

## Anexo 4- Quadros respostas CEP

### Conhecimentos Gerais.

**Quadro 1- P1\_Q1- É membro de alguma (as) plataforma (as) ecologista (as)?**

		Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid	Não	<b>258</b>	<b>97,0</b>	97,4
	Sim	<b>7</b>	<b>2,6</b>	100,0
	Total	265	99,6	
Missing	System	1	,4	
Total		266	100,0	

**Quadro 2- P1\_Q2- É membro de alguma (as) organização (ões) não governamental (is)?**

		Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid	Não	<b>254</b>	<b>95,5</b>	95,8
	Sim	<b>11</b>	<b>4,1</b>	100,0
	Total	265	99,6	
Missing	System	1	,4	
Total		266	100,0	

**Quadro 3- P1\_Q3- Já colaborou em iniciativas de alguma das organizações anteriormente referidas?**

		Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid	Não	<b>199</b>	<b>74,8</b>	75,1
	Sim	<b>66</b>	<b>24,8</b>	100,0
	Total	265	99,6	
Missing	System	1	,4	
Total		266	100,0	

**Quadro 4- P1\_Q3\_A1- Cumprir a lei como limite inferior do comportamento organizacional, a nível social, ambiental e empresarial.**

		Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente incompatível	29	10,9	10,9
	Parcialmente incompatível	21	7,9	18,9
	É indiferente	<b>73</b>	<b>27,4</b>	46,4
	Parcialmente compatível	<b>113</b>	<b>42,5</b>	89,1
	Totalmente compatível	29	10,9	100,0
	Total	265	99,6	
Missing	System	1	,4	
Total		266	100,0	

**Quadro 5- P1\_Q3\_A3- Construção e disponibilização junto dos trabalhadores de um código de ética compreensível e claro, que responda aos valores e obrigações da organização e, com condições de ser cumprido por todos os que nela trabalham.**

		Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente incompatível	1	,4	,4
	Parcialmente incompatível	10	3,8	4,2
	É indiferente	47	17,7	22,3
	Parcialmente compatível	<b>103</b>	<b>38,7</b>	61,9
	Totalmente compatível	<b>99</b>	<b>37,2</b>	100,0
	Total	260	97,7	
Missing	System	6	2,3	
Total		266	100,0	

**Quadro 6- P1\_Q5\_A4\_ Apresentar todos os anos um relatório de sustentabilidade disponível a todos os Grupos de Interesse e que sirva como instrumento de trabalho para a realização dos objectivos organizacionais mais importantes, como o lucro, a manutenção e criação de emprego, o investimento em inovação, a colaboração em projectos de índole social, desportivo e cultural junto da comunidade, entre outros.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente incompatível	2	,8	,8	,8
	Parcialmente incompatível	12	4,5	4,5	5,3
	É indiferente	56	21,1	21,1	26,4
	Parcialmente compatível	<b>90</b>	<b>33,8</b>	34,0	60,4
	Totalmente compatível	<b>105</b>	<b>39,5</b>	39,6	100,0
	Total	265	99,6	100,0	
Missing	System	1	,4		
Total		266	100,0		

**Quadro 7- P1\_Q5\_A6\_ A organização distingue-se pela responsabilidade; coragem moral; lealdade interna e externa; sustentabilidade social e ambiental; inovação, pioneirismo, perfeição; compromisso com o bem comum; qualidade e segurança.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente incompatível	1	,4	,4	,4
	Parcialmente incompatível	9	3,4	3,4	3,8
	É indiferente	32	12,0	12,2	16,0
	Parcialmente compatível	<b>64</b>	<b>24,1</b>	24,3	40,3
	Totalmente compatível	<b>157</b>	<b>59,0</b>	59,7	100,0
	Total	263	98,9	100,0	
Missing	System	3	1,1		
Total		266	100,0		

**Quadro 8- P1\_Q6\_A1- Utilização de energia barata independentemente das suas consequências.**

		Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente incompatível	<b>94</b>	<b>35,3</b>	35,5
	Parcialmente incompatível	<b>91</b>	<b>34,2</b>	69,8
	É indiferente	26	9,8	79,6
	Parcialmente compatível	39	14,7	94,3
	Totalmente compatível	15	5,6	100,0
	Total	265	99,6	
Missing	System	1	,4	
Total		266	100,0	

