

Quadro 6 - Síntese das entrevistas aplicadas às Agências de Viagens. Entrevistas completas (pp. 156-158).

Halcon Viagens, em Beja. Entrevista efectuada à técnica Sandra Farelo – **E10**;

OMNITUR, em Évora. Entrevista efectuada à técnica Ana Pereira – **E11**.

Entrevistas	Categorias	Indicador 1
E10	Desenvolvimento da actividade com o segmento sénior.	Frequentemente com grupos e seniores a título individual.
E11		

Entrevistas	Categorias	Indicador 1	Indicador 2	Indicador 3	Indicador 4
E10	Programas específicos para este segmento. Realização na época baixa ou alta.	Não possuí programas específicos.		Realização dos programas que envolvem seniores em qualquer altura.	
E11			Possuí programas específicos.		Realização dos programas com mais frequência na época alta.

ANEXO 2 - Agências de Viagem

Entrevistas	Categorias	Indicador 1	Indicador 2
E10	Destinos dos programas	Programas concebidos para Portugal e estrangeiro.	Maior adesão para programas nacionais.
E11			

Entrevistas	Categorias	Indicador 1
E10	Existência de protocolos com outras entidades.	Não existem protocolos.
E11		

Entrevistas	Categorias	Indicador 1
E10	Preços especiais para o segmento sénior.	Pequenos descontos para seniores.
E11		

ANEXO 2 - Agências de Viagem

Entrevistas	Categorias	Indicador 1
E10	Perspectiva de crescimento desta tipologia de turismo na região (opinião pessoal).	Verificação de um crescimento na região.
E11		