



MARKETING 3.0 NAS BIBLIOTECAS DE ENSINO SUPERIOR PORTUGUÊS

AS PERCEÇÕES DOS UTILIZADORES E DOS
PROFISSIONAIS DA INFORMAÇÃO E DA
DOCUMENTAÇÃO

Maria Armanda Palma Salgado

Tese apresentada à Universidade de Évora
para obtenção do Grau de Doutor em Ciências da Informação e da Documentação

ORIENTADORAS: *Marta da Conceição Cruz Silvério*
Ana Reyes Pacios Lozano

ÉVORA, JUNHO 2014

