252 números/ano);
  - Criação da *newsletter* IPBeja SONHO E FUTURO, semanal (2ªf), dirigida aos potenciais alunos, com início a 1 de Março de cada ano (cerca de 30 números/ano);
  - Criação da *newsletter* O TEU IPBeja, semanal (2ªf), dirigida aos actuais alunos do IPBeja, cujo primeiro nº foi enviado no dia 11 de Março de 2019;
  - Criação da *newsletter* DE VOLTA AO IPBeja, mensal (6ªf), (com excepção meses de Julho e Agosto), dirigida aos ex-alunos do IPBeja, cujo primeiro número foi enviado no dia 7 de Junho de 2019
- ✓ Desenvolvimento de uma campanha digital para captação de novos alunos IPBeja com a criação de 2 pequenos filmes:
- 2018: O que significa #IPBeja?  
(<https://www.facebook.com/IPBeja/videos/2176677589025364/>)
  - 2019: Compõe a tua vida em Beja: IPBeja - o teu Sonho, o teu Futuro!  
([https://www.facebook.com/IPBeja/videos/794599850902936/?eid=ARATfLrcNzyoCsnn4lcbPBJVTbubPuGTmtE-mF24VJNfsOpQkJL9AtB7oZrjISQvncCefDRTwns1\\_WQI](https://www.facebook.com/IPBeja/videos/794599850902936/?eid=ARATfLrcNzyoCsnn4lcbPBJVTbubPuGTmtE-mF24VJNfsOpQkJL9AtB7oZrjISQvncCefDRTwns1_WQI))

## 8.2. Membro de órgãos de gestão/coordenação

- ✓ Coordenadora da equipa de criação do Curso de Estratégia e Gestão Turísticas (1996)
- ✓ Coordenadora do Curso de Estratégia e Gestão Turísticas da ESTIG/IPBeja (1996-2002)
- ✓ Membro do Conselho Geral do IPBeja (1998-2002)
- ✓ Membro do Conselho Científico da ESTIG/IPBeja (1998-2008)
- ✓ Membro do Conselho Pedagógico da ESTIG/IPBeja (1999-2002)
- ✓ Responsável pela área Científica de Turismo na ESTIG/IPBeja (2000-2007)

- ✓ Coordenadora do processo de atribuição dos “European Credits Transference System Guide” (ECTS) para o Curso de Estratégia e Gestão Turísticas da ESTIG/IPBeja (2001)
  - ✓ Directora da Área Departamental de Ciências Empresariais na ESTIG/IPBeja (2002-2003)
  - ✓ Membro da Comissão de Auto-Avaliação do Curso de Estratégia e Gestão Turísticas da ESTIG/IPBeja (2003-2004)
  - ✓ Coordenadora das Avaliações de Cursos da ESTIG/IPBeja (2004-2007)
  - ✓ Membro do Grupo de Revisão Curricular do Curso de Estratégia e Gestão Turísticas da ESTIG/IPBeja (2005-2006)
  - ✓ Sub-Directora do Departamento de Ciências Empresariais da ESTIG/IPBeja (2006-2007)
  - ✓ Coordenadora dos Estágios do Curso de Turismo da ESTIG/IPBeja (2007-2009)
  - ✓ Membro da Comissão Científica e Pedagógica do Curso de Turismo (2009-2016)
  - ✓ Membro do Conselho Técnico-Científico do IPBeja (2009-2017)
  - ✓ Membro da Comissão para a Elaboração de Proposta de Regulamento Escolar Interno para os Cursos de Mestrado do Instituto Politécnico de Beja (2010-2011)
  - ✓ Membro da Comissão de Relatores e distribuição de relatórios de curso (2013-2016)
  - ✓ Membro da Comissão para atribuição do título de especialista, Conselho Técnico-Científico do IPBeja (2013-2015)
  - ✓ Membro da Comissão Permanente do Conselho Técnico-Científico do IPBeja (2013-2017)
  - ✓ Membro do Conselho Científico do IPBeja (2023-2025)
- Membro do Conselho Geral, desde 25-11-2024 até 09-12-2024
    - Membro da CTCP do curso da Pós-Graduação em Turismo Sustentável e Bem-Estar (30 ECTS), desde 23/03/24 até ao presente
  - Membro da CTCP do curso da Pós-Graduação em Turismo Sustentável e Bem-Estar (60 ECTS), desde 10/10/25 até ao presente
    - Vice-titular da Cátedra UNESCO “Etnobotânica – Plantas, Pessoas, Etnodiversidade e Salvaguarda do Património de Origem Vegetal”, Instituto Politécnico de Beja (desde janeiro de 2023 até ao presente)

