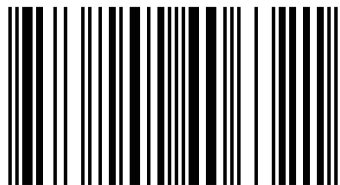


Contabilidade Ambiental

As preocupações ambientais têm vindo a crescer a nível mundial, levantando inúmeras questões ao nível da qualidade da água e do ar, do aumento da temperatura, do degelo, entre outras, que são tão complexas como preocupantes. As organizações mundiais têm-se mostrado interessadas em minimizar o problema, recorrendo a estratégias e políticas ambientais que interagem com as empresas, que nas suas atividades são responsáveis pelas ações que possam interferir com o ambiente. Numa componente voluntária, as empresas podem mostrar que praticam uma gestão sustentável, recorrendo à implementação de sistemas de gestão ambiental. Conjugando o desenvolvimento económico com a proteção ambiental é sem dúvida um desafio. O contributo deste estudo vem no sentido de alertar as mesmas para a necessidade de análise dos valores dos gastos ambientais, para o seu reconhecimento em termos contabilísticos e para o seu tipo, pois podem refletirem-se no desempenho da empresa. O seu objetivo é analisar qual o tratamento e utilização dos gastos ambientais como parte da contabilidade ambiental produzida nas empresas certificadas pela ISO 14001 em Portugal, e qual o benefício desse tratamento.

Marina Garcia Bonito - Contabilista Certificada membro da Ordem dos Contabilistas Certificados; Mestre em Contabilidade e Finanças pela ESGT de Santarém; Licenciada em Gestão de Empresas pelo ISLA de Santarém. Email - marina.bonito@gmail.com



978-620-2-40632-1



Marina Garcia Bonito · Jorge Casas Novas · Teresa Eugénio

Contabilidade Ambiental

Gastos ambientais em empresas
certificadas
pela ISO 14001 em Portugal

**Marina Garcia Bonito
Jorge Casas Novas
Teresa Eugénio**

Contabilidade Ambiental

**Marina Garcia Bonito
Jorge Casas Novas
Teresa Eugénio**

Contabilidade Ambiental

**Gastos ambientais em empresas certificadas pela
ISO 14001 em Portugal**

Novas Edições Acadêmicas

Imprint

Any brand names and product names mentioned in this book are subject to trademark, brand or patent protection and are trademarks or registered trademarks of their respective holders. The use of brand names, product names, common names, trade names, product descriptions etc. even without a particular marking in this work is in no way to be construed to mean that such names may be regarded as unrestricted in respect of trademark and brand protection legislation and could thus be used by anyone.

Cover image: www.ingimage.com

Publisher:

Novas Edições Acadêmicas

is a trademark of

International Book Market Service Ltd., member of OmniScriptum Publishing Group

17 Meldrum Street, Beau Bassin 71504, Mauritius

Printed at: see last page

ISBN: 978-620-2-40632-1

Copyright © Marina Garcia Bonito, Jorge Casas Novas, Teresa Eugénio

Copyright © 2017 International Book Market Service Ltd., member of
OmniScriptum Publishing Group

All rights reserved. Beau Bassin 2017

Marina Garcia Bonito

Email: marina.bonito@gmail.com

Contabilista Certificada membro da Ordem dos Contabilistas Certificados.

Jorge Casas Novas

E-mail: jlnovas@uevora.pt

Universidade de Évora e CEFAGE - Professor Auxiliar do Departamento de Gestão da Universidade de Évora - Portugal.

Teresa Eugénio

E-mail: teresa.eugenio@ipleiria.pt

Instituto Politécnico de Leiria - Professora adjunta no Departamento de Gestão e Economia da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Leiria – Portugal.

Agradecimentos

Um grande apoio é essencial para atingir objetivos, encontro-o na família, sem os quais teria sido impossível escrever estas palavras, nos meus pais, filho e esposo.

As caminhadas quando se fazem acompanhadas parecem mais leves, obrigada a todos os meus colegas pelo companheirismo.

Ter a oportunidade de aprender, com quem sabe e o partilha genuinamente é sem dúvida um privilégio, foi um longo caminho, mas muito proveitoso. Obrigada aos professores, ao meu orientador Jorge Casas Novas e co-orientadora Teresa Eugénio.

