

Iniciativas Europeias para a Sociedade da Informação

RELATÓRIOS ESTRATÉGICOS E PLANOS DE ACÇÃO	PRINCIPAIS LINHAS DE ACÇÃO
<p>Conselho Europeu de Lisboa 2000 Estratégia de Lisboa</p>	<p>A Estratégia de Lisboa foi adoptada pelo Conselho Europeu da Primavera de 2000 visando transformar a Europa <i>“na economia do conhecimento mais competitiva e dinâmica do mundo, capaz de um crescimento económico sustentável, acompanhado da melhoria quantitativa e qualitativa do emprego e de maior coesão social”</i>.</p> <p>Documento completo disponível na internet: http://www.planotecnologico.pt/document/1137071987W5xLJ2ui2Oo82MT9.pdf</p>
<p>eEurope 2002</p>	<p>Primeiro Plano de Acção eEurope. Foi adoptado em 24 de Maio de 2000 durante a Presidência Portuguesa da UE, com as linhas centrais de “tornar a Internet mais barata, mais rápida e segura”, “investir nas pessoas e nas qualificações” e “estimular a utilização da Internet”.</p> <p>Documento completo disponível na internet: http://www.inst-informatica.pt/servicos/informacao-e-documentacao/biblioteca-digital/sociedade-da-informacao-1/2005-e-anos-anteriores</p>
<p>eEurope 2005</p>	<p>Incidência na disponibilidade e utilização generalizada de redes de banda larga em toda a UE até 2005:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Do lado da procura: acções no domínio da Administração Pública on-line, saúde on-line, ensino on-line e negócios electrónicos. • Do lado da oferta: implantação de infra-estruturas e oferta • Atenção à oferta multi-plataformas (telemóvel e televisão além do PC) de serviços como meio para combater a infoexclusão. <p>Documento completo disponível na internet: http://www.inst-informatica.pt/servicos/informacao-e-documentacao/biblioteca-digital/sociedade-da-informacao-1/2005-e-anos-anteriores</p>
<p>eEurope 2005 Mid-term Review</p>	<p>A revisão do eEurope 2005 inclui:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maior esforço de monitorização de ambientes multi-plataformas e escolhas tecnológicas. • Mudança de uma perspectiva centrada na oferta de conectividade para uma perspectiva centrada na utilização e na integração da banda larga nas actividades diárias das pessoas. • A possibilidade de gestão dos direitos digitais ao nível da UE. <p>Documento completo disponível na internet: http://www.inst-informatica.pt/servicos/informacao-e-documentacao/biblioteca-digital/sociedade-da-informacao-1/2005-e-anos-anteriores</p>

<p>eEurope 2005 action plan update</p>	<p>Com as políticas de banda larga na agenda de todos os 15 estados membros (que se comprometeram a implementar estratégias para a banda larga até ao fim de 2003), foi identificado como necessário:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Expandir esta orientação para a Europa dos 25. • Criar um Fórum para combater a infoexclusão (Digital Divide Fórum), considerando que embora a cobertura da banda larga se tenha expandido é fundamental actuar nas zonas com população dispersa. • Acompanhar as Task Forces nacionais para o IPv6, potenciador da banda larga. <p>Documento completo disponível na internet: http://register.consilium.eu.int/pdf/en/04/st09/st09675_en04.pdf</p>
<p>Challenges for the European Information Society Beyond 2005</p>	<p>Comunicação da Comissão Europeia que faz um balanço da situação da Sociedade de Informação actual, com o objectivo de lançar a discussão sobre os caminhos estratégicos e de acção para depois de 2005:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Salienta a ainda baixa procura média de acessos em banda larga (apenas 7,7% da população), o que, em conjunto com a 3ª geração de serviços móveis, sugere um potencial de crescimento muito significativo para os próximos anos. • Acentua que os conteúdos do audiovisual e multi-média são elementos chave de sucesso para a banda larga, pelo que é fulcral que a UE desempenhe um papel pró activo através do patrocínio de promotores de conteúdos e impulsionando a emergência de serviços inovadores. <p>Documento completo disponível na internet: http://ec.europa.eu/information_society/eeurope/2005/doc/all_about/new_chall_en_adopted.pdf</p>
<p>i2010 - European Information Society 2010</p>	<p>O novo plano de acção da Comissão propõe um novo enquadramento estratégico com o objectivo de orientar as políticas Europeias no novo período que agora começa e se prolongará até 2010. Considerado um elemento chave na Estratégia de Lisboa para o crescimento e emprego, o i2010 propõe uma acção integrada para a Sociedade de Informação e as políticas do áudio - visual na UE, propondo três prioridades para políticas nestas duas áreas até 2010:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar um espaço europeu de informação único, promovendo um mercado interno competitivo e aberto para a Sociedade de Informação e os media. • Fortalecer a inovação e o investimento na investigação em TIC para promover o crescimento e mais e melhores empregos. • Atingir uma Sociedade de Informação inclusiva na Europa que promova o crescimento e os empregos de uma forma consistente com o desenvolvimento sustentável e que dê prioridade a melhores serviços públicos e à qualidade de vida. <p>Documento completo disponível na internet: http://ec.europa.eu/information_society/eeurope/i2010/index_en.htm</p>