### 8.3. Grupos de trabalho/comissões académicas nomeados por órgãos estatutários

- ✓ Grupo de Trabalho “IPBeja Cultura” (desde 07 Agosto de 2009) - Presidência do IPBeja/GICOM
- ✓ Conselho Consultivo das Explorações Agrícolas do IPBeja (desde 6 Janeiro 2012) – Presidência do IPBeja
- ✓ Grupo de Trabalho “Constituição de uma *Film Commission* Alentejo-Ribatejo”- IPBeja/Comunidades Intermunicipais do Alentejo e Ribatejo/Turismo do Alentejo e Ribatejo (desde 2015 até ao momento actual)
- ✓ Membro do Conselho de Administração da Agência de Desenvolvimento da Região Alentejo(2020-2021) em representação da Presidência do IPBeja

- ✓ Comissão para a criação do curso de PG TSBE 60 ECTS em Turismo Sustentável e Bem-Estar (aprovado em CC a 23-07-2025)
- ✓ Comissão para a criação do curso de CTeSP em Turismo de Fronteira e Eurocidade 120 ECTS (aprovado em CC a 11-02-2025)
- ✓ Comissão para a criação do curso de Mestrado em Turismo Sustentável e Bem-Estar 120 ECTS (aprovado em CC a 11-02-2025)
- ✓ Comissão para a elaboração do Relatório de Auto-avaliação do curso de Pós-Graduação em Turismo Sustentável e Bem-estar, 2ª edição
- ✓ Universidade Europeia HEROES do Instituto Politécnico de Beja para o ano de 2025 equipa setorial WP7 - A joint ecosystem and community for HEROES
- ✓ Relatores Externos à Comissão de Análise de Avaliação do Pessoal Docente do IPBeja no Triénio 2020-2022.
- ✓ Relatores à Comissão de Análise de Avaliação do Pessoal Docente do IPBeja no Triénio 2023-2025.

#### 8.4. Eventos académicos

- ✓ Seminário “O Alentejo: um Potencial Turístico”, ESTIG/ACOS, Auditório do NERBE/AEBAL, Beja: 19 Março 1997
- ✓ Seminário “Os Grandes Desafios para o Mundo Rural”, ESTIG/ESAB, Instituto Politécnico de Beja, Auditório do NERBE/AEBAL, Beja: 26 Março 1999
- ✓ Congresso Europeu de Turismo, promovido pela ESTIG/IPBeja, realizado na Pousada de S. Francisco em Beja (Maio de 2000)
- ✓ Grand Tour 2009/2010, ESTIG/IPBeja, 5 Fevereiro 2010 (<http://estig.e-learning.ipbeja.pt/mod/forum/discuss.php?d=11027> / <http://www.flickr.com/photos/40478366@N08/4346077436/>)
- ✓ Seminário TUDAY 2011. Auditório dos Serviços Comuns do IPBeja, 24 de Janeiro 2011 (<http://www.facebook.com/tuday.evento> / <http://www.flickr.com/photos/40478366@N08/5387416587/>)
- ✓ “Retrospectiva do lazer e do turismo em Beja no século XX”. Auditório da Escola Superior Agrária do IPBeja, 24 de Maio de 2011. No âmbito da Comissão Nacional das Comemorações do Centenário do Turismo em Portugal
- ✓ Show Case Multimédia – Look, Listen & Feel 2011 (1ª edição). Auditório dos Serviços Comuns do IPBeja, 03 de Dezembro 2011.
  - Empresas convidadas: YDREAMS, LUSOFIL FUTURAGORA
  - Exposição fotográfica “Trabalhos do Olhar” (alunos 3º do curso de Educação e Comunicação Multimédia)
  - Mostra de trabalhos dos alunos do 3º ano de Educação e Comunicação Multimédia
- ✓ Show Case Multimédia – Look, Listen & Feel 2012 (2ª edição). Auditório dos Serviços Comuns do IPBeja, 12 de Janeiro 2012.
  - Empresas convidadas: Jump Willy, TUCA design, Al Capote

