

Anexo 4- Quadros respostas CEP

Conhecimentos Gerais.

Quadro 1- P1_Q1- É membro de alguma (as) plataforma (as) ecologista (as)?

		Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid	Não	258	97,0	97,4
	Sim	7	2,6	100,0
	Total	265	99,6	
Missing	System	1	,4	
Total		266	100,0	

Quadro 2- P1_Q2- É membro de alguma (as) organização (ões) não governamental (is)?

		Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid	Não	254	95,5	95,8
	Sim	11	4,1	100,0
	Total	265	99,6	
Missing	System	1	,4	
Total		266	100,0	

Quadro 3- P1_Q3- Já colaborou em iniciativas de alguma das organizações anteriormente referidas?

		Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid	Não	199	74,8	75,1
	Sim	66	24,8	100,0
	Total	265	99,6	
Missing	System	1	,4	
Total		266	100,0	

Quadro 4- P1_Q3_A1- Cumprir a lei como limite inferior do comportamento organizacional, a nível social, ambiental e empresarial.

		Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente incompatível	29	10,9	10,9
	Parcialmente incompatível	21	7,9	18,9
	É indiferente	73	27,4	46,4
	Parcialmente compatível	113	42,5	89,1
	Totalmente compatível	29	10,9	100,0
	Total	265	99,6	
Missing	System	1	,4	
Total		266	100,0	

Quadro 5- P1_Q3_A3- Construção e disponibilização junto dos trabalhadores de um código de ética compreensível e claro, que responda aos valores e obrigações da organização e, com condições de ser cumprido por todos os que nela trabalham.

		Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente incompatível	1	,4	,4
	Parcialmente incompatível	10	3,8	4,2
	É indiferente	47	17,7	22,3
	Parcialmente compatível	103	38,7	61,9
	Totalmente compatível	99	37,2	100,0
	Total	260	97,7	
Missing	System	6	2,3	
Total		266	100,0	

Quadro 6- P1_Q5_A4_ Apresentar todos os anos um relatório de sustentabilidade disponível a todos os Grupos de Interesse e que sirva como instrumento de trabalho para a realização dos objectivos organizacionais mais importantes, como o lucro, a manutenção e criação de emprego, o investimento em inovação, a colaboração em projectos de índole social, desportivo e cultural junto da comunidade, entre outros.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente incompatível	2	,8	,8	,8
	Parcialmente incompatível	12	4,5	4,5	5,3
	É indiferente	56	21,1	21,1	26,4
	Parcialmente compatível	90	33,8	34,0	60,4
	Totalmente compatível	105	39,5	39,6	100,0
	Total	265	99,6	100,0	
Missing	System	1	,4		
Total		266	100,0		

Quadro 7- P1_Q5_A6_ A organização distingue-se pela responsabilidade; coragem moral; lealdade interna e externa; sustentabilidade social e ambiental; inovação, pioneirismo, perfeição; compromisso com o bem comum; qualidade e segurança.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente incompatível	1	,4	,4	,4
	Parcialmente incompatível	9	3,4	3,4	3,8
	É indiferente	32	12,0	12,2	16,0
	Parcialmente compatível	64	24,1	24,3	40,3
	Totalmente compatível	157	59,0	59,7	100,0
	Total	263	98,9	100,0	
Missing	System	3	1,1		
Total		266	100,0		

Quadro 8- P1_Q6_A1- Utilização de energia barata independentemente das suas consequências.

		Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente incompatível	94	35,3	35,5
	Parcialmente incompatível	91	34,2	69,8
	É indiferente	26	9,8	79,6
	Parcialmente compatível	39	14,7	94,3
	Totalmente compatível	15	5,6	100,0
	Total	265	99,6	
Missing	System	1	,4	
Total		266	100,0	

Quadro 9- P1_Q6_A2_ Não utilização de produtos químicos que possam afectar a camada de ozono.

		Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente incompatível	17	6,4	6,4
	Parcialmente incompatível	30	11,3	17,7
	É indiferente	28	10,5	28,3
	Parcialmente compatível	67	25,2	53,6
	Totalmente compatível	123	46,2	100,0
	Total	265	99,6	
Missing	System	1	,4	
Total		266	100,0	

Quadro 10- P1_Q6_A3_ Implementação de sistemas de gestão ambiental.

		Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente incompatível	3	1,1	1,1
	Parcialmente incompatível	7	2,6	3,8
	É indiferente	19	7,1	11,0
	Parcialmente compatível	88	33,1	44,3
	Totalmente compatível	147	55,3	100,0
	Total	264	99,2	
Missing	System	2	,8	
Total		266	100,0	

Quadro 11- P1_Q6_A4_ Doações com fins caritativos.

		Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente incompatível	3	1,1	1,1
	Parcialmente incompatível	17	6,4	7,5
	É indiferente	60	22,6	30,2
	Parcialmente compatível	109	41,0	71,3
	Totalmente compatível	76	28,6	100,0
	Total	265	99,6	
Missing	System	1	,4	
Total		266	100,0	

Quadro 12- P1_Q6_A5_ Apoio à educação.

		Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente incompatível	2	,8	,8
	Parcialmente incompatível	9	3,4	4,2
	É indiferente	26	9,8	14,1
	Parcialmente compatível	102	38,3	52,9
	Totalmente compatível	124	46,6	100,0
	Total	263	98,9	
Missing	System	3	1,1	
Total		266	100,0	

Quadro 12- P1_Q6_A6_ Programas de voluntariado.

		Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente incompatível	7	2,6	2,7
	Parcialmente incompatível	15	5,6	8,4
	É indiferente	57	21,4	30,3
	Parcialmente compatível	100	37,6	68,6
	Totalmente compatível	82	30,8	100,0
	Total	261	98,1	
Missing	System	5	1,9	
Total		266	100,0	

Quadro 13- P1_Q6_A7_ Redução de postos de trabalho sempre que implique aumento de lucro para os proprietários e accionistas.

		Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente incompatível	106	39,8	40,3
	Parcialmente incompatível	74	27,8	68,4
	É indiferente	43	16,2	84,8
	Parcialmente compatível	27	10,2	95,1
	Totalmente compatível	13	4,9	100,0
	Total	263	98,9	
Missing	System	3	1,1	
Total		266	100,0	

Quadro 14- P1_Q6_A8_ Produtos e serviços benéficos e com qualidade e segurança.

		Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente incompatível	4	1,5	1,5
	Parcialmente incompatível	13	4,9	6,4
	É indiferente	25	9,4	15,8
	Parcialmente compatível	92	34,6	50,6
	Totalmente compatível	131	49,2	100,0
	Total	265	99,6	
Missing	System	1	,4	
Total		266	100,0	

Quadro 15- P1_Q6_A10_ Preferência à contratação de homens e de grupos raciais, religiosos ou culturais majoritários ou privilegiados.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente incompatível	111	41,7	42,0	42,0
	Parcialmente incompatível	54	20,3	20,5	62,5
	É indiferente	64	24,1	24,2	86,7
	Parcialmente compatível	30	11,3	11,4	98,1
	Totalmente compatível	5	1,9	1,9	100,0
	Total	264	99,2	100,0	
Missing	System	2	,8		
Total		266	100,0		

Quadro 16- P1_Q6_A11_ Respeito pelos direitos laborais, desde que não ponha em causa os lucros.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente incompatível	27	10,2	10,2	10,2
	Parcialmente incompatível	68	25,6	25,7	35,8
	É indiferente	54	20,3	20,4	56,2
	Parcialmente compatível	84	31,6	31,7	87,9
	Totalmente compatível	32	12,0	12,1	100,0
	Total	265	99,6	100,0	
Missing	System	1	,4		
Total		266	100,0		

