

Quadro 8 - Síntese da entrevista aplicada à Divisão de Promoção Turística da Câmara Municipal de Évora. Entrevista completa (pp. 118-121).

Entrevista efectuada ao Dr. Jones Fernandes, técnico superior da Divisão de Promoção Turística da Câmara Municipal de Évora.

Base das questões colocadas	Respostas
Frequência na recepção de grupos de turistas seniores, nacionais e estrangeiros.	Recepção de turistas nacionais e estrangeiros, dentro dos estrangeiros: espanhóis, franceses, holandeses, ingleses, norte americanos e brasileiros.

Base das questões colocadas	Respostas
Recepção mais frequente de grupos de seniores ou seniores a título individual.	Recepção de ambos. Recepção de grupos organizados oriundos de associações, universidades seniores (com visita guiada marcada). A maioria dos seniores vem título individual.

Anexo 4 – Divisão de Promoção Turística (Câmara Municipal de Évora)

Base das questões colocadas	Respostas
Frequência na recepção de grupos de seniores, época alta ou época baixa.	Maior solicitação de visitas guiadas entre os meses de Fevereiro a Junho e Setembro a Outubro. Maior receptividade na época alta.

Base das questões colocadas	Respostas
Realização de visitas guiadas à cidade de Évora. Necessidade de agendamento destas visitas.	Realização de visitas guiadas mediante marcação prévia, através de email ou fax. Visitas contemplam o Centro Histórico de Évora.

Base das questões colocadas	Respostas
Permanência dos seniores na cidade de Évora.	Grupos de seniores normalmente vêm de passagem, os seniores a título individual permanecem mais dias.

Anexo 4 – Divisão de Promoção Turística (Câmara Municipal de Évora)

Base das questões colocadas	Respostas
Motivações dos seniores ao visitarem Évora.	Centro Histórico da cidade constitui-se como elemento motivador, uma vez que é classificado como Património da Humanidade, pela UNESCO.

Base das questões colocadas	Respostas
Realização de itinerários específicos para este segmento.	O itinerário proposto é comum a todos os segmentos. Os itinerários poderão ser alterados mediante interesse e características dos grupos.

Base das questões colocadas	Respostas
Projectos desenvolvidos pela autarquia, para cativar o segmento sénior.	Implementação do programa “Seniores Activos” promovido pela Divisão de Desporto e pela Divisão de Acção Social, Associativismo e Juventude da Câmara Municipal de Évora. Existem outras entidades que em parceria com a autarquia poderão desenvolver outros projectos para dinamizar o Turismo Sénior, nomeadamente: INATEL, Universidade Sénior, Turismo do Alentejo – ERT, etc.

Anexo 4 – Divisão de Promoção Turística (Câmara Municipal de Évora)

Base das questões colocadas	Respostas
Crescimento do Turismo Sénior na última década no Alentejo (opinião pessoal).	Aumento gradual, devido ao aumento de Associações de Reformados, Pensionistas e Idosos e com o incremento de programas no âmbito do lazer, desenvolvidos entre as Associações, Autarquias e órgãos autárquicos (Juntas de Freguesia). Papel muito importante da Fundação INATEL. A Entidade Regional de Turismo – Turismo do Alentejo está a desenvolver programas para cativar este segmento.

Base das questões colocadas	Respostas
Turismo Sénior, uma tipologia com futuro no Alentejo (opinião pessoal).	Tipologia com futuro, se todos os agentes anteriormente mencionados se articularem. Fundamental criar programas e incentivos, procurando atrair este mercado para o Alentejo, proporcionando opções de escolha variadas, tendo em conta os recursos turísticos da região.