

A Publicidade

O que é a publicidade?

☺ É uma **forma de comunicação**, na qual é feita a **divulgação e promoção** de um **produto comercial ou não**. Tem como finalidade **influenciar** o receptor, levando-o a comprar ou a agir de determinada forma.



Formas através das quais se pode fazer publicidade

- Televisão;
- Rádio;
- Revistas, jornais.

Tipos de publicidade

- **Comercial:** Tem como objectivo promover a venda de produtos ou serviços.
- **Não comercial/institucional:** Tem como objectivo a divulgação de uma ideia, de modo a que haja um benefício individual ou colectivo, sem qualquer fim lucrativo.

Estrutura do texto publicitário

❖ *Texto icónico*

Imagem: Deve captar, num primeiro momento, o olhar do consumidor, pelo estímulo visual (cor, recorte, elementos que a compõem, arranjo gráfico, diferentes tipos de caracteres...). Deve ser preferencialmente colorida para chamar a atenção.

❖ *Texto linguístico*

Slogan: Frase ou expressão original, breve, simples, de modo a facilitar a memorização e a despertar o interesse.

Texto argumentativo: Apresentação concisa das vantagens ou qualidades do produto/serviço anunciado.

❖ *Símbolo*

Pode ser o símbolo da marca ou da instituição.

Princípios para a elaboração de um anúncio publicitário (objectivos)

- ☺ Chamar a **A**tenção;
- ☺ Suscitar/despertar o **I**nteresse;
- ☺ Provocar o **D**esejo;
- ☺ Facilitar a **M**emorização;
- ☺ Levar à **A**cção.

AIDMA

- ☺ A publicidade reúne a **linguagem verbal** (realizada pela palavra) e a **não verbal** (utiliza sons, símbolos, ícones/ desenhos, gestos). Ambas devem surgir bem combinadas entre si, para ter um impacto positivo no público-alvo.
- ☺ A **imagem** (*estática* - jornais, revistas...- ou *dinâmica* - televisão, cinema, internet...), ou **linguagem icónica**, assume extrema importância na publicidade, na medida em que se relaciona directamente com a realidade, podendo verificar-se a identificação imediata com o que ela representa, como se de uma mensagem literal se tratasse ou, mesmo, sugerir algo mais do que possa parecer à primeira vista.