**Quadro 9- P1\_Q6\_A2\_ Não utilização de produtos químicos que possam afectar a camada de ozono.**

		Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente incompatível	17	6,4	6,4
	Parcialmente incompatível	30	11,3	17,7
	É indiferente	28	10,5	28,3
	Parcialmente compatível	<b>67</b>	<b>25,2</b>	53,6
	Totalmente compatível	<b>123</b>	<b>46,2</b>	100,0
	Total	265	99,6	
Missing	System	1	,4	
Total		266	100,0	

**Quadro 10- P1\_Q6\_A3\_ Implementação de sistemas de gestão ambiental.**

		Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente incompatível	3	1,1	1,1
	Parcialmente incompatível	7	2,6	3,8
	É indiferente	19	7,1	11,0
	Parcialmente compatível	<b>88</b>	<b>33,1</b>	44,3
	Totalmente compatível	<b>147</b>	<b>55,3</b>	100,0
	Total	264	99,2	
Missing	System	2	,8	
Total		266	100,0	

**Quadro 11- P1\_Q6\_A4\_ Doações com fins caritativos.**

		Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente incompatível	3	1,1	1,1
	Parcialmente incompatível	17	6,4	7,5
	É indiferente	60	22,6	30,2
	Parcialmente compatível	<b>109</b>	<b>41,0</b>	71,3
	Totalmente compatível	<b>76</b>	<b>28,6</b>	100,0
	Total	265	99,6	
Missing	System	1	,4	
Total		266	100,0	

**Quadro 12- P1\_Q6\_A5\_ Apoio à educação.**

		Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente incompatível	2	,8	,8
	Parcialmente incompatível	9	3,4	4,2
	É indiferente	26	9,8	14,1
	Parcialmente compatível	<b>102</b>	<b>38,3</b>	52,9
	Totalmente compatível	<b>124</b>	<b>46,6</b>	100,0
	Total	263	98,9	
Missing	System	3	1,1	
Total		266	100,0	

**Quadro 12- P1\_Q6\_A6\_ Programas de voluntariado.**

		Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente incompatível	7	2,6	2,7
	Parcialmente incompatível	15	5,6	8,4
	É indiferente	57	21,4	30,3
	Parcialmente compatível	<b>100</b>	<b>37,6</b>	68,6
	Totalmente compatível	<b>82</b>	<b>30,8</b>	100,0
	Total	261	98,1	
Missing	System	5	1,9	
Total		266	100,0	

**Quadro 13- P1\_Q6\_A7\_ Redução de postos de trabalho sempre que implique aumento de lucro para os proprietários e accionistas.**

		Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente incompatível	<b>106</b>	<b>39,8</b>	40,3
	Parcialmente incompatível	<b>74</b>	<b>27,8</b>	68,4
	É indiferente	43	16,2	84,8
	Parcialmente compatível	27	10,2	95,1
	Totalmente compatível	13	4,9	100,0
	Total	263	98,9	
Missing	System	3	1,1	
Total		266	100,0	

**Quadro 14- P1\_Q6\_A8\_ Produtos e serviços benéficos e com qualidade e segurança.**

		Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente incompatível	4	1,5	1,5
	Parcialmente incompatível	13	4,9	6,4
	É indiferente	25	9,4	15,8
	Parcialmente compatível	<b>92</b>	<b>34,6</b>	50,6
	Totalmente compatível	<b>131</b>	<b>49,2</b>	100,0
	Total	265	99,6	
Missing	System	1	,4	
Total		266	100,0	

**Quadro 15- P1\_Q6\_A10\_ Preferência à contratação de homens e de grupos raciais, religiosos ou culturais majoritários ou privilegiados.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente incompatível	<b>111</b>	<b>41,7</b>	42,0	42,0
	Parcialmente incompatível	<b>54</b>	<b>20,3</b>	20,5	62,5
	É indiferente	64	24,1	24,2	86,7
	Parcialmente compatível	30	11,3	11,4	98,1
	Totalmente compatível	5	1,9	1,9	100,0
	Total	264	99,2	100,0	
Missing	System	2	,8		
Total		266	100,0		

**Quadro 16- P1\_Q6\_A11\_ Respeito pelos direitos laborais, desde que não ponha em causa os lucros.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente incompatível	27	10,2	10,2	10,2
	Parcialmente incompatível	68	25,6	25,7	35,8
	É indiferente	<b>54</b>	<b>20,3</b>	20,4	56,2
	Parcialmente compatível	<b>84</b>	<b>31,6</b>	31,7	87,9
	Totalmente compatível	<b>32</b>	<b>12,0</b>	12,1	100,0
	Total	265	99,6	100,0	
Missing	System	1	,4		
Total		266	100,0		



