

O Projeto CREATOUR na Região Alentejo

Noémi Marujo

As atividades culturais criativas, se forem bem planeadas, diversificam a oferta turística de um lugar e valorizam o património local. A oferta cultural criativa no Alentejo está principalmente relacionada com o património material e imaterial que os diversos concelhos da região apresentam.

O Alentejo oferece muitas potencialidades turísticas na área do turismo rural e cultural. A região tem, de facto, uma cultura singular que atrai muitos visitantes e turistas. Nos últimos anos, o Alentejo registou uma evolução bastante positiva na procura turística nacional e internacional. Tal facto deve-se, particularmente, às estratégias de comunicação que foram realizadas pelos promotores do turismo para o mercado interno e externo. No entanto, na área do turismo criativo, o Alentejo só muito recentemente é que começou a trabalhar e a usar este tipo de turismo nas suas campanhas de promoção. Aliás, em alguns concelhos que apresentam potencialidades para o desenvolvimento de atividades culturais criativas, o turismo criativo é quase inexistente.

A região do Alentejo foi uma das quatro regiões nacionais integradas no Projeto CREATOUR, tendo reunido a participação de dez organizações que se envolveram com iniciativas-piloto. A coordenação regional esteve a cargo do CIDEHUS, uma unidade de investigação da Universidade de Évora, em estreita colaboração com a entidade coordenadora do projeto (CES) e com os restantes parceiros de projeto (CIEO, DINÂMIA'CET-IUL e Lab2PT).

O presente capítulo pretende caracterizar e descrever, de forma sintetizada, os dez pilotos da Região Alentejo que integraram o Projeto CREATOUR em 2017 e 2018. Nele, serão evidenciadas as iniciativas criadas pelos dez pilotos que poderão, de certa forma, contribuir para o desenvolvimento do turismo criativo no Alentejo.

QUADRO 1

Organizações Piloto do Projeto CREATOUR no Alentejo

Fonte: Elaboração própria.

Organização/Projeto piloto	Adesão	Contexto organizacional	Localização
CECHAP/Rota do Mármore do Anticlinal de Estremoz	2017	Associação cultural sem fins lucrativos	Estremoz
Nova Tradição/ Oficinas Têxteis Artesanais	2017	Plataforma	Viana do Alentejo
CM Beja/BEJA CRIARTE	2017	Câmara Municipal	Beja
CM Mértola/Caminhadas Criativas	2017	Câmara Municipal	Mértola
CM Reguengos de Monsaraz / Casa do Barro—'Oleiro por um Dia'	2017	Câmara Municipal	Reguengos de Monsaraz
MARCA ADL/Saídas de Mestre	2018	Associação sem fins lucrativos	Montemor-o-Novo
João Cutileiro Atelier/Pedra +	2018	Projeto de arte	Évora
VAGAR Walking Tours/Play Évora	2018	Empresa de animação turística	Évora
CACO/Mãos de Cá	2018	Associação artesãos	Odemira
Genuine Alentejo/Portugal's Remarkable Tourist Experiences	2018	Empresa de animação turística	Évora

O Projeto CREATOUR no Alentejo

A Região Alentejo integrou o Projeto CREATOUR através do Centro de Investigação Interdisciplinar de História, Culturas e Sociedade (CIDEHUS). Seguidamente, e utilizando indicadores de seleção, foram identificados agentes regionais que poderiam estar interessados em envolver-se no Projeto. Num total foram selecionados dez pilotos do Alentejo, com base nos seguintes critérios: valor cultural das atividades propostas; natureza criativa das atividades propostas; atratividade para os turistas; benefícios para a comunidade local; diversidade geográfica das suas ações; tipo de entidade; tipo de público; e tipo de atividade criativa dinamizada. No Quadro 1 identificam-se as organizações-piloto que integraram o Projeto CREATOUR.

As iniciativas dos dez pilotos foram monitorizadas pelas equipas de investigação do Projeto CREATOUR, de forma a acompanhar as atividades desenvolvidas pelos pilotos e fazer uma análise dos processos, resultados e impactos nas entidades promotoras e na atividade turística local.

Os dados para o processo de monitorização foram recolhidos através de formulários preenchidos pelas organizações; aplicação de questionários aos participantes/visitantes; realização de visitas de campo (observação participante e notas de campo); elaboração de conteúdos informativos nos chamados “Diários de projeto” (ePortfolio); realização de entrevistas; dinamização de grupos focais; e discussões/reflexões nas iniciativas regionais e nacionais dos IdeaLabs e nas conferências CREATOUR. Ao longo do Projeto, os IdeaLabs tiveram um papel relevante no auxílio ao desenvolvimento de conteúdos e ligação da criatividade aos territórios. Foram, de facto, momentos de contacto essenciais para o apoio no desenvolvimento das iniciativas-piloto e outras ações do projeto (mapeamento cultural, reflexões e discussões sobre a sustentabilidade das iniciativas, etc.) e para a promoção de sinergias intra e inter-regionais entre as organizações-piloto e os diferentes atores do setor cultural criativo e do turismo.