Quadro 17- P1_Q6_A12_ Respeito pelos direitos humanos.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente incompatível	4	1,5	1,5	1,5
	Parcialmente incompatível	8	3,0	3,0	4,5
	É indiferente	8	3,0	3,0	7,5
	Parcialmente compatível	49	18,4	18,5	26,0
	Totalmente compatível	196	73,7	74,0	100,0
	Total	265	99,6	100,0	
	Missing System	1	,4		
Total		266	100,0		

Quadro 18- P1_Q6_A13_ Não discriminação laboral.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente incompatível	3	1,1	1,1	1,1
	Parcialmente incompatível	7	2,6	2,6	3,8
	É indiferente	35	13,2	13,2	17,0
	Parcialmente compatível	55	20,7	20,8	37,7
	Totalmente compatível	165	62,0	62,3	100,0
	Total	265	99,6	100,0	
Missing System	1	,4			
Total		266	100,0		

Quadro 19- P1_Q6_A15_ Criação de benefícios para os trabalhadores.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente incompatível	2	,8	,8	,8
	Parcialmente incompatível	8	3,0	3,1	3,9
	É indiferente	20	7,5	7,7	11,6
	Parcialmente compatível	114	42,9	44,0	55,6
	Totalmente compatível	115	43,2	44,4	100,0
	Total	259	97,4	100,0	
Missing	System	7	2,6		
Total		266	100,0		

Quadro 20- P1_Q6_A16_ Recusa de trabalhar com fornecedores que violem os direitos humanos.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente incompatível	14	5,3	5,3	5,3
	Parcialmente incompatível	23	8,6	8,7	14,0
	É indiferente	34	12,8	12,9	26,9
	Parcialmente compatível	60	22,6	22,7	49,6
	Totalmente compatível	133	50,0	50,4	100,0
	Total	264	99,2	100,0	
Missing	System	2	,8		
Total		266	100,0		

Quadro 21- P1_Q6_A17_ Transparência sobre a estrutura de propriedade.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente incompatível	9	3,4	3,4	3,4
	Parcialmente incompatível	21	7,9	8,0	11,4
	É indiferente	68	25,6	25,9	37,3
	Parcialmente compatível	91	34,2	34,6	71,9
	Totalmente compatível	74	27,8	28,1	100,0
	Total	263	98,9	100,0	
Missing	System	3	1,1		
Total		266	100,0		

Quadro 22- P1_Q6_A18_ Políticas empresariais transparentes.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente incompatível	4	1,5	1,5	1,5
	Parcialmente incompatível	19	7,1	7,2	8,7
	É indiferente	46	17,3	17,5	26,2
	Parcialmente compatível	88	33,1	33,5	59,7
	Totalmente compatível	106	39,8	40,3	100,0
	Total	263	98,9	100,0	
Missing	System	3	1,1		
Total		266	100,0		

Quadro 23- P1_Q6_A19_ Grande capacidade de gerar benefícios para os principais Grupos de Interesse.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente incompatível	5	1,9	1,9	1,9
	Parcialmente incompatível	30	11,3	11,5	13,4
	É indiferente	63	23,7	24,0	37,4
	Parcialmente compatível	96	36,1	36,6	74,0
	Totalmente compatível	68	25,6	26,0	100,0
	Total	262	98,5	100,0	
Missing	System	4	1,5		
Total		266	100,0		

Importância da CE e da RSE para escolher o emprego e trabalhar numa empresa

Quadro 24- P2_Q1_A1_ Imagem e prestígio da empresa.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Parcialmente irrelevante	1	,4	,4	,4
	É indiferente	25	9,4	9,4	9,8
	Parcialmente relevante	124	46,6	46,8	56,6
	Totalmente relevante	115	43,2	43,4	100,0
	Total	265	99,6	100,0	
Missing	System	1	,4		
Total		266	100,0		

Quadro 25- P2_Q1_A2_ Boas políticas de integração e possibilidade de aprendizagem e valorização profissional.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	É indiferente	18	6,8	6,8	6,8
	Parcialmente relevante	81	30,5	30,6	37,4
	Totalmente relevante	166	62,4	62,6	100,0
	Total	265	99,6	100,0	
Missing	System	1	,4		
Total		266	100,0		

