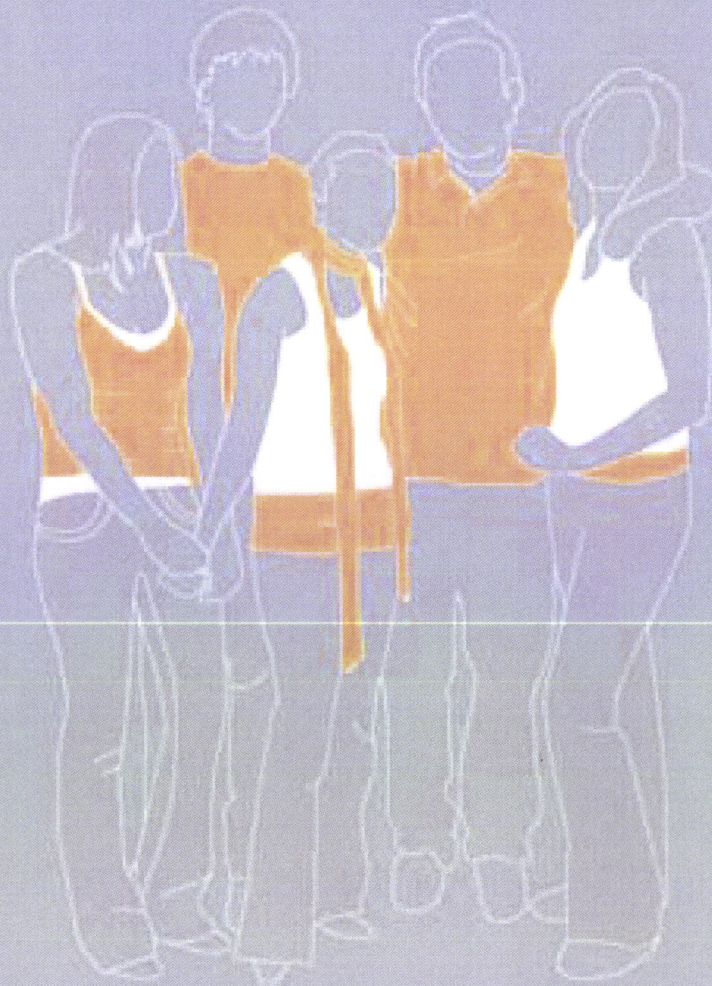


*7ª edição
Interio: Novo fecho
19.7.2005*

TOMADA DE DECISÃO NA ESCOLHA DO CURSO SUPERIOR

ESTUDO DO CASO DOS CURSOS DA ÁREA DE CIÊNCIAS EMPRESARIAIS
DA ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA E GESTÃO
DO INSTITUTO POLITÉCNICO DE PORTALEGRE

ERRATA



Por: Ana Encília Reis José
Orientado por: Professora Doutora Marta Silvério

Página	Linha	Onde se lê	Deve ler-se
i	11	Instituto politécnico de Portalegre	Instituto Politécnico de Portalegre
vi		Índice	Ver Anexo 1 da Errata
xiv		Siglas Utilizadas	Ver Anexo 2 da Errata
2	2	...como amostra deste estudo	...como objecto deste estudo
2	15	...estava implicado	...estavam implicados
6	13	A estrutura da tese	A estrutura da dissertação
6	23	Instituto politécnico de Portalegre	Instituto Politécnico de Portalegre
7	19	...variáveis ou casos, casos,	...variáveis ou casos,
8	18	...processo de escolha proposto por Kotler	...processo de escolha proposto por Kotler (2000)
10	2	...criar ou manter a os níveis	...criar ou manter os níveis
13	20	...extensa (Engel et al, 1995; Solomon, 1999)	...extensa, (Engel et al, 1995; Solomon, 1999).
17	1	Para Kotler e Fox (1995) oooo processo de compra	Para Kotler e Fox (1995) o processo de compra
17	3	...estes autores defendem que aaaaA escola	...estes autores defendem que a escola
17	7	(veja-se Figura 2.2figura xxxxx)	(veja-se Figura 2.2)
20	20	...da classe de produto e de seus	...da classe do produto e dos seus
20	21	Importa à compra de um produto, sejam esses riscos de natureza de desempenho, social ou económica, maior	Na compra de um produto, quanto maiores forem os riscos de natureza de desempenho, social ou económica, maior
20	30	...quais serão suas influências	...quais serão as suas influências
23	12	...incluem a possibilidade	...incluem "a possibilidade
23	27	(Mowen e Minor, 1998; Minor, 1998).	(Mower e Minor, 2001).
25	13	...outras pessoas (Kotler e Fox,	...outras pessoas, (Kotler e Fox,



