

Anexos

Competências de Comunicação e respectivos domínios de aprendizagem definidos pelo CNEB.

Anexo nº1		
Competências de comunicação	Domínios	
Compreender	Ouvir/ver	Ler
Interagir	Ouvir/falar	Ler/escrever
Produzir	Falar/produzir	Escrever/produzir

Anexo nº2

Programa de Espanhol – Nível de Continuação 7.º, 8.º e 9.º anos de escolaridade	Manual Mañana 2	Español 2 nivel elemental
A caracterização de uma celebridade	Falar da vida de alguém (u3)	Descrever e caracterizar alguém (u3)
A educação/ensino		O sistema educativo espanhol (u 9)
A geografia do Espanhol e do Português		Aspectos culturais e civilizacionais de Espanha (u1;u2)
Os amigos	A vida social (u7)	As relações pessoais (u5)
A casa e o ambiente		
As tarefas domésticas		
A gastronomia		
As festas e as tradições		Aspectos culturais e civilizacionais de Espanha (u1; u2)
O trabalho		Trabalho, ocupações e profissões (u8)
A saúde e as doenças	*o desporto (u6)	Doenças e sintomas (u4)
O consumo		Consumo e consumidores (u7)
Os serviços	A cidade: coisas e lugares (u2)	Lojas e produtos (u7) / a cidade e os seus espaços (u10)
A meteorologia		
As viagens	As viagens e os meios de transporte (u5)	Férias e viagens
	Jogos e animais domésticos (u1)	
	Mistério e suspense (u4)	
	O cinema e outros espectáculos (u8)	

Tabela comparativa dos conteúdos do programa de Espanhol / conteúdos dos manuais

Anexo nº3



Escola Secundária Conde de Monsaraz
Ficha de trabajo Español 11º curso nivel 2

I. Ve el anuncio presentado por la profesora. ¿Cuál es el producto/servicio anunciado?

II Observa el cartel y contesta a las cuestiones.

- III.
- ¿Cuál es el producto? ¿A quién se dirige?
 - Además de vender el producto, el anuncio tiene una finalidad social, ¿cuál?
 - A la derecha del cartel tienes el texto del anuncio televisivo donde se incluyeron nueve errores. Escucha y corrígelos.

Caballeros: UNA VEZ UN HOMBRE PUSO LA LAVADORA Y NO MURIÓ



ELLOS TAMBIÉN PUEDEN.
Una campaña de Puntomatic para promover
el reparto igualitario del trabajo en casa.

www.unmundosinmanchas.com

Una disolución perfecta, un gran poder de limpieza
y su facilidad de uso, hacen posible que hasta los
hombres puedan poner la lavadora con EL NUEVO
PUNTOMATIC.



Pablo se levantó,
usó la lavadora y no se mojó.
Paco hizo un descubrimiento,
lavar la ropa ya no es un tormento.
Caballeros,
lavar con *Puntomatic*
es tan ágil que
hasta un hombre puede verlo.
Ves como no es para tanto,
no tienes ni que soltar el comando.

**Por el hartazgo igualitario
del trabajo en casa.**

**Puntomatic,
un mundo sin tachas.**

III. Ahora ve el reportaje y contesta a las preguntas.

a) ¿Qué mancha quiere eliminar Puntomatic?

b) En España, ¿la distribución de las tareas es igualitaria?

c) ¿Qué tipo de campaña hicieron?

d) ¿Qué pueden crear las mujeres en Internet?

e) ¿Cuál es el propósito del autobús?

f) ¿Qué hicieron a Zapatero?

g) ¿Qué consiguió el anuncio de Puntomatic?

h) ¿Cuál es el nombre de la campaña?

i) ¿Aumentaron las ventas? ¿Por qué?

j) ¿Qué productos coloca el periodista en su lavadora?

Anexo nº4



ESCOLA SECUNDÁRIA CONDE DE MONSARAZ

DEPARTAMENTO DE LÍNGUAS

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DE LÍNGUAS ESTRANGEIRAS

3º CICLO - ANO LECTIVO 2009 / 2010

1º PERÍODO

		RESPONSABILIDADE:
TESTES – 50% FICHAS / TRABALHOS-10%	EXPRESSÃO ORAL / LEITURA	<ul style="list-style-type: none">• TPC } 5%• Comportamento } 5%• Caderno diário • Material (manual e outros materiais) • Participação nas actividades } 5%• Pontualidade } • Assiduidade } 5%
60%	20%	20%

Caso não se realizem fichas/trabalhos os 10% correspondentes passarão para os testes.