À minha entidade patronal, pelo tempo que me dispensaram, essencial para aqui chegar.

À Cláudia Anastácio e ao César Garcia pelo apoio e incentivo.

O valor das coisas não está no tempo que elas duram, mas na intensidade com que acontecem. Por isso existem momentos inesquecíveis, coisas inexplicáveis e pessoas incomparáveis.

Fernando Pessoa

Índice de Tabelas

Tabela 1 - Resumo de Artigos.....	5
Tabela 2 - Exemplo de um código de contas.....	28
Tabela 3 - Metodologia de investigação por inquérito.....	38
Tabela 4 - Universo por distrito.....	42
Tabela 5 - Percentagem de respostas obtidas por distrito.....	43
Tabela 6 - Distrito das empresas da amostra.....	44
Tabela 7 - Categoria profissional de quem respondeu ao inquérito.....	47
Tabela 8 - Enquadramento Jurídico.....	47
Tabela 9 - Produção de informação financeira ambiental.....	48
Tabela 10 - Distribuição do capital.....	48
Tabela 11 - N° de trabalhadores.....	49
Tabela 12 - Tempo de certificação da empresa pela ISO 14001.....	50
Tabela 13 - Aplicação da Contabilidade Ambiental por sectores de atividade.....	51
Tabela 14 - Importância da Contabilidade Ambiental.....	51
Tabela 15 - Reconhecimento de gastos ambientais.....	52
Tabela 16 - Classificação de gastos ambientais.....	53
Tabela 17 - Gastos Voluntários.....	54
Tabela 18 - Gastos Involuntários.....	55
Tabela 19 - Gastos com a certificação ISO 14001.....	56
Tabela 20 - Contas para gastos ambientais.....	56
Tabela 21 - Divulgação de ações ambientais.....	57
Tabela 22 - Divulgação de informação contabilística de carácter ambiental.....	57
Tabela 23 - Vantagens da contabilização dos gastos ambientais.....	58
Tabela 24 - Resultados alcançados com a certificação ISO 14001.....	59
Tabela 25 - Benefícios da contabilidade ambiental.....	60

Índice de Figuras

Figura 1-Desenho da Investigação	36
Figura 2-Respostas obtidas por Distrito	44
Figura 3-Empresas que aplicam Contabilidade Ambiental.....	48

Siglas e Abreviaturas

CICA – *Canadian Institute of Chartered Accountants*

CSC – Código das Sociedades Comerciais

EC – Estrutura Conceptual

IASB - *International Accounting Standards Board*

IAS - *International Accounting Standards*

IFRIC - *International Financial Reporting Interpretations Committee*

IFRS - *International Financial Reporting Standards*

IPAC – Instituto Português de Acreditação

IPQ – Instituto Português de Qualidade

ISO - *International Organization for Standardization*

NCRF- Norma Contabilística e de Relato Financeiro

NIC – Norma Internacional de Contabilidade

ROA – Retorno sobre o Ativo

ROE – Retorno sobre o Património

ROM - Retorno sobre o Mercado

ROS – Retorno sobre as Vendas

SEAR – *Social and Environmental Accounting Research*

SGA – Sistema de Gestão Ambiental

SNC – Sistema de Normalização Contabilística

Índice Geral

Agradecimentos.....	i
Índice de Tabelas.....	ii
Índice de Figuras	iii
Siglas e Abreviaturas.....	iv
Capítulo I – Introdução.....	1
1 – Enquadramento do Estudo.....	1
2 – Objetivo e Estrutura do Estudo	3
Capítulo II – Revisão da literatura	4
1 – Importância e vantagens da Contabilidade Ambiental	17
2 – Conceito de Contabilidade Ambiental.....	20
3 – Gastos Ambientais.....	20
4 – Matérias Ambientais – Normativo Contabilístico	33
Capítulo III – Metodologia.....	35
1 - Objetivo	35
2 - Desenho da Investigação.....	36
3 - Caracterização e dimensão da amostra	39
4 - Recolha de dados	42
5 - Estrutura do inquérito.....	45
Capítulo IV - Resultados do estudo.....	47
1 - Análise dos resultados obtidos no inquérito.....	47
Capítulo V – Conclusões.....	60
1 – Conclusão geral	60
2 – Limitação ao estudo e sugestões para futuras pesquisas	62
Referências Bibliográficas	62
Apêndices	67