- Exposição de trabalhos dos alunos do 3º ano de Educação e Comunicação Multimédia
- ✓ AtualTur 2012. Auditório dos Serviços Comuns do IPBeja, 19 de Janeiro 2012 (<http://www.atualtur.pt.vu/> / <http://www.facebook.com/pages/AtualTur/227552410649294>)
- ✓ Conferência Internacional USUS 2012 “Turismo e Inovação”. IPBeja/Auditório 1 – Edifício da Presidência, 3-5 de Maio de 2012.
- ✓ Show Case Multimédia – Look, Listen & Feel 2013 (3ª edição) - “Publicidade e Marketing Digital”. Auditório dos Serviços Comuns do IPBeja, 16 de Janeiro 2013.
  - Empresas convidadas: Sales Engine Online; Monday Interactive Marketing; 9 the Creative Shop
  - Prova de produtos regionais
- ✓ T2L – Tourism to Literature. Auditório dos Serviços Comuns do IPBeja, 17 de Janeiro de 2013 (<http://videos.sapo.cv/w1zvg1EblriiZvYwclzqq/> / [https://www.facebook.com/search/top/?q=t2L%20tourism%20to%20literature&epa=SEARCH\\_BOXX](https://www.facebook.com/search/top/?q=t2L%20tourism%20to%20literature&epa=SEARCH_BOXX) ).
- ✓ Show Case Multimédia – Look, Listen & Feel 2014 (4ª edição) - “Ilustração & desenho digital”. Auditório dos Serviços Comuns do IPBeja, 19 de Dezembro 2013.
  - Ilustradores convidados: Susa Monteiro, André Nussbaumer, Flávio Pontes
  - Empresas convidadas: Al Capote e LPR
  - Exposição de trabalhos dos alunos do 3º ano de Educação e Comunicação Multimédia
- ✓ Turismo no Espaço Ibero-Americano (09-01-2014), IPBeja (<https://www.facebook.com/espacoiberoamericano/?tn=%2Cd%2CP-R&eid=ARAgwaa-GbvOcxOVcywD3kD08s73WnWgS6gV5WjpXNXmVfs3IO3nH7asFdFkxYagBDKRgNr3OiWTjgkM>)
- ✓ ENCONTROS COM A COMUNIDADE – Ciclo de Aulas-Empresa 2014/2015, ESTIG/IPBeja.
  - 1ª edição/19-11-14) “A Hotelaria”: Évora Hotel; Hotel Vila Galé Clube de Campo
  - (2ª edição/25-11-14) “A Restauração”: Restaurante Adega Típica 25 Abril; Restaurante A Lareira
  - (3ª edição/03-12-14) “O Transporte e o Turismo”: CP Comboios de Portugal EPE
  - (4ª edição/11-12-14) “Marketing Territorial: a experiência da CMAIjustrel”: Câmara Municipal de Aljustrel
  - (5ª edição/17-12-14) “O Planeamento em Turismo”: Câmara Municipal de Ferreira do Alentejo
  - (6ª edição/18-12-14) “Marketing Territorial: a experiência da JF de Vila de Frades”: Junta de Freguesia de Vila de Frades/Câmara Municipal da Vidigueira
  - (7ª edição/07-01-15) “O Enoturismo”: Rota dos Vinhos do Alentejo; Adega Mayor; Monte da Ravasqueira