Quadro 26- P2_Q1_A3_ Valores idênticos aos seus.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente irrelevante	1	,4	,4	,4
	Parcialmente irrelevante	7	2,6	2,6	3,0
	É indiferente	59	22,2	22,3	25,3
	Parcialmente relevante	123	46,2	46,4	71,7
	Totalmente relevante	75	28,2	28,3	100,0
	Total	265	99,6	100,0	
Missing	System	1	,4		
Total		266	100,0		

Quadro 27- P2_Q1_A5_ Sistema de recompensas: salários, prêmios suplementares, etc.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente irrelevante	2	,8	,8	,8
	Parcialmente irrelevante	3	1,1	1,1	1,9
	É indiferente	25	9,4	9,6	11,5
	Parcialmente relevante	95	35,7	36,4	47,9
	Totalmente relevante	136	51,1	52,1	100,0
	Total	261	98,1	100,0	
Missing	System	5	1,9		
Total		266	100,0		

Quadro 28- P2_Q1_A6_ Localização geográfica (interior ou litoral do país, proximidade com cidades de pequena, média o grande dimensão, acesso a boas escolas, hospitais, zonas de lazer e comerciais...) e proximidade com o local de residência.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente irrelevante	6	2,3	2,3	2,3
	Parcialmente irrelevante	8	3,0	3,0	5,3
	É indiferente	68	25,6	25,9	31,2
	Parcialmente relevante	81	30,5	30,8	62,0
	Totalmente relevante	100	37,6	38,0	100,0
	Total	263	98,9	100,0	
Missing	System	3	1,1		
Total		266	100,0		

Quadro 29- P2_Q1_A8 Pequena empresa familiar com acesso dos trabalhadores à gestão e maior garantia de estabilidade e fixação na zona de residência.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente irrelevante	17	6,4	6,4	6,4
	Parcialmente irrelevante	49	18,4	18,5	24,9
	É indiferente	95	35,7	35,8	60,8
	Parcialmente relevante	80	30,1	30,2	90,9
	Totalmente relevante	24	9,0	9,1	100,0
	Total	265	99,6	100,0	
Missing	System	1	,4		
Total		266	100,0		

Quadro 30- P2_Q1_A9_ Grande Empresa multinacional, com possibilidades de promoções e de carreira internacional e possibilidade de acesso à distribuição de acções e outros prémios de produtividade.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente irrelevante	3	1,1	1,1	1,1
	Parcialmente irrelevante	12	4,5	4,5	5,7
	É indiferente	46	17,3	17,4	23,0
	Parcialmente relevante	107	40,2	40,4	63,4
	Totalmente relevante	97	36,5	36,6	100,0
	Total	265	99,6	100,0	
Missing	System	1	,4		
Total		266	100,0		

Quadro 31- P2 Q2- Durante o seu processo de procura de emprego, teria em consideração na sua escolha a existência de uma forte cultura ética e de responsabilidade social na empresa?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Não	50	18,8	18,9	18,9
	Sim	215	80,8	81,1	100,0
	Total	265	99,6	100,0	
Missing	System	1	,4		
Total		266	100,0		

Quadro 32- P2 Q3- Qual é para si a relevância de trabalhar numa organização com uma forte cultura ética e socialmente responsável?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente irrelevante	5	1,9	1,9	1,9
	Parcialmente irrelevante	2	,8	,8	2,6
	É indiferente	30	11,3	11,3	14,0
	Parcialmente relevante	148	55,6	55,8	69,8
	Totalmente relevante	80	30,1	30,2	100,0
	Total	265	99,6	100,0	
Missing	System	1	,4		
Total		266	100,0		

Q5- Do seguinte conjunto de atitudes e praticas empresariais, quais seriam aceitáveis na escolha da empresa em que gostaria de trabalhar?