**Quadro 17- P1\_Q6\_A12\_ Respeito pelos direitos humanos.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente incompatível	4	1,5	1,5	1,5
	Parcialmente incompatível	8	3,0	3,0	4,5
	É indiferente	8	3,0	3,0	7,5
	Parcialmente compatível	<b>49</b>	<b>18,4</b>	18,5	26,0
	Totalmente compatível	<b>196</b>	<b>73,7</b>	74,0	100,0
	Total	265	99,6	100,0	
	Missing System	1	,4		
Total		266	100,0		

**Quadro 18- P1\_Q6\_A13\_ Não discriminação laboral.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente incompatível	3	1,1	1,1	1,1
	Parcialmente incompatível	7	2,6	2,6	3,8
	É indiferente	35	13,2	13,2	17,0
	Parcialmente compatível	<b>55</b>	<b>20,7</b>	20,8	37,7
	Totalmente compatível	<b>165</b>	<b>62,0</b>	62,3	100,0
	Total	265	99,6	100,0	
Missing System	1	,4			
Total		266	100,0		

**Quadro 19- P1\_Q6\_A15\_ Criação de benefícios para os trabalhadores.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente incompatível	2	,8	,8	,8
	Parcialmente incompatível	8	3,0	3,1	3,9
	É indiferente	20	7,5	7,7	11,6
	Parcialmente compatível	<b>114</b>	<b>42,9</b>	44,0	55,6
	Totalmente compatível	<b>115</b>	<b>43,2</b>	44,4	100,0
	Total	259	97,4	100,0	
Missing	System	7	2,6		
Total		266	100,0		

**Quadro 20- P1\_Q6\_A16\_ Recusa de trabalhar com fornecedores que violem os direitos humanos.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente incompatível	14	5,3	5,3	5,3
	Parcialmente incompatível	23	8,6	8,7	14,0
	É indiferente	34	12,8	12,9	26,9
	Parcialmente compatível	<b>60</b>	<b>22,6</b>	22,7	49,6
	Totalmente compatível	<b>133</b>	<b>50,0</b>	50,4	100,0
	Total	264	99,2	100,0	
Missing	System	2	,8		
Total		266	100,0		

**Quadro 21- P1\_Q6\_A17\_ Transparência sobre a estrutura de propriedade.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente incompatível	9	3,4	3,4	3,4
	Parcialmente incompatível	21	7,9	8,0	11,4
	É indiferente	68	25,6	25,9	37,3
	Parcialmente compatível	<b>91</b>	<b>34,2</b>	34,6	71,9
	Totalmente compatível	<b>74</b>	<b>27,8</b>	28,1	100,0
	Total	263	98,9	100,0	
Missing	System	3	1,1		
Total		266	100,0		

**Quadro 22- P1\_Q6\_A18\_ Políticas empresariais transparentes.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente incompatível	4	1,5	1,5	1,5
	Parcialmente incompatível	19	7,1	7,2	8,7
	É indiferente	46	17,3	17,5	26,2
	Parcialmente compatível	<b>88</b>	<b>33,1</b>	33,5	59,7
	Totalmente compatível	<b>106</b>	<b>39,8</b>	40,3	100,0
	Total	263	98,9	100,0	
Missing	System	3	1,1		
Total		266	100,0		

**Quadro 23- P1\_Q6\_A19\_ Grande capacidade de gerar benefícios para os principais Grupos de Interesse.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente incompatível	5	1,9	1,9	1,9
	Parcialmente incompatível	30	11,3	11,5	13,4
	É indiferente	63	23,7	24,0	37,4
	Parcialmente compatível	<b>96</b>	<b>36,1</b>	36,6	74,0
	Totalmente compatível	<b>68</b>	<b>25,6</b>	26,0	100,0
	Total	262	98,5	100,0	
Missing	System	4	1,5		
Total		266	100,0		

**Importância da CE e da RSE para escolher o emprego e trabalhar numa empresa**

**Quadro 24- P2\_Q1\_A1\_ Imagem e prestígio da empresa.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Parcialmente irrelevante	1	,4	,4	,4
	É indiferente	25	9,4	9,4	9,8
	Parcialmente relevante	<b>124</b>	<b>46,6</b>	46,8	56,6
	Totalmente relevante	<b>115</b>	<b>43,2</b>	43,4	100,0
	Total	265	99,6	100,0	
Missing	System	1	,4		
Total		266	100,0		