- ✓ Show Case Multimédia – Look, Listen & Feel 2015 (5ª edição) - “Comunicação de Marketing”. Auditório dos Serviços Comuns do IPBeja, 15 de Janeiro 2015.
  - Mesa-redonda com - Joana Latino (jornalista da SIC); - Luís Afonso (cartoonista); - Bruna Soares (jornalista do Diário do Alentejo) - Miguel Barriga (antigo aluno do Curso de Educação e Comunicação Multimédia).
- ✓ Workshop ALENTEJO E RIBATEJO FILM COMMISSION “Comunicação e Empreendedorismo”, 26 de Maio de 2015, Nuno Azinheira, jornalista.
- ✓ Workshop ALENTEJO E RIBATEJO FILM COMMISSION “Portugal – destino cinematográfico”, 25 de Junho de 2015, Nuno Fonseca, ICA.
- ✓ Workshop ALENTEJO E RIBATEJO FILM COMMISSION “Comunicação e Jornalismo em tempos de mudança”, 26 de Junho de 2015, Manuela Moura Guedes, jornalista.
- ✓ Workshop ALENTEJO E RIBATEJO FILM COMMISSION “Jornalismo Desportivo: emoção e rigor são compatíveis?”, 15 de Julho de 2015, Paulo Garcia, jornalista.
- ✓ Workshop ALENTEJO E RIBATEJO FILM COMMISSION “Comunicar com humor”, 30 de Setembro de 2015, Luís Filipe Borges, actor/apresentador/humorista.
- ✓ Workshop ALENTEJO E RIBATEJO FILM COMMISSION “Comunicação e cultura na coesão nacional”, 19 de Novembro de 2015, António Cordeiro, actor.
- ✓ Workshop ALENTEJO E RIBATEJO FILM COMMISSION “O papel do realizador”, 26 de Novembro de 2015, Ricardo Espírito Santo, realizador.
- ✓ Workshop ALENTEJO E RIBATEJO FILM COMMISSION “O papel dos media nas sociedades contemporâneas”, 14 de Dezembro de 2015, Judite de Sousa, jornalista.
- ✓ CINETURISMO – turismo cinematográfico, 23 de Janeiro de 2015, Nicolau Breyner, Sérgio Monteiro Carlos, Tiago Santos e Ana Sofia Duque (<https://www.facebook.com/turismocinematografico/>)
- ✓ ENCONTROS COM A COMUNIDADE – Ciclo de Aulas-Empresa 2015/2016, ESTIG/IPBeja.
  - (1ª edição/01-12-15) “Comunidade Intermunicipal do Baixo Alentejo”
  - (2ª edição/03-12-15) “Comunidade Intermunicipal do Alentejo Central”
  - (3ª edição/11-12-15) “Comunidade Intermunicipal do Alentejo Litoral”
  - (4ª edição/15-12-15) “Comunidade Intermunicipal do Alto Alentejo”
  - (5ª edição/17-12-15) “Pousada de S. Francisco”, Beja
  - (6ª edição/06-12-16) “Xistos - agroturismo”, Beja
  - (7ª edição/11-01-16) “Agência de Viagens Abreu”
- ✓ Show Case Multimédia – Look, Listen & Feel 2016 (6ª edição) - “Comunicação audiovisual – som e imagem”. Auditório dos Serviços Comuns do IPBeja, 14 de Janeiro 2016.