Quadro 33- P2_Q5_A1_ Cumprir a lei como limite inferior do comportamento organizacional, a nível social, ambiental e empresarial.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente inaceitável	23	8,6	8,7	8,7
	Parcialmente inaceitável	47	17,7	17,7	26,4
	É indiferente	57	21,4	21,5	47,9
	Parcialmente aceitável	99	37,2	37,4	85,3
	Totalmente aceitável	39	14,7	14,7	100,0
	Total	265	99,6	100,0	
Missing	System	1	,4		
Total		266	100,0		

Quadro 34- P2_Q5_A2_ O propósito da organização, apesar de também ser o lucro para os seus accionistas ou donos, subordina-se igualmente à satisfação das necessidades dos seus mais directos Grupos de Interesse.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente inaceitável	15	5,6	5,7	5,7
	Parcialmente inaceitável	27	10,2	10,2	15,9
	É indiferente	75	28,2	28,4	44,3
	Parcialmente aceitável	98	36,8	37,1	81,4
	Totalmente aceitável	49	18,4	18,6	100,0
	Total	264	99,2	100,0	
Missing	System	2	,8		
Total		266	100,0		

Quadro 35- P2_Q5_A4_ Apresentar todos os anos um relatório de sustentabilidade disponível a todos os Grupos de Interesse e que sirva como instrumento de trabalho para a realização dos objectivos organizacionais mais importantes, como o lucro, a manutenção e criação de emprego, o investimento em inovação, a colaboração em projectos de índole social, desportivo e cultural junto da comunidade, entre outros.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente inaceitável	2	,8	,8	,8
	Parcialmente inaceitável	10	3,8	3,8	4,5
	É indiferente	53	19,9	20,1	24,6
	Parcialmente aceitável	110	41,4	41,7	66,3
	Totalmente aceitável	89	33,5	33,7	100,0
	Total	264	99,2	100,0	
Missing	System	2	,8		
Total		266	100,0		

Quadro 36- P2_Q5_A5_ A organização e os seus colaboradores não têm interesse em desenvolver ou envolver-se em iniciativas que tenham resultados a médio e longo prazo e que possam contribuir para uma sociedade mais justa e um ambiente mais limpo.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente inaceitável	82	30,8	31,1	31,1
	Parcialmente inaceitável	75	28,2	28,4	59,5
	É indiferente	45	16,9	17,0	76,5
	Parcialmente aceitável	38	14,3	14,4	90,9
	Totalmente aceitável	24	9,0	9,1	100,0
	Total	264	99,2	100,0	
Missing	System	2	,8		
Total		266	100,0		

P2 Q6 seguidamente indicamos as dimensões que integram a cultura ética e a responsabilidade social empresarial. Qual a relevância que teriam para si na procura de emprego?

Quadro 37- P2_Q6_A2_ Produtos e serviços com implicações no meio ambiente: utilização de produtos químicos que afectem a camada de ozono e contribuam para o aquecimento global, assim como produtos químicos agrícolas que possibilitem um aumento da produtividade, independentemente das consequências para o ambiente e restantes comunidades envolventes

		Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente irrelevante	60	22,6	22,6
	Parcialmente irrelevante	35	13,2	35,8
	É indiferente	28	10,5	46,4
	Parcialmente relevante	89	33,5	80,0
	Totalmente relevante	53	19,9	100,0
	Total	265	99,6	
Missing	System	1	,4	
Total		266	100,0	

Quadro 38- P2_Q6_A3_ Operação e Gestão ambiental: Inexistência de sistemas de gestão ambiental de resíduos perigosos, reciclagem, prevenção da contaminação, etc.

		Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente irrelevante	54	20,3	20,5
	Parcialmente irrelevante	37	13,9	34,6
	É indiferente	25	9,4	44,1
	Parcialmente relevante	83	31,2	75,7
	Totalmente relevante	64	24,1	100,0
	Total	263	98,9	
Missing	System	3	1,1	
Total		266	100,0	

Quadro 39- P2_Q6_A4_ Comunidade: doações, apoio à educação, programas de voluntariado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente irrelevante	7	2,6	2,7	2,7
	Parcialmente irrelevante	17	6,4	6,4	9,1
	É indiferente	58	21,8	22,0	31,1
	Parcialmente relevante	103	38,7	39,0	70,1
	Totalmente relevante	79	29,7	29,9	100,0
	Total	264	99,2	100,0	
Missing	System	2	,8		
Total		266	100,0		

Práticas organizacionais socialmente responsáveis nas Relações Laborais

P2 Q7-Continuando para a dimensão relações laborais, detalham-se uma série de práticas organizacionais. Qual a relevância que teriam para si na procura de emprego?

Quadro 40- P2_Q7_A3_ Boas oportunidades de crescimento na empresa.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente irrelevante	1	,4	,4	,4
	Parcialmente irrelevante	3	1,1	1,1	1,5
	É indiferente	20	7,5	7,6	9,1
	Parcialmente relevante	76	28,6	28,8	37,9
	Totalmente relevante	164	61,7	62,1	100,0
	Total	264	99,2	100,0	
Missing	System	2	,8		
Total		266	100,0		

Quadro 41- P2_Q7_A4- Segurança e saúde no local de trabalho.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente irrelevante	1	,4	,4	,4
	Parcialmente irrelevante	1	,4	,4	,8
	É indiferente	15	5,6	5,7	6,5
	Parcialmente relevante	57	21,4	21,7	28,1
	Totalmente relevante	189	71,1	71,9	100,0
	Total	263	98,9	100,0	
Missing	System	3	1,1		
Total		266	100,0		

Quadro 42- P2_Q7_A5- Práticas responsáveis nos processos de selecção e contratação.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente irrelevante	1	,4	,4	,4
	Parcialmente irrelevante	4	1,5	1,5	1,9
	É indiferente	25	9,4	9,5	11,4
	Parcialmente relevante	95	35,7	36,0	47,3
	Totalmente relevante	139	52,3	52,7	100,0
	Total	264	99,2	100,0	
Missing	System	2	,8		
Total		266	100,0		

Quadro 43- P2_Q7_A6- Salários justos assentes numa política de remuneração coerente e transparente

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente irrelevante	2	,8	,8	,8
	Parcialmente irrelevante	4	1,5	1,5	2,3
	É indiferente	17	6,4	6,5	8,7
	Parcialmente relevante	67	25,2	25,5	34,2
	Totalmente relevante	173	65,0	65,8	100,0
	Total	263	98,9	100,0	
Missing	System	3	1,1		
Total		266	100,0		

Quadro 44- P2_Q7_A7_ Transparência e comunicação a todos os níveis

		Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente irrelevante	1	,4	,4
	Parcialmente irrelevante	4	1,5	1,9
	É indiferente	24	9,0	11,0
	Parcialmente relevante	82	30,8	42,0
	Totalmente relevante	153	57,5	100,0
	Total	264	99,2	
Missing	System	2	,8	
Total		266	100,0	

Quadro 45- P2_Q7_A9_ Práticas de reestruturação empresariais responsáveis.

		Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente irrelevante	2	,8	,8
	Parcialmente irrelevante	9	3,4	4,2
	É indiferente	58	21,8	26,1
	Parcialmente relevante	117	44,0	70,5
	Totalmente relevante	78	29,3	100,0
	Total	264	99,2	
Missing	System	2	,8	
Total		266	100,0	

Quadro 46- P2_Q7_A10_ Reconhecimento efectivo do direito à negociação colectiva.

		Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente irrelevante	2	,8	,8
	Parcialmente irrelevante	8	3,0	3,8
	É indiferente	75	28,2	32,1
	Parcialmente relevante	116	43,6	75,8
	Totalmente relevante	64	24,1	100,0
	Total	265	99,6	
Missing	System	1	,4	
Total		266	100,0	

Grupos Hoteleiros

P2 Q8- Para o seguinte conjunto de grupos hoteleiros indique o seu grau de interesse relativamente à possibilidade vir a exercer a sua actividade profissional:

Quadro 47- P2_Q8_A5_Robinson

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente desinteressado	11	4,1	4,2	4,2
	Parcialmente desinteressado	16	6,0	6,0	10,2
	É indiferente	57	21,4	21,5	31,7
	Parcialmente interessado	55	20,7	20,8	52,5
	Totalmente interessado	23	8,6	8,7	61,1
	Desconheço	103	38,7	38,9	100,0
	Total	265	99,6	100,0	
Missing	System	1	,4		
Total		266	100,0		

Quadro 48- P2_Q8_A6_Riu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente desinteressado	7	2,6	2,7	2,7
	Parcialmente desinteressado	16	6,0	6,1	8,8
	É indiferente	65	24,4	24,8	33,6
	Parcialmente interessado	56	21,1	21,4	55,0
	Totalmente interessado	25	9,4	9,5	64,5
	Desconheço	93	35,0	35,5	100,0
	Total	262	98,5	100,0	
Missing	System	4	1,5		
Total		266	100,0		

Quadro 49- P2_Q8_A9_Hilton

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente desinteressado	6	2,3	2,3	2,3
	Parcialmente desinteressado	6	2,3	2,3	4,5
	É indiferente	36	13,5	13,6	18,1
	Parcialmente interessado	85	32,0	32,1	50,2
	Totalmente interessado	118	44,4	44,5	94,7
	Desconheço	14	5,3	5,3	100,0
	Total	265	99,6	100,0	
Missing	System	1	,4		
Total		266	100,0		

Quadro 50- P2_Q8_A10_Dom_Pedro

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente desinteressado	8	3,0	3,1	3,1
	Parcialmente desinteressado	18	6,8	6,9	9,9
	É indiferente	81	30,5	30,9	40,8
	Parcialmente interessado	71	26,7	27,1	67,9
	Totalmente interessado	37	13,9	14,1	82,1
	Desconheço	47	17,7	17,9	100,0
	Total	262	98,5	100,0	
Missing	System	4	1,5		
Total		266	100,0		

Quadro 51- P2_Q8_A12_TD_Hotels

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente desinteressado	4	1,5	1,5	1,5
	Parcialmente desinteressado	16	6,0	6,0	7,5
	É indiferente	52	19,5	19,6	27,2
	Parcialmente interessado	43	16,2	16,2	43,4
	Totalmente interessado	14	5,3	5,3	48,7
	Desconheço	136	51,1	51,3	100,0
	Total	265	99,6	100,0	
Missing	System	1	,4		
Total		266	100,0		

Quadro 52- P2_Q8_A13_Grupo_CS

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente desinteressado	6	2,3	2,3	2,3
	Parcialmente desinteressado	12	4,5	4,5	6,8
	É indiferente	54	20,3	20,4	27,2
	Parcialmente interessado	50	18,8	18,9	46,0
	Totalmente interessado	40	15,0	15,1	61,1
	Desconheço	103	38,7	38,9	100,0
	Total	265	99,6	100,0	
Missing	System	1	,4		
Total		266	100,0		

Quadro 53- P2_Q8_A14_Marriot

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente desinteressado	6	2,3	2,3	2,3
	Parcialmente desinteressado	17	6,4	6,4	8,7
	É indiferente	55	20,7	20,8	29,4
	Parcialmente interessado	89	33,5	33,6	63,0
	Totalmente interessado	62	23,3	23,4	86,4
	Desconheço	36	13,5	13,6	100,0
	Total	265	99,6	100,0	
Missing	System	1	,4		
Total		266	100,0		

P2 Q9- Refira na sua opinião quais destes grupos hoteleiros (nacionais e internacionais) identifica como tendo uma adequada cultura ética e adequadas práticas de responsabilidade social empresarial.