Atividades dos pilotos do Alentejo

Os dez pilotos da Região Alentejo que integraram o Projeto CREATOUR têm perfis organizacionais diferentes. A tipologia de atividades culturais criativas que desenvolvem é também diversa e maioritariamente baseada nos recursos endógenos dos concelhos onde os pilotos estão estabelecidos. Nos Quadros 2, 3 e 4 apresenta-se as atividades de cada um dos pilotos, consoante o tipo de organização a que pertencem.

Refira-se que o envolvimento das associações locais no turismo criativo de base cultural é fundamental, devido, particularmente, à sua vocação estatutária para o desenvolvimento dos seus projetos e ao papel que habitualmente assumem no seu território de influência, pois envolvem a comunidade na valorização e preservação do património cultural material e imaterial (Marujo, Borges e Serra, 2020). Por outro lado, as suas iniciativas concentram-se principalmente na comunidade, onde as gerações mais jovens podem desenvolver interesse nos processos de aprendizagem sobre as artes e ofícios tradicionais, beneficiando do *know-how* das gerações mais velhas.

As câmaras municipais foram outro grupo de entidades que participaram no Projeto CREATOUR QUADRO 3. Refira-se que os municípios têm um papel importante no desenvolvimento turístico local e, portanto, as atividades culturais criativas promovidas pelas autarquias não só contribuem para a valorização e preservação da herança cultural do território, mas também promovem um desenvolvimento turístico sustentável.

Outro grupo de pilotos selecionado para participar no Projeto CREATOUR é composto de empresas de animação turística QUADRO 4. As empresas de animação turística desempenham um papel crucial na promoção do património material e imaterial de uma região. Nas atividades que desenvolvem, apostam principalmente nas particularidades culturais e naturais de cada localidade onde atuam. Desta forma, contribuem para a valorização dos territórios e para a diferenciação dos destinos.

QUADRO 2

Enquadramento das atividades-piloto oferecidas por associações e centros de estudos culturais

Fonte: Baseado em CREATOUR.