- Mesa Redonda: Elvis Veiguiha (produtor musical, sócio-gerente da produtora “digital mix”); Gonçalo Borges Dias (fotojornalista); João Pedro Abreu (Professor na Escola Superior de Comunicação Social); Luís Pires (Licenciado em Educação e Comunicação Multimédia/ IPBeja).
  - Exposição fotográfica com trabalhos de alunos de Educação e Comunicação Multimédia
- ✓ CINETUR – a Escola, o Cinema e o Turismo (08-01-2016), IPBeja(<https://www.facebook.com/CineTur-Beja-2016-1661621184112184/>).
- ✓ FORMARTE – TURISMO E LITERATURA, 19 Outubro 2016, Espaço Mezanine/IPBeja.
    - Mesa-redonda Turismo e Literatura com António Mega Ferreira e João Gonçalves (editor)
    - Workshop “Oficina de palavras” por Pedro Lamesas
    - Cocktail no agro-turismo XISTOS
- ✓ FORMARTE – TURISMO E DESPORTO, 27 Outubro 2016, Espaço Mezanine/IPBeja.
    - Mesa redonda Turismo e Desporto com Ricardo (ex-guarda redes da Selecção de Portugal)
    - Workshop “A (Des) Integridade no Futebol” por Bruno Avelar Rosa e João Oliveira
    - Cocktail no agro-turismo XISTOS
- ✓ FORMARTE – TURISMO E MÚSICA, 17 Novembro 2016, Espaço Mezanine/IPBeja.
    - Mesa-redonda Turismo e Música com Gil do Carmo (Músico) e Filipe Pereira (Manager artistas)
    - Workshop “Ópera para Dummies – Não é um bicho-de-sete-cabeças” por Sofia de Castro
    - Cocktail no agro-turismo XISTOS
- ✓ FORMARTE – TURISMO E MODA, 24 Novembro 2016, Espaço Mezanine/IPBeja.
    - Mesa-redonda Turismo e Moda com Raquel Prates (modelo) e Carlos Ramos (Fotógrafo de moda)
    - Workshop “Fotografia de moda – um ensaio sobre Raquel Prates” por Carlos Ramos e Raquel Prates
    - Cocktail no agro-turismo XISTOS
- ✓ *Jantar de Gala e Homenagem a António Ceia da Silva 2017 (Turismo homenageia António Ceia da Silva), 13 de janeiro de 2017* (<https://www.facebook.com/turismohomenageia/>  
<https://soundcloud.com/f-bio-vieira-meneses/entrevista-turismo-homenageia-antonio-ceia-da-silva-radio-cidade-nova>)
- ✓ Show Case Multimédia – Look, Listen & Feel 2017 (7ª edição) - “Animação 2D/3D e Efeitos Visuais”. Auditório dos Serviços Comuns do IPBeja, 17 de Janeiro 2017.
    - Mesa Redonda: António Paisana (freelander na área da ilustração, animação 3D e pós-produção); Miguel Braga (fundador da empresa Bang Bang Animation); Micael Lança (docente do curso de Educação e Comunicação Multimédia /IPBeja).