2º PERÍODO

- A classificação relativa ao 2º período, isoladamente, obtém-se da média aritmética da percentagem do primeiro período e da percentagem do 1º período, arredondadas à décima.

1 x 1º período + 1 x 2º período a dividir por 2

3º PERÍODO

- A classificação relativa ao 3º período, isoladamente, obtém-se da média aritmética das percentagens do primeiro período, do segundo, e do terceiro, arredondadas à décima.

1 x 1º período + 1 x 2º período + 1 x 3º período a dividir por 3

Anexo 5



ESCOLA SECUNDÁRIA CONDE DE MONSARAZ

DEPARTAMENTO DE LÍNGUAS

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DE LÍNGUAS ESTRANGEIRAS

Ensino secundário - ANO LECTIVO 2009-2010



1º PERÍODO

TESTES	FICHAS	EXPRESSÃO ORAL / LEITURA	PARTICIPAÇÃO, EMPENHO e COMPORTAMENTO
55%	10%	30%	5%

Nota: No caso de não serem realizadas quaisquer fichas, a percentagem destinada a estas será integrada nos testes formativos.

2º PERÍODO

- A classificação relativa ao 2º período, isoladamente, obtém-se da média aritmética da nota do primeiro período e da nota do 1º período, arredondadas à décima.

1 x 1º período + 1 x 2º período a dividir por 2

3º PERÍODO

- A classificação relativa ao 3º período, isoladamente, obtém-se da média aritmética das notas do primeiro período, do segundo, e do terceiro, arredondadas à décima.

1 x 1º período + 1 x 2º período + 1 x 3º período a dividir por 3

Anexo nº6

Nombre: _____

Nota: _____

Apellido: _____

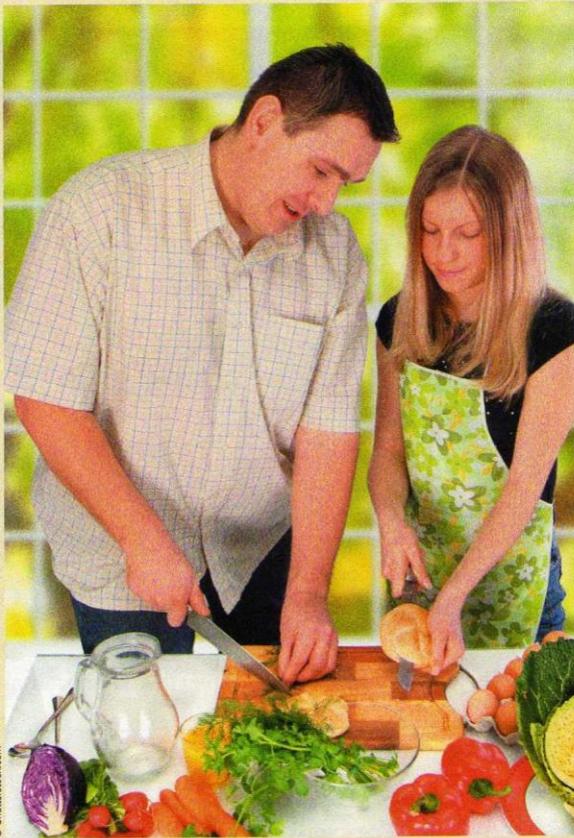
Firma de la profesora: _____

Número: ____ Fecha: 26/05/2010

Grupo I

1. Lee el texto siguiente.

Los hombres que hacen tareas domésticas



Son muchos quienes piensan que sólo las mujeres dedican tiempo a las tareas cotidianas del hogar. Sin embargo, los datos arrojados por un reciente estudio demuestran que no es así, además de que los resultados de la estadística muestran grandes diferencias según los diferentes países. En la sociedad moderna donde en muchos casos ambos componentes de la pareja trabajan, las tareas hogareñas se reparten entre el hombre y la mujer dependiendo de los acuerdos entre éstos y las costumbres de las diferentes culturas. En México, por ejemplo, los hombres de ese país dedican mayor tiempo en la semana para realizar labores en el hogar, como barrer, fregar, lavar ropa o hasta cocinar. Los hombres mexicanos dedican según este estudio, 13,8 horas semanales a los quehaceres domésticos. Pero en otros países las estadísticas muestran algo muy diferente; en Japón, los hombres dedican sólo 2,52 horas semanales a los mismos quehaceres.

