

Title

Ethical Culture and Social Responsibility Management in 4 and 5 star Hospitality Organizations in the Algarve as a factor of attraction of High Potential Candidates

Abstract

Recent studies suggest that the concept of Social Responsibility is today accepted as crucial to the competitiveness and positive visibility of organizations. Investigators try to know the benefits from the implementation perception of organizations involvement in such practices has a positive influence, in peoples attachment to the organization that they are working for, and in the attraction of new workers with good abilities and characteristics for the organization. In this study, we focus our attentions in the **High Potential Candidates**, finalists in technical and high schools of tourism and hospitality in the Algarve region. Through the application of semi-structured interviews with the administrators of eight 4 and 5 stars Hotel Groups operating in the Algarve region we are able to present one ethic scorecard to each of the hotel groups that have participated.

In the second part of our study, based on the qualitative analysis of the interviews, and Ethical Scorecard Results, we will build another questionnaire to be applied to the **High Potential Candidates**. By using quantitative methodologies we will try to know if the students are attracted to work in these organizations by their ethical culture and social responsibility (SR) practices or by other factors that they consider important.

Key Words: Ethic Culture; Social Responsibility; Ethical Scorecard; High Potential Candidates; Hotel Groups.

Título

Gestão pela cultura ética e de responsabilidade social nas organizações hoteleiras de 4 e 5 estrelas no Algarve como factores de atracção de candidatos de elevado potencial.

Resumo

O conceito de Responsabilidade Social Empresarial encontra-se, inegavelmente, na ordem do dia. Várias disciplinas têm procurado investigar pormenorizadamente em diversos campos de estudo os potenciais benefícios que a adopção de práticas de gestão socialmente responsável pode acarretar para o sucesso e sustentabilidade das mais diversas organizações. Estudos recentes sugerem que a percepção do envolvimento da organização em práticas de Responsabilidade Social influencia positivamente a adesão das pessoas, não só daquelas que já trabalham nas organizações, mas também de futuros trabalhadores. Neste estudo centramos as nossas atenções nos Candidatos de Elevado Potencial que identificamos junto dos finalistas de cursos na área da hotelaria e do turismo e de activos em formação contínua em Escolas Técnicas e de Ensino Superior. No estudo qualitativo procuramos através da realização de entrevistas semi-estruturadas com base num guião, recolher informação junto de administradores e outros responsáveis por grupos Hoteleiros a operar no Algarve que nos permitam preencher um *Scorecard* Ético previamente construído e por nós adaptado, que irá classificar cada um dos Grupos Hoteleiros participantes neste estudo.

Igualmente é realizado um estudo quantitativo com análise de conteúdo a 256 questionários aplicados a finalistas de cursos superiores e técnicos na área da hotelaria e do turismo em escolas no Algarve, tentando perceber se estes Candidatos de Elevado Potencial são atraídos para trabalhar nos Grupos Hoteleiros seleccionados pela sua Cultura Ética práticas de Responsabilidade Social ou por outros factores que igualmente considerem importantes.

Palavras Chave: Responsabilidade Social Empresarial; Candidatos de Elevado Potencial; *Scorecard* Ético; Partes Interessadas; Grupos Hoteleiros.