

La sociedad de la información y del conocimiento en Portugal

Rui Filipe Cerqueira Quaresma

Universidad de Évora (Portugal)

INTRODUCCIÓN

La modernización de las empresas, con objeto de mejorar sus capacidades de cooperación y competencia internacionales, la transformación de la administración central, la formación de las personas para el trabajo, el consumo, la salud, el ambiente, el ejercicio de los derechos de los ciudadanos y el ocio, necesitan hoy por hoy, de más e mejores redes de información y de más y mejores capacidades de uso de la información, bien sea por las empresas o por los ciudadanos.

Vivimos en la sociedad de la información y del conocimiento, una sociedad donde la componente de la información y del conocimiento tienen un papel central en todos los tipos de actividad humana, como resultado de la conectividad digital, de una manera general, y de Internet, en particular, induciendo nuevas formas de organización de la economía y de la sociedad.

En Portugal, la sociedad de la información y del conocimiento está pendiente de ser “aprovechada” para, por un lado, reforzar la competencia de las empresas, sobre todo en el sector de las tecnologías de la información y de la comunicación (en adelante TIC) y, por otro, para cambiar las relaciones de los ciudadanos con el Estado y para desarrollar una nueva organización del Estado, con un enfoque especial hacia los ciudadanos.