Junto con México, Chile y Brasil son dos países que revelan que los hombres pasan más tiempo en sus casas junto a sus familias, por lo cual tienen mayor predisposición a ayudar en los quehaceres del hogar. Pero de todas maneras existen diferencias en cuanto a cómo se reparte el trabajo entre hombres y mujeres en cada uno de ellos. Uno de los autores del estudio, el profesor Knud Knudsen, de la Universidad de Stavanger, Noruega, asegura que “por ejemplo, la división del trabajo en casa en Brasil está más o menos en línea con la tendencia global. La mexicana, sin embargo, pareciera ser una sociedad más igualitaria, mientras que la equidad de género en Chile parece menos marcada.” En cuanto a los mexicanos, quienes poseen una cultura que suele vincularse con el estereotipo del machismo, la sorpresa de los datos revela que los hombres de ese país son muy trabajadores en la casa.

Uno de los datos que lanza este estudio revela que existen factores macroeconómicos influyendo directamente en la vida cotidiana de las personas y las familias. La cantidad de trabajo que la mujer realiza en el hogar depende de la equidad de géneros, pero el de los hombres tiene influencia directa de la economía del país. Lo cierto es que estos datos demuestran que, en este nuevo siglo, la participación del hombre en las tareas del hogar ha cambiado de manera sorprendente y que, en sociedades tildadas como machistas tal como lo es la mexicana, los varones no tienen ningún problema en remangarse y contribuir con la limpieza de la casa, el lavar ropa o preparar la cena. Las mujeres: contentas.

<http://sitio.com/hogar/>

2. Contesta verdadero o falso y corrige las falsas.

a. La taja de reparto de las tareas domésticas cambia conforme los países.

b. Los mexicanos son los que mejor representan la sociedad moderna.

- c. El reparto de las tareas no tiene criterios específicos, es aleatorio, depende de cada uno.

- d. En los países “menos machistas”, los hombres pueden no ayudar tanto como los mexicanos.

- e. En Brasil no se sigue la tendencia actual.

- f. No hay tanta igualdad en Chile.

- g. Las tareas domésticas realizadas por las mujeres dependen de la sociedad, o sea, si es más o menos igualitaria.

- h. Las tareas domésticas realizadas por los hombres dependen de la sociedad, o sea, si es más o menos igualitaria.

- i. Los hombres mexicanos no tienen problemas en suciar la casa.

- j. A las mujeres es molesta esa actitud.

Grupo II

3. Completa con: *gran/grande* – *buen/bueno/buena* – *mal/malo/mala* – *primer/primer* – *tercer/tercero*

- a. Pablo es un _____ amigo, nunca estás cuando lo necesitas.
- b. Daniel es una _____ persona, no puedes fiarte de él, te critica cuando no estás.
- c. Pedro es alguien estupendo, es una _____ persona.
- d. _____ se cuece la pasta y después, se añade la salsa.
- e. Carmela vive en el _____ y Laia dos plantas más abajo, en el _____.
- f. Juan tiene una _____ casa, es enorme, tiene más de 300 metros cuadrados.
- g. Andrés fue el _____ de su clase, Enrique el segundo.
- h. El piloto Alonso quedó en _____ lugar en Montecarlo. El campeón fue Schumacher.
- i. Es un vino _____, no tiene sabor ni color, no es de calidad.
- k. Fue un _____ concierto, no me gustó nada.

4. Lee lo que le dice esta familia al padre. Después, imagina que eres el padre y reproduce lo que le dicen.

Lunes 18.

a) Hijo mayor: *Papá, no puedo recoger a Pedro del cole porque mi coche está averiado.*

b) Hijo mediano: *Papá, esta mañana no he podido comprar lo que me encargaste porque no llevaba suficiente dinero.*

c) Hijo pequeño: *Papá, me regañan en el comedor de la escuela porque como poco, pero hoy voy a comerlo todo.*

d) La esposa: *El miércoles me voy a Duiza, vas a tener que encargarte de hacer la compra y las tareas domésticas.*

Lunes 18.

a) ¡Qué día! Mi hijo mayor me dice que _____

b) _____

c) _____

d) _____

5. El abuelo de Roberto es un poco sordo. Ayúdalo y repite lo que es dicho.

-¿Quieres pasear un poquito?	-¡Estoy tan contento!	-¿Cuando volvéis de Madrid?	-¿Dónde está la farmacia?	-¡Sí, quiero!
-¿Qué dice?	-¿Qué dice?	-¿Qué dice?	-¿Qué dice?	-¿Qué dice?
-	-	-	-	-

6. Rellena los huecos con la forma correcta del pretérito imperfecto.

Yo _____ (ser) una niña maltratada. Todos los días, _____ (levantarse) a las cinco de la mañana para ir a trabajar antes de ir a clase. _____ (ducharse) con agua fría y _____ (arreglarse) rápidamente porque _____ (tener) que caminar a la escuela.