**Quadro 25- P2\_Q1\_A2\_ Boas políticas de integração e possibilidade de aprendizagem e valorização profissional.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	É indiferente	18	6,8	6,8	6,8
	Parcialmente relevante	<b>81</b>	<b>30,5</b>	30,6	37,4
	Totalmente relevante	<b>166</b>	<b>62,4</b>	62,6	100,0
	Total	265	99,6	100,0	
Missing	System	1	,4		
Total		266	100,0		

**Quadro 26- P2\_Q1\_A3\_ Valores idênticos aos seus.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente irrelevante	1	,4	,4	,4
	Parcialmente irrelevante	7	2,6	2,6	3,0
	É indiferente	59	22,2	22,3	25,3
	Parcialmente relevante	<b>123</b>	<b>46,2</b>	46,4	71,7
	Totalmente relevante	<b>75</b>	<b>28,2</b>	28,3	100,0
	Total	265	99,6	100,0	
Missing	System	1	,4		
Total		266	100,0		

**Quadro 27- P2\_Q1\_A5\_ Sistema de recompensas: salários, prêmios suplementares, etc.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente irrelevante	2	,8	,8	,8
	Parcialmente irrelevante	3	1,1	1,1	1,9
	É indiferente	25	9,4	9,6	11,5
	Parcialmente relevante	<b>95</b>	<b>35,7</b>	36,4	47,9
	Totalmente relevante	<b>136</b>	<b>51,1</b>	52,1	100,0
	Total	261	98,1	100,0	
Missing	System	5	1,9		
Total		266	100,0		

**Quadro 28- P2\_Q1\_A6\_ Localização geográfica (interior ou litoral do país, proximidade com cidades de pequena, média o grande dimensão, acesso a boas escolas, hospitais, zonas de lazer e comerciais...) e proximidade com o local de residência.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente irrelevante	6	2,3	2,3	2,3
	Parcialmente irrelevante	8	3,0	3,0	5,3
	É indiferente	68	25,6	25,9	31,2
	Parcialmente relevante	<b>81</b>	<b>30,5</b>	30,8	62,0
	Totalmente relevante	<b>100</b>	<b>37,6</b>	38,0	100,0
	Total	263	98,9	100,0	
Missing	System	3	1,1		
Total		266	100,0		

**Quadro 29- P2\_Q1\_A8 Pequena empresa familiar com acesso dos trabalhadores à gestão e maior garantia de estabilidade e fixação na zona de residência.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente irrelevante	17	6,4	6,4	6,4
	Parcialmente irrelevante	49	18,4	18,5	24,9
	É indiferente	<b>95</b>	<b>35,7</b>	35,8	60,8
	Parcialmente relevante	<b>80</b>	<b>30,1</b>	30,2	90,9
	Totalmente relevante	<b>24</b>	<b>9,0</b>	9,1	100,0
	Total	265	99,6	100,0	
Missing	System	1	,4		
Total		266	100,0		

**Quadro 30- P2\_Q1\_A9\_ Grande Empresa multinacional, com possibilidades de promoções e de carreira internacional e possibilidade de acesso à distribuição de acções e outros prémios de produtividade.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente irrelevante	3	1,1	1,1	1,1
	Parcialmente irrelevante	12	4,5	4,5	5,7
	É indiferente	46	17,3	17,4	23,0
	Parcialmente relevante	<b>107</b>	<b>40,2</b>	40,4	63,4
	Totalmente relevante	<b>97</b>	<b>36,5</b>	36,6	100,0
	Total	265	99,6	100,0	
Missing	System	1	,4		
Total		266	100,0		

**Quadro 31- P2 Q2- Durante o seu processo de procura de emprego, teria em consideração na sua escolha a existência de uma forte cultura ética e de responsabilidade social na empresa?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Não	50	18,8	18,9	18,9
	Sim	<b>215</b>	<b>80,8</b>	81,1	100,0
	Total	265	99,6	100,0	
Missing	System	1	,4		
Total		266	100,0		

**Quadro 32- P2 Q3- Qual é para si a relevância de trabalhar numa organização com uma forte cultura ética e socialmente responsável?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente irrelevante	5	1,9	1,9	1,9
	Parcialmente irrelevante	2	,8	,8	2,6
	É indiferente	30	11,3	11,3	14,0
	Parcialmente relevante	<b>148</b>	<b>55,6</b>	55,8	69,8
	Totalmente relevante	<b>80</b>	<b>30,1</b>	30,2	100,0
	Total	265	99,6	100,0	
Missing	System	1	,4		
Total		266	100,0		