- Exposição fotográfica “Metamorfose”
- ✓ ENCONTROS COM A COMUNIDADE – Ciclo de Aulas-Empresa 2016/2017, Auditório I da ESTIG/IPBeja.
  - (18-01-17) “Novas tecnologias e novos conceitos associados ao sector do turismo”: City Check; Portuguese Living; Travelport; Portuguese Table.
- ✓ ENCONTROS COM A COMUNIDADE – Ciclo de Aulas-Empresa 2017/2018, Auditório I da ESTIG/IPBeja.
  - (1ª edição/19-10-17) “Projecto Janelas do Alentejo”, Empresa de Animação Turística
  - (2ª edição/26-10-17) “XISTOS - agroturismo”
  - (3ª edição/09-11-17) “Capote’s Emotion”
  - (4ª edição/16-11-17) “Taberna do Arrufa”
  - (5ª edição/23-11-17) “Quinta do Quetzal”, Centro de Arte e Enoturismo
  - (6ª edição/07-12-17) “Neighbours Premium Gin”
  - (7ª edição/14-12-17) “Herdade da Malhadinha Nova”, Agroturismo e Enoturismo
  - (8ª edição/04-01-18) “Revista Mais Alentejo”
- ✓ Terceiras Jornadas de Português: Gastronomia, Viagens, Percursos, promovido pela Universidad de Extremadura e IPBeja, Cáceres, Espanha (23-28 Outubro de 2018).
- ✓ ENCONTROS COM A COMUNIDADE – Ciclo de Aulas-Empresa 2018/2019, Auditório I da ESTIG/IPBeja.
  - (1ª edição/21-11-18) “Turismo Cinegético”, Companhia da Caça
  - (2ª edição/23-11-17) “Quinta do Quetzal”, Centro de Arte e Enoturismo
  - (2ª edição/05-12-18) “Festival do Contrabando”, Câmara Municipal de Alcoutim
  - (3ª edição/12-11-18) “natural.pt”, Instituto de Conservação Natureza e Florestas
  - (4ª edição/19-12-18) “Turismo como factor de desenvolvimento efectivo do interior”, Caminhos de Frades – Empresa de Animação Turística
- ✓ ENCONTROS COM A COMUNIDADE – Ciclo de Aulas-Empresa 2019/2020, Auditório II da ESTIG/IPBeja.
  - (1ª edição/11-12-19) “Planeamento e Hotelaria”, Câmara Municipal de Alcácer do Sal; Hotel Villa Aljustrel; AHRESP
  - (2ª edição/08-01-20) “Hifly”, Empresa do sector aeronáutico sediada no Aeroporto de Beja
- ✓ ENCONTROS COM A COMUNIDADE – Ciclo de Aulas-Empresa 2020/2021, Webinar - ESTIG/IPBeja.
  - (1ª edição/02-12-20) “Fruir territórios da Dieta Mediterrânica com a Slow Food”, Slow Food Alentejo.
  - (2ª edição/09-12-20) “Wildscape”.
  - (3ª edição/16-12-20) “MERCADO DAS VIAGENS” .
  - (4ª edição/20-01-21) “HOTEL AGRINHO SUITES&SPA GERÊS” .
- ✓ ENCONTROS COM A COMUNIDADE – Ciclo de Aulas-Empresa 2021/2022, ESTIG/IPBeja.
  - (1ª edição/10-01-21) “Empreendedorismo no setor do Turismo em territórios de baixa densidade”, Além Cante .