Piloto	MARCA—ADL
Descrição da organização	Numa perspetiva de atuação transversal na área social, cultural, preservação ambiental e valorização do património natural e construído, pretende contribuir para o desenvolvimento qualificado dos territórios em que intervém, em articulação com outros territórios, numa perspetiva global, através do reforço da cooperação e do estabelecimento de redes, promovendo a cidadania participativa.
Descrição da atividade	Saídas de Mestre: Consiste num conjunto de oficinas criativas, que têm por base os saberes locais e parcerias com entidades locais e cruzam arte, património e ambiente. As atividades podem incluir passeios e visitas que enquadram a técnica e/ou prática artística versada e podem ser complementadas pelos “Passeios no Montado”.
Piloto	CACO—Associação de Artesãos do Concelho de Odemira
Descrição da organização	Promove as artes e ofícios, contribuindo para a dignificação dos artesãos e das atividades artesanais. Poderá empreender, por meios próprios, ou com o apoio de entidades públicas ou privadas, ações diversas no intuito de: promover atividades que incentivem o conhecimento e a difusão da atividade artesanal; promover a formação profissional dos artesãos; apoiar a comercialização das produções artesanais, designadamente as que resultam do trabalho dos associados; desenvolver, a diversos níveis, contactos com entidades com interesse, ou intervenção direta, no setor das artes e ofícios.
Descrição da atividade	Mãos de Cá: O principal objetivo é atrair novos visitantes ao concelho de Odemira e introduzir sustentabilidade e inovação nas artes e ofícios tradicionais. A iniciativa consiste em desenvolver atividades criativas para a produção e/ou criação de produtos nas oficinas de tecelagem, costura, joalheria, olaria e carpintaria do Centro de Artes e Ofícios CRIAR.
Piloto	CECHAP—Centro de Estudos de Cultura, História, Artes e Património
Descrição da organização	Contribui para o desenvolvimento de estudos nas áreas da cultura, da história, das artes e do património, procurando congregar esforços para a divulgação em matérias daquelas áreas, valorizar as comunidades locais e estabelecer contactos com outras entidades e pessoas, nacionais ou estrangeiras. Assume a realização de diversas atividades, entre as quais se destacam as de carácter cultural, artístico e patrimonial.
Descrição da atividade	Rota do Mármore do Anticlinal de Estremoz: Oferta de animação turística em ambiente industrial, que disponibiliza aos visitantes uma experiência única no conhecimento dos diferentes patrimónios relacionados com a indústria dos mármore, sejam eles geológicos, urbanísticos, técnicos, paisagísticos ou outros. Proporciona visitas à lavra das pedreiras, indústria de transformação, oficinas de canteiro, artesãos, monumentos e património arquitetónico, experimentando a gastronomia da região.
Piloto	LOOM New.Tradition
Descrição da organização	Plataforma que agrega diferentes abordagens ligadas às raízes culturais alentejanas. Nasceu da necessidade de reencontrar a identidade que está intimamente ligada às raízes culturais. Neste sentido, não só pela riqueza histórica, mas também porque as atividades de base artesanal e oral alentejanas correm o risco de desaparecer, surge a Nova Tradição, que conta com a ajuda dos agentes locais que ainda mantêm estas atividades. O principal objetivo é transmitir o conhecimento das mesmas, assim como estimular a capacidade de gerar ideias originais para a inovação dos processos e, conseqüentemente, gerar novos conceitos (produtos e ideias).
Descrição da atividade	Oficinas Têxteis de Base Artesanal: Fomentar o cruzamento entre abordagens mais contemporâneas (tais como o <i>design</i> , vídeo, multimédia, som, etc.) e as tradições artesanais. A LOOM New.Tradition foi o primeiro desses cruzamentos, e a partir de tecelagem manual produzida em Vale de Gatos (ateliê situado em Viana do Alentejo), criou casacos e coletes de pura lã. A tradição artesanal e o <i>design</i> contemporâneo aliaram-se e criaram uma conjugação assente nos valores da sustentabilidade e no conceito <i>Quality over Quantity</i> , o chamado <i>Slow Fashion</i> . Neste sentido, não só pela riqueza histórica, mas também porque as atividades têxteis de base artesanal alentejanas correm o risco de desaparecer, a LOOM decidiu dinamizar oficinas artesanais com os agentes locais que perpetuam estas atividades, com o objetivo de despertar o interesse local e internacional para as mesmas, com vista à sua manutenção.
Piloto	João Cutileiro Atelier
Descrição da organização	Tendo por referência um escultor de reconhecimento nacional—João Cutileiro—é criado um projeto de arte que pretende ligar o conhecimento artístico deste artista com os produtores de pedra alentejanos e permitir com esses dois elementos que artistas e interessados venham experimentar a arte da pedra no Alentejo.
Descrição da atividade	Pedra +: Residência/ <i>workshop</i> para artistas profissionais e amadores com algum conhecimento em técnicas de trabalho na pedra. Os visitantes podem utilizar o património de máquinas de escultura de pedra do artista João Cutileiro, no seu próprio ateliê.

Piloto	Câmara Municipal de Beja
Descrição da atividade	Beja CRIARTE Experience: Programa de turismo criativo que oferece uma oportunidade única de experienciar a cultura local de base mais tradicional na região de Beja e noutros locais do Baixo Alentejo, através de atividades interativas criativas que oferecem oportunidades de aprendizagem: artes e artesanato (<i>workshop</i> de buinho), música tradicional (tardes tradicionais de música), cozinha tradicional (<i>workshop</i> de cozinha tradicional), contos tradicionais (Conta um Conto) e métodos de panificação (<i>workshop</i> de panificação).

Piloto	Câmara Municipal de Reguengos de Monsaraz
Descrição da atividade	Oleiro por um Dia: Pretende divulgar e promover as suas gentes e tradições, proporcionando a todos os visitantes uma experiência interativa com base no conhecimento e aprendizagem sobre a olaria e o barro. Organizada pela Casa do Barro (Centro Interpretativo da Olaria de São Pedro do Corval), sob a tutela da Câmara Municipal de Reguengos de Monsaraz, visa promover a olaria de São Pedro do Corval, assegurando a sua sustentabilidade, e preservar uma importante parte da cultura e história do concelho.

Piloto	Câmara Municipal de Mértola
Descrição da atividade	Caminhadas Criativas: Projeto de turismo criativo e de turismo de natureza que se propõe criar um conjunto de <i>tours</i> compostos por itinerários pedestres com guia, associados a experiências criativas. Os <i>tours</i> podem ter o seu foco na dimensão da caminhada (<i>Tour</i> Caminhadas Criativas—Caminhadas com Experiências) ou na dimensão da criatividade (Residências Criativas—Experiências com Caminhadas). A dimensão da caminhada encontra suporte na identidade geográfica e paisagística do território. A dimensão da criatividade assenta nos elementos da sua identidade cultural (produtos, bens, vivências, valores, história, artes e ofícios).