**Q5- Do seguinte conjunto de atitudes e praticas empresariais, quais seriam aceitáveis na escolha da empresa em que gostaria de trabalhar?**

**Quadro 33- P2\_Q5\_A1\_ Cumprir a lei como limite inferior do comportamento organizacional, a nível social, ambiental e empresarial.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente inaceitável	23	8,6	8,7	8,7
	Parcialmente inaceitável	47	17,7	17,7	26,4
	É indiferente	57	21,4	21,5	47,9
	Parcialmente aceitável	<b>99</b>	<b>37,2</b>	37,4	85,3
	Totalmente aceitável	<b>39</b>	<b>14,7</b>	14,7	100,0
	Total	265	99,6	100,0	
Missing	System	1	,4		
Total		266	100,0		



**Quadro 34- P2\_Q5\_A2\_ O propósito da organização, apesar de também ser o lucro para os seus accionistas ou donos, subordina-se igualmente à satisfação das necessidades dos seus mais directos Grupos de Interesse.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente inaceitável	15	5,6	5,7	5,7
	Parcialmente inaceitável	27	10,2	10,2	15,9
	É indiferente	75	28,2	28,4	44,3
	Parcialmente aceitável	<b>98</b>	<b>36,8</b>	37,1	81,4
	Totalmente aceitável	<b>49</b>	<b>18,4</b>	18,6	100,0
	Total	264	99,2	100,0	
Missing	System	2	,8		
Total		266	100,0		

**Quadro 35- P2\_Q5\_A4\_ Apresentar todos os anos um relatório de sustentabilidade disponível a todos os Grupos de Interesse e que sirva como instrumento de trabalho para a realização dos objectivos organizacionais mais importantes, como o lucro, a manutenção e criação de emprego, o investimento em inovação, a colaboração em projectos de índole social, desportivo e cultural junto da comunidade, entre outros.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente inaceitável	2	,8	,8	,8
	Parcialmente inaceitável	10	3,8	3,8	4,5
	É indiferente	53	19,9	20,1	24,6
	Parcialmente aceitável	<b>110</b>	<b>41,4</b>	41,7	66,3
	Totalmente aceitável	<b>89</b>	<b>33,5</b>	33,7	100,0
	Total	264	99,2	100,0	
Missing	System	2	,8		
Total		266	100,0		

**Quadro 36- P2\_Q5\_A5\_ A organização e os seus colaboradores não têm interesse em desenvolver ou envolver-se em iniciativas que tenham resultados a médio e longo prazo e que possam contribuir para uma sociedade mais justa e um ambiente mais limpo.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente inaceitável	<b>82</b>	<b>30,8</b>	31,1	31,1
	Parcialmente inaceitável	<b>75</b>	<b>28,2</b>	28,4	59,5
	É indiferente	45	16,9	17,0	76,5
	Parcialmente aceitável	38	14,3	14,4	90,9
	Totalmente aceitável	24	9,0	9,1	100,0
	Total	264	99,2	100,0	
Missing	System	2	,8		
Total		266	100,0		

P2 Q6 seguidamente indicamos as dimensões que integram a cultura ética e a responsabilidade social empresarial. Qual a relevância que teriam para si na procura de emprego?

**Quadro 37- P2\_Q6\_A2\_Produtos e serviços com implicações no meio ambiente: utilização de produtos químicos que afectem a camada de ozono e contribuam para o aquecimento global, assim como produtos químicos agrícolas que possibilitem um aumento da produtividade, independentemente das consequências para o ambiente e restantes comunidades envolventes**

		Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente irrelevante	60	22,6	22,6
	Parcialmente irrelevante	35	13,2	35,8
	É indiferente	28	10,5	46,4
	Parcialmente relevante	<b>89</b>	<b>33,5</b>	80,0
	Totalmente relevante	<b>53</b>	<b>19,9</b>	100,0
	Total	265	99,6	
Missing	System	1	,4	
Total		266	100,0	

**Quadro 38- P2\_Q6\_A3\_ Operação e Gestão ambiental: Inexistência de sistemas de gestão ambiental de resíduos perigosos, reciclagem, prevenção da contaminação, etc.**

		Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente irrelevante	54	20,3	20,5
	Parcialmente irrelevante	37	13,9	34,6
	É indiferente	25	9,4	44,1
	Parcialmente relevante	<b>83</b>	<b>31,2</b>	75,7
	Totalmente relevante	<b>64</b>	<b>24,1</b>	100,0
	Total	263	98,9	
Missing	System	3	1,1	
Total		266	100,0	

**Quadro 39- P2\_Q6\_A4\_ Comunidade: doações, apoio à educação, programas de voluntariado**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente irrelevante	7	2,6	2,7	2,7
	Parcialmente irrelevante	17	6,4	6,4	9,1
	É indiferente	58	21,8	22,0	31,1
	Parcialmente relevante	<b>103</b>	<b>38,7</b>	39,0	70,1
	Totalmente relevante	<b>79</b>	<b>29,7</b>	29,9	100,0
	Total	264	99,2	100,0	
Missing	System	2	,8		
Total		266	100,0		

**Práticas organizacionais socialmente responsáveis nas Relações Laborais**

P2 Q7-Continuando para a dimensão relações laborais, detalham-se uma série de práticas organizacionais. Qual a relevância que teriam para si na procura de emprego?

**Quadro 40- P2\_Q7\_A3\_ Boas oportunidades de crescimento na empresa.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente irrelevante	1	,4	,4	,4
	Parcialmente irrelevante	3	1,1	1,1	1,5
	É indiferente	20	7,5	7,6	9,1
	Parcialmente relevante	<b>76</b>	<b>28,6</b>	28,8	37,9
	Totalmente relevante	<b>164</b>	<b>61,7</b>	62,1	100,0
	Total	264	99,2	100,0	
Missing	System	2	,8		
Total		266	100,0		

**Quadro 41- P2\_Q7\_A4- Segurança e saúde no local de trabalho.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente irrelevante	1	,4	,4	,4
	Parcialmente irrelevante	1	,4	,4	,8
	É indiferente	15	5,6	5,7	6,5
	Parcialmente relevante	<b>57</b>	<b>21,4</b>	21,7	28,1
	Totalmente relevante	<b>189</b>	<b>71,1</b>	71,9	100,0
	Total	263	98,9	100,0	
Missing	System	3	1,1		
Total		266	100,0		

**Quadro 42- P2\_Q7\_A5- Práticas responsáveis nos processos de selecção e contratação.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente irrelevante	1	,4	,4	,4
	Parcialmente irrelevante	4	1,5	1,5	1,9
	É indiferente	25	9,4	9,5	11,4
	Parcialmente relevante	<b>95</b>	<b>35,7</b>	36,0	47,3
	Totalmente relevante	<b>139</b>	<b>52,3</b>	52,7	100,0
	Total	264	99,2	100,0	
Missing	System	2	,8		
Total		266	100,0		

**Quadro 43- P2\_Q7\_A6- Salários justos assentes numa política de remuneração coerente e transparente**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente irrelevante	2	,8	,8	,8
	Parcialmente irrelevante	4	1,5	1,5	2,3
	É indiferente	17	6,4	6,5	8,7
	Parcialmente relevante	67	25,2	25,5	34,2
	Totalmente relevante	173	65,0	65,8	100,0
	Total	263	98,9	100,0	
Missing	System	3	1,1		
Total		266	100,0		

**Quadro 44- P2\_Q7\_A7\_ Transparência e comunicação a todos os níveis**

		Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente irrelevante	1	,4	,4
	Parcialmente irrelevante	4	1,5	1,9
	É indiferente	24	9,0	11,0
	Parcialmente relevante	<b>82</b>	<b>30,8</b>	42,0
	Totalmente relevante	<b>153</b>	<b>57,5</b>	100,0
	Total	264	99,2	
Missing	System	2	,8	
Total		266	100,0	

**Quadro 45- P2\_Q7\_A9\_ Práticas de reestruturação empresariais responsáveis.**

		Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente irrelevante	2	,8	,8
	Parcialmente irrelevante	9	3,4	4,2
	É indiferente	58	21,8	26,1
	Parcialmente relevante	<b>117</b>	<b>44,0</b>	70,5
	Totalmente relevante	<b>78</b>	<b>29,3</b>	100,0
	Total	264	99,2	
Missing	System	2	,8	
Total		266	100,0	