		1995)	1995).
26	4	...primeira compra.””.	...primeira compra.”
26	7	(ver figura xxx)	(ver Figura 2.2)
28	19	...indivíduos actuam	...indivíduos actua
30	26	Para Webb e tal. (1997)	Para Webb et al (1997)
34	17	...calcularem suas atitudes	...calcularem as suas atitudes
34	19	...finalidades de sua actuação	...finalidades da sua actuação
37	31	...ensino consubstanciando	...ensino consubstanciado
39	31	...o anexo xxxxx e o anexo xxxxxx.2.	...o Anexo 2.
39	4	(vide gráfico nnº 3.1)	(veja-se Gráfico 3.1)
39	7	...da defesa NNacional	...da defesa Nacional
42	3	Veja-se quadro seguinte.	(veja-se Quadro 3.1).
44	5	(Anexo X)	
45	15	Gráfico 3.83.8	Gráfico 3.8
46	27	Alves (2000)	Alves (1998)
48	4	...pelo DDecreto-Lei	...pelo Decreto-Lei
48	5	...(DNDespacho Normativo	...(Despacho Normativo
56	1	...e Gestão de Portalegre	...e Gestão
62	7	...diversas com a realidade	...diversas áreas com a realidade
66	12	(vide gráfico 4.11)	(veja-se Gráfico 4.12)
68	6	...por partes	... por parte
68	8	(vide quadro 4.12)	(veja-se Gráfico 4.13)
68	11	(vide gráfico 4.12)	(veja-se Gráfico 4.14)
79	16	Quadro 3	Quadro 6.3

82	2	Gráfico 2	Gráfico 6.2												
87	5	...a escolha de alunos outros	...a escolha de outros alunos												
88	18	...observadas entre as variáveis.	...observadas entre as variáveis.												
92	19	No fim da frase	(veja-se Anexo 5, quadro "Communalities")												
97	2	...profissional a e a área	...profissional e a área												
97	18	(veja-se anexo nº xxx, quadro nº xxx)	(veja-se Anexo 6, quadro "Communalities")												
101	1	...o quadro xxx	...o Quadro 6.16												
103	3	...no quadro xx	...no Quadro 6.18												
104	2	...do cluster 1	...do cluster 2												
107	1	...o quadro xxx	...o Quadro 6.20												
110	3	...cluster 1	...do cluster 2												
110	3	...no quadroxxx	...no Quadro 6.23												
112	5	Factor 3	Factor												
115	2	...intercepção (Pestana e Gageiro, 2000).	...intercepção, (Pestana e Gageiro, 2000).												
116	Quadro 6.29	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Factor 3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alpha</td> <td>0,811</td> </tr> </tbody> </table>		Factor 3	Alpha	0,811	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Factor 1</th> <th>Factor 2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alpha</td> <td>0,834</td> <td>0,763</td> </tr> </tbody> </table>		Factor 1	Factor 2	Alpha	0,834	0,763		
	Factor 3														
Alpha	0,811														
	Factor 1	Factor 2													
Alpha	0,834	0,763													
119	Quadro 6.33	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Factor 3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alpha</td> <td>0,744</td> </tr> </tbody> </table>		Factor 3	Alpha	0,744	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Factor 1</th> <th>Factor 2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alpha</td> <td>0,776</td> <td>0,659</td> </tr> </tbody> </table>		Factor 1	Factor 2	Alpha	0,776	0,659		
	Factor 3														
Alpha	0,744														
	Factor 1	Factor 2													
Alpha	0,776	0,659													
122	Quadro 6.37	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Factor 3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alpha</td> <td>0,788</td> </tr> </tbody> </table>		Factor 3	Alpha	0,788	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Factor 1</th> <th>Factor 2</th> <th>Factor 3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alpha</td> <td>0,830</td> <td>0,722</td> <td>0,294</td> </tr> </tbody> </table>		Factor 1	Factor 2	Factor 3	Alpha	0,830	0,722	0,294
	Factor 3														
Alpha	0,788														
	Factor 1	Factor 2	Factor 3												
Alpha	0,830	0,722	0,294												
124	15	...avaliação de dos benefícios	...avaliação dos benefícios												
125	16	...Shank e tal. (1996)	...Shank et al. (1996)												

ANEXO 1

ÍNDICE

Resumo	i
Abstract	ii
Agradecimentos	iv
Índice de Quadros	viii
Índice de Gráficos	xi
Índice de Figuras	xiii
Siglas Utilizadas	xiv
1. Introdução	1
1.1 Objectivos	4
1.2 Critérios de escolha	5
1.3 Implicações	5
1.4 Estrutura	6
2. Enquadramento Teórico	8
2.1 Marketing Estratégico para Instituições de Ensino	9
2.2 Processo de Decisão de Compra	11
2.3 Processo de Tomada de Decisão	29
3. Ensino Superior em Portugal	36
4. Instituto Politécnico de Portalegre	48
4.1 Caracterização do Instituto Politécnico de Portalegre	48
4.2 Caracterização da Escola Superior de Tecnologia e Gestão	56
4.3 Caracterização dos Cursos da Área de Ciências Empresariais	60