_____ (costarme) mucho, en especial cuando _____ (hacer) frío porque no _____ (tener) zapatos adecuados. Por la mañana, antes de ir a la escuela, _____ (ayudar) a mis padres en el campo y no _____ (tener) tiempo para desayunar. Así _____ (ser) mi niñez.

7. Completa este texto en pretérito imperfecto o pretérito indefinido según convenga.

Los primeros automóviles que ¹ _____ (MATRICULARSE) en España ² _____ (APARECER) en el emblemático año de 1900, recién iniciado el siglo, en ciudades periféricas como Palma de Mallorca o Salamanca. Estos primeros coches ³ _____ (SER) todos de importación, ⁴ _____ (ESTAR) ya bastante rodados y ⁵ _____ (PASEARSE) contando con un permiso de obras públicas y sin ostentar placa de matrícula alguna.

Valentín de Céspedes, vecino de Madrid, ⁶ _____ (DISFRUTAR) en 1907 del primer automóvil que ⁷ _____ (PASEARSE) por la capital de España llevando ya matrícula, la M-1, y ⁸ _____ (TRATARSE) de un vehículo de la marca Panhard-Levassor, por el cual su propietario ⁹ _____ (PODER) pre _____ de coche, sino también de *chauffeur* (o chófer), que proveniente de Francia, ¹⁰ _____ (DEDICARSE) en sus ratos libres a instruir a los conductores españoles. Estos primeros chóferes que ¹¹ _____ (VERSE) en España ¹² _____ (SER) fácilmente distinguibles por su indumentaria: siempre ¹³ _____ (LLEVAR) gorras de visera, gafas, largos abrigos y blusones, pero pronto ¹⁴ _____ (CAUSAR) en el público gran animadversión.

Al principio, el automóvil no ¹⁵ _____ (CAUSAR) entusiasmos ni simpatías entre la mayoría de la población, compuesta por obreros y peones a quienes les ¹⁶ _____ (ESTAR) vetado económicamente la compra de estos vehículos, puesto que muchas veces su sueldo ¹⁷ _____ (SER) tan escaso que no ¹⁸ _____ (ALCANZAR) para la subsistencia. Y ya, desde esos primeros momentos, con muchos automovilistas sin experiencia, ¹⁹ _____ (EMPEZAR) a producirse sustos y atropellos que ²⁰ _____ (IRRITAR) a la gente.

Grupo III

8. Traduce las palabras siguientes a portugués.

Soler:

Pañuelo:

Lluvia:

Ayuntamiento:

Comensales:

Tarima:

Mujeriego:

Sollozo:

Pareja:

Brújula:

9. Traduce las palabras y expresiones siguientes a español.

Passar a ferro:

Limpar o pó:

Aspirador:

Chatice:

Cavalete:

Crucifixo:

Cartaz:

Solteirão:

Imprensa:

Caverna:

10. Escribe las palabras equivalentes en Romaní.

Luna:

Sol:

Corazón:

Mezcla de Romaní y español:

Ladrón:

Persona que no es gitana:

11. Escribe las fechas de estos acontecimientos.

- a) Olimpíadas de Barcelona:
- b) Guerra Civil Española:
- c) Dictadura de Franco:
- d) Muerte de Francisco Franco:
- e) Coronación de Juan Carlos I :
- f) Ingreso de España en la Comunidad Económica Europea:

Espanhol 11º ano Turmas B/C/D

Matriz do teste de avaliação nº5

Competências	Conteúdos	cotações
*Apreender a ideia global do texto	*Ler e interpretar um texto	35 pontos
*Aplicar correctamente conteúdos gramaticais	*apócope do “o” final nos adjectivos masculinos *discurso indirecto *pretérito imperfecto *pretérito indefinido	70 pontos
*Conhecer vocabulário, conteúdos sócio-culturais e históricos	*vocabulário relativo à etnia cigana *vocabulário relativo às tarefas domésticas *História de Espanha	45 pontos
*Produzir um texto mobilizando conhecimentos linguísticos e lexicais	*As tarefas domésticas *A igualdade de direitos	40 pontos

A professora:

Sandra Fontinha

Anexo nº8



Escola Secundária Conde de Monsaraz
2009-2010 Disciplina de Espanhol
Grelha de avaliação da leitura
Turma _____



*0-1 erro = 5 / 2-3 erro = 4 / 4-5 erro = 3 / 6-7 erro = 2 / 8 ≤ erro = 1

Número	Nome	Pronúncia 1-5	Auto-correcção* 1-5	Entoção 1-5	Fluência / Ritmo 1-5	Total
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						

