

**Quadro 12 - Síntese da entrevista aplicada à TURICÓRDIA.**  
**Entrevista completa (pp. 150-155).**

Entrevista efectuada à Dr.<sup>a</sup> Natália Hipólito, coordenadora do projecto TURICÓRDIA.

Base das questões colocadas	Respostas
<p><b>Como surgiu e quem foi o principal mentor do projecto TURICÓRDIA.</b></p>	<p>Clube de Turismo Sénior nasceu em Castelo de Vide e foi posteriormente projectado para a União das Misericórdias e assim nasceu a TURICÓRDIA.</p> <p>TURICÓRDIA criada em Maio de 2007 e teve como principal mentor o Padre Vítor Melícias.</p> <p>TURICÓRDIA junção das palavras “Turismo” e “Misericórdia”.</p> <p>Projecto é um serviço dentro da União das Misericórdias, como tal qualquer Misericórdia se pode registar.</p> <p>Apesar de ter sido criada para as Misericórdias, trabalha também com Juntas de Freguesia, Câmaras Municipais, Associações Locais, Universidade Sénior.</p> <p>Na TURICÓRDIA existem cerca de 40 Misericórdias activas, se bem que a nível nacional existem mais de 400.</p>

Base das questões colocadas	Respostas
<p><b>Produtos que a TURICÓRDIA tem para oferecer.</b></p>	<p>Pacotes e programas turísticos desenvolvidos pela TURICÓRDIA ou pelas Misericórdias.</p> <p>No caso das Misericórdias que criam o seu produto, solicitam à TURICÓRDIA a sua divulgação.</p>

## ANEXO 8 – TURICÓRDIA

Base das questões colocadas	Respostas
<b>Unidades de alojamento das Misericórdias.</b>	<p>Misericórdias de: Palmela, Trancoso, Albufeira e Vieira do Minho.</p> <p>Caso estas unidades estejam disponíveis, a TURICÓRDIA pode elaborar programas para as mesmas, dando preferência face às outras unidades de alojamento.</p> <p>Misericórdia de Vieira do Minho possui casas de turismo rural, embora nunca tenha enviado propostas à TURICÓRDIA.</p>

Base das questões colocadas	Respostas
<b>Programas turísticos desenvolvidos pelas Misericórdias que não pertencem à rede.</b>	<p>Misericórdias que não pertencem à rede desenvolvem os seus próprios programas. Quando compram não o fazem à TURICÓRDIA, mas sim às agências de viagens.</p> <p>Muitas vezes as Misericórdias compram os produtos, sem verificarem os produtos da TURICÓRDIA, não há abertura suficiente por parte das Misericórdias.</p>

Base das questões colocadas	Respostas
<b>Meios de divulgação utilizados pela TURICÓRDIA para divulgação dos seus produtos.</b>	<p>Projecto apresentado à Misericórdias através de acções de formação.</p> <p>Utilização e um mailing interno, comum a todas as Misericórdias.</p> <p>Divulgação é feita também através do “passa palavra” de Misericórdia para Misericórdia.</p> <p>Para a divulgação dos produtos ser mais bem sucedida é importante que nas Misericórdias exista um técnico dinâmico e que esteja disponível, pois é ele que irá acompanhar todo o processo.</p>

## ANEXO 8 – TURICÓRDIA

Base das questões colocadas	Respostas
<b>Objectivo da TURICÓRDIA.</b>	Pôr as pessoas a viajar, proporcionando-lhes lazer procurando que se dinamizem. Desenvolver o turismo, dando a conhecer a parte cultural e histórica de outras regiões.

Base das questões colocadas	Respostas
<b>Tipologia turística que tem mais adesão dentro da TURICÓRDIA.</b>	Turismo Sénior, pois também trabalha com segmentos mais jovens (JUVECÓRDIA). Fazem a distinção do público-alvo, se é um turismo de vertente mais religiosa, cultural, empresarial, sénior ou juvenil.

Base das questões colocadas	Respostas
<b>Parcerias estabelecidas entre a TURICÓRDIA e outras entidades.</b>	Halcon Viagens, Mundicor, unidades hoteleiras, sobretudo de turismo rural, unidades de restauração.

## ANEXO 8 – TURICÓRDIA

<b>Base das questões colocadas</b>	<b>Respostas</b>
<b>Situação actual da TURICÓRDIA.</b>	Criada no ano de 2000, mas actualmente está estagnada devido á crise.