5. Metodologia da Investigação	69
5.1 Entrevistas Exploratórias	69
5.2 Problemática	71
5.3 Selecção e Construção da Amostra	74
5.4 Estrutura do Questionário	75
6. Apresentação dos Resultados	78
6.1 Análise Descritiva da Amostra	78
6.2 Análise Factorial dos Componentes Principais para a Escolha da ESTG	88
6.3 Análise Factorial dos Componentes Principais para a Escolha do Curso	94
6.4 Análise de Clusters para a Escolha da ESTG	99
6.5 Análise de Clusters para a Escolha do Curso	105
6.6 Análise das Percepções sobre os Cursos	111
7. Conclusões e Recomendações	123
7.1 Conclusões	123
7.2 Recomendações	127
Bibliografia	129
Anexos	CD

ANEXO 2

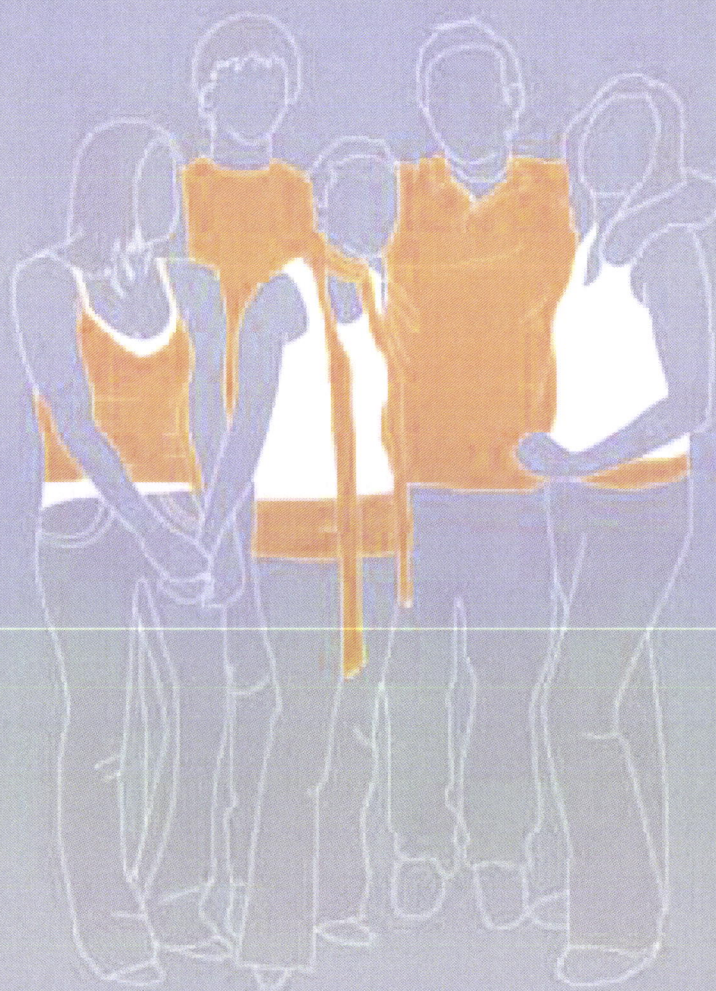
SIGLAS UTILIZADAS

CE – Ciências Empresariais
CNAVES – Conselho Nacional de Avaliação do Ensino Superior
ESAE – Escola Superior Agrária de Elvas
ESE – Escola Superior de Educação
ESEnf – Escola Superior de Enfermagem
ESG – Escola Superior de Gestão
ESGS – Escola Superior de Gestão de Santarém
ESTG – Escola Superior de Tecnologia e Gestão
INE – Instituto Nacional de Estatística
INE – Instituto Nacional de Estatística
IPCB – Instituto Politécnico de Castelo Branco
IPP – Instituto Politécnico de Portalegre
IPS – Instituto Politécnico de Santarém
ISCED – International Standard Classification of Education
ISCED – International Standard Classification of Education
KMO - Kaiser-Meyer-Olkin
NUT- Núcleo de Unidade Territorial
OCES – Observatório da Ciência e do Ensino Superior
OCES – Observatório da Ciência e do Ensino Superior
SPSS – Statistical Package for the Social Science

TOMADA DE DECISÃO NA ESCOLHA DO CURSO SUPERIOR

ESTUDO DO CASO DOS CURSOS DA ÁREA DE CIÊNCIAS EMPRESARIAIS
DA ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA E GESTÃO
DO INSTITUTO POLITÉCNICO DE PORTALEGRE

ADENDA - BIBLIOGRAFIA



Por: Ana Encília Reis José
Orientado por: Professora Doutora Marta Silvério

BIBLIOGRAFIA

Alves, J. e Araújo, D. (1996), Processamento de Informação e Tomada de Decisão no Desporto, Manual de Psicologia do Desporto, Braga.

MacCrimmon, K & Taylor (1975), An Overview of Multiple Objective Decision Making in Multiple Criteria Decision Making, University of South Carolina Press, Colombia.

Rippol, H. (1994), The Understanding-acting Processing Sport, International journal of Sport Psychology.

Sheth; J.; Mittal, B. & Newman, B. (1999), Consumer Behavior- consumer behaviour and beyond, The Dryden Press.