**Quadro 46- P2\_Q7\_A10\_ Reconhecimento efectivo do direito à negociação colectiva.**

		Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente irrelevante	2	,8	,8
	Parcialmente irrelevante	8	3,0	3,8
	É indiferente	75	28,2	32,1
	Parcialmente relevante	<b>116</b>	<b>43,6</b>	75,8
	Totalmente relevante	<b>64</b>	<b>24,1</b>	100,0
	Total	265	99,6	
Missing	System	1	,4	
Total		266	100,0	

**Grupos Hoteleiros**

**P2 Q8- Para o seguinte conjunto de grupos hoteleiros indique o seu grau de interesse relativamente à possibilidade vir a exercer a sua actividade profissional:**

**Quadro 47- P2\_Q8\_A5\_Robinson**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente desinteressado	11	4,1	4,2	4,2
	Parcialmente desinteressado	16	6,0	6,0	10,2
	É indiferente	<b>57</b>	<b>21,4</b>	21,5	31,7
	Parcialmente interessado	55	20,7	20,8	52,5
	Totalmente interessado	23	8,6	8,7	61,1
	Desconheço	<b>103</b>	<b>38,7</b>	38,9	100,0
	Total	265	99,6	100,0	
Missing	System	1	,4		
Total		266	100,0		

**Quadro 48- P2\_Q8\_A6\_Riu**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente desinteressado	7	2,6	2,7	2,7
	Parcialmente desinteressado	16	6,0	6,1	8,8
	É indiferente	<b>65</b>	<b>24,4</b>	24,8	33,6
	Parcialmente interessado	56	21,1	21,4	55,0
	Totalmente interessado	25	9,4	9,5	64,5
	Desconheço	<b>93</b>	<b>35,0</b>	35,5	100,0
	Total	262	98,5	100,0	
Missing	System	4	1,5		
Total		266	100,0		

**Quadro 49- P2\_Q8\_A9\_Hilton**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente desinteressado	6	2,3	2,3	2,3
	Parcialmente desinteressado	6	2,3	2,3	4,5
	É indiferente	36	13,5	13,6	18,1
	Parcialmente interessado	<b>85</b>	<b>32,0</b>	32,1	50,2
	Totalmente interessado	<b>118</b>	<b>44,4</b>	44,5	94,7
	Desconheço	14	5,3	5,3	100,0
	Total	265	99,6	100,0	
Missing	System	1	,4		
Total		266	100,0		



**Quadro 50- P2\_Q8\_A10\_Dom\_Pedro**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente desinteressado	8	3,0	3,1	3,1
	Parcialmente desinteressado	18	6,8	6,9	9,9
	É indiferente	<b>81</b>	<b>30,5</b>	30,9	40,8
	Parcialmente interessado	71	26,7	27,1	67,9
	Totalmente interessado	37	13,9	14,1	82,1
	Desconheço	<b>47</b>	<b>17,7</b>	17,9	100,0
	Total	262	98,5	100,0	
Missing	System	4	1,5		
Total		266	100,0		

**Quadro 51- P2\_Q8\_A12\_TD\_Hotels**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente desinteressado	4	1,5	1,5	1,5
	Parcialmente desinteressado	16	6,0	6,0	7,5
	É indiferente	<b>52</b>	<b>19,5</b>	19,6	27,2
	Parcialmente interessado	43	16,2	16,2	43,4
	Totalmente interessado	14	5,3	5,3	48,7
	Desconheço	<b>136</b>	<b>51,1</b>	51,3	100,0
	Total	265	99,6	100,0	
Missing	System	1	,4		
Total		266	100,0		

**Quadro 52- P2\_Q8\_A13\_Grupo\_CS**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente desinteressado	6	2,3	2,3	2,3
	Parcialmente desinteressado	12	4,5	4,5	6,8
	É indiferente	<b>54</b>	<b>20,3</b>	20,4	27,2
	Parcialmente interessado	50	18,8	18,9	46,0
	Totalmente interessado	40	15,0	15,1	61,1
	Desconheço	<b>103</b>	<b>38,7</b>	38,9	100,0
	Total	265	99,6	100,0	
Missing	System	1	,4		
Total		266	100,0		

**Quadro 53- P2\_Q8\_A14\_Marriot**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente desinteressado	6	2,3	2,3	2,3
	Parcialmente desinteressado	17	6,4	6,4	8,7
	É indiferente	<b>55</b>	<b>20,7</b>	20,8	29,4
	Parcialmente interessado	89	33,5	33,6	63,0
	Totalmente interessado	62	23,3	23,4	86,4
	Desconheço	<b>36</b>	<b>13,5</b>	13,6	100,0
	Total	265	99,6	100,0	
Missing	System	1	,4		
Total		266	100,0		