- (2ª edição/17-01-22) “A viagem que vai da ideia ao negócio” Chocolate Box .
  - (3ª edição/24-01-22) “Do percurso académico ao setor hoteleiro”, Sé Catedral Hotel Porto, TapestryCollectionbyHilton .
  - (4ª edição/20-01-21) “Turismo ativo responsável -contribuir para a conservação da natureza no Baixo Alentejo”, Portugal WildscapesAlentejo’sSecretNature.
- ✓ HOMENAGEM À VIOLA CAMPANIÇA, Auditório I da ESTIG/IPBeja.
- 16-03-22 - José Santos, Director/Departamento de Administração Geral da Turismo do Alentejo, ERT;
  - 23-03-22 - João Dias, Deputado eleito da CDU, pelo Círculo de Beja;
  - 30-03-22 - Paulo Arsénio, Presidente da Câmara Municipal de Beja;
  - 06-04-22 - Fernando Romba, Primeiro-Secretário da Comunidade Intermunicipal do Baixo Alentejo;
  - 20-04-22 - Nelson Brito, Deputado eleito do PS, pelo Círculo de Beja;
  - 27-04-22 - Mário Tomé, Presidente da Câmara Municipal de Mértola;
  - 04-05-22 - Carlos Teles, Presidente da Câmara Municipal de Aljustrel;
  - 11-05-22 - Pedro do Carmo, Deputado eleito do PS, pelo Círculo de Beja.
- ✓ ENCONTROS COM A COMUNIDADE – Ciclo de Aulas-Empresa 2022/2023, ESTIG/IPBeja.
- (1ª edição/16-11-22) “ERT Alentejo e Ribatejo –Promoção Turística Digital”, ERT Alentejo e Ribatejo
  - (2ª edição/30-11-22) “Herdade da Contenda –Centro Contenda NATUR”, Centro Contenda NATUR
  - (3ª edição/07-12-22) “The Prime Energize Hotel 4\*”, PEH Monte Gordo
  - (4ª edição/14-12-22) “O turismo acessível e o contributo para a comunidade e territórios”, FlagHotel Barcelos
  - (5ª edição/04-01-23) “Pureland–Animação Turística”, Pureland
- ✓ “NATUREZA, ETNOBOTÂNICA E TURISMO”, ESA/IPBeja, 14-12-2022.
- Mesa-redonda, Luis Carvalho (Escola Superior Agrária), ESA
  - Jantar de Gala, Beja Parque Hotel
- (<https://www.facebook.com/profile.php?id=100087115505437>)  
(<https://www.oatual.pt/noticias/natureza-etnobotanica-e-turismo-e-tema-de-reflexao-no-ipbeja>)
- ✓ ENCONTROS COM A COMUNIDADE – Ciclo de Aulas-Empresa 2023/2024, ESTIG/IPBeja.
- (1ª edição/15-11-23) “Inovação e Desenvolvimento: O Papel do Sines Tecnopolo na Transformação Regional”, Sines Tecnopolo
  - (2ª edição/06-12-23) "A Experiência Vale da Rosa: Marketing Turístico que Encanta", Turismo do Vale da Rosa
  - (3ª edição/13-12-23) “Pousadas de Portugal: Impacto Turístico na Região Alentejo”, Pousada de S. Francisco |Grupo Pestana Pousadas
  - (4ª edição/03-01-24) “Marketing Territorial: Estratégias e Estudo Aplicado ao Quadrilátero Urbano do Minho”, BRAGAHABIT
  - (5ª edição/08-01-24) “O mercado LGBT no turismo: da segmentação à inclusão”, IPCA
- ✓ REUNIÃO ANUAL DE CÁTEDRAS UNESCO sob o lema “O Contributo das Cátedras UNESCO para a Promoção e Defesa dos Direitos Humanos e para uma Cultura de Paz”, 26-09-24, IPBeja.

- ✓ ENCONTROS COM A COMUNIDADE – Ciclo de Aulas-Empresa 2024/2025, ESTIG/IPBeja.
  - (1ª edição/18-11-24) “Uma Viagem na Aviação”, Jazeera Airlines
  - (2ª edição/16-12-24) “Holiday Inn”, Holiday Inn
  - (3ª edição/18-12-24) “Paisagem e a percepção dos comerciantes acerca dos impactes do caminho de Santiago, no município de Barcelos, Univ. Minho
  - (4ª edição/06-01-25) “O marketing interno e o sucesso das organizações: insights e desenvolvimento de territórios”, Univ. Vigo
  
- ✓ ENCONTROS COM A COMUNIDADE – Ciclo de Aulas-Empresa 2025/2026, Modelo Webinar - ESTIG/IPBeja. Organização: Victor Figueira, Ana Paula Figueira e João Rolha (IPBeja) com Laurentina Vareiro e Bruno Sousa (IPCA):
  - (1ª edição/03-12-25) “Eurocidade do Guadiana”, Sílvia Madeira, Directora
  - (2ª edição/15-12-25) “Desenvolvimento do turismo marítimo de recreio”, Henrique Seixas, Secretário Adm. Do Clube Naval Povoense, Licenciado em Gestão de Atividades Turísticas/IPCA.
  - (3ª edição/05-01-26) “Marketing Experiencial no Turismo: Importância para as Comunidades”, Vítor Silva, *PhD student/Univ. de Vigo*
  
- ✓ “Learn by Doing – KAMSAMNIDA: Coreia do Sul”, promovido pelos alunos do 3º ano da Licenciatura em Turismo da ESTIG/IPBeja, no âmbito das unidades curriculares de Eventos e Protocolo e Turismo Internacional, leccionadas pelas Professoras Ana Paula Figueira e Ana Rodrigues. Auditório I da ESTIG-IPBeja, 29 de Novembro de 2024.
  