Piloto	Genuine Alentejo—'Portugal's Remarkable Tourist Experiences'
Descrição da organização	Empresa de animação turística que desenvolve a sua atividade na região do Alentejo, sobretudo vocacionada para a conceção e disponibilização de produtos turísticos alicerçados no turismo criativo e <i>hands-on experiences</i> , em torno do património, história e cultura; gastronomia e vinhos; artes e ofícios tradicionais; natureza, ambiente e paisagem; e desporto e atividades de ar livre.
Descrição da atividade	Portugal's Remarkable Tourist Experiences: O serviço é baseado na intermediação entre a empresa e o visitante/turista que procura experiências de turismo criativo memoráveis. É um serviço facilitador, que ajuda os turistas a identificar organizações que oferecem atividades de turismo criativo de acordo com as suas expectativas e necessidades.

Piloto	VAGAR Walking Tours
Descrição da organização	Tem como principal objetivo promover a cultura patrimonial do Alentejo através de visitas personalizadas individuais ou em grupo. As atividades culturais disponibilizadas permitem ao turista descobrir uma região ainda pouco conhecida em Portugal, de forma personalizada, sem horários ou apresentações formais. As visitas são guiadas por especialistas, apaixonados pela história e cultura da região.
Descrição da atividade	Play Évora: Tem como principal objetivo promover a história e a cultura da cidade de Évora através de atividades que pretendem estimular a criatividade das famílias, especialmente dos adolescentes e crianças, levando-os a conhecer o património material e imaterial do lugar que visitam. Apresenta o <i>slogan</i> "Visitar Évora a brincar". Trata-se de um projeto que reúne a família para uma atividade educativa e de entretenimento, através do papel e lápis. Suporta-se com um <i>kit</i> para toda a família, à descoberta de Évora de um ponto de vista lúdico e artístico (jogo, desenho e escrita criativa com interação com os locais).

QUADRO 3

Enquadramento das atividades piloto oferecidas pelas câmaras municipais

Fonte: Baseado em CREATOUR.

QUADRO 4

Enquadramento das atividades piloto oferecidas por empresas de animação turística

Fonte: Baseado em CREATOUR.

Considerações finais

A Região Alentejo apresenta fortes potencialidades turísticas para a prática de atividades culturais criativas. Tais potencialidades encontram-se, essencialmente, em processos intangíveis (gastronomia, pintura, artesanato, património oral, etc.) que estão presentes na identidade cultural e social da comunidade alentejana.

No âmbito do Projeto CREATOUR, os Idealabs, as conferências e outros encontros das equipas de investigação com os pilotos permitiram a inovação na sua oferta cultural criativa. A partilha de conhecimento entre as equipas de investigação e os pilotos fez com que surgisse em alguns deles novas formas de pensar as atividades culturais criativas.

O perfil diversificado dos pilotos que integraram o Projeto CREATOUR fomentou o desenvolvimento de uma oferta cultural criativa com potencial para atrair muitos visitantes ao Alentejo (Serra, Borges e Marujo, 2020). A diversidade da oferta cultural criativa promovida pelos pilotos pode contribuir para a preservação do património cultural que está enraizado nos distintos lugares da região. Aliás, este pode ser um caminho para o desenvolvimento de um destino mais sustentável.

No Alentejo, o CREATOUR, através das iniciativas-piloto, promoveu a interação do ser humano com diferentes culturas e proporcionou aos participantes novas aprendizagens sobre a cultura e a paisagem que eles visitaram (Marujo *et al.*, 2020). Por outro lado, as iniciativas desenvolvidas, segundo alguns pilotos, contribuíram para o orgulho comunitário e o desenvolvimento dos territórios.

Fontes e bibliografia

→ Marujo, N.; Borges, M. R. e Serra, J. (2020). O Projeto CREATOUR. In Marujo, N. *et al.* (Eds), *Turismo Criativo no Alentejo: A Experiência do Projeto CREATOUR*. Castelo Branco: Caderno do Século, 17-38.

→ Serra, J.; Borges, M.R. e Marujo, N. (2020). Perfil do turista criativo na região Alentejo: Análise exploratória às suas características sociodemográficas e motivacionais. In Marujo, N. *et al.* (Eds), *Turismo Criativo no Alentejo: A Experiência do Projeto CREATOUR*. Castelo Branco, Caderno do Século, 127-150.