**P2 Q9- Refira na sua opinião quais destes grupos hoteleiros (nacionais e internacionais) identifica como tendo uma adequada cultura ética e adequadas práticas de responsabilidade social empresarial.**

**Quadro 54- P2\_Q9\_A5\_Robinson**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente inadequadas	7	2,6	2,6	2,6
	Parcialmente inadequadas	2	,8	,8	3,4
	É indiferente	22	8,3	8,3	11,7
	Parcialmente adequadas	34	12,8	12,8	24,5
	Totalmente adequadas	22	8,3	8,3	32,8
	Desconheço	178	66,9	67,2	100,0
	Total	265	99,6	100,0	
Missing	System	1	,4		
Total		266	100,0		

**Quadro 55- P2\_Q9\_A6\_Riu**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente inadequadas	3	1,1	1,1	1,1
	Parcialmente inadequadas	12	4,5	4,6	5,7
	É indiferente	31	11,7	11,8	17,5
	Parcialmente adequadas	42	15,8	16,0	33,5
	Totalmente adequadas	9	3,4	3,4	36,9
	Desconheço	166	62,4	63,1	100,0
	Total	263	98,9	100,0	
Missing	System	3	1,1		
Total		266	100,0		

**Quadro 56- P2\_Q9\_A8\_Hilton**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente inadequadas	4	1,5	1,5	1,5
	Parcialmente inadequadas	3	1,1	1,1	2,6
	É indiferente	26	9,8	9,8	12,5
	Parcialmente adequadas	68	25,6	25,7	38,1
	Totalmente adequadas	58	21,8	21,9	60,0
	Desconheço	106	39,8	40,0	100,0
	Total	265	99,6	100,0	
Missing	System	1	,4		
Total		266	100,0		

**Quadro 57- P2\_Q9\_A10\_Dom\_Pedro**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente inadequadas	3	1,1	1,1	1,1
	Parcialmente inadequadas	9	3,4	3,4	4,5
	É indiferente	40	15,0	15,2	19,7
	Parcialmente adequadas	55	20,7	20,8	40,5
	Totalmente adequadas	16	6,0	6,1	46,6
	Desconheço	141	53,0	53,4	100,0
	Total	264	99,2	100,0	
Missing	System	2	,8		
Total		266	100,0		

**Quadro 58- P2\_Q9\_A11\_Amorin**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente inadequadas	6	2,3	2,3	2,3
	Parcialmente inadequadas	6	2,3	2,3	4,5
	É indiferente	27	10,2	10,2	14,7
	Parcialmente adequadas	58	21,8	21,9	36,6
	Totalmente adequadas	41	15,4	15,5	52,1
	Desconheço	127	47,7	47,9	100,0
	Total	265	99,6	100,0	
Missing	System	1	,4		
Total		266	100,0		

**Quadro 59- P2\_Q9\_A12\_TD\_Hotels**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente inadequadas	5	1,9	1,9	1,9
	Parcialmente inadequadas	5	1,9	1,9	3,8
	É indiferente	25	9,4	9,4	13,2
	Parcialmente adequadas	28	10,5	10,6	23,8
	Totalmente adequadas	12	4,5	4,5	28,3
	Desconheço	190	71,4	71,7	100,0
	Total	265	99,6	100,0	
Missing	System	1	,4		
Total		266	100,0		

**Quadro 60- P2\_Q9\_A13\_Grupo\_CS**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente inadequadas	6	2,3	2,3	2,3
	Parcialmente inadequadas	5	1,9	1,9	4,2
	É indiferente	19	7,1	7,2	11,4
	Parcialmente adequadas	37	13,9	14,0	25,4
	Totalmente adequadas	21	7,9	8,0	33,3
	Desconheço	176	66,2	66,7	100,0
	Total	264	99,2	100,0	
Missing	System	2	,8		
Total		266	100,0		

**Quadro 61- P2\_Q9\_A14\_Marriot**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Totalmente inadequadas	4	1,5	1,5	1,5
	Parcialmente inadequadas	6	2,3	2,3	3,8
	É indiferente	28	10,5	10,7	14,6
	Parcialmente adequadas	52	19,5	19,9	34,5
	Totalmente adequadas	32	12,0	12,3	46,7
	Desconheço	139	52,3	53,3	100,0
	Total	261	98,1	100,0	
Missing	System	5	1,9		
Total		266	100,0		