- ✓ “Encantos de São Tomé e Príncipe – Cultura, Memória e Futuro”, promovido pelos estudantes do 3º ano da Licenciatura em Turismo da ESTIG/IPBeja, no âmbito das unidades curriculares de Eventos e Protocolo e Turismo Internacional, leccionadas pelas Professoras Ana Paula Figueira e Ana Isabel Rodrigues. Sala 10 ESTIG-IPBeja/Beja Parque Hotel, 9 de Dezembro de 2025.

## 9. OUTROS

9.1. Co-curadora nas seguintes exposições, realizadas no Museu Botânico do IPBeja e em outros espaços culturais, desenvolvidas no contexto da Cátedra UNESCO:

- **Entre as Pedras e o Musgo, o Presépio de Francisco** | Convento dos Capuchos (Casa das Hortas, Sintra) Monte da Lua | Parques de Sintra, 28 de Novembro de 2025 a 6 de Janeiro de 2026
- **0 Quebra-Nozes: Uma Leitura Botânica** | Museu Botânico do IPBeja, 26 de Novembro de 2025 a 30 de Janeiro de 2026.
- **Três Mundos - Uma Casa | Plantas, Insectos, Humanos** | Fabrica da Pólvora, Barcarena (Oeiras), 22 de Novembro a 17 de Fevereiro de 2025.
- **Camellia sinensis | Arte e Ciência do Chá** | Biblioteca da Universidade de Aveiro, 5 de Novembro de 2025 a 15 de Janeiro de 2026.
- **Herbario Filatelicol A Simbologia das Plantas nos Selos da Ordem de Malta**, Museu Botânico do IPBeja, 14 de Outubro de 2025 a 20 de Março de 2026. Museu Botânico do IPBeja, 24 de Novembro (18h.00) e 25 a 27 de Novembro (11h.00).
- **The Shades of Green ISO Plant Raw Materials**. Exposição de plantas medicinais e aromáticas, integrada no 4th International Conference on Natural Products and

Human Health (ICNPHH-2024), Universidade de Aveiro 16 a 20 de Setembro 2024.

## 9.2. Diversos

- Desenvolvi uma proposta de concepção de um Curso Superior de Turismo, sendo a entidade encomendadora do projecto o Instituto de Estudos Superiores de Fafe; esta foi aprovada, entrou em funcionamento no ano lectivo de 2005/2006 e é, ainda hoje, uma área de aposta da referida instituição ([https://www.iesfafe.pt/index.php?option=com\\_content&view=article&id=10%3Aturismo&catid=6%3Acursos-estf&Itemid=124](https://www.iesfafe.pt/index.php?option=com_content&view=article&id=10%3Aturismo&catid=6%3Acursos-estf&Itemid=124))
- Elaborei um Parecer Técnico na área de Turismo, por solicitação da Câmara Municipal de Beja, a propósito do Plano Regional de Ordenamento Florestal do Baixo Alentejo (27-01-2006).
- Elaborei um Parecer Técnico na área de Turismo, por solicitação da Câmara Municipal de Beja, a propósito do Plano Sectorial da Rede Natura 2000 (10-03-2006).
- Membro da Comissão Organizadora do XVII ENCONTRO NACIONAL DE EX-LIBRISTAS da Academia Portuguesa de Ex-Líbris - Personalidades. Paisagens. Patrimónios. Biblioteca Municipal de Beja – José Saramago (Beja), 29 - 31 de Maio de 2026