**Anexo A –** Texto explicativo do estudo em questão

Sou aluna do mestrado de Psicologia do Trabalho e das Organizações do Departamento de Psicologia da Universidade de Évora e gostaria de solicitar a sua colaboração para um estudo sobre processo de decisão. O questionário é anónimo e as informações são estritamente confidenciais, sendo recolhidas para fins de investigação. Haverá no próximo ano letivo uma sessão de apresentação dos resultados para a qual todos os participantes serão convidados. Na lista fornecida, coloque o seu email caso pretenda receber esse convite. Por favor, responda as todas as questões.

 Obrigado pela sua colaboração!

**Anexo B** – Questionário sociodemográfico e o Problema a ser solucionado pelos grupos 1 e 2.

1. Sexo:

|  |
| --- |
|  |
|  |

Masculino

Feminino

1. Ano de nascimento: \_\_\_\_\_\_\_\_
2. Curso:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. Ano de curso:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Problema:** Você faz parte da direção de um grupo empresarial multinacional chamado Drumond, no ramo de lojas (no total de 800 lojas) de roupas e sapatos e é o diretor financeiro, responsável pelo orçamento do grupo. Dispõe de 2.600 milhões de euros (o dobro da despesa das lojas no ano anterior) para decidir que valor atribuir, como orçamento para 2013, para cada tipo de lojas (A, B ou C). Entretanto, para distribuir esse valor entre as lojas do grupo, terá que seguir as orientações apresentadas em anexo.

Seguidamente apresentamos uma caracterização das lojas para auxiliar a tarefa de distribuição do orçamento.

No total:

**-Lojas tipo A (100 lojas)** – valores anuais médios por loja (ano 2012):

 Faturação anual de cada loja: 10 milhões

 Lucro anual de cada loja: 5 milhões

 Despesa anual de cada loja: 5 milhões

 Localizadas em zona de elevado crescimento económico

**-Lojas tipo B (300 lojas)** – valores anuais médios por loja (ano 2012):

 Faturação anual de cada loja: 5 milhões

 Lucro anual de cada loja: 3 milhões

 Despesas anual de cada loja: 2 milhões

 Localizadas em zona de estagnação económica

**- Lojas tipo C (400 lojas)** – valores anuais médios por loja (ano 2012):

 Faturação anual de cada loja: 2 milhões de euros

 Lucro anual de cada loja: 1,5 milhões de euros

 Despesa anual de cada loja: 0,5 milhões de euros

 Localizadas em zona de recessão económica acentuada

**Anexo C-** Orientações com regras pormenorizadas a serem seguidas pelo o grupo G1 na tentativa da resolução do problema.

**Regra 1:** o valor a atribuir a cada tipo de loja é no mínimo igual ao atribuido no ano anterior (correspondente à rúbrica “despesa anual de cada loja”).

**Regra 2:** o valor a atribuir a cada tipo de loja tem em consideração se encontram em zona de elevado crescimento económico, de estagnação ou de recessão económica.

**Regra 3:** As lojas em zona de recessão económica não podem ter um orçamento superior à despesa de ano anterior.

**Regra 4:** As lojas situadas em zonas de estagnação económica podem ter o orçamento aumentado no máximo para o dobro da despesa do ano anterior.

**Regras 5:** As lojas situadas em zonas de elevado crescimento económico devem receber um orçamento que seja no mínimo o dobro da despesa do ano anterior.

**Regras 6:** As lojas situadas em zonas de estagnação económica devem ter um orçamento que seja no mínimo superior ao valor das despesas no ano anterior.

**Regras 7:** As lojas situadas em zonas de elevado crescimento económico podem ter o orçamento aumentado no máximo para o triplo da despesa do ano anterior.

**Regras 8:** Nenhuma das lojas deve ter o orçamento mais elevado do que o quadrúplo da despesa do ano anterior.

**Marque sua decisão:**

**Lojas tipo A:**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

1. Diminuem o orçamento
2. Mantêm o orçamento da despesa do ano anterior
3. Duplicam o orçamento da despesa do ano anterior
4. Triplicam o orçamento da despesa do ano anterior
5. Quadruplicam o orçamento da despesa do ano anterior

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**Lojas tipo B:**

1. Diminuem o orçamento
2. Mantêm o orçamento da despesa do ano anterior
3. Duplicam o orçamento da despesa do ano anterior
4. Triplicam o orçamento da despesa do ano anterior
5. Quadruplicam o orçamento da despesa do ano anterior

**Lojas tipo C:**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

1. Diminuem o orçamento
2. Mantêm o orçamento da despesa do ano anterior
3. Duplicam o orçamento da despesa do ano anterior
4. Triplicam o orçamento da despesa do ano anterior
5. Quadruplicam o orçamento da despesa do ano anterior

**Anexo D -** Orientação com regra básica a ser seguida pelo grupo G2 na tentativa da resolução do problema e opções de respostas.

**Orientação:**

Tenha em conta que as zonas de estagnação não devem receber investimento e que as lojas mais lucrativas devem receber mais investimento.

**Marque sua decisão:**

**Lojas tipo A:**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

1. Diminuem o orçamento
2. Mantêm o orçamento da despesa do ano anterior
3. Duplicam o orçamento da despesa do ano anterior
4. Triplicam o orçamento da despesa do ano anterior
5. Quadruplicam o orçamento da despesa do ano anterior

**Lojas tipo B:**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

1. Diminuem o orçamento
2. Mantêm o orçamento da despesa do ano anterior
3. Duplicam o orçamento da despesa do ano anterior
4. Triplicam o orçamento da despesa do ano anterior
5. Quadruplicam o orçamento da despesa do ano anterior

**Lojas tipo C:**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

1. Diminuem o orçamento
2. Mantêm o orçamento da despesa do ano anterior
3. Duplicam o orçamento da despesa do ano anterior
4. Triplicam o orçamento da despesa do ano anterior
5. Quadruplicam o orçamento da despesa do ano anterior

**Anexo E** – Questionário para avaliação da responsabilidade(autoria) da solução encontrada no problema e seu grau de satisfação na tarefa realizada.

1. Em que medida sente a solução encontrada como sendo da sua responsabilidade (autoria): 1 (mínimo) a 7 (máximo)

1 2 3 4 5 6 7

1. Em que medida sentiu satisfação ao realizar a tarefa que lhe foi solicitada (1 mínimo a 7 máximo).

1 2 3 4 5 6 7

Obrigado pela sua colaboração!

Vera Santos/2012