Quadro 54- P2_Q9_A5_Robinson

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente inadequadas	7	2,6	2,6	2,6
	Parcialmente inadequadas	2	,8	,8	3,4
	É indiferente	22	8,3	8,3	11,7
	Parcialmente adequadas	34	12,8	12,8	24,5
	Totalmente adequadas	22	8,3	8,3	32,8
	Desconheço	178	66,9	67,2	100,0
	Total	265	99,6	100,0	
Missing	System	1	,4		
Total		266	100,0		

Quadro 55- P2_Q9_A6_Riu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente inadequadas	3	1,1	1,1	1,1
	Parcialmente inadequadas	12	4,5	4,6	5,7
	É indiferente	31	11,7	11,8	17,5
	Parcialmente adequadas	42	15,8	16,0	33,5
	Totalmente adequadas	9	3,4	3,4	36,9
	Desconheço	166	62,4	63,1	100,0
	Total	263	98,9	100,0	
Missing	System	3	1,1		
Total		266	100,0		

Quadro 56- P2_Q9_A8_Hilton

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente inadequadas	4	1,5	1,5	1,5
	Parcialmente inadequadas	3	1,1	1,1	2,6
	É indiferente	26	9,8	9,8	12,5
	Parcialmente adequadas	68	25,6	25,7	38,1
	Totalmente adequadas	58	21,8	21,9	60,0
	Desconheço	106	39,8	40,0	100,0
	Total	265	99,6	100,0	
Missing	System	1	,4		
Total		266	100,0		

Quadro 57- P2_Q9_A10_Dom_Pedro

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente inadequadas	3	1,1	1,1	1,1
	Parcialmente inadequadas	9	3,4	3,4	4,5
	É indiferente	40	15,0	15,2	19,7
	Parcialmente adequadas	55	20,7	20,8	40,5
	Totalmente adequadas	16	6,0	6,1	46,6
	Desconheço	141	53,0	53,4	100,0
	Total	264	99,2	100,0	
Missing	System	2	,8		
Total		266	100,0		

Quadro 58- P2_Q9_A11_Amorin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente inadequadas	6	2,3	2,3	2,3
	Parcialmente inadequadas	6	2,3	2,3	4,5
	É indiferente	27	10,2	10,2	14,7
	Parcialmente adequadas	58	21,8	21,9	36,6
	Totalmente adequadas	41	15,4	15,5	52,1
	Desconheço	127	47,7	47,9	100,0
	Total	265	99,6	100,0	
Missing	System	1	,4		
Total		266	100,0		

Quadro 59- P2_Q9_A12_TD_Hotels

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente inadequadas	5	1,9	1,9	1,9
	Parcialmente inadequadas	5	1,9	1,9	3,8
	É indiferente	25	9,4	9,4	13,2
	Parcialmente adequadas	28	10,5	10,6	23,8
	Totalmente adequadas	12	4,5	4,5	28,3
	Desconheço	190	71,4	71,7	100,0
	Total	265	99,6	100,0	
Missing	System	1	,4		
Total		266	100,0		

Quadro 60- P2_Q9_A13_Grupo_CS

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente inadequadas	6	2,3	2,3	2,3
	Parcialmente inadequadas	5	1,9	1,9	4,2
	É indiferente	19	7,1	7,2	11,4
	Parcialmente adequadas	37	13,9	14,0	25,4
	Totalmente adequadas	21	7,9	8,0	33,3
	Desconheço	176	66,2	66,7	100,0
	Total	264	99,2	100,0	
Missing	System	2	,8		
Total		266	100,0		

Quadro 61- P2_Q9_A14_Marriot

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente inadequadas	4	1,5	1,5	1,5
	Parcialmente inadequadas	6	2,3	2,3	3,8
	É indiferente	28	10,5	10,7	14,6
	Parcialmente adequadas	52	19,5	19,9	34,5
	Totalmente adequadas	32	12,0	12,3	46,7
	Desconheço	139	52,3	53,3	100,0
	Total	261	98,1	100,0	
Missing	System	5	1,9		
Total		266	100,0		