

EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

Resumo

Neste capítulo, dedicado ao empreendedorismo e à inovação, começámos por discutir os conceitos de empreendedorismo e inovação, apresentando e analisando diversas definições e explicando porque é que, normalmente, estes dois conceitos surgem associados. Em seguida, apresentámos diversos dados relacionados com o produto interno bruto nominal e o produto interno bruto nominal *per capita*, que nos permitem ver a posição de Portugal face aos outros países do mundo e relativamente aos países que atualmente integram a União Europeia. Estes dados foram apresentados para ajudar a explicar a importância do empreendedorismo e da inovação para Portugal: só com mais empresas associadas ao empreendedorismo e à inovação será possível aumentar a produção em Portugal e, dessa forma, o produto interno bruto nominal e o produto interno bruto nominal *per capita* e, assim, melhorar a nossa situação face aos outros países. O capítulo fecha com a apresentação de diversos casos de produtos e serviços, nacionais e internacionais, que são exemplos de empreendedorismo e também de inovação. Esta apresentação inclui uma explicação, caso a caso, que ajuda a clarificar o conceito de empreendedorismo e a tipificação que Schumpeter fez da inovação económica, além de explicar, também, de que forma é que essa inovação constituiu uma oportunidade para a empresa, como referido por Heizer e Render. No final são apresentadas quatro questões, que permitem verificar em que medida os conceitos de empreendedorismo e inovação foram, ou não, realmente entendidos.